



MEMORIA ANUAL

EMPENDIMIENTO - ORIENTACIÓN LABORAL - EDUCACIÓN FINANCIERA



2024
2025



Junior Achievement
Aprender a Empezar

ÍNDICE

01. FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA	4
Un movimiento educativo que transforma futuros	8
Aprender haciendo	10
El año en cifras	12
Informe de Impacto	14
Cartas institucionales	16
Educación con propósito	18
02. PROGRAMAS JUNIOR ACHIEVEMENT	20
Emprendimiento	22
Orientación laboral	30
Educación financiera	40
03. UNA RED GLOBAL	46
Junior Achievement Worldwide	48
Impacto global	49
Gen-E	50
Iniciativas europeas	52
04. LA FUERZA DE UNA COMUNIDAD	54
Experiencias	56
Entidades colaboradoras	58
Patrocinadores	62
Patronato	65



01

Fundación
Junior
Achievement
España

Nuestro
propósito,
nuestro
impacto



2024
2025
MEMORIA
ANUAL

**Desde 2001
impulsando
talento, futuro
y oportunidades
para miles
de jóvenes**



Un movimiento educativo que transforma futuros

Desde 2001, Junior Achievement España trabaja para que los jóvenes **descubran sus habilidades, desarrollen su talento y construyan su propio proyecto de vida**. Lo hacemos conectando educación y entorno profesional a través de experiencias reales que fortalecen su confianza y les permiten tomar decisiones con criterio.

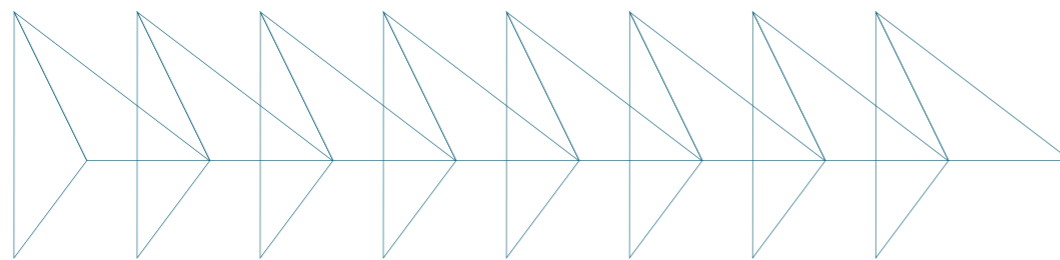
Colaboramos con centros educativos, empresas y administraciones para ofrecer herramientas prácticas que preparan a los estudiantes para un futuro en constante evolución. Queremos que cada joven comprenda sus capacidades, sepa aprovechar las oportunidades y visualice un horizonte lleno de posibilidades.



Aprender haciendo: la metodología que impulsa el cambio

”Learning by doing”:
la educación que conecta aula y mundo real.

Nuestros programas —dirigidos a estudiantes de 9 a 29 años— se basan en una metodología activa que transforma el aprendizaje en experiencia. Voluntarios profesionales, emprendedores y docentes trabajan juntos para acercar el mundo laboral al aula, fomentar la creatividad y estimular el pensamiento crítico.



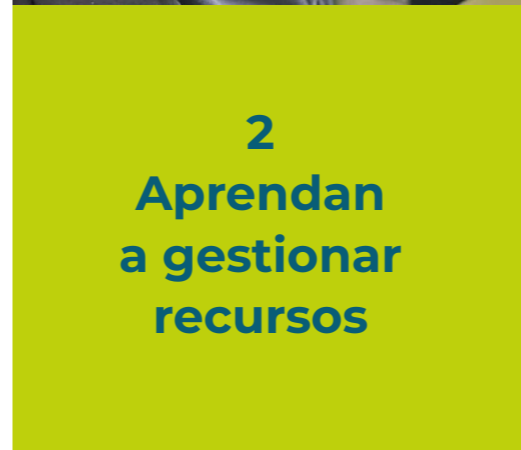
Este enfoque
permite que
los jóvenes:

1
Tomen
decisiones
reales

2
Aprendan
a gestionar
recursos

3
Afronten
retos con
autonomía

4
Descubran
el valor del
trabajo en
equipo, la
iniciativa y
el esfuerzo.



El año en cifras: el alcance de nuestro impacto en los jóvenes

Los programas de Junior Achievement continúan ampliando su alcance y ofreciendo **experiencias educativas transformadoras** para miles de jóvenes en toda España.

2.264
docentes

64.831
estudiantes

954
centros
educativos

4.857
programas
realizados

2.391
personas
voluntarias

557.702
horas de contacto

Informe de Impacto: habilidades que cambian vidas

Nuestros programas **fortalecen habilidades clave** que influyen en el bienestar, el rendimiento académico y la empleabilidad futura.

Por décimo año consecutivo, el estudio dirigido por Ildelfonso Méndez (Universidad de Murcia y OCDE) analiza el impacto real de nuestros programas a partir de encuestas pre y post de los estudiantes.

Las habilidades no cognitivas —creatividad, perseverancia, mentalidad de crecimiento, responsabilidad, capacidad de superación— son determinantes para el éxito personal y profesional. El estudio confirma que la educación experiencial de Junior Achievement refuerza estas competencias de manera sólida y sostenida.

El enfoque longitudinal del estudio demuestra que estos cambios se mantienen en el tiempo y se intensifican cuando los jóvenes participan en más de un programa.

Resultados informe de impacto 2024-2025

45%

Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

43%

Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

42%

Espíritu Emprendedor

Aumenta el número de jóvenes que planea trabajar por su propia cuenta.

39%

Capital Cívico

Se reducen los comportamientos contrarios al interés colectivo.

32%

Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

22%

Ausencias Injustificadas

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase.





La presentación de esta Memoria de Actividades de la Fundación Junior Achievement España nos da la oportunidad de compartir con todos los colaboradores de la Fundación, las principales iniciativas llevadas a cabo y el impacto alcanzado por las mismas.

Un año más Junior Achievement España ha **conseguido incrementar su actividad** haciendo que más alumnos hayan participado en nuestros programas.

Más allá de los números, **nuestro Informe de Impacto**, desarrollado en colaboración con la Universidad de Murcia, **nos permite evaluar con rigor el impacto que nuestros programas tienen en las habilidades, competencias y mentalidades de los alumnos.**

En el marco del compromiso de la Fundación con la juventud esta evaluación pone de manifiesto cómo **la educación puede generar cambios reales en la sociedad.**

Los datos del informe no son solo un resultado, sino una puerta abierta: una forma de entender cómo **los jóvenes fortalecen su confianza, desarrollan nuevas formas de pensar y construyen herramientas** para enfrentarse a su futuro académico y profesional.

Gracias a ello vemos, entre otros resultados, que **los programas refuerzan la perseverancia de los jóvenes, impulsan el espíritu emprendedor de los alumnos y fortalece su convicción** de que, con esfuerzo, es posible aprender, mejorar y crecer. En las páginas siguientes se puede ver el detalle de los programas realizados por la Fundación.

Estos resultados no serían posibles sin el concurso de la **comunidad educativa** (alumnos, docentes y centros escolares) **las empresas y sus voluntarios**, el apoyo de las **administraciones públicas** y la involucración **el equipo de la Fundación y de su Patronato.** A todos ellos nuestro agradecimiento por su colaboración, ilusión y compromiso.



El curso 2024-2025 ha sido un año que nos ha puesto a prueba y, al mismo tiempo, nos ha confirmado algo fundamental: cuando la comunidad educativa, las empresas y el voluntariado se unen, los jóvenes no solo aprenden, sino que **se levantan, se adaptan y avanzan.**

Comenzamos el año afrontando las consecuencias de la **DANA en la Comunidad Valenciana**, que afectó gravemente a varios centros educativos. Junto a Fundación Trilema, y siguiendo el ejemplo de Junior Achievement Brasil, organizamos **cuatro hackatones educativos** en los que más de **450 estudiantes de 20 centros** trabajaron, con metodologías de Design Thinking, en propuestas para reconstruir sus escuelas. Esta iniciativa nos ha valido el **JA Activator Award** de JA Worldwide y, sobre todo, ha demostrado que la educación también puede ser una respuesta inmediata y transformadora ante la emergencia.

