



22

MEMORIA ANUAL

23



**Junior
Achievement**
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

ÍNDICE

MEMORIA ANUAL
JUNIOR ACHIEVEMENT

01. FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA	4
02. PROGRAMAS JUNIOR ACHIEVEMENT	14
Emprendimiento	18
Orientación laboral	26
Educación financiera	36
03. UNA RED INTERNACIONAL	42
Mas de 100 millones de historias de cambio	45
Gen-e	46
Iniciativas europeas	47
04. JUNTOS FORMAMOS JÓVENES IMPARABLES	48
Gracias por vuestra confianza	53
Patrocinadores	56
Colaboradores	58
Patronato	59

01

FUNDACIÓN
**JUNIOR
ACHIEVEMENT**
ESPAÑA



FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA

Desde que comenzamos nuestra actividad en 2001 en España, trabajamos con centros educativos, empresas y Administraciones para inspirar a los jóvenes a conseguir sus objetivos y ayudarles a que exploren todo su potencial, desarrollando las habilidades y competencias que les permitan alcanzar su mejor futuro.

Nuestro plan educativo, desarrollado por pedagogos expertos y dirigido a alumnos de todas las edades, desde los 9 a los 29 años, se organiza en torno a tres pilares fundamentales: **emprendimiento, formación financiera y orientación laboral**. Los programas educativos, basados en la metodología APRENDER HACIENDO, se imparten por voluntarios (emprendedores y profesionales) o docentes dispuestos a contribuir a la formación en valores, actitudes y espíritu emprendedor de los jóvenes. A través de su experiencia personal y profesional, los voluntarios motivan a los estudiantes dando una visión del mundo laboral real, desarrollando en ellos la confianza, creatividad e inteligencia emprendedora, acortando las distancias entre la escuela y el ámbito profesional.

A través de nuestros programas, conectamos a los jóvenes con la formación para la vida, les ayudamos a desarrollar sus habilidades para el empleo, les formamos en emprendimiento y educación financiera, y apoyamos la creación de empresas y la generación de puestos de trabajo, a la vez que dan solución a los retos de la sociedad de forma ética y sostenible.

NUESTRA ACTIVIDAD EN 2022-2023

58.340
ESTUDIANTES

2.182
DOCENTES

909
CENTROS
EDUCATIVOS

4.396
PROGRAMAS

557.039
HORAS DE CONTACTO

1.973
VOLUNTARIOS





LOS PROGRAMAS JUNIOR ACHIEVEMENT FUNCIONAN

El presente Estudio de Impacto ha sido realizado por Ildefonso Méndez, Director del Centro de Estudios en Habilidades no Cognitivas y Evaluación Económica de la Universidad de Murcia y consultor de la OCDE en materia educativa, por mandato de la Fundación Junior Achievement.

Se trata de una evaluación sobre el impacto real que tienen los programas educativos de la Fundación en los jóvenes que participan en los mismos y que se realiza desde hace 8 años de manera anual.

Como cada año, se ha trabajado en la recopilación de encuestas pre y post de los estudiantes, obteniendo los resultados anuales sobre el cambio en las habilidades no cognitivas de los estudiantes, y que a continuación se exponen para el conjunto de los programas evaluados.

Las habilidades no cognitivas, punto central de esta evaluación, y también llamadas soft skills, se definen en 2013 por el Departamento de Educación de Estados Unidos como el conjunto de habilidades sociales, capacidades y recursos personales independientes de la capacidad intelectual. Esto es, se trata de la actitud y los rasgos de carácter moldeables de una persona. Las habilidades no cognitivas determinan las fortalezas, a nivel individual, para ser un buen líder tanto a nivel personal, esto es, de uno mismo, como en el mundo educativo y laboral. Gracias a su transversalidad se desarrollan en todos los ámbitos de nuestra vida: personal, educativo y laboral.

Numerosos estudios señalan a estas habilidades como los principales determinantes del desarrollo cognitivo, emocional y social de los jóvenes, mejorando sus resultados educativos y laborales y, por tanto, su bienestar en la edad adulta.

Los estudios realizados permiten afirmar que **los programas de la Fundación Junior Achievement mejoran las habilidades no cognitivas**. En concreto, las estimaciones realizadas indican que los programas que desarrolla y ofrece la Fundación Junior Achievement desde Educación Primaria hasta la Universidad, son eficaces a la hora de **mejorar la perseverancia, la imaginación, la postergación de recompensas, el trabajo duro, el capital cívico y la mentalidad de crecimiento**. Estas habilidades son esenciales para mejorar el bienestar presente y futuro de niños y adolescentes.

“Los programas de la Fundación Junior Achievement mejoran las habilidades no cognitivas”

¡Los programas de Junior Achievement funcionan! Esta evaluación, además de realizarse con carácter anual, cuenta con un enfoque longitudinal que permite disponer de la información de un mismo individuo a lo largo de varios años, con el objetivo de dotar al estudio de mayor rigor y solidez científica acerca de los resultados de impacto arrojados, obteniendo de esta manera los efectos causales de una manera precisa. En concreto, **este enfoque longitudinal posibilita el conocer los cambios que los jóvenes experimentan como efecto de su participación en los programas educativos, y cómo estos cambios son persistentes en el tiempo**, probando así la eficacia de dichos programas.

Los resultados obtenidos a lo largo de estos años permiten además confirmar el efecto causal positivo en los estudiantes, siendo mayor el impacto cuanto menor es la edad de los alumnos a los que va dirigido el programa y cuanto mayor es el número de programas realizados, teniendo un efecto multiplicador.

RESULTADOS INFORME DE IMPACTO 2022-2023

➤ **26%**
Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

➤ **29%**
Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

➤ **12%**
Ausencias Injustificadas

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase.

➤ **16-38%**
Habilidades No Cognitivas

Incrementan los valores de bienestar personal y social.

➤ **38%**
Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

➤ **23%**
Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.



ALBERTO PLACENCIA

Presidente de la Fundación
Junior Achievement España

“Los programas de Junior Achievement siguen teniendo un impacto muy positivo en los alumnos”

Durante el curso 2022/2023 más de 58.000 alumnos han participado en los programas de Junior Achievement. La Fundación ha seguido centrando su actividad en el apoyo a los jóvenes con el fomento de la educación emprendedora, la educación financiera y la formación para la inserción laboral.

Una vez más ha sido posible conseguir estos objetivos gracias a la colaboración de la comunidad educativa, las empresas y sus voluntarios y las distintas Administraciones. Este esfuerzo conjunto ha permitido poder ofrecer a los alumnos un amplio abanico de programas y herramientas que les ayuden en su crecimiento personal y profesional.

Los programas de Junior Achievement siguen teniendo un impacto muy positivo en los alumnos.

Seguimos innovando en el contenido de los distintos programas para adaptarlos a los cambios constantes de la sociedad y a las necesidades educativas.

Muchas gracias a todas las entidades y personas que hacen que todo ello sea posible.



LUCÍA DE ZÁVALA

Directora General de la Fundación
Junior Achievement España

“Cerramos el curso escolar 2022- 2023 con un crecimiento de cerca de 10.000 alumnos”

Gracias a los avances en la digitalización, la Fundación Junior Achievement España ha experimentado un crecimiento continuo (más del 19%). Nuestros programas siguen promoviendo valores de buen gobierno y la importancia de la responsabilidad medioambiental y social para las empresas en el entorno actual.

El mundo laboral está en constante cambio, y esta evolución requiere equipos más ágiles que nunca. Nos encontramos ante lo que se ha denominado “La Carrera hacia la Recapacitación”, que aborda la urgente necesidad global de mantenerse actualizado a lo largo de la vida y adquirir nuevas competencias constantemente para adaptarse a los nuevos empleos.

