

Memoria Anual

# 2021 2022



Junior  
Achievement  
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

# ¡A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN!

En **Fundación Junior Achievement** tomamos la innovación como motor del cambio en nuestra estrategia de crecimiento y mejora continua como entidad social:

## PLAN ESTRATÉGICO 22-25

Lineas de actuación



## WHAT ARE WE PROUD OF

Gracias a esta estrategia nacional y mundial somos una entidad orgullosa de haber sido nominados este año 2022 a:



# ÍNDICE

➤ <b>Aprender a emprender</b>	<b>pg.06</b>
➤ <b>Gen-E</b>	<b>pg.08</b>
➤ <b>Fundación Junior Achievement España</b>	<b>pg.12</b>
Misión, visión, valores	<b>pg.13</b>
Una red internacional	<b>pg.14</b>
Nuestro compromiso	<b>pg.16</b>
➤ <b>Programas Fundación Junior Achievement</b>	<b>pg.18</b>
Presentes en todas las etapas educativas	<b>pg.18</b>
Emprendimiento	<b>pg.22</b>
Orientación Laboral	<b>pg.30</b>
Educación Financiera	<b>pg.38</b>
Iniciativas Europeas	<b>pg.42</b>
Juntos formamos jóvenes imparables	<b>pg.46</b>
¡Los programas de Junior Achievement funcionan!	<b>pg.48</b>
➤ <b>Gracias por vuestra confianza</b>	<b>pg.50</b>
Patrocinadores de la Fundación Junior Achievement	<b>pg.52</b>
Colaboran con nosotros	<b>pg.55</b>
➤ <b>Patronato Fundación Junior Achievement</b>	<b>pg.56</b>
➤ <b>La Fundación en los medios de comunicación</b>	<b>pg.58</b>
➤ <b>Te contamos todas las novedades</b>	<b>pg.59</b>
➤ <b>Transparencia en la gestión</b>	<b>pg.60</b>
➤ <b>¡Tú puedes ayudarnos!</b>	<b>pg.71</b>

# APRENDER A EMPRENDER



## Alberto Placencia [↗](#)

Presidente de la Fundación  
Junior Achievement España

**“El curso 2021-2022 ha sido un año de aprendizaje activo y de avance para la Fundación. 48.888 alumnos se han formado en nuestros programas, gracias a la implicación de 2.290 voluntarios.”**



La Fundación centra sus actividades en el fomento de la educación emprendedora, en apoyar a los jóvenes en su inserción laboral y en facilitarles herramientas en el ámbito de la educación en valores, la educación financiera y la economía personal. Su propósito es inspirar a los jóvenes para conseguir sus objetivos en una economía global y seguir contribuyendo a la difusión del espíritu emprendedor en España dando solución a los problemas y retos de la sociedad. Adicionalmente, tam-

bién se quiere atender las necesidades formativas de colectivos aún más vulnerables. En el futuro, seguiremos adelante apoyados y reforzados por nuestro plan estratégico 2022-2025, con el que estamos comprometidos, entusiasmados y con grandes aspiraciones, creciendo con proyectos únicos, consolidados y con gran potencial de desarrollo.



## Lucía de Zavala [↗](#)

Directora General de la Fundación Junior  
Achievement España

**“Cerramos el curso escolar 2021-2022 con un crecimiento de 10.000 alumnos.”**



Gracias al esfuerzo de todo el equipo de la Fundación y a nuestro proceso de digitalización y búsqueda de la excelencia, seguimos un año más creciendo y mejorando nuestros procesos. Gracias a todas las empresas que confiáis en nuestros programas, a la implicación y generosidad de los voluntarios que compartís vuestra experiencia y tiempo con los estudiantes, a los centros educativos que año tras año confiáis en nuestra formación, y a los más de 1.746 docentes que partici-

páis de manera activa ayudándonos a impartir las más de 370.000 horas lectivas anuales en conjunto con los 2.290 voluntarios profesionales de empresas. Y gracias, por supuesto, a todos los estudiantes que cada curso escolar os unís a la gran familia Junior Achievement.

# GEN-E

## LA MAYOR COMPETICIÓN EUROPEA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Jóvenes de toda Europa participaron y compartieron sus experiencias emprendedoras con el objetivo de conseguir el título a la mejor miniempresa y mejor prototipo de Startup del año. Los ganadores de los programas de Junior Achievement “Company Programme” y “Startup Programme” a nivel nacional, participaron en esta gran final en la que no solo pudieron dar a conocer su potencial, sino que también pudieron compartir un market-place de ventas con jóvenes de otros países europeos con sus mismas inquietudes e intereses.

Una gran oportunidad para que los jóvenes pongan a prueba sus habilidades emprendedoras, su capacidad de adaptarse, comunicar y convencer sobre la viabilidad de sus productos o servicios, de conocer otros proyectos y las experiencias de otros jóvenes emprendedores y de vivir una experiencia internacional. Previamente todos los proyectos tuvieron la oportunidad de participar en el Virtual Fair Expo, donde, independientemente de su clasificación nacional, tuvieron la posibilidad de crear stands virtuales y hacerse con alguno de los premios online.