A partir de ahí, el curso ha seguido creciendo en alcance y profundidad. Hemos ayudado a **64.831 estudiantes** a ser protagonistas de su propio desarrollo; hemos compartido con **2.264 docentes** su deseo de transformar las aulas; hemos contado con **2.391 personas voluntarias** que han llevado su experiencia profesional a los centros; y hemos puesto en marcha **4.857 programas**, sumando más de **557.702 horas de contacto educativo.** Estos datos significan aulas donde se despiertan vocaciones, jóvenes que descubren fortalezas que no sabían que tenían y alianzas entre escuela y empresa que acercan el futuro al presente.

Este trabajo no ocurre en aislamiento. Forma parte de una conversación mucho más amplia dentro de la red **Junior Achievement Worldwide**, presente en más de 100 países. Desde España hemos reforzado nuestra participación en iniciativas europeas como **AI ENTR4 YOUTH, EU Code Week, EIT Food - DTTI, y Girls Go Circular**, lideradas por JA Europe y que conectan a nuestro alumnado con una red global de aprendizaje y oportunidades. Aprendemos de lo que ocurre fuera, pero también aportamos experiencias propias que hoy son referencia en otros países.

Esta Memoria recoge cifras y vivencias que solo son posibles gracias a la confianza de centros educativos, empresas, patronos, administraciones y voluntariado. Ojalá, al recorrer sus páginas, puedas ver lo mismo que vemos nosotros: una generación que, cuando se le ofrecen las herramientas adecuadas, es capaz de imaginar soluciones, asumir retos y construir su propio camino.

Educación con propósito: nuestra contribución a los ODS

La **educación** como motor de desarrollo y transformación social.

Junior Achievement integra los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su modelo educativo, especialmente aquellos vinculados con juventud, igualdad y empleabilidad.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 4 – Educación de calidad

Programas diseñados para mejorar competencias esenciales y favorecer oportunidades de futuro.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ODS 5 – Igualdad de género

Impulso al liderazgo femenino y fomento de vocaciones STEM entre las chicas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Desarrollo de habilidades clave para la inserción laboral y el emprendimiento responsable.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ODS 10 – Reducción de desigualdades

Impacto especialmente significativo en alumnado de contextos menos favorecidos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



ODS 12 – Producción y consumo responsable

Educación crítica para una ciudadanía informada y responsable.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ODS 13 – Acción por el clima

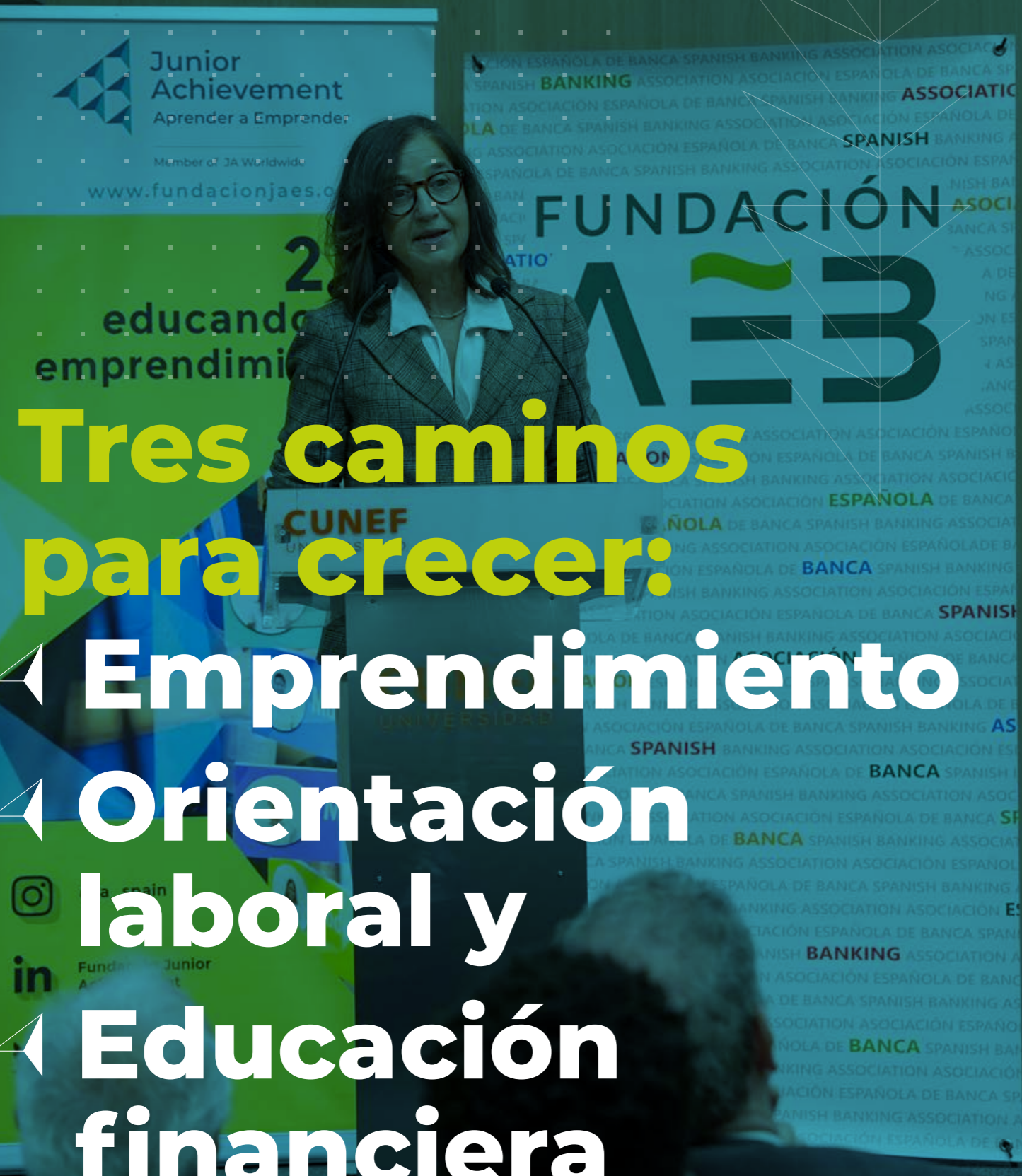
Programas que integran sostenibilidad, innovación y conciencia medioambiental.

CUNEF
UNIVERSIDAD



02

Programas
Junior
Achievement
España



Tres caminos para crecer:

- ↳ **Emprendimiento**
- ↳ **Orientación laboral y**
- ↳ **Educación financiera**



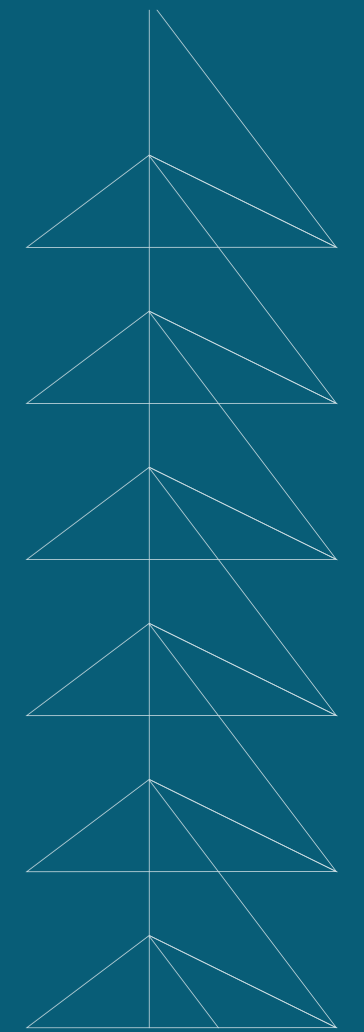
2024
2025
MEMORIA
ANUAL



Programas que impulsan talento

COMPETENCIAS

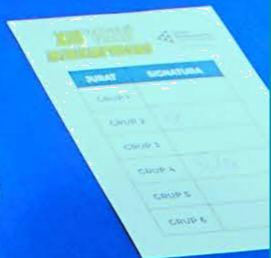
- Emprendimiento ◀◀◀◀◀
- Orientación laboral ◀◀◀◀◀
- Educación financiera ◀◀◀◀◀



Emprendimiento

Ideas que se convierten en proyectos.

