

Junior
Achievement

MEMORIA ANUAL

23/24



Junior
Achievement
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide



ÍNDICE

MEMORIA ANUAL
23/24

| | |
|--|-----------|
| 01. FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA | 4 |
| 02. PROGRAMAS JUNIOR ACHIEVEMENT | 14 |
| Emprendimiento | 18 |
| Orientación laboral | 26 |
| Educación financiera | 36 |
| 03. UNA RED INTERNACIONAL | 42 |
| Mas de 100 millones de historias de cambio | 45 |
| Gen-E | 46 |
| Iniciativas europeas | 48 |
| 04. JUNTOS FORMAMOS JÓVENES IMPARABLES | 50 |
| Gracias por vuestra confianza | 55 |
| Patrocinadores | 60 |
| Colaboradores | 62 |
| Patronato | 63 |

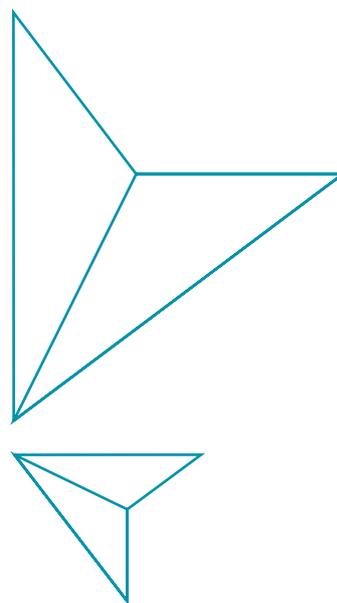


01

MEMORIA ANUAL
23/24

FUNDACIÓN
**JUNIOR
ACHIEVEMENT**
ESPAÑA

Inspiramos a los jóvenes para que alcancen todo su potencial



Junior Achievement llegó a España en 2001, y desde entonces, hemos trabajado por conseguir un objetivo claro y definido: inspirar a las nuevas generaciones a alcanzar sus metas mientras descubren y desarrollan todo su potencial.

A través de nuestros proyectos y acciones colaboramos estrechamente con centros educativos, empresas y administraciones públicas, proporcionando a los jóvenes las herramientas, habilidades y confianza necesarias para labrarse un futuro y así captar todas sus oportunidades.

Aprender haciendo es la clave de nuestra metodología

Nuestros programas educativos están concebidos por expertos en pedagogía y se dirigen a estudiantes de entre 9 y 29 años. Se estructuran en torno a tres pilares fundamentales: emprendimiento, educación financiera y orientación laboral.

Con un enfoque práctico basado en la metodología “Learning by doing”, una metodología de aprendizaje activa, nuestros cursos son impartidos por emprendedores, profesionales y docentes que, de forma voluntaria, comparten sus experiencias de primera mano con los alumnos. De esta manera, acercamos el mundo laboral a las aulas, fomentando la creatividad, la autoconfianza y el espíritu emprendedor.

Más allá de un programa educativo, nuestro éxito radica en que ofrecemos una conexión auténtica con el futuro profesional. Ayudamos a los jóvenes a prepararse para el empleo, a entender la importancia del emprendimiento y la gestión financiera, y a contribuir al desarrollo económico y social mediante proyectos innovadores, éticos y sostenibles. En resumen, tendemos puentes entre la educación y el ámbito profesional para que cada estudiante disponga de las mejores oportunidades de éxito.

Nuestra actividad 2023-2024

59.666

ESTUDIANTES

2.903

DOCENTES

871

CENTROS
EDUCATIVOS

584.216

HORAS DE
CONTACTO

4.756

PROGRAMAS

2.591

VOLUNTARIOS

Los programas Junior Achievement funcionan

Por noveno año consecutivo presentamos el Informe de Impacto elaborado por Ildefonso Méndez, Director del Centro de Estudios en Habilidades no Cognitivas y Evaluación Económica de la Universidad de Murcia y consultor de la OCDE en materia educativa, que pretende evaluar el impacto real que tienen los programas educativos de Junior Achievement en los jóvenes participantes.

La metodología consiste en recopilar encuestas pre y post de los estudiantes, lo que permite obtener resultados anuales sobre el cambio en las habilidades no cognitivas de los jóvenes tal y como podemos ver en el resultado.

Las llamadas soft skills, o habilidades no cognitivas, se definen en 2013 por el Departamento de Educación de Estados Unidos como el conjunto de habilidades sociales, capacidades y recursos personales independientes de la capacidad intelectual. Esto hace referencia a todos esos rasgos y actitudes de carácter moldeables en una persona.

Estas competencias no cognitivas son fundamentales para definir las fortalezas individuales que permiten ser un buen líder, tanto en el ámbito personal como en el educativo y profesional. Su carácter transversal favorece su desarrollo en diversas áreas de nuestra vida: personal, educativa y laboral.

Varios estudios destacan estas habilidades como los factores clave en el desarrollo cognitivo, emocional y social de los jóvenes, mejorando sus rendimientos tanto en el ámbito educativo como en el trabajo, lo que impacta positivamente en su bienestar y en las posibilidades de empleo durante la edad adulta.

El desarrollo de las habilidades no cognitivas son potentes herramientas para la vida

Las investigaciones realizadas demuestran que los programas de la Fundación Junior Achievement tienen un impacto positivo en el desarrollo de habilidades no cognitivas. Los datos avalan que las iniciativas que ofrece la Fundación, durante todas las etapas educativas, son efectivas para fortalecer la creatividad, la capacidad de aplazar recompensas, la perseverancia, el esfuerzo constante, el capital cívico y la mentalidad de crecimiento. Todas estas competencias son herramientas muy positivas que juegan un papel crucial en el bienestar, tanto en el presente como en el futuro, de niños y adolescentes.

El enfoque longitudinal del informe permite analizar a una misma persona durante varios años. Esto aporta mayor rigor y solidez científica al estudio, ya que ofrece resultados más precisos sobre los efectos causales de los programas a lo largo del tiempo.

“Los programas de la Fundación Junior Achievement mejoran las habilidades no cognitivas”

Gracias a este enfoque, es posible identificar los cambios que los jóvenes experimentan como resultado de su participación en los programas educativos y analizar la permanencia de esos cambios a lo largo del tiempo, demostrando la efectividad de los programas. Los resultados obtenidos a lo largo de los años también confirman un impacto causal positivo en los estudiantes, siendo este mayor cuanto más jóvenes son los participantes y mayor el número de programas en los que participan, lo que genera un efecto multiplicador.

Resultados Informe Impacto 2023-2024

21% Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

20% Emprendimiento real

Aumenta el número de jóvenes que planea trabajar por su propia cuenta.

20% Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

19% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

15% Capital cívico

Se reducen los comportamientos contrarios al interés colectivo.

13% Ausencias Injustificadas

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase.



Alberto Placencia

Presidente de la Fundación
Junior Achievement España

Junior Achievement es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo, dedicada a promover el emprendimiento, la educación financiera y la orientación laboral de los jóvenes. A través de programas educativos innovadores impartidos por voluntarios profesionales, Junior Achievement ayuda a los jóvenes para que sean capaces de alcanzar sus metas y ser los protagonistas de su futuro.

Cada año, más de 17 millones de estudiantes de más de 110 países participan en los programas de Junior Achievement, reconocidos en la Unión Europea como mejores prácticas educativas. Una vez más, hemos puesto el foco en la importancia de la educación emprendedora para inspirar y preparar a los jóvenes para el futuro, sin olvidar el papel que los conocimientos financieros tienen a lo largo de la vida y con el fin último de contribuir a la empleabilidad de los jóvenes.

Creada en España en el año 2001, la Fundación Junior Achievement cuenta con un plan educativo dirigido a jóvenes de todas las edades, desde los 7 a los 29 años. Con el apoyo de colegios, profesores, empresas y voluntarios, estos programas educativos, basados en la metodología “aprender haciendo”, promueven el aprendizaje a través de experiencias reales y son impartidos por profesionales voluntarios, quienes contribuyen a la formación en valores, actitudes y espíritu emprendedor. Además, motivan a los estudiantes ofreciéndoles una visión del mundo laboral, promoviendo habilidades como la confianza, la creatividad y la inteligencia emprendedora y acortando las distancias entre el ámbito educativo y el profesional en un mundo en rápida transformación.

El curso escolar 2023-24 ha sido un año de crecimiento, ya que el impacto de Junior Achievement se ha consolidado alcanzando el récord de cerca de 60.000 alumnos que han participado en nuestros programas. Ha sido un año en el que se han desarrollado nuevos contenidos y se ha mejorado la experiencia digital de los programas educativos.