La autoeficacia se deriva de dos cosas:

1. La propia experiencia al dominar una tarea.
2. La experiencia de ver a otros (compañeros, familiares, mentores de negocios, modelos a seguir) dominar una tarea.

Nuestros programas fomentan la autoeficacia en los jóvenes a través del ‘aprender haciendo’. Ofrecemos una amplia gama de programas de aprendizaje experiencial, algunos de los cuales permiten a los jóvenes iniciar negocios reales mientras aún están en la escuela, con la guía de un mentor empresarial. Además de dominar sus propias tareas, también observan el dominio de las tareas de sus compañeros en diferentes áreas empresariales, lo que los motiva y los hace más responsables de su futuro.

En 2023, hemos incorporado la Inteligencia Artificial (IA) para aprovechar sus ventajas en toda la comunidad educativa. Especialmente, la hemos introducido como herramienta adicional en un itinerario formativo de 52 horas diseñado para docentes del área de emprendimiento.



NUESTRO COMPROMISO

Todos nuestros programas se encuentran comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera transversal y muchos de ellos apoyan el cumplimiento de los ODS de manera específica.

Además, todos nuestros programas promueven de manera transversal los valores ESG (Environmental, Social, Governance), y en concreto muchos de ellos trabajan de manera específica estos valores.

En definitiva, desde Junior Achievement promovemos en nuestros proyectos el Impacto Social del emprendimiento y la formación como motores de cambio en la sociedad y animamos a nuestros públicos objetivos (comunidad educativa, voluntarios, colaboradores, empresas y Administraciones) a que aporten con su actividad un valor añadido que nos permita alcanzar una sociedad más solidaria, igualitaria, sostenible y comprometida con el bien común.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Estamos convencidos de que invertir en educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y, por lo tanto, contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, todos nuestros programas promueven la formación de jóvenes, desarrollando en ellos habilidades y capacidades clave para su futuro.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

En Junior Achievement defendemos la igualdad de oportunidades. Según los datos recopilados en nuestro estudio de impacto, la huella de nuestros programas es mayor en aquellos estudiantes que provienen de entornos socioeconómicos menos favorecidos y con peor rendimiento.



IGUALDAD DE GÉNERO

Promovemos el talento de los jóvenes, desarrollando las habilidades y competencias que respaldan su incorporación en el mercado laboral desde la igualdad de oportunidades. El enfoque de género está relacionado con nuestra misión y está presente en todos nuestros programas educativos.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Queremos formar ciudadanos responsables y críticos con capacidad de tomar decisiones adecuadas e informadas. A la vez, promover el consumo responsable es uno de nuestros objetivos estratégicos.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

A través de nuestros programas desarrollamos habilidades y competencias que respalden la incorporación de los jóvenes al mercado laboral, como el espíritu emprendedor, el autoconocimiento, la comunicación efectiva, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Somos conscientes de la importancia de proteger el medio ambiente. Por esta razón, promovemos proyectos sostenibles que no dañen nuestro entorno. Estos valores implícitos en todos nuestros proyectos, le dan al enfoque ambiental un tono transversal en todos nuestros programas.

02

PROGRAMAS
**JUNIOR
ACHIEVEMENT**





PRESENTES EN TODAS LAS ETAPAS EDUCATIVAS

Los programas de Junior Achievement se adaptan a todas las etapas educativas, lo que les permite a los docentes trabajar con sus alumnos las habilidades cognitivas y no-cognitivas que marcarán su desarrollo a lo largo de su infancia, adolescencia y juventud.



EMPRENDIMIENTO

COMPETENCIAS

Emprendimiento	◀◀◀◀◀
Orientación laboral	◀◀◀◀◀
Educación financiera	◀◀◀◀◀

01. EMPRENDE POR EL CLIMA

Desde su puesta en marcha en 2015, 17.000 estudiantes de toda España se han formado en este programa de emprendimiento medioambiental.

Descripción

Los estudiantes, de entre 12 y 15 años, desarrollan una solución innovadora que da respuesta al problema del cambio climático, plasmando esa idea en 300 palabras y presentando su candidatura en la plataforma online. Las 20 mejores ideas son mentorizadas por voluntarios de empresa.

Objetivos

Hacer que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente mediante la generación de ideas emprendedoras:

Ganadores VIII edición de “Emprende por el Clima”: Smart Bin, del Colegio Hermanos Maristas Sagrada Familia de Cartagena.

Datos

3.228
ESTUDIANTES

26
VOLUNTARIOS

02. MINIEMPRESAS

¡Durante 2023, participaron 11.411 estudiantes de más de 220 centros educativos de 16 comunidades autónomas!

¡Todo ello gracias a la colaboración, codo con codo, entre 372 docentes y 102 voluntarios!

Descripción

Miniempresas es el programa principal del área de Emprendimiento. Guiados por el docente, los estudiantes (de entre 15 y 19 años) tienen una experiencia real (con dinero, productores y clientes reales) sobre la toma de decisiones empresariales a través de la creación, organización y gestión de su propia empresa.

Objetivos

Despertar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que permitirán a los estudiantes convertir las ideas en acción y desarrollar las competencias requeridas por el actual mercado laboral.

Competición Nacional de Emprendimiento

Durante este año, 1.693 miniempresas han participado en el programa, siendo uno de los objetivos convertirse en la mejor miniempresa y representar a España en la Gen-E, el mayor encuentro de emprendimiento juvenil, organizado por Junior Achievement Europe.

Por primera vez, unimos a dos generaciones de jóvenes que dan soluciones a diferentes problemas de la sociedad a través de sus proyectos de emprendimiento en la Competición Nacional de Emprendimiento.

Eco Refill, del Colegio Highlands School de Sevilla fue la miniempresa ganadora con una máquina dispensadora de productos de limpieza que permite reutilizar los envases tantas veces como sea necesario. En palabras del jurado, esta miniempresa aporta "una propuesta de valor que fomenta prácticas más sostenibles y responsables para el cuidado del medio ambiente. Se trata de un producto bien conceptualizado y desarrollado técnica y tecnológicamente, viable, escalable y con proyección internacional, muy práctico en diferentes ámbitos de la vida cotidiana".

Datos

11.411
ESTUDIANTES

102
VOLUNTARIOS



VER VÍDEO



ESTUDIO DE IMPACTO MINIEMPRESAS

9% Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

29% Postergación de Recompensas

Mejoran la capacidad para aplazar una recompensa.

23% Perseverancia

Incrementan la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

9% Jóvenes con Empleo

Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.

16% Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

19% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS MINIEMPRESA

2.1. CAMPAMENTOS DE INNOVACIÓN

Descripción

Con el objetivo de reforzar competencias para innovar y ser emprendedores, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresa, se plantean eventos de una jornada en los que los participantes tienen que resolver un reto de ideación colaborativa, mediante la creación y desarrollo de un plan de negocio que tendrán que presentar ante un jurado. Los jóvenes, de entre 15 y 18 años, trabajan competencias como la creatividad, el trabajo en equipo o la comunicación eficaz, resolviendo retos relacionados con el cuidado del medioambiente, la sostenibilidad o la desigualdad de recursos.

2.2. CITI WOMEN LEADERSHIP AWARD

Descripción

Concurso de liderazgo femenino, donde las alumnas, de entre 15 y 18 años, trabajan sus habilidades de liderazgo como herramienta generadora de cambio, a través de varias fases, de forma individual y en equipo.