Proyectos que se convierten en oportunidades reales.



Emprende por el clima

Innovación frente al reto medioambiental

3.902

Estudiantes

90

Voluntarios

Desde 2015, más de 23.600 estudiantes de toda España se han formado en este programa de emprendimiento medioambiental.

Emprende por el Clima impulsa la creatividad de estudiantes de 12 a 15 años para proponer soluciones frente al cambio climático. Los jóvenes presentan sus ideas en una plataforma online y las 20 mejores reciben mentoría de voluntarios especializados.

Desde su puesta en marcha en 2015, más de 23.600 estudiantes de toda España se han formado en este programa de emprendimiento medioambiental.



Objetivo clave

Fomentar la conciencia ambiental a través del emprendimiento juvenil y la generación de ideas con impacto real.



Ganadores 2024-2025

CATEGORÍA I

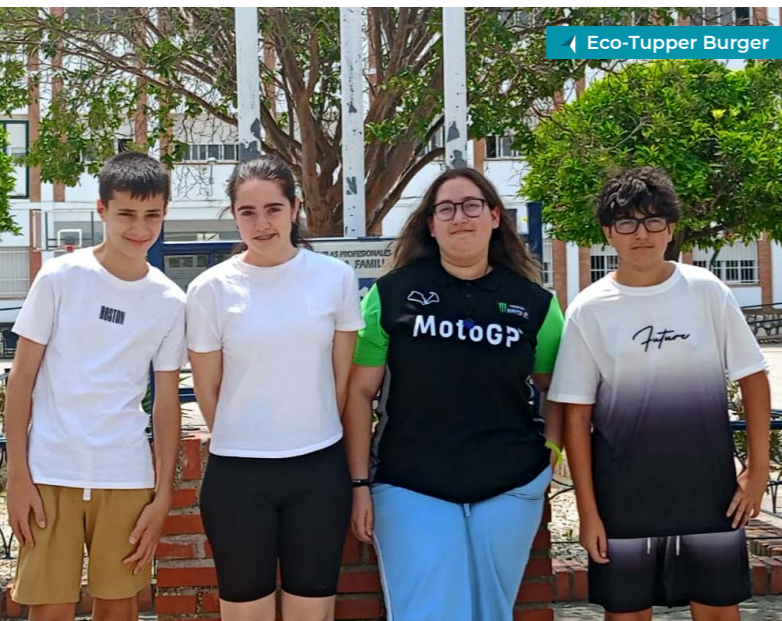
Eco-Tupper Burger

EE. PP. SAGRADA FAMILIA
Fundación Peñaflor SAFA
ÉCIJA (Sevilla)

CATEGORÍA II

Bombardeo de Semillas

Colegio Claret
Barcelona



Eco-Tupper Burger



Bombardeo de Semillas

Miniempresas

El programa que convierte el aula en una empresa real

8.646

Estudiantes

232

Voluntarios

8.646 jóvenes tuvieron una experiencia de emprendimiento real en su aula durante el curso 2024-2025.

Miniempresas es el programa insignia de emprendimiento para jóvenes de 15 a 19 años. Con el apoyo de su docente y voluntarios, el alumnado crea, gestiona y lanza su propia empresa, tomando decisiones reales sobre producto, recursos y clientes.



Objetivo clave

Desarrollar competencias emprendedoras esenciales para el futuro laboral: iniciativa, liderazgo, comunicación, creatividad y toma de decisiones.



Competición Nacional de Emprendimiento

Durante el curso 2024-2025, 1.229 miniempresas han participado en el programa, con el objetivo de convertirse en la mejor miniempresa y conseguir representar a España en la Gen-E, el mayor encuentro europeo de emprendimiento juvenil.

GreenChain

El equipo GreenChain, del Colegio SEK-Ciudadcampo (Madrid), diseñó una innovadora solución para transformar la cadena de suministro del sector agrario.

Mediante el uso de Inteligencia Artificial y tecnología Blockchain, su plataforma permite ajustar la oferta agrícola a la demanda histórica y prevista por zonas geográficas, optimizando así el proceso de producción y distribución.

El jurado destacó "su innovador uso de la tecnología más puntera, su enfoque en prácticas justas y la eliminación de sobrecostes, los múltiples beneficios que aporta a todos los agentes implicados, su interés en abordar problemas socioeconómicos y medioambientales cruciales, su escalabilidad y potencial de crecimiento global y su contribución al desarrollo rural y el cuidado del medioambiente".

Por todo ello, fueron los ganadores de la Competición Nacional de Emprendimiento y representaron a España en Gen-E.



GreenChain

Estudio de impacto miniempresas

Lo que aprenden: impacto en habilidades clave

52%

Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

48%

Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

43%

Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

31%

Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

19%

Ausencias Injustificadas

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase.

14%

Mejora en Empleabilidad Juvenil

Los jóvenes participantes muestran una tasa de empleo un 14% superior a la esperada en jóvenes de características similares en la población general.



Programas complementarios

Campamentos de Innovación

Jornadas intensivas donde jóvenes de 15 a 18 años desarrollan ideas y presentan un plan de empresa ante un jurado.

Objetivos

Fomentar, entre jóvenes de entre 15 y 18 años, competencias clave como la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación eficaz.

Desarrollar competencias clave como la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación eficaz, resolviendo retos relacionados con el mundo empresarial.

Female Talent Award: Construyendo el futuro de las mujeres líderes

Más de 1.500 alumnas han descubierto ya todo su potencial

Female Talent Award es un programa complementario de miniempresas que busca desarrollar el liderazgo y potenciar el crecimiento profesional de mujeres jóvenes de entre 13 y 25 años. A través de esta experiencia, las participantes exploran sus fortalezas, identifican áreas de mejora y trabajan en su autoconocimiento. Además, desarrollan habilidades clave que les permitirán destacar en el entorno laboral actual, preparándose para asumir roles de liderazgo con confianza.

Objetivos

El objetivo del programa es potenciar y fortalecer las habilidades de las jóvenes en materia de liderazgo, visibilizar el talento femenino y fomentar un espacio para desarrollarse como futuras líderes en sectores donde la presencia de mujeres continúa siendo limitada.



VER VÍDEO

10X Challenge

Reto basado en emprendimiento ágil donde estudiantes, de entre 12 y 14 años, crean un producto/servicio en cuatro semanas con solo 10 euros de presupuesto.

Objetivos

Estimular creatividad, toma de decisiones y alfabetización financiera.

Startup Programme

Talento juvenil que da el salto al emprendimiento

460

Estudiantes

188

Voluntarios



MÁS INFO

¡460 estudiantes con 170 proyectos de emprendimiento de 33 centros de educación superior de 10 comunidades autónomas han participado en la XVII edición de Startup Programme!

Startup Programme acompaña a estudiantes universitarios y de FP Superior en el desarrollo de su modelo de negocio. Durante el curso, trabajan con asesores voluntarios y tutores para diseñar un plan empresarial sólido que presentan en una competición nacional.

Objetivo clave

Impulsar la mentalidad emprendedora, fomentar la creación de empleo y favorecer la conexión efectiva entre universidad y empresa.

Competición Nacional de Emprendimiento

Además de presentar su candidatura al premio Gen-E, los participantes optan a los siguientes "Signature Awards" de los patrocinadores:

Premio Emprendimiento Innovador:	Reducción del precio público para alojamiento en la red de viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid.
Premio a la sostenibilidad energética:	Prueba de la solución en formato Venture Client con una PoC.
Premio Impacto ESG:	Dotación económica al proyecto + sesión coaching.
Premio Business Agility:	Dotación económica al proyecto + sesión coaching.
Premio Resilient Futures Award:	Dotación económica al proyecto + sesión coaching.
Premio Viabilidad:	Dotación económica al proyecto + sesión coaching.

En la final de la Competición Nacional de Emprendimiento, el proyecto ganador fue **Link3rs**, de la Universidad de Barcelona. Su propuesta consiste en **una plataforma de traducción simultánea basada en inteligencia artificial**, diseñada para hacer los eventos más accesibles, rápidos y asequibles.