¡Gracias a todos los que lo han hecho posible!



Lucía de Zavala

Directora General de la Fundación
Junior Achievement España

Este año, la Fundación Junior Achievement España alcanzó un nuevo hito con más de 4.750 experiencias de aprendizaje, un aumento del 8% respecto al año anterior, dirigidas a cerca de 60.000 estudiantes. Este logro es gracias a la confianza de más de 2.900 docentes y la colaboración de 2.591 voluntarios, que nos permiten superar las 584.000 horas de contacto.

Este crecimiento refleja nuestro empeño en ofrecer una educación de calidad, así como más oportunidades laborales, con foco en las comunidades más vulnerables. Dentro de todos nuestros programas educativos, el componente de la integración social y diversidad se introduce de manera transversal, siendo pilar fundamental de nuestros valores.

Además, hemos fortalecido nuestro enfoque en la sostenibilidad y la inclusión, asegurando que nuestros programas no solo preparen a los jóvenes para el éxito económico, sino que también promuevan prácticas empresariales responsables y sostenibles. Al hacerlo, no solo estamos preparando a los jóvenes para el mundo laboral, sino también para ser ciudadanos globales conscientes y comprometidos con el bienestar del planeta.

Estamos agradecidos a las empresas colaboradoras, que acompañan a los jóvenes como mentores, jueces, oradores inspiradores y voluntarios así como al Patronato de la Fundación. En el año en el que el informe Draghi sobre la competitividad de la UE pide inversiones en innovación para apoyar a los jóvenes emprendedores, estamos orgullosos de contribuir a una Europa más competitiva e innovadora.

La inversión en Junior Achievement es una inversión en el éxito para la próxima generación. Seguiremos trabajando para ofrecer un aprendizaje práctico e inmersivo que prepare a los jóvenes para el trabajo, la salud financiera y el emprendimiento, construyendo un futuro mejor para todos.

Gracias a tu dedicación y trabajo diario, dentro y fuera de las aulas, conectando el mundo laboral con los jóvenes de manera directa, todos podemos mostrar los grandes resultados del curso escolar 2023-24.

¡Te agradecemos un año de éxitos juntos!

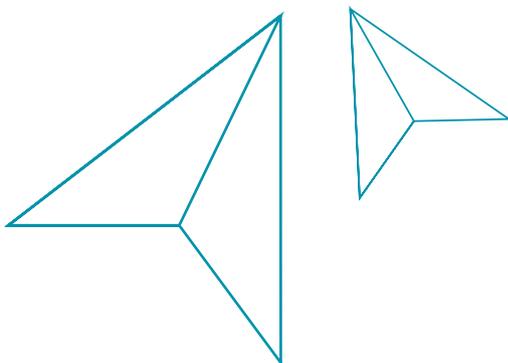
Junior Achievement y su **compromiso** con los **ODS**

En Junior Achievement tenemos un compromiso con la sociedad gracias a un trabajo orientado hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Por eso, nos centramos en realizar una integración transversal entre nuestros programas y dichos objetivos, para conseguir una mejora social en varios niveles de acuerdo a los ODS que nos hemos marcado como prioritarios dentro de nuestros valores corporativos.

A día de hoy, muchos de nuestros programas se enfocan específicamente en cumplir metas concretas de estos objetivos. Además promovemos de forma clara los valores ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) en cada una de nuestras iniciativas, dedicando especial atención a proyectos que abordan directamente estos principios.

La **educación** como pilar de **transformación social**

La clave de nuestra misión es sobre todo fomentar el impacto social del emprendimiento y la educación como factores que tienen un importantísimo valor de transformación en la sociedad. Es por ello que invitamos a toda nuestra comunidad educativa, voluntarios, colaboradores, empresas y administraciones a sumar esfuerzos y aportar un valor añadido con el sólido propósito de construir entre todos una sociedad más solidaria, equitativa, sostenible y comprometida con el bienestar común.





Educación de calidad

No tenemos ninguna duda de que invertir en una educación de calidad es fundamental para mejorar la vida de las personas y, a su vez, impulsar el desarrollo sostenible. Por ello, todos nuestros programas están diseñados para fortalecer la formación de los jóvenes, ayudándolos a desarrollar habilidades y competencias esenciales para su futuro y que además, reviertan en un beneficio social.



Reducción de las desigualdades

En nuestra Fundación, la igualdad de oportunidades es una máxima fundamental y trabajamos para reducir esas desigualdades que puedan producirse en la sociedad. Según el estudio de impacto de Junior Achievement, la huella de nuestros programas es aún mayor en aquellos estudiantes que provienen de entornos socioeconómicos menos favorecidos y con peor rendimiento.



Igualdad de género

Fomentamos el talento juvenil mediante el desarrollo de habilidades y competencias que les permitan acceder al mercado laboral en igualdad de condiciones sin distinción de género. La equidad es un pilar clave de nuestra misión y está presente en cada uno de nuestros programas educativos.



Producción y consumo responsable

Apostamos por el espíritu crítico de una ciudadanía responsable con capacidad de tomar decisiones adecuadas en base a una información correcta, a la vez que tenemos como objetivo estratégico la promoción de hábitos de consumo responsable.



Trabajo decente y crecimiento económico

Dar a los jóvenes herramientas de autococonocimiento y autogestión, es clave para potenciar el crecimiento económico social y el acceso a un trabajo digno. Por eso, a través de nuestros programas promovemos el desarrollo de competencias esenciales para la inserción laboral, tales como el espíritu emprendedor, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.



Acción por el clima

Somos conscientes de la importancia de proteger el medio ambiente por parte de todos los agentes sociales, por lo que es vital para nosotros trabajar en proyectos sostenibles que respeten nuestro entorno. Estos principios están integrados en todas nuestras iniciativas, garantizando un enfoque ambiental transversal en cada uno de nuestros programas.



02

MEMORIA ANUAL
23/24



Junior
Achievement
Aprender a Emprender

PROGRAMAS
**JUNIOR
ACHIEVEMENT**

Presentes en todas las etapas educativas



EXPLORAR



EXPERIMENTAR

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Buscar ideas, soluciones, tomar decisiones, responsabilizarse y cooperar con otros.

Generar ideas y convertirlas en un producto/servicio: Vivir una experiencia emprendedora, crear un plan de negocio y aprender a trabajar en equipo.

ORIENTACIÓN LABORAL

Informarse sobre los distintos campos laborales existentes que hay y las habilidades requeridas en cada uno de ellos.

Identificar las oportunidades que te permiten alcanzar tus metas, trabajar las habilidades de forma práctica para llevar a cabo un proyecto.

EDUCACIÓN FINANCIERA

Comprender la gestión de recursos, bienes y servicios a nivel económico.

Desarrollar conocimientos en finanzas personales y gestión económica.

PRIMARIA

SECUNDARIA



Junior Achievement adapta sus programas a cada ciclo educativo para potenciar el desarrollo integral de los jóvenes. Desde la niñez hasta la adolescencia, la organización impulsa habilidades cognitivas y no cognitivas clave, preparando a los estudiantes para afrontar con éxito su etapa de desarrollo y su futuro.



ATREVERSE



PERSISTIR



Mostrar capacidades emprendedoras creando una empresa a nivel nacional o internacional.



Desarrollar un negocio real y viable a nivel nacional o internacional.



Desarrollo de competencias claves: Resolución de problemas, organización, liderazgo, toma de decisiones y perseverancia con los objetivos.



Poner a prueba tus competencias emprendedoras: Toma de decisiones, red de contactos, negociación y habilidades de comunicación.



Aplicar conocimientos y habilidades para planificar tu negocio. Trabajar las áreas de marketing, finanzas y economía.



Aumentar el capital y gestionar las finanzas. Aplicar conocimientos de los diferentes modelos de empresas.

BACHILLERATO

UNIVERSIDAD

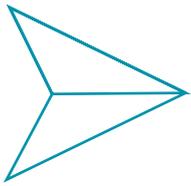
Emprendimiento

COMPETENCIAS

Emprendimiento ● ◀◀◀◀◀

Orientación laboral ◀◀◀◀◀

Educación financiera ◀◀◀◀◀



01

Emprende por el clima

Potenciando el pensamiento innovador en materia de sostenibilidad medioambiental.

Descripción

Llevamos una década apostando por este programa dedicado a estudiantes de entre 12 y 15 años, que aportan su particular visión ofreciendo alternativas ante el reto del cambio climático.

Para participar, cada candidato debe escribir una redacción de 300 palabras en la que se da forma a cada idea, y subirla a una plataforma online. Las 20 mejores propuestas pasan a los mentores, que son voluntarios de la organización.

