



DESAFÍO 10x



Junior
Achievement
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

25

Años
Impactando
Futuros

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El **DESAFÍO 10X** es un programa educativo con origen en la universidad de Stanford y que se centra en emprendimiento ágil como metodología para despertar actitudes y aptitudes emprendedoras. Dirigido a estudiantes de **5º- 6º primaria, 1º - 2º ESO o FP básica**.

Los estudiantes capitalizarán su iniciativa con 10€ (no es obligatorio) y diseñarán, comercializarán y finalmente venderán su producto/servicio.

Dispondrán de **4 semanas** para crear su empresa y decidir qué producto o servicio van a vender.

¡Descubrirán de primera mano lo que es ser emprendedor!



SESIONES EN EL AULA

1 sesión por semana



DESARROLLO DEL PROGRAMA

Resumen de las fases del programa



SEMANA 1: Los estudiantes investigan y deciden en que producto o servicio invertir sus 10€.

- **Introducción:** haz pequeños equipos (4/5 alumnos) y deja que exploren posibles soluciones a una necesidad en su entorno.

Materiales: Reflexiones para empezar.

- **Actividad 1:** Se introducen los objetivos a corto, medio y largo plazo. Se trabajan los objetivos SMART.

Materiales: Ficha Objetivos SMART.

- **Actividad 2:** Los estudiantes hacen un estudio de su segmento de cliente.

Materiales: Ficha Investigación de mercado.

SEMANA 2: Planificación e investigación del modelo de negocio.

- **Introducción:** Se elabora un modelo de negocio y se trabaja el concepto de presupuesto.

- **Actividad 1:** Se trabaja el modelo de negocio para su idea 10x en dos fases: plan de finanzas y análisis DAFO.

Materiales: Ficha Modelo de Negocio.

- **Actividad 2:** Se trabaja el presupuesto personal y el de empresa para crear consciencia financiera.

Materiales: Ficha Presupuesto Personal y Ficha Presupuesto de Empresa.

- **Actividad 3:** Realizar en el centro una Competición Elevator Pitch.

Materiales: Ficha Competición Elevator Pitch.



DESARROLLO DEL PROGRAMA



SEMANA 3: Producción y ventas.

- ▶ **Introducción:** Se buscan los materiales necesarios y se realiza la producción de la idea 10x. Se les anima a involucrar a su entorno y a ser sostenibles (ej. utilizando materiales reciclados de otros comercios). Estrategia de marketing para prepararse para la semana de ventas.
- ▶ **Actividad 1:** Mejores consejos para el marketing.
Materiales: Ficha Estrategia de marketing.
- ▶ **Actividad 2:** Realizar en el centro una Competición de Logos.
Materiales: Ficha Competición de Logos.

SEMANA 4: Análisis del retorno de la inversión.

- ▶ **Introducción:** Venta del producto. Balance de cuentas y conclusiones finales.
- ▶ **Actividad 1:** Consejos para vender vuestro producto.
Materiales: Ficha Consejos para tu tienda temporal.
- ▶ **Actividad 2:** Balance de cuentas y cierre. Retorno de la inversión.
Materiales: Ficha Cierre y Reflexiones Finales.
- ▶ **Actividad opcional:** Competición Nacional Desafío 10x (online).
Materiales: Entregable Desafío 10x.





Plataforma digital

El material educativo incluye:

1. **Manual de preparación** para el docente, donde se explican las actividades a realizar y el contenido teórico de cada semana.
2. **Manual para proyectar** en el aula, donde se encuentran las fichas y recursos adaptados a un formato interactivo. También existe la opción de descargar las fichas en formato PDF para que cada equipo trabaje por su cuenta.

El equipo de JA te dará tus **claves de acceso** a la plataforma.

Ficha de trabajo

[Ficha Presupuesto Personal](#)

EJEMPLO DE PRESUPUESTO

INGRESOS		GASTOS	
Artículo	Importe	Artículo	Importe
INGRESOS TOTALES			

Junior Achievement ES

Mis proyectos recientes

- 10X marta revision

Etapas del Proyecto

- Resultado del Proyecto
- Archivos
- Muro del Proyecto
- Muro de la Clase
- Definiciones

¡Bienvenidos!

- Presentación

Semana 1. Manual de preparaci...

- Introducción

Semana 1. Manual para proyec...

- Consejos de buenas prácticas

Semana 2. Manual de preparac...

- Actividad 1. Objetivos a corto, medio y largo plazo y Objetivos SMART

Semana 2. Manual para proyec...

- Actividad 2. Encuesta Investigación de mercado

Semana 3. Manual de preparac...

- Conclusiones

Semana 3. Manual para proyec...

- ¡Enhorabuena!

Semana 4. Manual de preparac...

Calendario Desafío 10x

2026-27 (fechas por determinar y sujeto a modificaciones)



Junior
Achievement
Aprender a Empezar

Member of JA Worldwide

25 Años
Impactando
Futuros



1 MARZO

Fin plazo inscripción



24 MAYO

Fecha límite entregable



2 JUNIO

Publicación equipos finalistas



10 JUNIO

Competición Desafío 10x (online)



**Junior
Achievement**
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

25

Años
Impactando
Futuros

www.fundacionjaes.org

91 417 67 81

joseph.sanz@fundacionjaes.org



Si tienes dudas o
necesitas alguna
información adicional,
contacta con nosotros.