El jurado destacó el **carácter innovador de Link3rs, las habilidades y claro espíritu emprendedor del equipo y la escalabilidad y viabilidad del proyecto.**

Además, en Gen-E, la mayor competición de emprendimiento estudiantil de Europa, **Link3rs fue galardonado con el BNY Resilient Futures Award** y obtuvo el **tercer puesto en la categoría Startup of the Year 2025**, compitiendo con los mejores equipos universitarios de Europa.

Estudio de impacto Startup Programme

Lo que aprenden: impacto en habilidades clave

42%

Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

41%

Trabajo Duro

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

31%

Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios acordes al interés colectivo.

30%

Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

12%

Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias de media y al menos un 19% entre estudiantes de contextos menos favorecidos y/o menor rendimiento académico inicial.

16%

Colaboración en el Negocio Familiar

Jóvenes que ayudan en negocio familiar sin compensación económica.



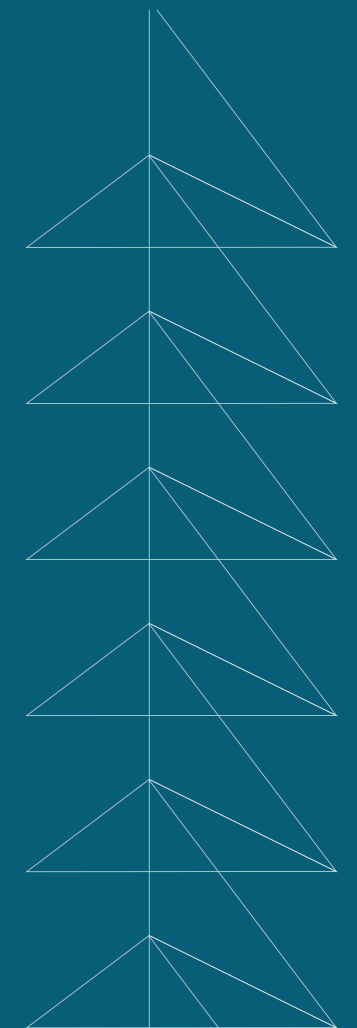


Orientación Laboral

Programas que impulsan talento

COMPETENCIAS

- Emprendimiento ◀◀◀◀◀
- Orientación laboral ◀◀◀◀◀
- Educación financiera ◀◀◀◀◀



Acompañamos a los jóvenes en la construcción de su camino profesional.



Las ventajas de permanecer en el Colegio

La educación como llave de oportunidades



Más de 47.000 estudiantes han participado en el programa desde el año 2002.

Programa de prevención del abandono escolar dirigido a jóvenes de 12 a 14 años que trabajan casos sobre presupuesto personal y búsqueda de empleo.

 **Objetivo clave**

Concienciar sobre el valor de seguir estudiando y descubrir habilidades propias.

Orienta-T

Vocaciones que se abren paso



Fomentando desde 2015 el liderazgo femenino en las carreras STEM y la orientación laboral entre más de 77.800 estudiantes.

Este espacio dinámico y colaborativo ofrece orientación profesional a los estudiantes, brindando información sobre oportunidades de empleo en carreras STEM y fomentando el liderazgo femenino, a través de ponencias inspiradoras y talleres especializados.

 **Objetivo clave**

Impulsar las vocaciones STEM, especialmente entre las chicas, a la vez que impulsamos el liderazgo femenino.



Estudio de impacto Orienta-T

Transformando en expectativas, liderazgo y STEM

34% chicas | **38%** chicos

Trabajo Duro
Identificación de los alumnos con esta cualidad.

33% chicas | **29%** chicos

Mentalidad Inclusiva
Reduce la identificación con la frase "Cuidar de los hijos y de la casa es menos sacrificado para una mujer que para un hombre".

34% chicas | **23%** chicos

Espíritu Emprendedor
Incrementan las expectativas de autoempleo.

29%

STEM y Mujer
Aumento de la proporción de mujeres que quieren estudiar carreras STEM.

29% chicas | **27%** chicos

Capital Cívico
Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

29% chicas | **23%** chicos

Expectativas Educativas
Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

Programas complementarios

Mejora la sociedad: ¡Digitalízala!

Programa diseñado para que estudiantes de 14 y 15 años adquieran habilidades esenciales en transformación digital.

Objetivos

El programa pretende que los alumnos tomen conciencia de la transformación digital que ha experimentado el mundo en los últimos años, y por consiguiente, la importancia de que adquieran competencias digitales básicas que les conduzcan a su inserción óptima en el mundo profesional.



Socios por un Día

Vivir un día la profesión de sus sueños

870 Estudiantes | 379 Voluntarios

¡Más de 10.000 estudiantes ya han tenido su primera experiencia directa con el mundo laboral!

Socios por un Día ofrece a estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional la oportunidad de vivir una jornada laboral acompañando a un profesional del ámbito que les interesa. Esta inmersión les permite conocer de primera mano cómo es el entorno de trabajo, qué tareas se realizan y qué competencias son fundamentales para acceder y progresar en ese sector.

Objetivo clave

Acercar a los jóvenes al mundo laboral para ayudarles a explorar vocaciones, identificar habilidades necesarias y tomar decisiones educativas y profesionales con mayor claridad.

Estudio de impacto Socios por un Día

Lo que aprenden: impacto en habilidades clave

46%

Capital Cívico
Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

44%

Postergación de Recompensas
Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

42%

Expectativas Educativas
Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

40%

Perseverancia
Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación.

12%

Espíritu Emprendedor
Incrementan las expectativas de autoempleo.

11%

Rendimiento Académico
Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

Z-Shake, Yo Soy Mi Futuro

Prepararse para la vida, creer en las posibilidades

19.474

Estudiantes

192

Voluntarios

Durante sus cinco ediciones, más de 51.000 estudiantes de más de 200 centros educativos en toda España han formado parte de esta iniciativa.

Iniciativa desarrollada junto a Zurich Insurance y la Z Zurich Foundation dirigida a estudiantes de Programas de Formación e Inserción (PFI) y Formación Profesional (FP Básica y Media). A través de talleres, dinámicas y acompañamiento, los jóvenes trabajan su autoconocimiento, descubren sus fortalezas y elaboran un Plan Personal de Futuro vinculado a su empleabilidad.

Objetivo clave

Fortalecer la identidad personal y profesional de los jóvenes, desarrollando habilidades y actitudes que les permitan aprender de forma autónoma, adaptarse a nuevos retos y prepararse para acceder al mercado laboral.