Datos

2.692
ESTUDIANTES

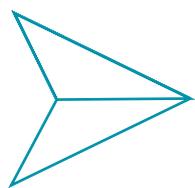
89
VOLUNTARIOS

Objetivos

El principal objetivo de este proyecto es conseguir que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente gracias a su apuesta por ideas emprendedoras:

Ganadores IX edición de “Emprende por el Clima”: Wheeltech, del Colegio San Juan Bosco de Sevilla.

Desde su puesta en marcha en 2015, más de 19.700 estudiantes de toda España se han formado en este programa de emprendimiento medioambiental.



02

Miniempresas

¡10.579 estudiantes de más de 220 centros educativos de 16 comunidades autónomas han participado en el programa durante el curso 2023-2024!

¡Todo ello gracias a la colaboración, codo con codo, entre 637 docentes y 297 voluntarios!

Descripción

Miniempresas es el programa estrella del área de Emprendimiento. Con el apoyo de su docente, los estudiantes de 15 a 19 años viven la experiencia real de crear y gestionar su propia empresa. Manejan sus recursos económicos, trabajan con proveedores y venden a clientes reales, aprendiendo en el camino a tomar decisiones y enfrentarse a los desafíos del mundo empresarial de primera mano.

Objetivos

Los objetivos y beneficios más destacados de este programa, es que se despiertan las actitudes y aptitudes emprendedoras de los participantes, que los ayudarán en el día de mañana a convertir sus ideas en proyectos reales y desarrollar las competencias adquiridas en su futuro laboral.

Competición Nacional de Emprendimiento

Durante este año, 1.559 miniempresas han participado en el programa, con el objetivo de convertirse en la mejor miniempresa y conseguir representar a España en la Gen-E. Se trata del mayor encuentro de emprendimiento juvenil, organizado por Junior Achievement Europe.

Por segundo año, unimos a dos generaciones de jóvenes que dan soluciones a diferentes problemas de la sociedad a través de sus proyectos de emprendimiento en la Competición Nacional de Emprendimiento.

Send by Bus

Un **equipo de estudiantes de E.E. P.P. Sagrada Familia – Fundación Peñaflo SAFA Écija** (Sevilla), fue la miniempresa **ganadora de la Competición Nacional de Emprendimiento con Send by Bus**. Se trata de una app para convertir cada parada del bus urbano en un punto de recogida de paquetes. Gracias a la utilización de la IA, los clientes podrán recibir el pedido que han realizado a través del comercio electrónico, en la parada de autobús que prefieran. El jurado destacó “el carácter innovador del proyecto, su aplicabilidad en todo el mundo, el gran desarrollo tecnológico realizado y su convencimiento en reducir la huella de carbono”.

Datos

10.579

ESTUDIANTES

297

VOLUNTARIOS



VER VÍDEO



Estudio de impacto Miniempresas

7% Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

25% Postergación de Recompensas

Mejoran la capacidad para aplazar una recompensa.

19% Perseverancia

Incrementan la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

8% Jóvenes con Empleo

Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.

24% Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

19% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

Programas complementarios **Miniempresas**

2.1. Campamentos de Innovación

Descripción

Con el fin de potenciar las habilidades de innovación y emprendimiento, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresa, se organizan eventos de un día en los que los participantes se enfrentan a un desafío de ideación colaborativa.

Durante la jornada, crean y desarrollan un plan de negocio que luego presentan ante un jurado.

Objetivos

Durante este proyecto, jóvenes de entre los 15 y 18 años desarrollan competencias clave como la creatividad, el trabajo en equipo y la comunicación eficaz, resolviendo retos relacionados con el mundo empresarial.

2.2. Citi Women Leadership Award

Descripción

Se trata de un concurso de liderazgo femenino dirigido a alumnas de 15 a 18 años, diseñado para fortalecer sus habilidades de liderazgo como herramienta de transformación. A lo largo de varias fases, tanto individuales como en equipo, las participantes potencian su autoconfianza, comunicación y capacidad de toma de decisiones.

Objetivos

Este programa se centra en potenciar y fortalecer las habilidades de las jóvenes en materia de liderazgo, por medio de la confianza, el autoconocimiento, el pensamiento creativo y la comunicación. Esta iniciativa también apuesta por visibilizar su potencial y promocionar y crear un espacio compartido en el que se puedan conocer las que serán las líderes del futuro.

En la quinta edición más de 152 candidatas de 4º de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos presentaron su candidatura a este programa educativo. En esta edición, las ganadoras en la categoría Junior han sido Mar Gil, del Colegio Pineda (Sevilla), y Alicia Lletjós, de Colegio Montserrat (Barcelona); en la categoría Senior las ganadoras han sido Claudia Revuelta, del Colegio Miramadrid (Madrid), y Carmen Martínez, Colegio de Fomento Peñamayor (Asturias).

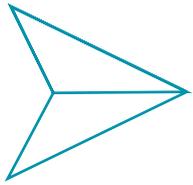
2.3. 10X Challenge

Descripción

En este reto, estudiantes de entre 12 y 14 años cuentan con cuatro semanas y 10€ para crear su empresa y lanzar al mercado (diseñar, comercializar y vender) su producto/servicio. Se trata de un programa originario de la Universidad de Stanford y que está basado en el emprendimiento ágil.

Objetivos

Dentro de sus objetivos destacan el fomento entre los jóvenes del interés por el emprendimiento, el impulso de la creatividad y la colaboración entre los participantes, además de favorecer que los estudiantes se familiaricen con el análisis y la toma de decisiones financieras.



03

Startup Programme

Captación de talento entre la comunidad universitaria

¡449 universitarios con 273 proyectos de emprendimiento de 31 centros de educación superior de 10 comunidades autónomas han participado en la XVI edición de Startup Programme!

Descripción

Startup Programme ofrece a los estudiantes universitarios y de Formación Profesional de Grado Superior la posibilidad de trabajar en su línea de negocio de forma organizada, contando con el apoyo y supervisión de voluntarios expertos.

Durante todo el curso, los participantes deben trabajar en su propuesta, elaborando un Plan de Empresa que después se presenta en una competición nacional, siempre con el acompañamiento de asesores voluntarios de empresas de referencia, y tutores de las universidades.

Competición Nacional de Emprendimiento

En la final de la Competición Nacional de Emprendimiento, el proyecto ganador fue Solaris Vita, de la Universidad Carlos III de Madrid. Este proyecto pretende revolucionar el sector energético español mediante la implementación de tecnología de vanguardia en espacios poco convencionales. El proyecto propone una solución agrovoltaica que combina finas láminas solares (OPVs) con invernaderos, pudiendo generar electricidad a la vez que se mantiene la actividad agrícola. Esta idea surge con un claro objetivo social: la donación de fábricas solares a los países más necesitados.

Solaris Vita, consiguió el segundo puesto en la categoría "Innovation of the Year" en Gen-E 2024, la mayor competición europea de emprendimiento juvenil, organizada por Junior Achievement Europe

El jurado destacó que Solaris Vita es un proyecto innovador que se caracteriza por la utilización de una tecnología disruptiva, con escalabilidad, un nicho de mercado potente, y gran capacidad de integración.

Objetivos

El objetivo es fomentar la mentalidad emprendedora entre los participantes e incentivar la creación de empleo, ayudando a hacer realidad los proyectos empresariales y a convertir ideas de negocio en proyectos sólidos, conectando el ámbito educativo con el mundo empresarial.

Datos



VER VÍDEO

Además de presentar su candidatura al premio Gen-E, los participantes optan a los “Signature Awards” de los patrocinadores:

- **Emprendimiento Innovador:** Reducción sobre el precio público para alojamiento en la red de viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid.
- **Sostenibilidad Energética:** El equipo ganador tiene la oportunidad de probar su solución, en formato Venture Client, mediante una PoC o Piloto con dotación económica.
- **Impacto ESG:** Dotación económica al proyecto + sesión asesoramiento.
- **Business Agility:** Dotación económica y asesoramiento personalizado para ampliar perspectivas personales y profesionales.
- **Resilient Futures Award:** Dotación económica al proyecto y sesión de coaching.
- **Viabilidad:** Dotación económica y asesoramiento personalizado.

Estudio de impacto Startup Programme

10% Colaboración en el Negocio Familiar

Jóvenes que ayudan en el negocio familiar sin compensación económica.

9% Rendimiento académico

Mejoran las calificaciones..

18% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

21% Trabajo Duro

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

18% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

29% Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

Programas complementarios **Startup Programme**

3.1. Tikehau Female Talent Award

Construyendo el Futuro de Mujeres Líderes

Descripción

Este concurso está creado para mujeres jóvenes de entre 18 y 25 años que desean desarrollar su liderazgo y fortalecer su crecimiento profesional. A través de esta experiencia, las participantes tendrán la oportunidad de explorar a fondo sus fortalezas, identificar áreas de mejora y trabajar en su autoconocimiento. Además, podrán desarrollar habilidades clave que les permitirán destacar en el entorno laboral actual, preparándose para asumir roles de liderazgo con confianza.

Objetivos

Destacar la importancia de la presencia femenina en sectores donde aún está subrepresentada, como el emprendimiento y el capital riesgo, impulsando su participación activa.

En la tercera edición se inscribieron 65 candidatas, a las que, con el apoyo de destacadas profesionales de sectores donde escasean las mujeres (capital riesgo y tecnológico), hemos trasladado la importancia de la diversidad en los equipos, para que la toma de decisiones no sea sesgada dada la falta de perspectiva del 50% de la población.

La ganadora del Tikehau Female Talent Award 2024 fue Lucía Rodríguez López, alumna de la Universidad Carlos III de Madrid.



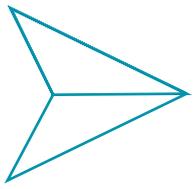
Orientación Laboral

COMPETENCIAS

Emprendimiento ◀◀◀◀◀

Orientación laboral ◀◀◀◀◀

Educación financiera ◀◀◀◀◀



01 Nuestra Comunidad

Descripción

El Programa Nuestra Comunidad consta de 5 sesiones en las que estudiantes de entre 9 y 10 años, aprenden cómo funciona una comunidad y gestionan su rol como ciudadanos y trabajadores.

Objetivos

Desarrollar habilidades y competencias esenciales que fomenten la capacidad de innovar, generar nuevas ideas y asumir el reto de emprender con éxito en un entorno dinámico.

Datos



02 Las ventajas de permanecer en el Colegio

Descripción

Con este programa, los alumnos de entre 12 y 14 años trabajan durante cuatro sesiones en situaciones y casos planteados como la elaboración de un presupuesto personal o un taller de búsqueda de empleo, que les hace pensar y valorar la importancia de la educación en sus vidas.

Objetivos

La clave de este programa es concienciar a los alumnos del valor real de seguir estudiando mientras descubren ellos mismos sus habilidades y el papel que pueden desempeñar en su futuro.

Concienciando a los niños de la importancia de la educación.

Datos



03 orienta-T

Fomentado el liderazgo femenino desde 2015 en las carreras STEM y la orientación laboral con más de 77.800 estudiantes.

Descripción

Este espacio dinámico y colaborativo ofrece orientación profesional a los estudiantes, brindando información sobre oportunidades de empleo en carreras STEM y fomentando el liderazgo femenino. A través de ponencias inspiradoras y talleres especializados, los jóvenes descubren su potencial y amplían sus horizontes laborales.

Objetivos

Acompañamos a jóvenes de 13 a 17 años en la exploración de su futuro profesional, ayudándolos a descubrir sus talentos y tomar decisiones con confianza. Asimismo, trabajamos para impulsar las vocaciones STEM, especialmente entre las chicas, a la vez que impulsamos el liderazgo femenino.

Datos

14.543
ESTUDIANTES

309
VOLUNTARIOS



VER VÍDEO

Estudio de impacto Orienta-T

18% STEM y Mujer

Aumento de la proporción de mujeres que quieren estudiar carreras STEM.

20% chicas y 14% chicos Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

18% chicas y 15% chicos Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

23% chicas y 11% chicos Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

18% chicas y 17% chicos Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

15% chicas y 19% chicos Capital Cívico

Reducción en la identificación con la frase "Cuidar de los hijos y de la casa es menos sacrificado para una mujer que para un hombre".

Programas complementarios **Orienta-T**

3.1. Mejora la sociedad: ¡digitalízala!

Descripción

Este programa, compuesto por dos sesiones, está diseñado para que estudiantes de edades comprendidas en los 14 y 15 años adquieran habilidades esenciales en transformación digital.

Objetivos

El objetivo principal de esta iniciativa es brindarles las herramientas necesarias para convertirse en protagonistas del cambio tecnológico y prepararlos para los desafíos del mundo laboral actual.

3.2. Decide hoy, imagina la empresa del mañana

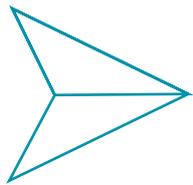
Descripción

Iniciativa dirigida a jóvenes de 15 a 18 años que fomenta la toma de decisiones éticas frente a dilemas complejos, mediante espacios de diálogo y debate. A través del ejemplo de voluntarios, directivos y empresarios, los participantes fortalecen sus habilidades de pensamiento.

Objetivos

La clave de este programa es potenciar la toma de decisiones complejas y el autoconocimiento sobre las capacidades de liderazgo de los participantes.





04

Socios por un día

¡Más de 9.800 estudiantes han participado desde la primera edición! El 98% de los estudiantes consideran que “deberían realizarse con mayor frecuencia este tipo de actividades”.

Descripción

Alumnos de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional tienen la oportunidad de experimentar el mundo laboral de primera mano, pasando un día junto a un profesional del área en la que desean construir su futuro.

Objetivos

Brindar a los participantes la oportunidad de acercarse a la realidad del mundo laboral y las habilidades que deberán potenciar para alcanzar su deseo laboral.

Datos





Estudio de impacto Socios por un Día

12% Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

28% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

27% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

18% Espíritu Emprendedor

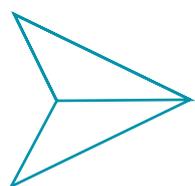
Incrementan las expectativas de autoempleo.

31% Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

21% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores en aquellos alumnos cuyos progenitores no tienen estudios superiores.



05

Z-SHAKE, Yo Soy Mi Futuro

Desde su inicio en el curso 2020-2021, más de 32.000 estudiantes de más de 200 centros educativos en toda España han formado parte de esta iniciativa. Este logro ha sido posible gracias al compromiso de 520 voluntarios, quienes han acompañado a los jóvenes en el desarrollo de habilidades clave para mejorar su empleabilidad y conocer más de cerca el mundo laboral.

Además, los estudiantes han asistido a conferencias motivacionales que han enriquecido su proceso de aprendizaje. ¡El 97% de los voluntarios expresa su deseo de repetir la experiencia en el próximo curso escolar!

Descripción

Iniciativa desarrollada en colaboración con Zurich Insurance y la Z Zurich Foundation y dirigida a estudiantes de los Programas de Formación e Inserción (PFI) y Formación Profesional (FP Básica y FP Media), con el objetivo de orientarles en su desarrollo profesional y preparación para el mercado laboral, brindándoles apoyo en la elaboración de un Plan Personal de Futuro.

Objetivos

Los objetivos pasan por estimular la construcción de la identidad personal y social de los estudiantes, destacando sus capacidades y talentos.

Desarrollar en los jóvenes actitudes y destrezas que les faciliten aprender de manera autónoma, adaptándose a nuevos retos y demandas.

Promover el razonamiento crítico en la toma de decisiones y la solución de problemas, favoreciendo su autonomía y eficacia.

Datos



VER VÍDEO



Estudio de impacto Z-SHAKE, Yo Soy Mi Futuro

18% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores en aquellos alumnos cuyos progenitores no tienen estudios superiores.

24% Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

18% Colaboración en el negocio familiar

Jóvenes que ayudan en negocio familiar sin compensación económica.

27% Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

26% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

22% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.



06

Oportunidades para Todos - EOFA

Este proyecto transformador pretende reducir el abandono escolar y mejorar la empleabilidad de los jóvenes en situación de vulnerabilidad, a través de talleres motivacionales, mentoring y experiencias prácticas en empresas.

Descripción

Este proyecto, liderado por Junior Achievement Europe, tiene como objetivo principal apoyar y mejorar las oportunidades educativas y laborales de los jóvenes en situaciones de vulnerabilidad, especialmente aquellos que enfrentan barreras sociales y económicas. Se lleva a cabo en cuatro países europeos: España, Grecia, Holanda y Rumanía, con la finalidad de llegar a jóvenes que, debido a diversos factores, como la falta de recursos, acceso limitado a la educación de calidad o un entorno socioeconómico desfavorable, no tienen el mismo nivel de oportunidades.

Objetivos

El objetivo es reducir el abandono escolar y motivar a los jóvenes a continuar su formación, establecer lazos entre el sector educativo y el empresarial, y mejorar la empleabilidad de los jóvenes, ayudando en su transición de la educación al mundo laboral.