Objetivos

Fortalecer las habilidades de las jóvenes en materia de liderazgo (autoconocimiento, confianza, pensamiento creativo y comunicación), visibilizar su potencial, promocionar y crear un espacio compartido en el que se puedan conocer las que serán las líderes del futuro.

En la cuarta edición más de 157 candidatas de 4º de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos presentaron su candidatura a este programa educativo. Cecilia Rosés, del Colegio Claret Barcelona, y Claudia Serna, del Colegio Internacional SEK-Ciudalcampo fueron las ganadoras en la categoría Junior; en la categoría Senior, las ganadoras han sido Ágatha Navarro, del Colegio Miramadrid, y Marta Arribas, del Colegio Pineda Barcelona.

2.3. 10X CHALLENGE

Descripción

Los estudiantes, de entre 12 y 14 años, disponen de cuatro semanas y 10€ para crear su empresa y lanzar al mercado (diseñar, comercializar y vender) su producto/servicio. El programa tiene su origen en la Universidad de Stanford y está basado en el emprendimiento ágil.

Objetivos

Fomentar entre los jóvenes el interés por el emprendimiento, desarrollar la creatividad y la colaboración entre los estudiantes. Acercar a los estudiantes el análisis y toma de decisiones financieras.

03. STARTUP PROGRAMME

¡582 universitarios con 176 proyectos de emprendimiento de 31 centros de educación superior de 11 comunidades autónomas han participado en la XV edición de Startup Programme!

Descripción

Proyecto para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. Ofrece a los estudiantes universitarios y de Formación Profesional de Grado Superior la oportunidad de trabajar en su idea de negocio de forma organizada y con el apoyo de voluntarios expertos. A lo largo de un curso académico los participantes elaboran un plan de empresa que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores voluntarios de empresas de referencia.

Datos

582 ESTUDIANTES 137 VOLUNTARIOS

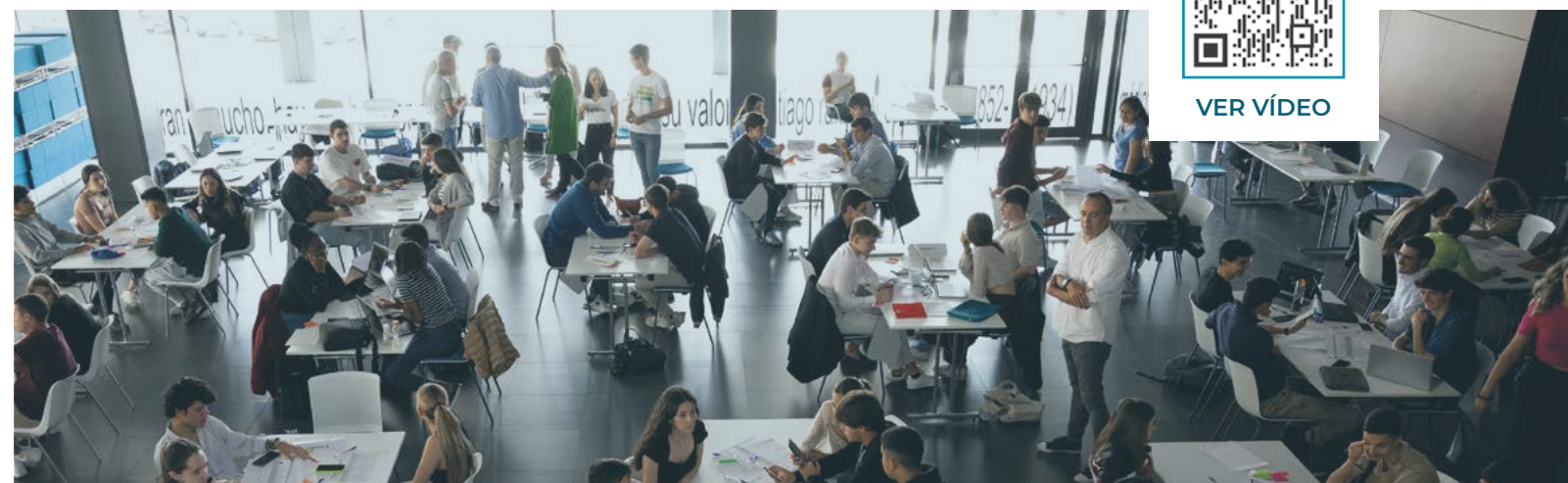
Objetivos

Fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes y la creación de puestos de trabajo, ayudando a transformar ideas de negocio en proyectos viables y conectando el entorno educativo con el mundo emprendedor.

En la final de la Competición Nacional de Emprendimiento, el proyecto ganador fue FindIt app, una aplicación móvil a la que todos los negocios pueden subir voluntariamente sus productos y precios, para que así los consumidores puedan encontrar el producto que desean al mejor precio. El jurado destacó "el valor diferencial respecto de la competencia, la viabilidad del modelo de negocio y los KPI's de seguimiento planteados, experiencia y competencias del equipo", destacando en "iniciativa, trabajo en equipo, perseverancia, implicación y responsabilidad".



VER VÍDEO



Además de presentar su candidatura al premio Gen-E, los participantes optan a los “Signature Awards” de los patrocinadores:

Impacto ESG:	Dotación económica al proyecto + sesión asesoramiento.
Emprendimiento Innovador:	Reducción sobre el precio público para alojamiento en la red de viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid.
Sostenibilidad Energética:	Prácticas curriculares durante 6-8 meses.
Potencial de incubación:	Dotación económica e incubación del proyecto.
Proyección de Viabilidad:	Dotación económica y asesoramiento personalizado.
Sustainable Intelligent Enterprise:	Dotación económica al proyecto y sesión de coaching.

ESTUDIO DE IMPACTO **STARTUP PROGRAMME**

11% *Colaboración en el Negocio Familiar*

Jóvenes que ayudan en el negocio familiar sin compensación económica.

31% *Perseverancia*

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

26% *Capital Cívico*

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

9% *Jóvenes con Empleo*

Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.

29% *Trabajo Duro*

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

35% *Postergación de Recompensas*

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

PROGRAMA COMPLEMENTARIO **STARTUP PROGRAMME**

3.1. **TIKEHAU FEMALE TALENT AWARD**

Descripción

Concurso de liderazgo femenino, donde las participantes, de entre 18 y 25 años, tienen la oportunidad de profundizar sobre sus fortalezas y ejes de mejora, trabajar el autoconocimiento e identificar las habilidades que mejor las posicionarán en el mercado laboral.

Objetivos

Poner en valor la participación de mujeres en todos los ámbitos profesionales en los que su presencia es minoritaria, como sucede en el emprendimiento y en el sector del capital riesgo.

En la segunda edición se inscribieron 80 candidatas, a las que con el apoyo de destacadas profesionales de sectores donde escasean las mujeres (capital riesgo y tecnológico), hemos trasladado la importancia de la diversidad en los equipos, para que la toma de decisiones no sea sesgada dada la falta de perspectiva del 50% de la población.

La ganadora del Tikehau Female Talent Award 2023 fue Irene Bailón, estudiante de la Universidad de Alcalá de Henares.



ORIENTACIÓN LABORAL

COMPETENCIAS

- Emprendimiento 
- Orientación laboral 
- Educación financiera 

01. NUESTRA COMUNIDAD

Descripción

Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes, con edades comprendidas entre los 9 y los 10 años, aprenden cómo funciona una comunidad y su papel como ciudadanos y trabajadores.

Objetivos

Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

Datos



02. LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN EL COLEGIO

Descripción

Sobre un catálogo de cuatro sesiones, el voluntario elige dos a través de las cuales introduce a los estudiantes en una serie de casos y situaciones que le harán reflexionar sobre la importancia de seguir estudiando, como la elaboración de un presupuesto personal o un taller de búsqueda de empleo.