Estudio de impacto Z-Shake, Yo Soy Mi Futuro

Lo que aprenden: impacto en habilidades clave

48%

Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

43%

Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

42%

Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

30%

Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

29%

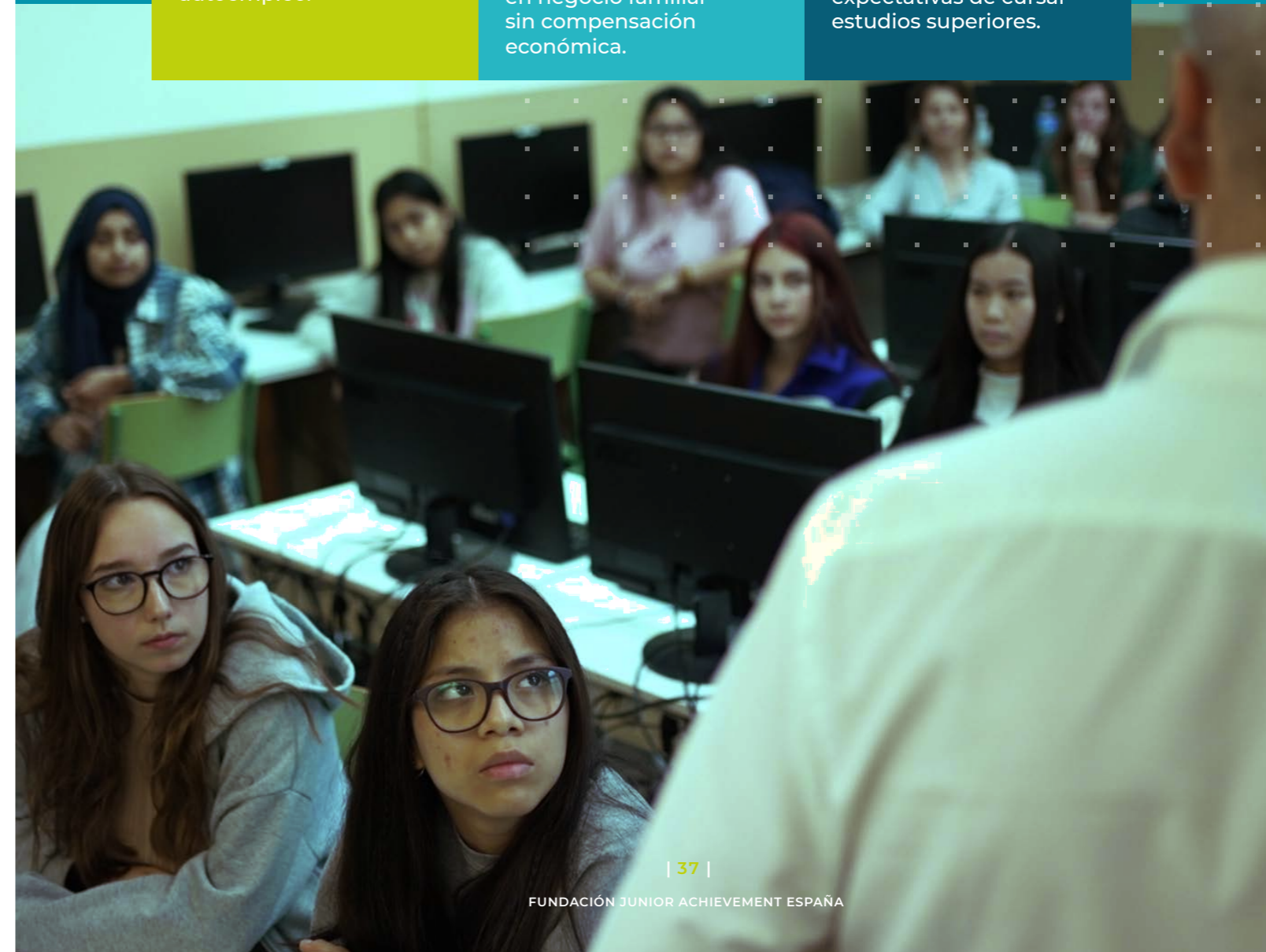
Colaboración en el Negocio Familiar

Jóvenes que ayudan en negocio familiar sin compensación económica.

24%

Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.



Oportunidades para Todos – EOFA

Cuando las posibilidades llegan, el futuro se abre

483

Estudiantes

28

Voluntarios

483 jóvenes tuvieron durante el curso 24-25 una oportunidad real para su futuro.

Este proyecto, liderado por Junior Achievement Europe y desarrollado en España, Grecia, Holanda y Rumania, está dirigido a jóvenes de entre 12 y 29 años en situación de vulnerabilidad o riesgo de abandono escolar, y combina talleres motivacionales, mentoring, formación para el empleo y experiencias prácticas en empresas.



Objetivo clave

Prevenir el abandono escolar y mejorar la empleabilidad de jóvenes en contextos desfavorecidos, facilitando su transición desde la educación al mundo laboral y ampliando sus oportunidades de futuro.



Iniciativas

Prevención del abandono escolar

Talleres inspiracionales diseñados para motivar a los jóvenes a seguir con sus estudios y a desarrollar habilidades y competencias esenciales para su futuro profesional.

Formación orientada al empleo

Mediante masterclasses, mentoring, visitas a empresas y apoyo para la realización de prácticas laborales, se trabaja en mejorar la orientación profesional, la educación financiera y la formación emprendedora de los jóvenes, facilitando su integración en el mercado laboral.

Para reforzar la transición de los jóvenes al mercado laboral, en el curso 2023-2024 lanzamos **trabaJA**, una plataforma de talento diseñada para **acercar a los estudiantes a sus primeras oportunidades profesionales**.

A través de este espacio, las empresas pueden **identificar perfiles** formados en nuestros programas y **los jóvenes acceden a procesos reales** que les permiten dar sus primeros pasos en el mundo laboral.

Con trabaJA, **impulsamos una conexión directa** y efectiva entre el talento emergente y las necesidades de las organizaciones.



MÁS INFO

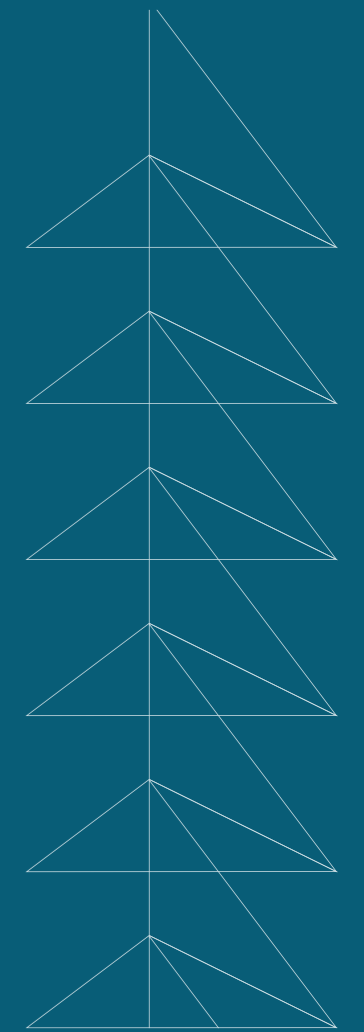


Educación Financiera

Programas que impulsan talento

COMPETENCIAS

- Emprendimiento ◀◀◀◀◀
- Orientación laboral ◀◀◀◀◀
- Educación financiera ◀◀◀◀◀



Decisiones
que
transforman
vidas



Tus Finanzas, Tu Futuro

Aprender a gestionar el dinero para gestionar la vida

10.562

Estudiantes

619

Voluntarios

¡Más de 80.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato (entre 13 y 15 años) se han formado en este programa de educación financiera desde 2014!

Este programa, llevado a cabo en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB) y sus entidades asociadas, proporciona a estudiantes de Secundaria y Bachillerato herramientas para comprender conceptos financieros básicos, gestionar su dinero y valorar la importancia de la educación financiera y la ciberseguridad en su vida diaria.

Objetivo clave

Impulsar que los jóvenes tomen conciencia de la importancia de gestionar sus finanzas de forma responsable y adquieran conocimientos que les permitan tomar decisiones económicas informadas



Estudio de impacto Tus Finanzas, Tu Futuro

Lo que aprenden: impacto en habilidades clave

42%

Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

42%

Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

39%

Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

37%

Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación.

32%

Mentalidad de Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

32%

Capital cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.



Rumbo a tus Sueños

Planificar para avanzar



Rumbo a tus Sueños ya ha brindado oportunidades y dado alas a más de 3.500 estudiantes, ayudándolos a acercarse cada vez más a sus metas y aspiraciones.

Rumbo a tus Sueños, en colaboración con Inverco, premio Finanzas para Todos a la mejor trayectoria 2025, ayuda a estudiantes de 15 a 18 años a entender la importancia del ahorro a largo plazo, los conceptos básicos de inversión y la planificación de metas personales y profesionales. A través de actividades prácticas, los participantes analizan objetivos a corto, medio y largo plazo y reflexionan sobre el esfuerzo necesario para alcanzarlos.

Objetivo clave

Fomentar la planificación financiera a largo plazo, el hábito del ahorro y la comprensión básica de la inversión como herramientas para alcanzar metas personales y profesionales.

El Riesgo y Yo

Actitudes financieras para la vida real



¡Más de 17.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato han participado en el programa educativo El Riesgo y Yo!

El programa, desarrollado junto a UNESPA, está dirigido a estudiantes de 16 a 18 años de Secundaria y Bachillerato. A lo largo de varias sesiones, trabajan con casos prácticos que les ayudan a reflexionar sobre la importancia de prevenir riesgos, gestionar el ahorro y comprender cómo sus actitudes y emociones influyen en la toma de decisiones financieras.

Objetivo clave

Concienciar a los jóvenes sobre la gestión responsable del riesgo y del ahorro, ayudándoles a identificar sus propias actitudes ante el riesgo y a conocer herramientas que les permitan protegerse mejor.