Para facilitar la transición al mercado laboral, durante el curso 2023-2024 se ha creado **trabaJA**, una plataforma de talento enfocada en ofrecer primeras oportunidades laborales, permitiendo a las empresas encontrar los perfiles que necesitan entre los jóvenes que han formado parte de nuestros programas.



VER VÍDEO



Iniciativas

El proyecto se centra en dos iniciativas principales:

1. Prevención del abandono escolar: Talleres inspiracionales diseñados para motivar a los jóvenes a seguir con sus estudios y a desarrollar habilidades y competencias esenciales para su futuro profesional.
2. Formación orientada al empleo: Mediante masterclasses, mentoring, visitas a empresas y apoyo para la realización de prácticas laborales, se trabaja en mejorar la orientación profesional, la educación financiera y la formación emprendedora de los jóvenes, facilitando su integración en el mercado laboral.

Este proyecto está dirigido a jóvenes de entre 12 y 18 años en riesgo de abandonar sus estudios, así como a jóvenes de 18 a 29 años que cursan ciclos formativos de grado medio o superior, y a aquellos de entidades sociales que participan en programas de formación para el empleo.

Datos

643

ESTUDIANTES

64

VOLUNTARIOS



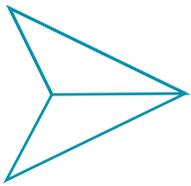
VER VÍDEO



Educación Financiera

COMPETENCIAS

- Emprendimiento 
- Orientación laboral 
- Educación financiera 



01

Tus Finanzas, Tu Futuro

¡Más de 70.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato (entre 13 y 15 años) se han formado en este programa de educación financiera desde 2014!

Descripción

Este programa, llevado a cabo en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB) y sus entidades asociadas, tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato las herramientas esenciales para tomar decisiones financieras informadas. Además, busca sensibilizarlos acerca de la relevancia de la educación financiera en su vida cotidiana y de los conceptos clave relacionados con la ciberseguridad.

Objetivos

La clave de este programa es que puedan hacer una reflexión sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y aportar los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

Datos

10.316

ESTUDIANTES

718

VOLUNTARIOS



VER VÍDEO

Estudio de impacto Tus Finanzas, Tu Futuro

11% Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

21% Postergación de recompensas

Mejoran la capacidad para aplazar una recompensa.

25% Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

26% Capital Cívico

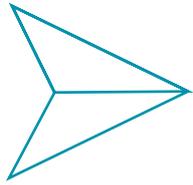
Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

18% Ausencias Injustificadas

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase.

18% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.



02

Rumbo a tus Sueños

El programa Rumbo a tus Sueños ya ha brindado oportunidades y dado alas a más de 2.500 estudiantes, ayudándolos a acercarse cada vez más a sus metas y aspiraciones.

Descripción

El programa ofrece un entorno en el que se promueve la planificación de metas futuras, destacando la relevancia del ahorro para alcanzar objetivos a corto, medio y largo plazo. También proporciona información sobre las distintas alternativas de inversión y su uso responsable. Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con Inverco.

Objetivos

Este proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Entender el concepto de inversión.
- Mejorar la capacidad de planificación a largo plazo de los estudiantes de entre 15 y 18 años.
- Inculcar la cultura del esfuerzo.
- Valorar la importancia del ahorro a largo plazo.

Datos

705

ESTUDIANTES

67

VOLUNTARIOS



Estudio de impacto Rumbo a tus Sueños

22% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios universitarios.

36% Postergación de Recompensas

Mejorar la capacidad para aplazar una recompensa.

29% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

19% Capital Cívico

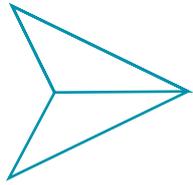
Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

23% Trabajo Duro

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

10% Jóvenes con Empleo

Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.



03

El Riesgo y Yo

¡Más de 13.221 estudiantes de Secundaria y Bachillerato han participado en el programa educativo El Riesgo y Yo!

En esta última sesión, 2.771 estudiantes se han formado en educación financiera y 211 voluntarios han acompañado a los jóvenes impartiendo las sesiones del programa educativo.

Descripción

Este programa educativo, desarrollado en colaboración con UNESPA, está dirigido a estudiantes de Secundaria y Bachillerato de entre 16 y 18 años. A lo largo de 4 sesiones, se abordan diversos casos prácticos que invitan a los estudiantes a reflexionar sobre la importancia de gestionar el ahorro y prevenir riesgos, al mismo tiempo que exploran las actitudes y emociones asociadas.

Objetivos

El objetivo principal es concienciar sobre la importancia de saber gestionar sus actitudes y emociones hacia el riesgo, mientras que descubren herramientas y recursos para su prevención.

Datos

2.771

ESTUDIANTES

211

VOLUNTARIOS



Estudio de impacto El Riesgo y Yo

17% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios universitarios.

22% Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que, con esfuerzo, se pueden conseguir buenos resultados.

31% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

25% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

26% Trabajo Duro

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

33% Postergación de Recompensas

Mejorar la capacidad para aplazar una recompensa.



03

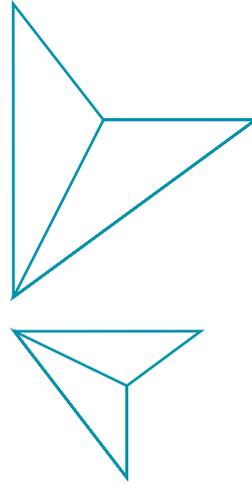
MEMORIA ANUAL
23/24

UNA RED
INTERNACIONAL

Promovemos el emprendimiento, motivando a los jóvenes a alcanzar sus metas en un entorno global, con un enfoque ético y sostenible para abordar los desafíos sociales.



Millones de historias de cambio en un siglo de transformación



Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919 y durante este tiempo nos hemos convertido en una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro más grandes del mundo, dedicadas a promover la formación emprendedora, la educación financiera y la preparación laboral.

Desarrollamos nuestra labor en todo el mundo, sin perder de vista la esencia local y adaptando nuestros proyectos a las distintas realidades para conseguir un impacto positivo en la sociedad efectivo y realista. Cada año más de 17 millones de jóvenes de 120 países participan en nuestros programas educativos, gracias al apoyo de 375.000 voluntarios.

Experiencias **de estudiantes**

4.435.500

JA USA

1.593.100

JA AMÉRICAS

5.600.600

JA EUROPE

1.000.000

INJAZ AL-ARAB
JA MENA

890.100

JA AFRICA

3.783.000

JA ASIA PACIFIC

Gen-E

La gran competición europea de emprendimiento juvenil

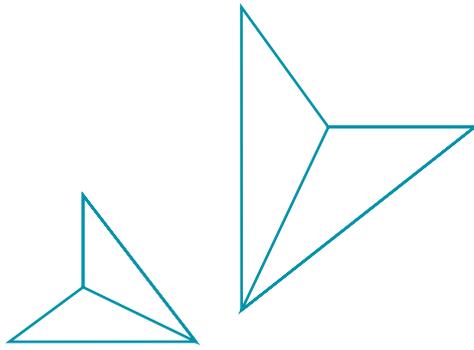
Esta competición ha sido organizada por Junior Achievement Europe, y tuvo a Junior Achievement Italia como anfitrión. Este evento reunió a más de 40 países europeos del 2 al 14 de julio que representaban a los mejores equipos europeos de los programas “Company Programme” (miniempresas +14) y “Startup Programme” (+18).

Jóvenes de toda Europa participan y comparten sus ideas emprendedoras con el objetivo de conseguir el título a la mejor miniempresa y mejor prototipo de Startup del año. En la edición de 2024 tuvimos tres representantes:

- **Solaris Vita**, una startup creada por Miguel Iglesias y Yann Guichard, alumnos de la Universidad Carlos III, consiguió el segundo puesto en la categoría “Innovation of the Year”. Como explicó Miguel Iglesias, “ha sido un largo camino que empezó en octubre de 2023 y terminó justo la semana pasada.” El fundador de Solaris Vita ha destacado “la enorme acogida que ha tenido el proyecto y el gran interés que mostraban respecto a lo que estamos construyendo. Esta victoria nos ayuda a impulsar nuestra visión y nos reafirma en la importancia de implementar soluciones innovadoras en el sector agrario y fotovoltaico.”