Objetivos

Concienciar a los alumnos, con edades entre 12 y 14 años de edad, de la importancia de continuar estudiando, al tiempo que descubren habilidades clave para su futuro.

Datos



03. ORIENTA-T

Desde su lanzamiento, en 2015, ya hemos fomentado el liderazgo femenino, las carreras STEM y la orientación laboral entre más de 63.326 estudiantes.

Descripción

Espacio referente para la orientación profesional de los jóvenes, abierto y colaborativo, en el que se comparten las oportunidades de empleabilidad en las carreras STEM y el liderazgo de la mujer a través de ponencias inspiradoras y talleres específicos para los estudiantes.

Objetivos

Fomentar el autoconocimiento y la toma de decisiones de los jóvenes de entre 13 y 17 años, con el objetivo de hacerles reflexionar sobre su futuro profesional, fomentando las carreras STEM y el papel del liderazgo de la mujer.

Datos

16.526

ESTUDIANTES

249

VOLUNTARIOS



VER VÍDEO

ESTUDIO DE IMPACTO ORIENTA-T

11% STEM y Mujer

Aumento de la proporción de mujeres que quieren estudiar carreras STEM.

21% chicos y 22% chicas Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

43% Matemáticas y Mujeres

Reducción en la identificación con la frase "en general a los chicos se les dan mejor las matemáticas que a las chicas".

19% chicos y 24% chicas Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

11% chicos y 23% chicas Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

28% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo entre las chicas.

PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS ORIENTA-T

3.1. MEJORA LA SOCIEDAD: ¡DIGITALÍZALA!

Descripción

Programa de 2 sesiones a través de las cuales los alumnos de 14 y 15 años adquieren las competencias básicas de transformación digital.

Objetivos

Desarrollar competencias para ser líderes de la transformación digital y desenvolverse en el mercado laboral del siglo XXI.

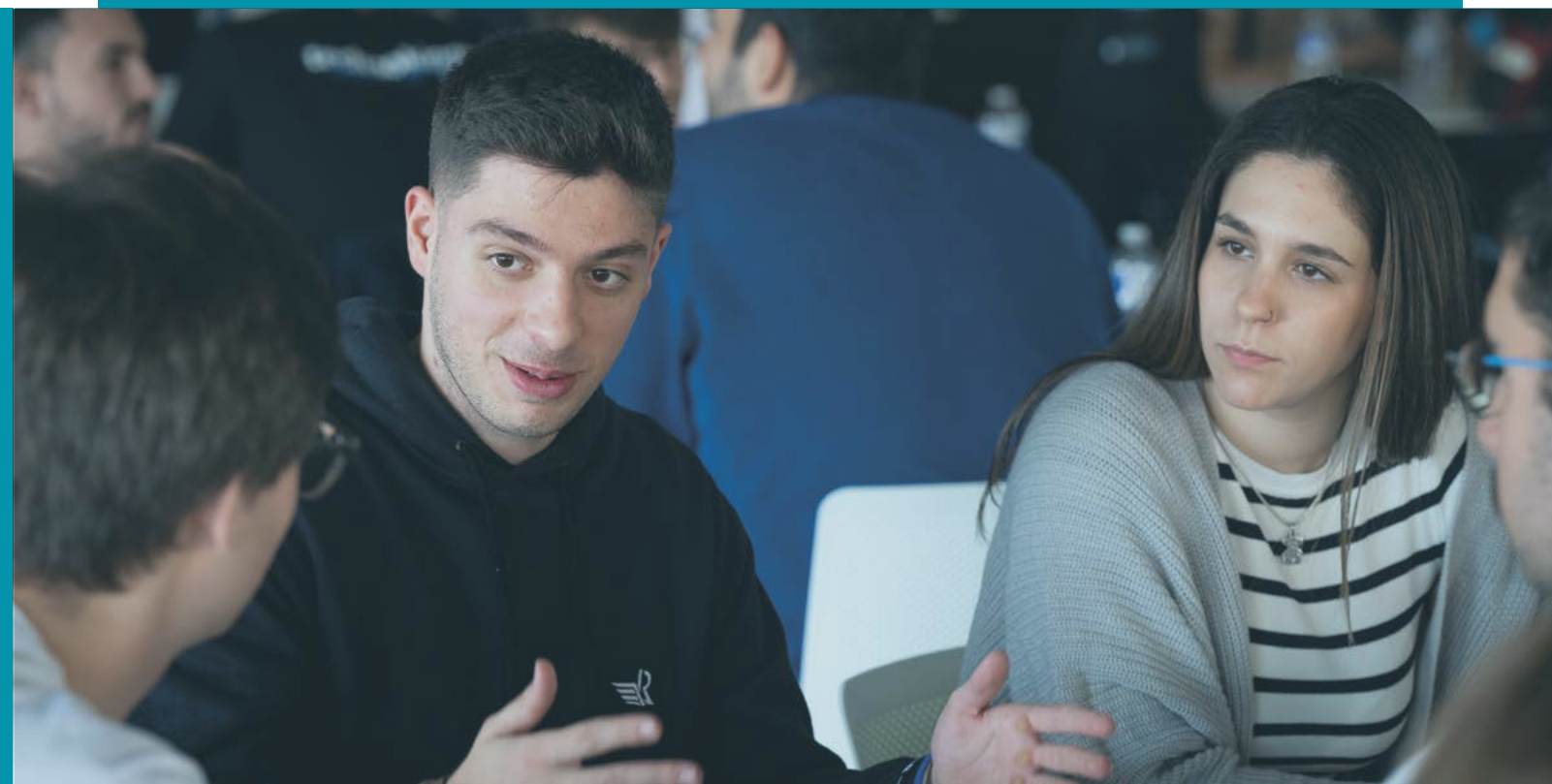
3.2. DECIDE HOY, IMAGINA LA EMPRESA DEL MAÑANA

Descripción

Programa que promueve en los jóvenes de entre 15 y 18 años la toma de decisiones éticas ante dilemas complejos, creando espacios de discusión y de debate. Los voluntarios, directivos y empresarios, sirven como ejemplo a los estudiantes, ayudándoles a desarrollar sus capacidades de pensamiento crítico y reflexivo.

Objetivos

Fomentar la toma de decisiones complejas y el autoconocimiento sobre las habilidades de liderazgo.



04. SOCIOS POR UN DÍA

¡Más de 9.112 estudiantes han participado desde la primera edición! El 98% de los estudiantes consideran que “deberían realizarse con mayor frecuencia este tipo de actividades”.

Descripción

Estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional viven una experiencia laboral real, compartiendo una jornada con un profesional del sector en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional.

Objetivos

Ofrecer a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la realidad laboral, así como las habilidades que tendrán que desarrollar para llegar a ejercer su profesión soñada.

Datos

551
ESTUDIANTES

248
VOLUNTARIOS



ESTUDIO DE IMPACTO SOCIOS POR UN DÍA

12% Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

14% Jóvenes con Empleo

Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.

21% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

16% Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

24% Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

28% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores en aquellos alumnos cuyos progenitores no tienen estudios superiores.

05.

Z-SHAKE, YO SOY MI FUTURO

Desde su lanzamiento durante el curso 20-21 ya han participado más de 17.000 estudiantes de más de 200 centros educativos de toda la geografía española. Estas cifras han sido posibles gracias a la implicación de 280 voluntarios, que han acompañado a los jóvenes, les han ayudado a abordar las habilidades que les van a permitir mejorar su empleabilidad, y les han acercado el mundo laboral.

