



DESAFÍO 10x



**Junior
Achievement**
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El **DESAFÍO 10X** es un programa educativo con origen en la universidad de Stanford y que se centra en emprendimiento ágil como metodología para despertar actitudes y aptitudes emprendedoras. Dirigido a estudiantes de **1º y 2º ESO o FP básica**.

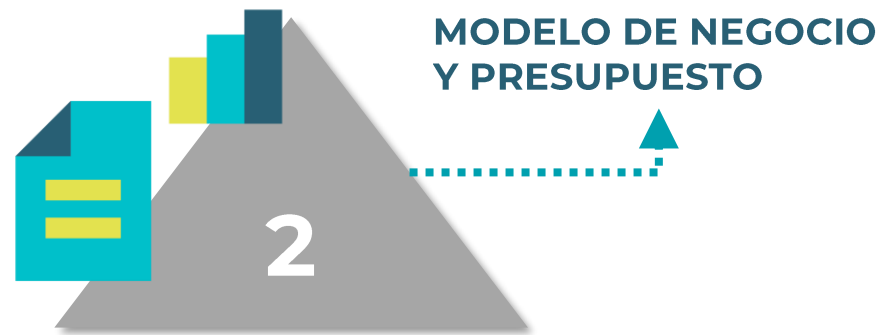
Los estudiantes capitalizarán su iniciativa con 10€ y diseñarán, comercializarán y finalmente venderán su producto/servicio. Dispondrán de **4 semanas** para crear su empresa y decidir qué producto o servicio van a vender.

¡Descubrirán de primera mano lo que es ser emprendedor!

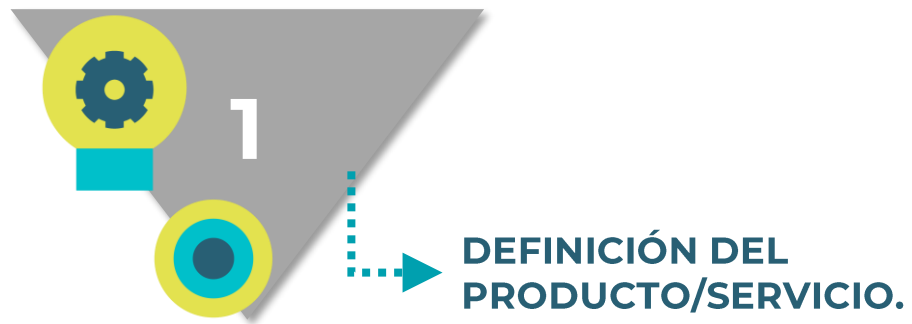


SESIONES EN EL AULA

1 sesión por semana



DESAFÍO 10X



DESARROLLO DEL PROGRAMA

Resumen de las fases del programa



SEMANA 1: Los estudiantes investigan y deciden en que producto o servicio invertir sus 10€.

- ▶ **Introducción:** haz pequeños equipos (4/5 alumnos) y deja que exploren respuestas a una necesidad en su entorno.

Materiales: Reflexiones para empezar.

- ▶ **Actividad 1:** Se introducen los objetivos a corto, medio y largo plazo. Se trabajan los objetivos SMART.

Materiales: Ficha Objetivos SMART.

- ▶ **Actividad 2:** Los estudiantes salen a su entorno a hacer un estudio de su segmento de cliente.

Materiales: Ficha Investigación de mercado.

SEMANA 2: Planificación e investigación del modelo de negocio.

- ▶ **Introducción:** Se elabora un modelo de negocio y se trabaja el concepto de presupuesto.

- ▶ **Actividad 1:** Se trabaja el modelo de negocio para su idea 10x en dos fases: plan de finanzas y análisis DAFO.

Materiales: Ficha Modelo de Negocio.

- ▶ **Actividad 2:** Se trabaja el presupuesto personal y el de empresa para crear consciencia financiera.

Materiales: Ficha Presupuesto Personal y Ficha Presupuesto de Empresa.

- ▶ **Actividad 3:** Realizar en el centro una Competición Elevator Pitch.

Materiales: Ficha Competición Elevator Pitch.





SEMANA 3: Producción y ventas.

- ▶ **Introducción:** Se buscan los materiales necesarios y se realiza la producción de la idea 10x. Se les anima a involucrar a su entorno y a ser sostenibles (por ejemplo, utilizando materiales reciclados de otros comercios). Estrategia de marketing para prepararse para la semana de ventas.
- ▶ **Actividad 1:** Mejores consejos para el marketing.
Materiales: Ficha Estrategia de marketing.
- ▶ **Actividad 2:** Realizar en el centro una Competición de Logos.
Materiales: Ficha Competición de Logos.

SEMANA 4: Análisis del retorno de la inversión.

- ▶ **Introducción:** Venta del producto. Balance de cuentas y conclusiones finales.
- ▶ **Actividad 1:** Consejos para vender vuestro producto.
Materiales: Ficha Consejos para tu tienda temporal.
- ▶ **Actividad 2:** Balance de cuentas y cierre. Retorno de la inversión.
Materiales: Ficha Cierre y Reflexiones Finales.
- ▶ **Actividad opcional:** Competición Nacional Desafío 10x (online).
Materiales: Entregable Desafío 10x.



Calendario Desafío 10x

2025-26 (fechas por determinar y sujeto a modificaciones)



28 NOVIEMBRE

Fin plazo inscripción

12 DICIEMBRE

Formación docentes



8 ABRIL

Fecha límite
entregable

20 ABRIL

Publicación
equipos finalistas

7 MAYO

Competición
Desafío 10x (online)



Junior Achievement

Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

www.fundacionjaes.org

91 417 67 81

paula.clemente@fundacionjaes.org



Si tienes dudas o
necesitas alguna
información adicional,
contacta con nosotros.