VER VÍDEO



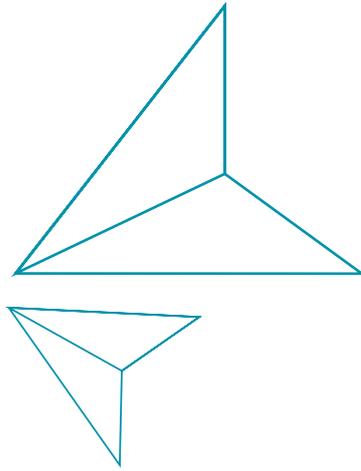
Gen-E es la plataforma donde los jóvenes emprendedores ponen a prueba su creatividad, desarrollan sus habilidades y se conectan con el futuro del emprendimiento global a nivel europeo mediante proyectos innovadores.

- Los alumnos de Highlands School de Sevilla, con el **proyecto ECA** fueron los ganadores de la competición Social Innovation Relay de Junior Achievement Europa, convirtiéndose en el primer equipo español que lo consigue. El proyecto tiene como objetivo mejorar la inteligencia emocional de los adolescentes a través de un juego de cartas que ayuda a identificar las emociones gracias a obras de arte de artistas internacionales.
- **Send by Bus**, un equipo de estudiantes de E.E. P.P. Sagrada Familia – Fundación Peñaflo SAFA Écija (Sevilla), representaron a España en la categoría de miniempresas. Send by Bus es una app para convertir cada parada del bus urbano de las ciudades en un punto de recogida de paquetes.

Gen-E es una oportunidad única para que los jóvenes pongan a prueba sus habilidades emprendedoras, su capacidad de adaptarse, comunicar y convencer sobre la viabilidad de sus proyectos, a la vez que comparten experiencias con otros jóvenes emprendedores y viven una experiencia internacional.



Iniciativas europeas



Desde la Fundación, como miembros de JA Europe, también participamos en proyectos europeos pioneros e innovadores como te contamos a continuación.

AI-ENTR4-YOUTH

Formamos parte del Proyecto Erasmus+, IAEntr4Youth. Esta iniciativa es una colaboración entre Junior Achievement Europa y un consorcio de 10 socios que trabaja para equipar a profesores y jóvenes de España, Italia y Portugal de entre 15 y 25 años, por medio de una formación nueva e innovadora en IA aplicada a proyectos emprendedores.

EU CODE WEEK

EU Code Week es una actividad respaldada por la Comisión Europea con el fin de fomentar la creatividad, la resolución de problemas y la colaboración de los alumnos en el aula a través de la programación y otras actividades tecnológicas.

Con el objetivo de liderar esta iniciativa se ha constituido un consorcio formado por 44 actores del ámbito educativo y la industria digital de 20 países europeos, que tienen por objeto mejorar y ampliar la educación digital en Europa, dotando de habilidades muy necesarias para el empoderamiento de la próxima generación de jóvenes europeos. Este consorcio está coordinado a nivel europeo por JA Europe y organizado en hubs regionales, como el que lidera España, el cual coordina las actividades de Portugal y España.

EIT FOOD DDTI PROJECT

Programa de IA / Iniciativa de Talento Deep Tech del EIT (DDTI) de JA Europe tiene como objetivo capacitar a 18.000 estudiantes de diez países europeos, incluida España, en diversas habilidades. La formación se enfoca en competencias clave como la inteligencia artificial y el emprendimiento. Esta iniciativa, alineada con el Plan de Acción de Educación Digital de la Unión Europea, se centra principalmente en la innovación en el sector alimentario, sin perder de vista los objetivos de sostenibilidad establecidos por el Pacto Verde Europeo.

Employment Skills Pass (EMPASS)

Se trata de una nueva microcredencial de JA Europe, en colaboración con 14 socios (incluido Junior Achievement España) y financiada por la Unión Europea. EMPASS (Employment Skills Pass) verifica, valida y certifica que los jóvenes han desarrollado habilidades blandas específicas, preparándolos para su integración fluida en el mercado laboral.

Este credencial parte de un **Informe de Análisis de Necesidades de Habilidades** y se basa en el know-how de la red JA Europe y en la implementación exitosa del **Entrepreneurial Skill Pass (ESP)**.

Entrepreneurial Skill Pass (ESP)

Se trata de una certificación internacional que Junior Achievement ofrece desde el año 2013 a los estudiantes que participan en el programa de miniempresas (15-19 años). Consta de un cuestionario de autoevaluación y un examen final que evalúa las competencias empresariales.

Esta certificación nace con el fin de certificar la experiencia real de los alumnos en el mundo del emprendimiento y que acreditar que han adquirido los conocimientos clave del emprendimiento.

GIRLS GO CIRCULAR

Girls Go Circular es un proyecto que busca empoderar a niñas de entre 14 y 19 años con el objetivo de reducir la brecha digital de género, y que quiere fomentar sus habilidades digitales y de liderazgo, mientras aprenden sobre economía circular y encuentran soluciones para un trabajar en un futuro sostenible. Una vez finalizado el programa, tanto sus docentes como las participantes, reciben un certificado de la Comisión Europea. La iniciativa se desarrolla en 35 países con 18 módulos en 24 idiomas y conectando a más de 40.000 estudiantes. Girls Go Circular, ofrece a las alumnas la posibilidad de acudir a encuentros internacionales en foros de liderazgo femenino.

El programa cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y se desarrolla en 35 países con 18 módulos en 24 idiomas, conectando a más de 40.000 estudiantes. Ofrece a las alumnas la posibilidad de acudir a encuentros internacionales en foros de liderazgo femenino.





04

MEMORIA ANUAL
23/24



Junior
Achievement
Aprender a Emprender

JUNTOS
FORMAMOS
JÓVENES
IMPARABLES

“Tuve el placer de mentorizar a una startup, ha sido una experiencia muy gratificante ver cómo en cada sesión la idea va cobrando vida. Quiero animar a participar como mentores en Startup Programme, que definiré en una palabra: “enriquecedor”. Esta experiencia no solo te permitirá salir de la rutina, sino que también impulsará tu creatividad y te brindará nuevas perspectivas que seguro te ayudarán a seguir desarrollándote como profesional”.

Mentor Startup Programme

“Queremos aprovechar esta oportunidad para expresar a todos el apoyo enorme, y especialmente a nuestro mentor nuestro más sincero agradecimiento.

Participar en este concurso es una experiencia enriquecedora y valiosa para nosotras, no solo a nivel profesional, sino también personal. Hemos aprendido mucho en este breve periodo y estamos seguros de que estas lecciones nos serán de gran utilidad en el futuro”.

Estudiante Startup Programme

“Una experiencia muy positiva, ver trabajar a los alumnos de una forma tan entregada, con una autonomía, madurez y creatividad teniendo en cuenta su edad, ya que compiten con alumnos de 4º de la ESO. Es una gran oportunidad para ellos vivir esta experiencia y muy enriquecedor para todos”.

Docente Emprende por el Clima

“Me ha gustado mucho porque me ha permitido aprender mucho de una manera diferente y creativa”.

Alumno de Emprende por el Clima

“Es una experiencia enriquecedora para los alumnos y sobre todo para los voluntarios. Puedes ver de primera mano su forma de pensar y de relacionarse con el dinero”.

Voluntario Tus Finanzas, Tu Futuro

“Una vez más, ha sido genial tomar contacto con la juventud, ver personitas formándose para su futuro, tanto en conocimientos como en habilidades personales. Nuevamente agradecer esta oportunidad que se nos ofrece”.

Voluntario Tus Finanzas, Tu Futuro

“Se agradece mucho la presencia de los voluntarios para que conozcan de primera mano el mundo financiero”.

Docente Tus Finanzas, Tu Futuro

“En tres clases del programa de `tus finanzas, tu futuro´ he aprendido más que en todo el curso entero”.

Estudiante Tus Finanzas, Tu Futuro

“Me encantaría participar en más programas que realice Junior Achievement, creo que tiene grandes iniciativas y me parece muy buena oportunidad”.

Voluntario Orienta-T

“Quería tomarme un momento para expresar lo maravilloso que ha sido trabajar en esta nueva edición del programa de Empleabilidad con el grupo extraordinario de jóvenes que lo forman. Me he quedado gratamente sorprendida por su implicación, participación, entusiasmo y habilidades demostrada en la sesión.

Desde el inicio, se notó que tienen un deseo ferviente de aprender y de hacer cosas, no solo de participar sino de triunfar. Como equipo son súper generosos y buena gente. Me gusta cómo se tratan y cuidan.

Esta primera sesión ha sido una de las más participativas que he tenido el placer de presenciar. Sinceramente, creo que han salido con una experiencia muy valiosa desde el punto de vista del autoconocimiento”.