De manera paralela, los jóvenes han participado en ponencias motivacionales lo que ha completado su proceso de aprendizaje a través de esta iniciativa. ¡El 97% de los voluntarios afirma querer repetir la experiencia el próximo curso escolar!

Descripción

Programa dirigido a estudiantes de los Programas de Formación e Inserción (PFI) y Formación Profesional (FP Básica), para ayudarles en su orientación laboral y preparación para el mercado laboral, apoyando a los jóvenes en la construcción de un Plan Personal de Futuro.

Objetivos

Promover la identidad personal y social de los estudiantes, sus fortalezas y habilidades. Desarrollar aquellas actitudes y habilidades de los jóvenes que les permitan aprender a aprender durante toda la vida, adaptándose a nuevas situaciones y exigencias. Potenciar los procesos de toma de decisiones y resolución de problemas de los estudiantes.

Datos

12.265

ESTUDIANTES

185

VOLUNTARIOS



VER VÍDEO



ESTUDIO DE IMPACTO Z-SHAKE, YO SOY MI FUTURO

24% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores en aquellos alumnos cuyos progenitores no tienen estudios superiores.

23% Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

11% Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

34% Postergación de Recompensas

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.

29% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

16% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

06. OPORTUNIDADES PARA TODOS - EOFA

El proyecto gira en torno a 2 iniciativas:

1. Prevención del abandono escolar: talleres inspiracionales orientados a motivar a los jóvenes a seguir estudiando y desarrollando habilidades y competencias clave para su futuro profesional.
2. Formación para el empleo: a través de masterclasses, mentoring, visitas a empresas, o apoyo a la realización de prácticas laborales, se incide en la mejora de la orientación laboral, educación financiera y formación emprendedora de los jóvenes, para facilitar su inserción en el mercado laboral.

Descripción

Este proyecto, liderado por Junior Achievement Europe y desarrollado en España, Grecia, Holanda y Rumanía, tiene como objetivo apoyar y mejorar las oportunidades formativas y laborales de los jóvenes con oportunidades más limitadas.

Datos

709
ESTUDIANTES

69
VOLUNTARIOS



VER VÍDEO

Objetivos

Reducir el abandono escolar y motivar a los jóvenes a seguir formándose, construir vínculos entre el mundo educativo y el ámbito empresarial y mejorar la empleabilidad de los jóvenes, facilitando su transición de la formación al empleo.

Está dirigido a menores, entre 12 y 18 años en riesgo de abandono escolar, y mayores de 18 y hasta 29 años, cursando ciclos formativos de grado medio o superior y jóvenes de entidades sociales en programas de formación para el empleo.



17% Rendimiento Académico

Incrementa la probabilidad de querer hacer otros cursos o formaciones para mejorar en el empleo o encontrar un empleo.

28% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

23% Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

14% Jóvenes con Empleo

Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.

16% Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

19% Trabajo Duro

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

EDUCACIÓN FINANCIERA

COMPETENCIAS

- Emprendimiento ▲▲▲▲
- Orientación laboral ▲▲▲▲
- Educación financiera ▲▲▲▲

01. TUS FINANZAS, TU FUTURO

¡Más de 60.000 estudiantes de Secundaria y Bachillerato (entre 13 y 15 años) se han formado en este programa de educación financiera desde 2014!

Descripción

Programa realizado en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB) y entidades asociadas, para brindar a los estudiantes de Secundaria y Bachillerato las herramientas necesarias para la toma de decisiones financieras y concienciarles sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas y sobre conceptos de la ciberseguridad.

Objetivos

Reflexionar sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y dotarles de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

Datos

8.061 ESTUDIANTES
625 VOLUNTARIOS



VER VÍDEO

ESTUDIO DE IMPACTO TUS FINANZAS, TU FUTURO

12% Rendimiento Académico

Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.

29% Postergación de recompensas

Mejorar la capacidad para aplazar una recompensa.

26% Mentalidad en Desarrollo

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

18% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

33% Esfuerzo

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

27% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

02. RUMBO A TUS SUEÑOS

Durante las tres ediciones del programa Rumbo a tus Sueños, han participado más 1.800 estudiantes en total.

Descripción

El programa brinda un espacio en el que se fomenta la planificación de futuras metas, resaltando la importancia del ahorro para poder conseguir objetivos a largo, medio y corto plazo y conocer las diferentes opciones de inversión y su utilización responsable. El programa se realiza en colaboración con Inverco.

Datos

687 ESTUDIANTES
70 VOLUNTARIOS

Objetivos

Este proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Mejorar la capacidad de los estudiantes de entre 15 y 18 años de planificación a largo plazo.
- Valorar la importancia del esfuerzo para conseguir sus propósitos.
- Aprender la importancia del ahorro a largo plazo.
- Comprender el concepto de inversión.



ESTUDIO DE IMPACTO RUMBO A TUS SUEÑOS

23% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios universitarios.

38% Postergación de Recompensas

Mejorar la capacidad para aplazar una recompensa.

21% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

24% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

31% Trabajo Duro

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

9% Jóvenes con Empleo

Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.

03. EL RIESGO Y YO

¡Desde la primera edición, más de 10.450 estudiantes de Secundaria y Bachillerato han participado en este programa educativo!

1.737 estudiantes se han formado en educación financiera en la IV edición. 145 voluntarios han acompañado a los jóvenes impartiendo las sesiones del programa educativo.

Descripción

Programa educativo realizado en colaboración con UNESPA, dirigido a estudiantes de Secundaria y Bachillerato, con edades comprendidas entre los 16 y los 18 años. A lo largo de 4 sesiones, se presentan una serie de casos que les harán reflexionar sobre la importancia de gestionar el ahorro y prevenir el riesgo, así como conocer las actitudes y emociones ligadas al mismo.

Objetivos

Concienciar sobre la importancia de saber gestionar sus actitudes y emociones hacia el riesgo, al tiempo que descubren herramientas y recursos para su prevención.

Datos

1.737
ESTUDIANTES

145
VOLUNTARIOS



ESTUDIO DE IMPACTO EL RIESGO Y YO

28% Expectativas Educativas

Aumentan las expectativas de cursar estudios universitarios.

16% Espíritu Emprendedor

Incrementan las expectativas de autoempleo.

37% Perseverancia

Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.

28% Capital Cívico

Reduce los comportamientos contrarios al interés colectivo.

35% Trabajo Duro

Identificación de los alumnos con esta cualidad.

24% Postergación de Recompensas

Mejorar la capacidad para aplazar una recompensa.

03

UNA RED
INTERNACIONAL





MAS DE 100 MILLONES DE HISTORIAS DE CAMBIO

Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919. En estos más de 100 años de historia nos hemos convertido en una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, dedicada a promover la FORMACIÓN EMPRENDEDORA, la EDUCACIÓN FINANCIERA y la PREPARACIÓN LABORAL, más grandes del mundo.

Desarrollamos nuestra misión en todo el mundo, adaptando nuestros proyectos a las realidades locales, con el objetivo de lograr cambios a nivel global. Cada año más de 15 millones de jóvenes de 120 países participan en nuestros programas educativos, gracias al apoyo de 470.000 voluntarios.

Trabajamos para fomentar el emprendimiento, inspirar a los jóvenes para que consigan sus objetivos en una economía global y, en definitiva, seguir contribuyendo a la difusión del espíritu emprendedor para dar solución a los problemas y retos de la sociedad de forma ética y sostenible.

EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES

3.258.057
JA USA

1.488.584
JA AMÉRICAS

6.226.348
JA EUROPE

763.318
INJAZ AL-ARAB
JA MENA

314.332
JA AFRICA

3.007.352
JA ASIA PACIFIC

GEN-E

LA MAYOR COMPETICIÓN EUROPEA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Organizado por Junior Achievement Europe, con Junior Achievement Turquía como anfitrión, este festival reunió del 11 al 14 de julio de 2023 a 800 jóvenes, representando a los mejores equipos europeos de los programas “Company Programme” (miniempresas +14) y “Startup Programme” (+18).

Jóvenes de toda Europa participan y comparten sus ideas emprendedoras con el objetivo de conseguir el título a la mejor miniempresa y mejor prototipo de Startup del año. En la edición de 2023, estuvimos representados por Eco-Refill (Highlands School de Sevilla), con su máquina dispensadora de productos de limpieza, y FindIt App (Universidad Francisco de Vitoria de Alicante), una aplicación para que los consumidores puedan encontrar el producto que desean al mejor precio. Junto a ellos, y tras ganarse el acceso como finalistas a través de la competición virtual, también asistieron a la final europea los componentes de ADSOL, un equipo de la Universidad de Málaga, que proponen la producción de hidrógeno verde desalando agua marina a través de una planta flotante alimentada con energía solar. ADSOL consiguió el premio Green Manufacturing Award, otorgado por EIT Manufacturing y que reconoce el liderazgo sostenible de proyectos que ofrecen soluciones innovadoras, ecológicas y sostenibles para abordar desafíos globales.

GEN-E es una oportunidad única para que los jóvenes pongan a prueba sus habilidades emprendedoras, su capacidad de adaptarse, comunicar y convencer sobre la viabilidad de sus proyectos, a la vez que comparten experiencias con otros jóvenes emprendedores y viven una experiencia internacional.



VER VÍDEO

INICIATIVAS EUROPEAS

01. ENTREPRENEURIAL SKILL PASS (ESP)

Programa complementario de MINIEMPRESAS

Descripción

ESP es una certificación internacional que Junior Achievement ofrece desde el año 2013 a los estudiantes participantes de miniempresas (15-19 años). Consta de un cuestionario de autoevaluación y un examen final sobre competencias empresariales.

Objetivos

Certificar que el alumno ha tenido una experiencia real en el mundo del emprendimiento y que a lo largo del curso ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender.

02. ENTREPRENEURIAL SCHOOL

Guía virtual, impulsada por Junior Achievement Europe, que ofrece material educativo para ayudar a implementar la formación emprendedora en cualquier asignatura y para cualquier curso, y que pretende ser un recurso útil y práctico dirigido a profesores de Primaria, Secundaria, Bachillerato y FP.

03. EE-HUB.ES

La Red Europea de Educación Emprendedora (EE-HUB) es una red de expertos comprometidos con el aprendizaje emprendedor, centrada en impulsar el desarrollo de estas competencias y en la recomendación de políticas educativas que ayuden a impulsar la formación emprendedora en Europa.

04. INNOVATION CLUSTER

El Grupo de Innovación para la Educación Emprendedora es un proyecto de Erasmus+, dirigido por Junior Achievement Europe y realizado en colaboración con varios organismos y Ministerios de Educación europeos, 3 institutos de investigación y 5 organizaciones miembros de Junior Achievement Europe. Su principal finalidad es analizar el impacto de la educación emprendedora y trazar las bases para alcanzar el objetivo europeo: que todos los jóvenes tengan una experiencia emprendedora antes de terminar el colegio.

04

JUNTOS FORMAMOS
JÓVENES
IMPARABLES

“Hemos tenido la sesión de coaching con David y ha ido fantástico. Nos ha gustado mucho conocerle y nos ha dado consejos para mejorar la ciberseguridad de nuestro proyecto.”

Estudiante Startup Programme

“Estamos teniendo una experiencia super positiva con nuestro mentor. Nos está aportando mucha estructura que necesitábamos y su enfoque analítico, fruto de años de experiencia en una gran empresa, está siendo de gran ayuda. Además, hemos congeniado muy bien y la comunicación es muy cercana y fácil. Estamos disfrutando de esta oportunidad de trabajar con él y aprovechando al máximo su experiencia y conocimiento.”

Estudiante Startup Programme

“Simplemente quería darte las gracias a ti y a todo el equipo, por vuestra labor con el programa de Startup Programme, tengo a los chic@s super ilusionados por haber conseguido llegar a la final y lo que están aprendiendo en este proyecto no tiene precio, gracias por permitirles tener esta maravillosa oportunidad.”

Docente Startup Programme

“Es un grupo con mucho ímpetu y un proyecto muy muy bueno. Hemos estado en contacto y nos vimos en Barcelona cuando vinieron al Mobile Wide Congress, seguimos haciendo meets periódicamente. Muy contento de formar parte de este proyecto y de poderlo compartir con las personas que lo forman. Y gracias a vosotras por darme esta oportunidad, un privilegiado soy.”

Voluntario Startup Programme

“Ha sido una experiencia muy gratificante a nivel profesional y personal. Los alumnos y las alumnas han demostrado ser capaces de desarrollar un espíritu crítico y me han hecho ver que saben utilizar las herramientas a su disposición para gestionar el riesgo. Se han mostrado muy cercanos y agradecidos por el voluntariado. El apoyo de la fundación y la profesora ha sido continuo y proactivo.”

Voluntaria El Riesgo y Yo

“Ha sido estupendo compartir estas sesiones con vosotras. Para el alumnado es muy enriquecedor que les lleguen conceptos y conocimientos traídos por personas que trabajan fuera del ámbito académico, y más aún si se hace con la buena energía, el empeño y el entusiasmo con el que lo habéis hecho vosotras.

¡Muchas gracias en mi nombre y en el de todo el grupo 4°C!

Les entregaré los diplomas, les gustará tenerlos.

Docente El Riesgo y Yo

“Muy satisfecha con el desarrollo de las diferentes sesiones. Los alumnos y la profesora han participado activamente por lo que, en mi opinión, considero que ha sido muy entretenido y que los alumnos han quedado satisfechos.

Es la segunda participación y me ha parecido mejor que la primera. La experiencia es un grado y ésta la hemos utilizado en este curso. Muy contentos tanto con el alumnado como con el profesor. Los alumnos han estado muy participativos.”

Voluntaria Rumbo a tus Sueños

“El voluntario estuvo genial y los chicos estuvieron interesados, hasta me preguntaron cosas después. O sea, un éxito.

Resultó muy interesante y la participación de los alumnos creció en las últimas sesiones.”

Docente Rumbo a tus Sueños

“Muy gratificante ver que las nuevas generaciones futuras tienen las ideas tan claras. Ha sido una experiencia dura al principio, pero muy agradecida. El año próximo nos vemos. ¡¡Gracias por la oportunidad!!”

Voluntaria Socios por un Día

“Más experiencias como estas. Muchas veces tenemos en mente estudiar una carrera que luego cuando te pones a trabajar, no era tal y como te lo esperabas. Veo una buena opción poder ver cómo es un día de trabajo de lo que pretendes estudiar.”

Estudiante Socios por un Día

“Una vez más, queremos expresar nuestro agradecimiento por esta oportunidad y por brindarnos la posibilidad de participar en este evento nacional. Valoramos enormemente la experiencia y esperamos poder postularnos nuevamente el próximo año.”

Estudiante Miniempresas

“La oportunidad de impartir los programas de Junior Achievement en los centros escolares ha sido una experiencia única. Yo finalicé mis estudios en el colegio hace 7 años y me siento muy vinculado a esta generación. Para mí es muy importante poner mi granito de arena en ayudar a los jóvenes a que comprendan qué aptitudes y actitudes son demandados en el mercado laboral.”