Estudio de impacto Rumbo a tus Sueños



Estudio de impacto El Riesgo y Yo





**Más de un siglo
impulsando
talento
emprendedor
en todo el
mundo**

03

**Una red global
que inspira
y conecta
oportunidades**



**2024
2025
MEMORIA
ANUAL**

Junior Achievement Worldwide

Una red que conecta culturas y oportunidades

Desde 1919, Junior Achievement ha crecido hasta convertirse en una de las mayores organizaciones educativas sin ánimo de lucro a nivel global. Nuestra red trabaja en 120 países para formar a millones de jóvenes en emprendimiento, educación financiera y preparación laboral.

Lo hacemos manteniendo la esencia local de cada territorio, pero conectados a un propósito común: ayudar a los jóvenes a transformar sus vidas a través de experiencias educativas reales.

Experiencias educativas de estudiantes

Estos números reflejan un movimiento educativo global que crece año tras año y que demuestra el impacto real de nuestros programas.

JA Europe + 6.517.000 experiencias	JA Asia Pacific + 4.034.000 experiencias	JA USA + 4.441.000 experiencias
JA Américas + 2.215.000 experiencias	JA Africa + 1.297.000 experiencias	INJAZ Al Arab – MENA + 1.249.000 experiencias

Impacto global

Jóvenes que cambian el mundo

Junior Achievement Worldwide acompaña a casi **20 millones de jóvenes al año**, gracias al trabajo de 434.000 voluntarios que llevan su experiencia y conocimiento a aulas de todo el mundo.

Nuestro impacto trasciende fronteras porque:

- Fomentamos competencias relevantes en cualquier país.
- Adaptamos los contenidos a las necesidades locales.
- Conectamos talento joven con oportunidades internacionales.

Promovemos
un movimiento
global con
impacto local

Gen-E

La gran cita europea del emprendimiento juvenil

Talento, innovación y visión internacional reunidos en el **mayor evento de emprendimiento juvenil de Europa**.

Gen-E, organizado por Junior Achievement Europe, reunió en Grecia entre el 1 y el 3 de julio a más de 1.000 jóvenes de 43 sedes en una edición que celebró la creatividad y resiliencia de la nueva generación emprendedora. Este encuentro es mucho más que una competición: es un espacio donde los estudiantes presentan soluciones reales a desafíos globales, comparten ideas con otros jóvenes europeos y conectan con empresas referentes.

España estuvo representada por cuatro proyectos que destacaron por su innovación y propósito

Link3rs

Link3rs, de la Universidad de Barcelona, logró el **Premio BNY Mellon Resilient Futures Award**, y se alzó con el tercer puesto en la categoría **Start Up of the Year 2025**, lo que la situó en el Top 3 de startups juveniles europeas.

La innovadora plataforma de traducción simultánea basada en inteligencia artificial mejora la accesibilidad lingüística en eventos, rompiendo barreras idiomáticas y democratizando el acceso al conocimiento internacional.

Se reconoció su visión de futuro, la resiliencia e innovación al diseñar soluciones para los sistemas de la mañana, con valores como la inclusión, adaptabilidad tecnológica y enfoque social de largo plazo.

Lokutor

Lokutor, de la Universidad Carlos III de Madrid, resultó premiada con el **Avanade Digital Innovation Online Award**, por el desarrollo de un sistema que genera podcasts personalizados según los intereses del oyente, utilizando inteligencia artificial. Además de su presencia en Atenas, contaron con un año de mentoría profesional, certificaciones oficiales y acceso al Microsoft Founders Hub, gracias al respaldo de Avanade y Microsoft.

Better Minds

Better Minds, del Colegio Bell-Lloc de Girona, obtuvo el tercer puesto del **Social Impact Innovation Award de Nationale-Nederlanden Group**. El equipo ha diseñado un kit terapéutico con juegos y actividades que estimulan el cerebro para ralentizar el avance del Alzheimer. Su enfoque combina innovación, impacto social y compromiso con la salud mental y el bienestar emocional.

GreenChain

GreenChain representó a España en la categoría de miniempresas con una plataforma que integra inteligencia artificial y blockchain para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro agrícola. Su propuesta permitía ajustar la oferta a la demanda local prevista, reduciendo el desperdicio, fomentando el consumo de proximidad y fortaleciendo el desarrollo rural. Un proyecto con visión global, impacto real y alto potencial de escalabilidad.

Gen-E es el **punto de encuentro** donde la juventud europea da forma al futuro.

Gen-E es una oportunidad única para que los jóvenes pongan a prueba sus habilidades emprendedoras, su capacidad de adaptarse, comunicar y convencer sobre la viabilidad de sus proyectos, a la vez que comparten experiencias con otros jóvenes emprendedores y viven una experiencia internacional.



Iniciativas europeas

Proyectos que marcan el camino

Proyectos punteros que refuerzan **competencias clave** para la próxima generación de líderes.

La participación de Junior Achievement España en iniciativas europeas nos permite trabajar en proyectos innovadores que amplifican el impacto a miles de jóvenes:

AI-ENTR4-YOUTH

Proyecto Erasmus+ desarrollado por JA Europe y un consorcio internacional compuesto por 10 socios para formar a jóvenes de entre 15 y 25 años de España, Italia y Portugal en inteligencia artificial aplicada al emprendimiento.

EU CODE WEEK

EU Code Week es una iniciativa de la Comisión Europea para fomentar habilidades digitales, creatividad y pensamiento computacional. Junior Achievement Europe coordina las actividades en toda la red y España lidera el hub regional de Portugal y España.

Durante el curso 2024-2025, más de 91.000 personas participaron en alguna de las actividades organizadas en España.



EIT FOOD DDTI PROJECT

Programa de IA / Iniciativa de Talento Deep Tech del EIT (DTTI) de JA Europe que tiene como objetivo capacitar a 18.000 estudiantes de diez países europeos, incluida España, en competencias clave como la inteligencia artificial y el emprendimiento.

Employment Skills Pass (EMPASS)

Microcredencial de JA Europe, en colaboración con 14 socios (incluido Junior Achievement España) y financiada por la Unión Europea, que verifica, valida y certifica que los jóvenes han desarrollado habilidades blandas claves para su empleabilidad.

Entrepreneurial Skill Pass (ESP)

Certificación internacional que Junior Achievement ofrece desde 2013 y que acredita la experiencia emprendedora adquirida por estudiantes que participan en el programa de miniempresas (15-19 años).

Esta certificación nace con el fin de certificar la experiencia real de los alumnos en el mundo del emprendimiento y que acreditar que han adquirido los conocimientos clave del emprendimiento.

GIRLS GO CIRCULAR

Proyecto europeo que busca empoderar a niñas de entre 14 y 19 años para reducir la brecha digital de género, fomentando sus habilidades digitales y de liderazgo, mientras aprenden sobre economía circular y encuentran soluciones para un trabajar en un futuro sostenible.

El programa cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. Más de 40.000 estudiantes participan en esta iniciativa en 35 países.





**Jóvenes que
inspiran,
voluntarios que
transforman y
docentes que
impulsan
el talento**

04

**La fuerza
de una
comunidad
que acompaña**



**2024
2025
MEMORIA
ANUAL**

“Participar en el Startup Programme es algo que recomiendo a cualquiera que tenga inquietud por emprender. A lo largo del programa pudimos seguir desarrollando OLA, nuestra startup, gracias a formaciones, entregables y, sobre todo, al acompañamiento de un mentor de PwC que nos guió durante todo el proceso. Además, la experiencia de participar en la final nacional fue increíble. No solo por presentar el proyecto ante un jurado profesional de empresas tan reconocidas como Naturgy o SAP, sino también porque pudimos conocer a un montón de jóvenes como nosotras, con proyectos súper interesantes.”

Alumna Startup Programme

“Participar en miniempresas nos ha permitido desarrollar habilidades y competencias relacionadas con el trabajo en equipo, la creatividad, liderazgo... así como el desarrollo y complementación de los talentos y puntos fuertes de todas las componentes de nuestro equipo. Un programa educativo que ha despertado nuestro espíritu emprendedor y nuestra inquietud por crear ideas y proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas.

Nuestra idea combinaba la IA con el emprendimiento, adquiriendo además de conocimientos relacionados con la programación y la inteligencia artificial, aplicados al mundo empresarial, a resolver problemas e inquietudes de un determinado sector de la población.”