Voluntaria Oportunidades para Todos (EOFA)

“Te escribo para agradeceros vuestras gestiones para que la charla del viernes fuese posible, ya que estuvo fenomenal no, lo siguiente, fue genial, muy práctica con ejemplos reales, orientado a los conocimientos de nuestro alumnado e incluso ayudándoles con el itinerario profesional si se quieren dedicar a este ámbito, ya te digo de 10 y el alumnado fascinado con lo que les contaba el voluntario(...)”.

Docente Oportunidades para Todos (EOFA)

“Esta experiencia ha sido verdaderamente gratificante y muy enriquecedora. Me ha proporcionado una visión profunda y detallada del mundo laboral, algo que, sin haberlo vivido de primera mano, sería realmente difícil de comprender en todos sus aspectos. Este acercamiento práctico me ha permitido orientar mejor mis decisiones académicas y profesionales, ayudándome a definir con mayor claridad qué estudiar y cuáles serán mis objetivos a largo plazo”.

Estudiante Oportunidades para Todos (EOFA)

“Ha estado muy bien. ¿Vamos a tener más sesiones como esta?”.

Estudiante Decide Hoy, Imagina la Empresa de Mañana

“Me parece una gran iniciativa. No sabía que también educabais en valores”.

Docente Decide Hoy, Imagina la Empresa de Mañana

“Ha resultado interesante, me ha sorprendido que los alumnos se involucraron más de lo que creía en la sesión, aunque al principio se les veía tímidos”.

Voluntario Decide Hoy, Imagina la Empresa de Mañana

“Ha sido una experiencia muy enriquecedora. Ver la vida desde los ojos de los niños es siempre una experiencia maravillosa”.

Voluntario Nuestra Comunidad

“El programa nos hace reflexionar tanto a jóvenes como a mayores y nos establece un buen método (planificación, presupuesto, inversión)”.

Voluntario Rumbo a tus Sueños

“Destacar, sobre todo, y un especial agradecimiento, a Rubén por sus charlas con los alumnos, demostrando además de un profundo conocimiento de la materia dotes didácticas, quedando todos los alumnos muy contentos, y ahora más motivados para seguir el estudio del módulo que les imparto”.

Docente Rumbo a tus Sueños

“Tus dones son para compartirlos y si puedes ayudar y servir al futuro de un país como lo son los niños y los adolescentes, lo considero un deber, gracias por la oportunidad”.

Voluntario Socios por un Día

“No pensaba que fuese a aportarme mucho más allá de una experiencia, pero ha sido todo lo contrario, me llevo la experiencia y conocimientos acerca de lo que quiero hacer en el futuro y sus caminos”.

Estudiante Socios por un Día

“Mi experiencia ha sido muy positiva. Destaco el interés de la profesora en el voluntariado porque, aunque ella imparte los conocimientos sobre los temas de los que hemos hablado en el voluntariado, a su entender, es muy útil para los alumnos la experiencia personal que podemos aportar los voluntarios”.

Voluntario El Riesgo y Yo

“Una experiencia maravillosa, hemos tenido la suerte de contar con alumnos participativos. Sin lugar a dudas, para repetir”.

Docente El Riesgo y Yo

“Es una experiencia profesional y personal muy satisfactoria, saber que se puede ayudar a mejorar la vida de estos niños, aunque solo sea por un momento, es la razón principal por la que tenemos que seguir colaborando en todas estas causas”.

Voluntario Z-Shake, Yo soy mi Futuro

“Enhorabuena a los voluntarios por su ilusión y compromiso por ayudar a los estudiantes en su futura toma de decisiones”.

Docente Z-Shake, Yo soy mi Futuro

“Gracias al arduo trabajo de los estudiantes y a las sesiones de mentoría con los voluntarios, ganaron mucha confianza y creyeron plenamente en su proyecto como un proyecto ganador, lo que les valió varias nominaciones y premios”.

Docente miniempresas

“Solo podemos felicitar y agradecer a todos por el trabajo, la implicación y la increíble acogida que tuvimos. El proyecto que mentorizamos fue emocionante e interesante, y esperamos que tengan éxito con su negocio”.

Voluntario miniempresas



Entidades
que **colaboran**
con **Junior**
Achievement

Gracias por vuestra **confianza**



Nos llena de orgullo conmemorar más de una década de colaboración con la Fundación Junior Achievement. Durante estos años, hemos dedicado nuestros esfuerzos a inspirar y apoyar a miles de estudiantes, ayudándoles a recuperar la confianza en sí mismos y a continuar su educación para alcanzar un futuro laboral exitoso a través del programa Z-Shake.

En el curso 2023-2024, impactamos a más de 15.000 alumnos, alcanzando un total de más de 32.000 estudiantes desde el inicio del programa. Nos complace ver cómo los jóvenes han aprovechado las herramientas proporcionadas para su desarrollo personal y profesional. Agradecemos profundamente a todos los miembros de Junior Achievement y al equipo de la Z Zurich Foundation por su dedicación y esfuerzo.

Este año marca el quinto aniversario de nuestro proyecto conjunto: Z-Shake. Queremos expresar nuestra gratitud a los más de 500 voluntarios de Zurich y a los mediadores que se han sumado recientemente. Juntos, estamos empoderando a los jóvenes para que tomen las riendas de su futuro, trabajando en su bienestar emocional y desarrollando habilidades clave para las empresas. Actualmente, estamos presentes en 17 comunidades autónomas y seguimos trabajando para expandir nuestro alcance. Además, hemos creado sinergias con otros programas de la Z Zurich Foundation para enriquecer Z-Shake con contenido de bienestar emocional. De cara a 2025, nuestro objetivo es impactar a más de 18.000 jóvenes y concienciar a la sociedad sobre la importancia de trabajar en las habilidades de vida para mejorar la inserción laboral.

Con la vista puesta en el futuro, confiamos en que nuestra colaboración seguirá fortaleciéndose y ampliando su alcance. Estamos comprometidos a continuar generando un impacto positivo en la vida de los jóvenes y en la sociedad en general, trabajando juntos para construir un futuro más prometedor para todos.

Vicente Cancio García

CEO Grupo Zurich en España y Vicepresidente del Patronato de la Fundación Junior Achievement España.



La educación financiera es fundamental para el bienestar personal y el desarrollo de la sociedad. Entender conceptos como el ahorro, la inversión y la gestión de deudas permite a las personas tomar decisiones informadas que mejoran su calidad de vida y aseguran un futuro más estable. Además, una población con conocimientos financieros contribuye a una economía más fuerte y resiliente, capaz de afrontar desafíos y aprovechar oportunidades.

El compromiso del sector bancario con la educación financiera se remonta a hace años. Un claro ejemplo es el programa 'Tus Finanzas, Tu Futuro', que desarrolla la Asociación Española de Banca junto a la Fundación Junior Achievement gracias a los voluntarios, empleados de diversas entidades, que acuden a las aulas para acercar conceptos y hábitos financieros saludables a los estudiantes.

La apuesta del sector bancario por incluir la educación financiera como una enseñanza obligatoria en las aulas es un paso crucial hacia un futuro más equitativo y próspero. Al integrar estos conocimientos en el currículo escolar, se asegura que las nuevas generaciones crezcan con las habilidades necesarias para gestionar sus finanzas de manera efectiva. Así, se construye una sociedad más consciente y preparada para enfrentar los retos económicos del mañana.

Alejandra Kindelán
Presidenta



En Nationale-Nederlanden queremos dejar una huella positiva. Por eso, uno de nuestros compromisos estratégicos como Compañía es apoyar el bienestar de las personas y del planeta, comprometiéndonos activamente con la sociedad en la que operamos. Para nosotros, una forma de hacerlo es formando en emprendimiento, finanzas y protección, a través de nuestro programa de Bienestar Financiero que trabajamos bajo nuestro pilar estratégico de Inversión Comunitaria. Este programa nace con el objetivo de apoyar la estabilidad económica de los jóvenes, mejorando la confianza en su futuro financiero y potenciar sus capacidades para tener éxito en el trabajo y en la vida. Para llevar a cabo esta iniciativa, no tenemos mejor aliado que Junior Achievement, con quienes trabajamos ayudando a futuras generaciones a acceder a mejores oportunidades profesionales. Durante el año 2023, hemos conseguido que varios empleados de la Compañía contribuyan en los programas de voluntariado, obteniendo la satisfacción por ambas partes de ver a sus equipos crecer.