Voluntario Miniempresas

“Creo que es un programa muy enriquecedor y no solo para los alumnos que se plantean nuevas situaciones relacionadas con las finanzas desde otras perspectivas sino también nos enriquece a los voluntarios que podemos ver cómo entienden los jóvenes las finanzas, situaciones que a veces nos sorprenden y nos permiten conocerlos mejor.”

Voluntario Tus finanzas, tu futuro

“Agradezco mucho la labor que realizáis de acercar la educación financiera a los alumnos en el aula y fomentar el comportamiento reflexivo.”

Docente Tus finanzas, tu futuro

“Ha estado bien, personalmente me ha gustado, lo he pasado bien (es un poco raro porque casi no presto atención a los talleres, porque muchas veces me parecen innecesarios, pero este sí me ha gustado y me he divertido).”

Estudiante Tus finanzas, tu futuro

“Muchas gracias a vosotros por incluirnos en una actividad de tanto impacto, fue un placer participar y poder conectar con los estudiantes. Por lo que vivimos en primera persona, todos tienen un gran potencial. Ya ha habido varios que han aprovechado para contactar con nosotros vía LinkedIn y dejarnos sus CVs por email.”

Voluntario Oportunidades para Todos - EOFA

“Creo que a nuestros alumnos les viene muy bien tener un contacto directo con las empresas, les ayuda a saber lo que hay fuera del mundo académico y situarse mejor ante su reciente entrada en el mundo laboral.”

Docente Oportunidades para Todos - EOFA



GRACIAS POR VUESTRA CONFIANZA



Ya son más de 10 años colaborando estrechamente de la mano de la Fundación Junior Achievement, con un objetivo común: inspirar y animar a los estudiantes de programas de formación e inserción, para que recuperen la confianza en sí mismos y continúen su formación, con el fin de alcanzar un futuro laboral exitoso, gracias al programa Z-Shake.

Este proyecto ha sido implementado durante varios años, pero en 2023, hemos dado un salto cualitativo y cuantitativo gracias al lanzamiento de una nueva plataforma digital. La plataforma Z-Shake ha tenido un impacto significativo en jóvenes, colegios e institutos. El trabajo conjunto y la co-creación han sido fundamentales para lograr resultados tangibles y académicamente validados.

Estamos orgullosos de informar que hemos alcanzado nuestros objetivos, brindando a los jóvenes las herramientas necesarias para su desarrollo personal y profesional. Además, nos complace compartir que los Activistas Zurich han mostrado una gran satisfacción al participar en este proyecto y las mejoras que nos brinda la plataforma. Quiero agradecer a todos los miembros de Junior Achievement y al equipo de la Z Zurich Foundation por su compromiso y esfuerzo en la implementación de este proyecto. Esperamos que nuestra colaboración continúe creciendo y generando un impacto positivo en la sociedad.

Vicente Cancio García

CEO Grupo Zurich en España y Vicepresidente del Patronato de la Fundación Junior Achievement España.



En la Asociación Española de Banca y en la Fundación Junior Achievement estamos convencidos de que la educación financiera es una de esas herramientas imprescindibles en todas las etapas de la vida y que cuanto antes nos familiaricemos con ella, mejor. Por eso llevamos trabajando juntos desde hace ya diez años en el programa 'Tus finanzas, tu futuro', gracias a los voluntarios empleados de banca, que acuden a los colegios para dar formación a estudiantes de secundaria, de entre 13 y 15 años. Estamos comprometidos a mejorar la capacitación económica y financiera de los jóvenes para ayudarles en el futuro a tomar de manera eficiente e informada las decisiones económicas, ya sean las del día a día o las que son fundamentales en nuestra vida. Porque la educación financiera es clave para nuestro bienestar personal y para el progreso de la sociedad.

Alejandra Kindelán
Presidenta



En Nationale-Nederlanden queremos dejar una huella positiva. Por eso, uno de nuestros compromisos estratégicos como Compañía es apoyar el bienestar de las personas y del planeta, comprometiéndonos activamente con la sociedad en la que operamos. Para nosotros, una forma de hacerlo es formando en emprendimiento, finanzas y protección, a través de nuestro programa de Bienestar Financiero que trabajamos bajo nuestro pilar estratégico de Inversión Comunitaria. Este programa nace con el objetivo de apoyar la estabilidad económica de los jóvenes, mejorando la confianza en su futuro financiero y potenciar sus capacidades para tener éxito en el trabajo y en la vida. Para llevar a cabo esta iniciativa, no tenemos mejor aliado que Junior Achievement, con quienes trabajamos ayudando a futuras generaciones a acceder a mejores oportunidades profesionales. Durante el año 2023, hemos conseguido que varios empleados de la Compañía contribuyan en los programas de voluntariado, obteniendo la satisfacción por ambas partes de ver a sus equipos crecer.

Ana Porras
CSR & Diversity and Inclusion Analyst.



Junior Achievement es un socio fundamental de Citi dentro de nuestra estrategia de tener un impacto positivo en la sociedad y un voluntariado corporativo dinámico en España. Gracias a los diversos programas en los que participamos, podemos contribuir a una mejor sociedad futura haciendo que los chicos y chicas de diferentes edades tengan una mayor cultura financiera y desarrollen capacidades de liderazgo, emprendimiento, trabajo en equipo, comunicación efectiva, toma de decisiones, etc. Así mismo, nos permite ofrecer un abanico de oportunidades de voluntariado basado en habilidades a nuestros empleados, lo que favorece un mejor entorno de trabajo y mayor orgullo de pertenencia, no sólo de los voluntarios, sino del resto de sus compañeros. Y esto gracias a un equipo de Junior siempre profesional y cercano.

Julio Carlavilla
Public Affairs Officer de Citi para España y Portugal



UNESPA y Junior Achievement han vuelto a trabajar de la mano durante 2023 para desarrollar por quinta vez el programa de educación financiera El Riesgo y yo. El apoyo de Junior Achievement es clave para el éxito de un proyecto que refleja el compromiso de las aseguradoras con el fomento de la cultura aseguradora y de la prevención, así como con la mejora de la educación financiera y la formación de ciudadanos socialmente responsables.

La iniciativa permite que decenas de voluntarios de las aseguradoras asociadas a UNESPA contribuyan a concienciar a miles de alumnos de centros educativos de toda España sobre la importancia de identificar los riesgos y les brinden las herramientas y recursos necesarios para protegerse frente a ellos. En este sentido, la labor de Junior Achievement, en constante coordinación con las empresas y los centros participantes en el programa, es esencial y tiene como resultado una valoración muy positiva de todas las partes: alumnos, profesores y voluntarios.

Daniel Tomé Aróstegui
Director de Legal y RRHH de UNESPA.



Como empleado de BBVA he cooperado con la Fundación Junior Achievement en más de cinco proyectos en los últimos años, enfocados todos ellos a la educación financiera y la orientación laboral de los jóvenes. Te dan la oportunidad de visitar a los adolescentes en sus colegios o participar con ellos en proyectos de desarrollo de start apps. La verdad es que desarrollan una labor excepcional con los adolescentes porque los programas están siempre enfocados en el lema "aprender haciendo" y sin duda aportan un conocimiento que no se aprende en las aulas en el día a día y que es tan importante para su futuro. Como siempre digo en estos casos, el tiempo dedicado al voluntariado es inmejorable. Siempre recibes más de lo que das. La satisfacción personal y los conocimientos que te da participar en estos programas tiene un valor incalculable. Sin duda seguiré trabajando con Junior Achievement aportando mi granito de arena.