Alumna miniempresas

“Emprende por el clima es un programa atractivo y a la vez sencillo de dinamizar entre los alumnos. Da mucho juego para trabajar el emprendimiento, la Agenda 2030 y las competencias de trabajo en equipo, digital, comunicación ... Un placer. Mil gracias”.

Docente Emprende por el Clima

“La CodeWeek significa abrir puertas, es la idea más representativa que compartimos las personas que participamos en esta iniciativa. Acercar la programación a cualquier persona, independientemente de su edad o experiencia, y demostrar que la tecnología es una herramienta creativa, accesible y transformadora. Participar en CodeWeek a lo largo de estos años me ha dado la oportunidad de conectar con una comunidad nacional y europea diversa, compartir experiencias educativas innovadoras y contribuir a que más estudiantes descubran el poder de crear con código. Estoy convencido de que iniciativas como esta generan un impacto positivo duradero, porque fomentan la curiosidad, el aprendizaje activo y la capacitación digital que el mundo actual demanda.”

Docente CodeWeek

“El impacto en nuestro alumnado es profundo: ganan seguridad, refuerzan su autoestima y empiezan a sentirse capaces de formar parte del mercado laboral. Para muchos de ellos, se trata de su primera toma de contacto con profesionales y empresas, y eso marca una diferencia tangible en su proceso personal y formativo.

Por todo ello, valoramos enormemente esta colaboración y la importancia de poder mantenerla en el futuro, construyendo juntos oportunidades reales que abren camino al futuro de nuestros jóvenes.”

Aldeas Infantiles, colaboradores del programa Oportunidades para Todos – EOFA

“Mi experiencia lleva siendo muy enriquecedora desde hace 12 años. Fui de las primeras voluntarias y pienso seguir haciéndolo. Me ofrezco por si hay que hacerlo en más sitios donde no haya cobertura. Es mi aportación más comprometida hacia los demás...La educación financiera es una parte muy importante de la vida, por no decir la que más”.

Voluntaria Tus Finanzas, Tu Futuro

“Me ha gustado mucho, haciendo que descubra una nueva vocación por algo que no conocía”.

Alumno Orienta-T

“Muchas gracias por haberme permitido realizar esta actividad, he podido aprender bastante de los profesionales, y ha sido una experiencia que he disfrutado mucho y muy recomendable. Estas iniciativas nos ayudan bastante a los estudiantes para orientarnos un poco y ver qué queremos hacer en un futuro, qué queremos aportar al mundo y cómo.”

Alumna Socios por un Día

“Fue increíble ver lo implicados y atentos que estuvieron nuestros estudiantes: escuchando, haciendo preguntas y participando con un interés genuino. Gracias por compartir vuestras experiencias y por ayudar a ampliar los horizontes de nuestro alumnado con aportaciones tan valiosas.”

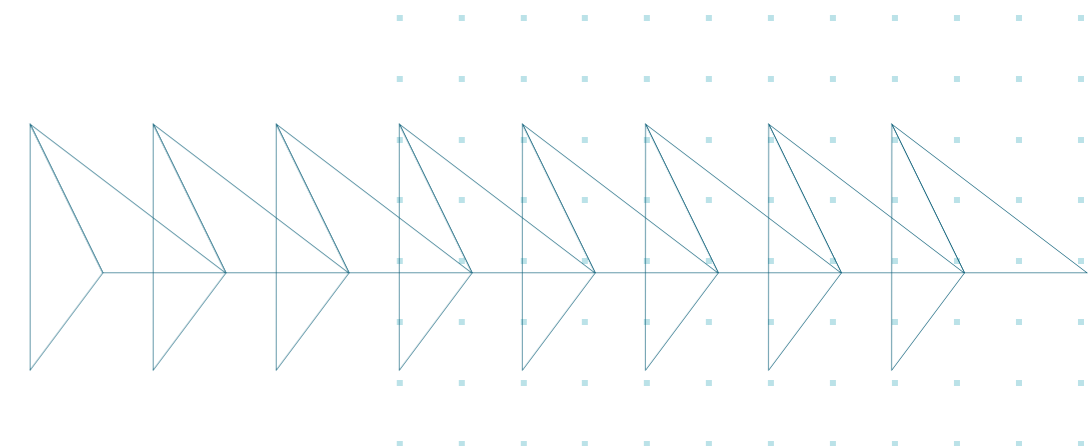
Docente Z-Shake

“Ha sido una actividad muy enriquecedora y gratificante. Los alumnos nos han transmitido que han valorado mucho las sesiones lo que nos hace sentirnos satisfechas con el voluntariado que hemos realizado.”

Voluntario Rumbo a tus Sueños

“Ha sido una experiencia muy bonita y muy enriquecedora para mí, personalmente, tanto por dirigirme por primera vez a chicos de segundo de bachillerato, y por poder contar con mi compañero, como le he dicho varias veces todo un “teacher”...un gusto haber estado con él. La experiencia, desde luego que merece la pena, y así lo contaré entre mis compañeros, y yo quiero que el colegio de mis hijos se sume al proyecto...”

Voluntaria El Riesgo y Yo



¡Gracias

por vuestra confianza!



Este año, nuestra colaboración con Junior Achievement ha sido especialmente enriquecedora. A través del programa “Yo soy mi futuro – Z-SHAKE”, hemos acompañado a jóvenes en su proceso de orientación profesional, ayudándoles a reconocer sus talentos y a comprender mejor las oportunidades que ofrece el entorno laboral actual.

Uno de los aspectos más valiosos ha sido acudir personalmente a los centros educativos y trabajar directamente con los alumnos. Palpar sus inquietudes, escuchar sus dudas y ver de primera mano cómo se motivan cuando descubren nuevas posibilidades profesionales convierte cada sesión en una experiencia muy gratificante.

Además, hemos tenido la oportunidad de organizar jornadas en centros e incorporar sesiones con influencers que conectan especialmente con la Generación Z. Este formato dinamiza los encuentros, aporta referentes cercanos y multiplica el impacto del mensaje.

Para nuestra organización, participar como voluntarios ha reforzado nuestro compromiso social y nos ha recordado el valor profundo de acompañar a jóvenes en un momento clave de sus vidas. Invitamos a otras entidades a sumarse: el impacto es real, y la experiencia, profundamente inspiradora.

Vicente Cancio
CEO Grupo Zurich en España



La educación financiera es esencial para nuestra calidad de vida y el progreso de la sociedad porque nos ayuda a tomar mejores decisiones y construir nuestro futuro con más garantías.

Saber ahorrar, invertir, manejar las deudas y tener control sobre nuestras finanzas también contribuye a desarrollar el pensamiento crítico. No solo nos beneficia como individuos, sino que es clave para la salud económica y democrática de nuestra sociedad.

Desde hace más de una década, los bancos acercan la educación financiera a las aulas con proyectos como Tus Finanzas, Tu Futuro, que desarrollamos junto a la Fundación Junior Achievement. En este programa, voluntarios empleados de banca ayudan a estudiantes de toda España a entender conceptos útiles para su vida diaria a y desarrollar hábitos financieros saludables.

Es importante que la educación financiera se enseñe en las aulas, por eso desde la Asociación Española de Banca defendemos que se convierta en una enseñanza obligatoria. Así, todos podremos estar más preparados para afrontar los retos del futuro y vivir mejor.

Alejandra Kindelán
Presidenta AEB

Entidades
que colaboran con
Junior Achievement

Una red que
sostiene sueños
y los convierte
en realidades



El proyecto Oportunidades para Todos (EOFA) es una muestra clara de cómo la colaboración entre empresas, educación y organizaciones sociales puede transformar vidas. Uno de nuestros compromisos sociales es construir el mejor mundo para generaciones futuras y eso pasa por apoyar a los jóvenes que más lo necesitan, ayudándoles a mantenerse en el sistema educativo y a descubrir nuevas oportunidades profesionales.

Trabajar con Junior Achievement y con estudiantes de programas como el de cocina de Aldeas Infantiles refuerza nuestra convicción de que la inversión comunitaria es clave para construir una sociedad más justa e inclusiva.