"En Nationale-Nederlanden, estamos profundamente comprometidos con el desarrollo y el bienestar de las futuras generaciones y nuestra colaboración con Junior Achievement es un claro reflejo de este compromiso. A través de programas como Oportunidades para todos (EOFA) o Miniempresas, hemos tenido la oportunidad de impactar positivamente en la vida de cientos de jóvenes, proporcionándoles herramientas esenciales para su educación financiera, emprendimiento y preparación laboral.

Lo más destacable de nuestra colaboración es la capacidad de inspirar y empoderar a los jóvenes, ayudándoles a descubrir su potencial y a prepararse para un futuro exitoso. Hemos visto de primera mano cómo nuestros voluntarios y recursos pueden marcar una diferencia significativa, no sólo en la formación académica, sino también en la integración social y profesional de las generaciones que marcarán el futuro.

Así que, invito a otras organizaciones a unirse a este gran proyecto. Juntos, podemos construir una sociedad más inclusiva y próspera, donde cada joven tenga la oportunidad de alcanzar sus sueños y contribuir positivamente a nuestra comunidad."

Carlos González Perandones
CEO Nationale-Nederlanden



En King creemos en el poder de inspirar a la próxima generación de talentos, y nuestra asociación con Junior Achievement nos permite hacer precisamente eso. Al trabajar en estrecha colaboración con los estudiantes, brindamos información sobre la industria de los juegos, ayudándolos a desarrollar habilidades clave en creatividad, resolución de problemas y trabajo en equipo. Esta colaboración no solo ha ayudado a los jóvenes a explorar carreras en STEAM, sino que también ha permitido a nuestros Kingsters retribuir, compartir su experiencia y crecer como mentores. Ver a los estudiantes ganar confianza, aprovechar nuevas oportunidades y considerar caminos que antes tal vez no hubieran considerado es increíblemente gratificante. Nuestro trabajo con Junior Achievement es más que una simple iniciativa, es un compromiso para construir una fuerza laboral futura diversa, capacitada y apasionada. Juntos, estamos ayudando a dar forma a la próxima generación de innovadores que seguirán superando los límites de la tecnología y la creatividad.

Vikki Leach

Senior Director, DEI & Sustainability - King

UNESPA

UNESPA y Junior Achievement han vuelto a trabajar de la mano durante 2024 para desarrollar por sexta vez el programa de educación financiera El Riesgo y yo. El apoyo de Junior Achievement es clave para el éxito de un proyecto que refleja el compromiso de las aseguradoras con el fomento de la cultura aseguradora y de la prevención, así como con la mejora de la educación financiera y la formación de ciudadanos socialmente responsables.

La iniciativa permite que decenas de voluntarios de las aseguradoras asociadas a UNESPA contribuyan a concienciar a miles de alumnos de centros educativos de toda España sobre la importancia de identificar los riesgos y les brinden las herramientas y recursos necesarios para protegerse frente a ellos. En este sentido, la labor de Junior Achievement, en constante coordinación con las empresas y los centros participantes en el programa, es esencial y tiene como resultado una valoración muy positiva de todas las partes: alumnos, profesores y voluntarios.

Daniel Tomé Aróstegui

Director de Legal y RRHH de UNESPA



Junior Achievement es un socio fundamental de Citi dentro de nuestra estrategia de tener un impacto positivo en la sociedad y un voluntariado corporativo dinámico en España. Gracias a los diversos programas en los que participamos, podemos contribuir a una mejor sociedad futura haciendo que los chicos y chicas de diferentes edades tengan una mayor cultura financiera y desarrollen capacidades de liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipo, comunicación efectiva, toma de decisiones, etc. Así mismo, nos permite ofrecer un abanico de oportunidades de voluntariado basado en habilidades a nuestros empleados, lo que favorece un mejor entorno de trabajo y mayor orgullo de pertenencia, no sólo de los voluntarios, sino del resto de sus compañeros. Y esto gracias a un equipo de Junior siempre profesional y cercano.

Julio Carlavilla

Public Affairs Officer de Citi para España y Portugal



En 2024 en Schneider Electric iniciamos una colaboración con Junior Achievement, enfocada en apoyar el emprendimiento juvenil a través de diversas acciones de voluntariado. Esta alianza nos ha permitido participar en iniciativas como el Desafío 10x y el programa de Miniempresas, donde nuestros voluntarios han tenido la oportunidad de mentorizar a diferentes equipos de jóvenes emprendedores.

Nuestros voluntarios han jugado un papel clave en estos programas, ofreciendo orientación, compartiendo sus conocimientos y experiencias, y fomentando un espíritu de colaboración y aprendizaje continuo. Todos los voluntarios destacan la experiencia como enriquecedora. Una de nuestras voluntarias comentó: "Ha sido una experiencia increíble. Hemos podido escuchar a jóvenes con talento, exponiéndonos sus propuestas de emprendimiento. Nos ha servido para ver que las nuevas generaciones tienen la actitud y los conocimientos para sacar adelante sus proyectos." Otro de nuestros voluntarios expresó: "¡Una experiencia alucinante! Ver a jóvenes de entre 15 y 17 años presentarnos sus proyectos de start-up como verdaderos profesionales, con estudios de mercado, planes de marketing, diseño de producto, producción, ventas, finanzas, ¡TODO! Ha valido la pena y mucho."

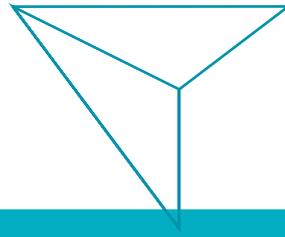
Estamos orgullosos de los logros alcanzados y comprometidos a seguir apoyando el emprendimiento juvenil a través de nuestras acciones de voluntariado.

Sergio López

IMS & Sustainability Manager



Patrocinadores



Patrocinadores PLATINO



Patrocinadores ORO



Patrocinadores PLATA

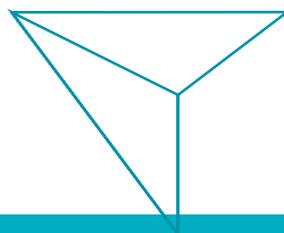


Patrocinadores BRONCE

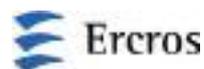
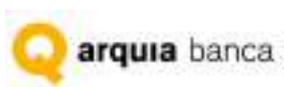




Colaboradores



Colaboradores PRINCIPALES



Otros COLABORADORES

CAJAMAR - CNP ASSURANCES - CRÉDITO Y CAUCIÓN - DKV - GENERALI - GRUPO ASISA - LINEA DIRECTA - MAPFRE - MGS SEGUROS - MUNICH RE - MUTUA DE PROPIETARIOS - REALE SEGUROS GENERALES - SANTANDER SEGUROS - SOLUNION

Patronato Junior Achievement

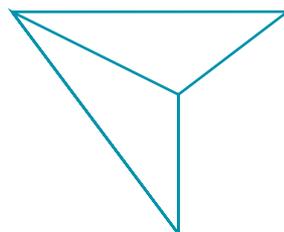


www.fun

Member of JA Worldwide



Patronato Junior Achievement



D. Alberto Placencia Porrero
Presidente



D. Vicente Cancio García
Vicepresidente.
CEO Grupo Zurich en España.



**D. José Manuel
Mora-Figueroa Monfot**
Tesorero.
Ex-Director General
Deutsche Bank España.



D. Eduardo Sánchez Morrondo
Secretario.
Presidente Grupo Bonheur.



Dª Inés Andrade Moreno
Vocal.
Socia Presidenta de Client Solutions AltamarCam Partners de AltamarCAM.



D. Antonio Carbajal Tradacete
Vocal y Miembro del Comité Ejecutivo.
Socio Director de 3E Estrategias en Energía y Economía.



Dª Maite Ballester Fornés
Vocal.
Socia Directora de NEXXUS IBERIA.



Dª Helena Herrero Starkie
Vocal.
Presidenta HP para España, Francia, Italia y Portugal.



Dª Irene Cano Piquero
Vocal.
Directora General META Iberia



D. Pedro López-Quesada Fernández Urrutia
Vocal.
Presidente de Citi en España.



D. Iñigo Churruca Bonilla
Vocal.
Senior Advisor Fremman Capital.



D. Carlos Mas Ivars
Vocal.
Fundador y Senior Partner de Strategy with Purpose, S.L.



D. Sergio de Horna Viedma
Vocal.
Socio Fundador de Sievert Partners LLC.



**Junior
Achievement**
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

CONTACTO

T. 91 417 67 81

E. info@fundacionjaes.org

SEDE CENTRAL

C/ Príncipe de Vergara, 197, 1ºB
28002 Madrid, España

DELEGACIÓN CATALUÑA

C/ Vergos 55, ent 2º
08017 Barcelona, España