Jose Alberto Fumadó Balboa
Banquero Privado Patrimonios



PATROCINADORES

PATROCINADORES PLATINO



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES BRONCE





COLABORADORES

COLABORADORES PRINCIPALES



OTROS COLABORADORES

AIG - ALLEN & OVERY - ALTAMAR - ALTEN - AMEI - APD - ATMIRA - AYG - AYTO DE BARCELONA - BLACKROCK - CADIT - ION GROUP - CAIXA BANK - CAPGEMINI - CASER - CESCE - CLINICA BAVIERA S.A. - CLINICA VETERINARIA PARLA ESTE - CNMV - CNP ASSURANCE - COLEGIO ALEMÁN DE SEVILLA - COLEGIO CASA DE LA VIRGEN - COLEGIO SENARA - DELEGACION DE DEFENSA MADRID - DKV - DXC - ECIJA LEGAL S.L. - ENDEAVOUR - ENSO (ENERGY ENVIRONMENT AND SUSTAINABILITY S.L.U.) - FUNDACIÓN EDUCACIÓN CATÓLICA-FEC - GENERAL ELECTRIC RENOVABLES - GENERALI - GETRONICS - GRUPO ASISA - IBM - IES ABROAD - IES BARRIO DE BILBAO - INETUM - INFO MURCIA - INUIT FUNDACIÓN - JUNTA DE EXTREMADURA - KUTXABANK GESTIÓN - LINEA DIRECTA - NEXT JOB - NTT DATA - OESIA - PREVENTIVA - SECOT - SEGO FINANCE - SOPRASTERIA - TCS - THINKING HEADS - TOYOTA - UNISYS - VASS - VONTOBEL - WORDLINE

PATRONATO JUNIOR ACHIEVEMENT



PATRONATO JUNIOR ACHIEVEMENT



D. Alberto Placencia Porrero
Presidente



D. Vicente Cancio García
Vicepresidente.
CEO Grupo Zurich en España.



D. José Manuel Mora-Figueroa Monfot
Tesorero



D. Eduardo Sánchez Morrondo
Secretario.
Presidente Grupo Bonheur.



Dª Inés Andrade Moreno
Vocal.
Socia Presidenta de Client Solutions AltamarCam Partners de AltamarCAM.



Dª Maite Ballester Fornés
Vocal.
Socia Directora de NEXXUS IBERIA.



Dª Irene Cano Piquero
Vocal.
Directora General META en España.



D. Iñigo Churruca Bonilla
Vocal.
Senior Advisor Fremman Capital.



D. Sergio de Horna Viedma
Vocal.
Socio Fundador de Sievert Partners LLC.



D. Carlos Mas Ivars
Vocal.
Fundador y Senior Partner de Strategy with Purpose, S.L.



D. Mario Armero Montes
Vocal y Miembro del Comité Ejecutivo.
Presidente de Tikehau Capital Iberia.



D. António Calçada de Sá
Vocal.
Director General y Vicepresidente de la Fundación Repsol.



D. Antonio Carbajal Tradacete
Vocal y Miembro del Comité Ejecutivo.
Socio Director de 3E Estrategias en Energía y Economía.



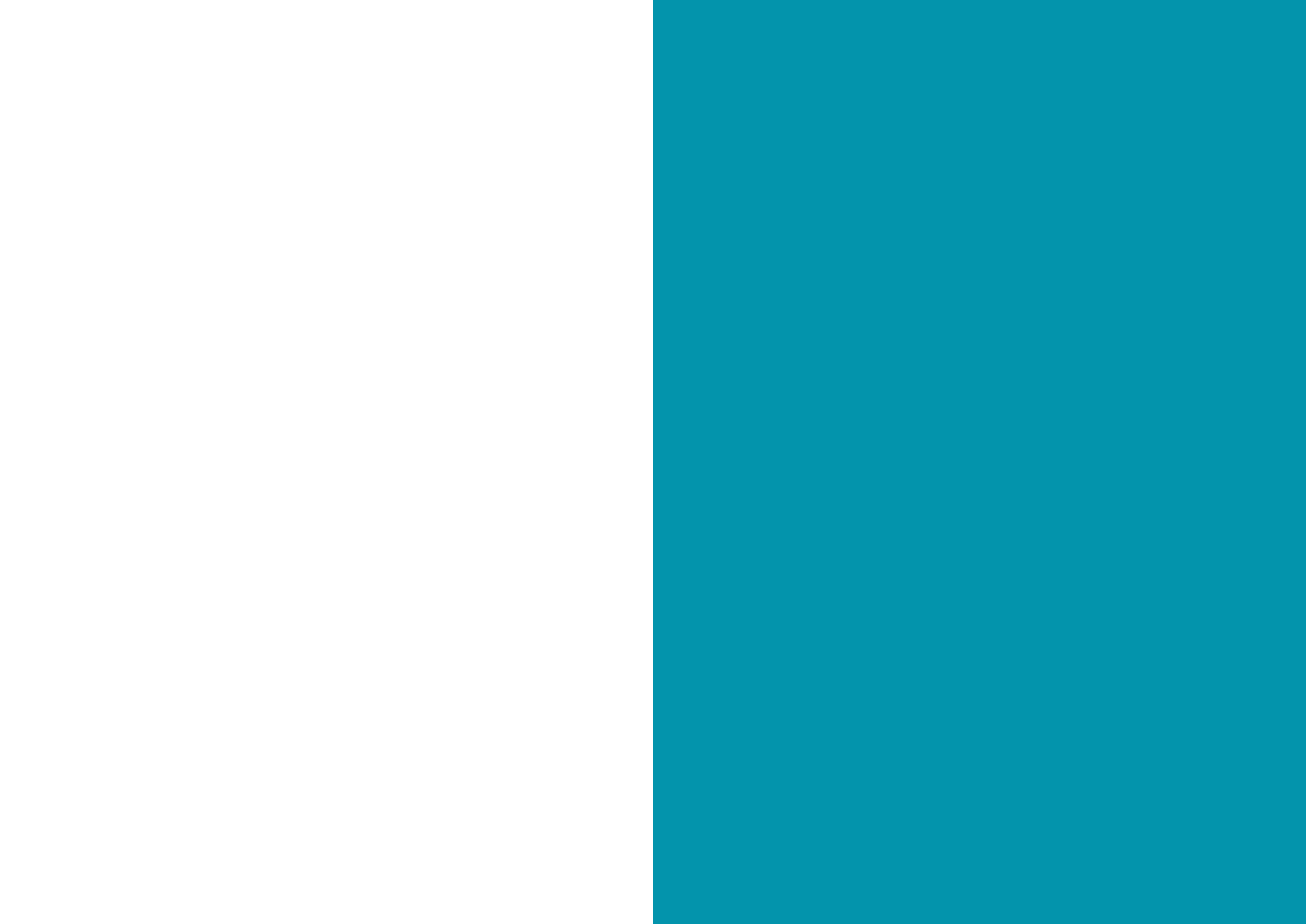
Dª Helena Herrero Starkie
Vocal.
Presidenta HP para España, Francia, Italia y Portugal.



D. Pedro López-Quesada Fernández Urrutia
Vocal.
Presidente de Citi en España.



Dª Begoña Morera Herranz
Vocal.
Directora Técnica SECOT. (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).





**Junior
Achievement**
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

CONTACTO

T. 91 417 67 81

E. info@fundacionjaes.org

SEDE CENTRAL

C/ Príncipe de Vergara, 197, 1ºB
28002 Madrid, España

DELEGACIÓN CATALUÑA

C/ Vergos 55, ent 2º
08017 Barcelona, España