Meliha Yardim
Directora de Recursos Humanos (CHRO) de Nationale-Nederlanden



La colaboración entre Schneider Electric y Junior Achievement España impulsa el talento y el espíritu emprendedor de jóvenes de distintos colectivos, acercándoles al mundo profesional a través del aprendizaje práctico. A través de esta alianza, ambos organismos promueven proyectos educativos que permiten a los estudiantes desarrollar competencias clave como la iniciativa, la creatividad, el trabajo en equipo y la capacidad de transformar ideas en soluciones reales.

El papel de Schneider Electric es especialmente relevante gracias al compromiso de sus personas voluntarias. Profesionales de la compañía participan como mentores, acompañando a los jóvenes en el diseño y ejecución de sus proyectos, aportando experiencia, visión empresarial y apoyo personalizado. Esta implicación transforma el aprendizaje en una vivencia cercana y motivadora, ayudando a los estudiantes a descubrir sus propias capacidades y a tomar conciencia del impacto positivo que pueden generar en su entorno.

La iniciativa refuerza además el compromiso social de Schneider Electric, contribuyendo al desarrollo de una generación más preparada, innovadora y consciente de los retos del futuro. Juntos, Schneider Electric y Junior Achievement fomentan oportunidades reales para que los jóvenes se conviertan en protagonistas de su propio crecimiento y en agentes activos de cambio.

Sergio López
Responsable Sostenibilidad Iberia de Schneider Electric



Formar a los jóvenes en educación financiera es una inversión a largo plazo en una sociedad más responsable, consciente y preparada. Con esta convicción, UNESPA y Junior Achievement han mantenido por séptimo año consecutivo durante el curso 2024-2025 su colaboración en el programa El Riesgo y Yo, una iniciativa que acerca la cultura del riesgo y la prevención a estudiantes de entre 15 y 17 años en toda España.

La colaboración con Junior Achievement es esencial para el éxito de esta iniciativa. Su capacidad de gestión y coordinación con los centros educativos y las empresas participantes garantiza una experiencia educativa de gran valor, reconocida por alumnos, docentes y voluntarios.

Que los alumnos reflexionen sobre cómo identificar los riesgos que les rodean, gestionar sus actitudes y emociones frente a ellos y conocer herramientas clave para protegerse, como el ahorro o la mutualización, es posible gracias a la implicación directa de profesionales del sector que comparten su experiencia y conocimiento en las aulas.

Desde UNESPA, agradecemos el compromiso de todas las entidades y profesionales que lo hacen posible y animamos a seguir sumando esfuerzos. Entre todos, contribuimos a formar ciudadanos más informados, responsables y preparados para tomar decisiones a lo largo de su vida.

Mirenchu del Valle
Presidenta de UNESPA



Hay pocas experiencias tan gratificantes como compartir tu jornada laboral con un joven que está a punto de decidir su futuro. En Socios por un Día he visto cómo una conversación a tiempo, una pregunta bien formulada o escuchada en toda su extensión puede cambiar la forma en la que alguien se mira a sí mismo y, lo más importante, transforman la incertidumbre del 'qué seré de mayor' en un plan de acción real y tangible.

Yolanda Martínez Bajo
Directora de Talento y Cultura en BBVA España

Patrocinadores

Patrocinadores Platino



Patrocinadores Oro



Patrocinadores Plata



Patrocinadores Bronce



Colaboradores



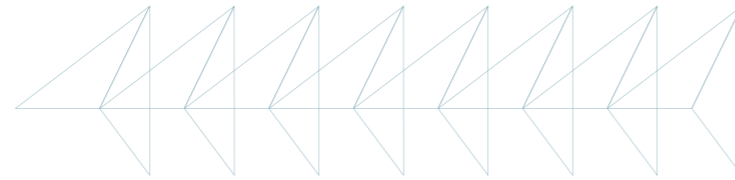
Otros Colaboradores



Patronato
Junior Achievement
**Compromiso,
visión y
liderazgo al
servicio del
talento joven**

Patronato

Junior Achievement



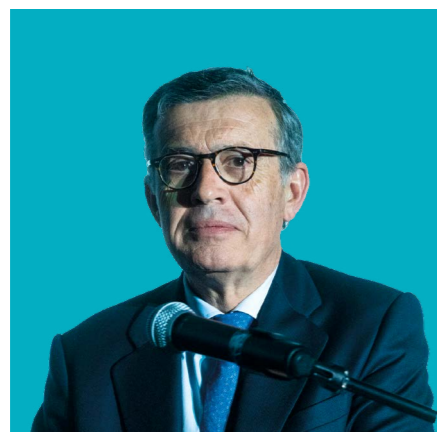
En Diciembre de 2025 el Patronato de la Fundación procedió a nombrar nuevo Presidente y Comité Ejecutivo quedando su composición como sigue:



D. Vicente Cancio García
Presidente
CEO Grupo Zurich en España.



Dª Helena Herrero Starkie
Vicepresidenta
Vicepresidenta senior y Presidenta
HP de la región Sur y Este de Europa,
Oriente Medio y África (SEMEA)



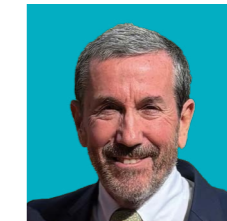
D. Alberto Placencia Porrero
Tesorero



D. Eduardo Sánchez Morrondo
Secretario
Presidente Grupo Bonheur.



Dª Inés Andrade Moreno
Vocal.
Socia Presidenta de Client
Solutions AltamarCam Partners
de AltamarCAM.



D. Sergio de Horna Viedma
Vocal.
Socio Fundador de Sievert
Partners LLC.



Dª Maite Ballester Fornés
Vocal.
Socia Directora de NEXUS
IBERIA.



**D. Pedro López-Quesada
Fernández Urrutia**
Vocal.
Presidente de Citi en España.



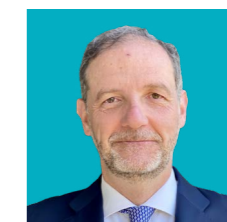
Dª Irene Cano Piquero
Vocal.
Directora General META Iberia.



D. Carlos Mas Ivars
Vocal y Miembro del Comité
Ejecutivo
Fundador y Senior Partner de
Strategy with Purpose, S.L.



**D. Antonio Carbajal
Tradacete**
Vocal y Miembro del Comité
Ejecutivo.
Socio Director de 3E Estrategias
en Energía y Economía.



**D. José Manuel
Mora-Figueroa Monfot**
Vocal.
Director Financiero
de Astara y consejero
independiente de Andbank
Luxembourg.



D. Iñigo Churruca Bonilla
Vocal.
Senior Advisor Fremman
Capital.



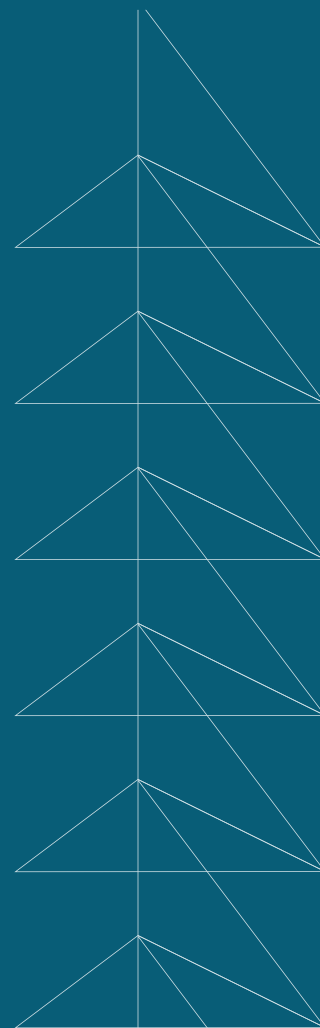
**D. Adolfo Zunzunegui
Ruano**
Vocal.
Socio Director EY Abogados y
socio responsable de Desarrollo
Corporativo y Relaciones
Institucionales EY España.



Junior Achievement

Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide



CONTACTO

T. 91 417 67 81

E. info@fundacionjaes.org

SEDE CENTRAL

C/ Príncipe de Vergara, 197, 1ºB
28002 Madrid, España

DELEGACIÓN CATALUÑA

C/ Vergós 55, ent 2º
08017 Barcelona, España

www.fundacionjaes.org