**Organizado por Junior Achievement Europa, con Junior Achievement Estonia como anfitrión, este festival reunió del 14 al 17 de julio de 2022 a los mejores equipos europeos de los programas “Company Programme” (miniempresas +14) y “Startup Programme” (+18).**



## GEN-E

**Dermoverse**, del Colegio Claret de Barcelona, fue premiado con asistir presencialmente tras hacerse con el Intel AI Innovators Award. El equipo ha desarrollado un detector de melanomas a través de inteligencia artificial que pretende enseñar a las personas a cuidar su piel.

Francisco Salas, integrante de **Futura** (equipo ganador del Startup Programme) también fue reconocido con el premio Alumni por su capacidad de Liderazgo y aptitudes emprendedoras.

Por su parte, **HelpUp** (equipo ganador de Company Programme) se alzó con el premio Creative Problem Solving otorgado por el Ministry of Education and Research de Estonia.



### Salvatore de Nigro

CEO  
Junior Achievement Europa

"Cada año, más de 370.000 estudiantes de toda Europa participan en los programas 'Company Programme' y 'Startup Programme' con el objetivo de convertirse en los ganadores del mayor festival de emprendimiento europeo: GEN-E. Los jóvenes emprendedores tienen mucho que ofrecer a nuestra sociedad, en cada edición comprobamos su ilusión y motivación para resolver problemas sociales de su entorno a través de sus ideas emprendedoras. Los ganadores de este año vuelven a demostrar que los jóvenes emprendedores no solo ven su proyecto emprendedor como un medio para conseguir un fin económico, sino como una plataforma para mejorar la sociedad y ayudar a las personas de su entorno".

**"Los jóvenes emprendedores no solo ven su proyecto emprendedor como un medio para conseguir un fin económico, sino como una plataforma para mejorar la sociedad y ayudar a las personas de su entorno"**



### Roberta Metsola

Presidenta del Parlamento Europeo

"La historia nos ha demostrado que las crisis inspiran la innovación. Construir una Europa resiliente solo puede lograrse si invertimos en las mentes brillantes de la nueva generación. Se les debe dar la oportunidad de asumir la propiedad y el control de su propio futuro. Y es por eso que el trabajo que JA Europe hace al actuar como ese puente esencial entre la juventud y el mundo profesional es tan importante".

**"Construir una Europa resiliente solo puede lograrse si invertimos en las mentes brillantes de la nueva generación."**

# FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA

**Creada en España hace 21 años, en la Fundación Junior Achievement España trabajamos con centros educativos, empresas y gobiernos para proporcionar a los jóvenes experiencias que les ayuden a desarrollar las habilidades y competencias que les permitan triunfar en una economía global.**

Para ello, contamos con un plan educativo desarrollado por pedagogos expertos dirigido a alumnos de todas las edades, desde los 7 a los 30 años. Los programas educativos, basados en la metodología APRENDER HACIENDO, se imparten por voluntarios (emprendedores y profesionales) dispuestos a contribuir a la formación en valores,

actitudes y espíritu emprendedor de los jóvenes. A través de su experiencia personal y profesional, motivan a los estudiantes dando una visión del mundo laboral real, desarrollando en ellos la confianza, creatividad e inteligencia emprendedora y acortando las distancias entre la escuela y el ámbito profesional.

## NUESTRA ACTIVIDAD 2021-2022 EN DATOS



**2.290**  
Voluntarios



**753**  
Centros Educativos



**48.888**  
Estudiantes



**3.864**  
Programas

## Misión

El propósito de **Junior Achievement** es, entre otros, fomentar el emprendimiento, inspirar a los jóvenes para conseguir sus objetivos en una economía global y seguir contribuyendo a la difusión del espíritu emprendedor en España y a dar solución a los problemas y retos de la sociedad.

## Visión

Nuestra visión es ser una Fundación líder en educación emprendedora en España y ser reconocidos por las empresas, la comunidad educativa y las instituciones como una organización innovadora centrada en inspirar, formar y preparar a todos los jóvenes, en generar oportunidades de trabajo, en contribuir a una economía más dinámica y proveer un mayor bienestar social.

La Fundación quiere ser un referente en materia de ESG, incluyéndolo de manera transversal en su actividad. Adicionalmente, también se promueve atender las necesidades formativas de colectivos aún más vulnerables.

## Valores

La **Fundación** sustenta su actividad en los siguientes valores:

- La creencia en el potencial ilimitado de los jóvenes.
- El compromiso con el emprendimiento en una economía social de mercado.
- El respeto a la creatividad, el talento y el conocimiento de los individuos.
- La convicción sobre el impacto real de aprender haciendo.
- La pasión y excelencia en lo que hacemos y honestidad y transparencia en nuestra actuación.
- La creencia en la colaboración con la sociedad para conseguir nuestros objetivos.
- El compromiso con los objetivos y valores ESG.

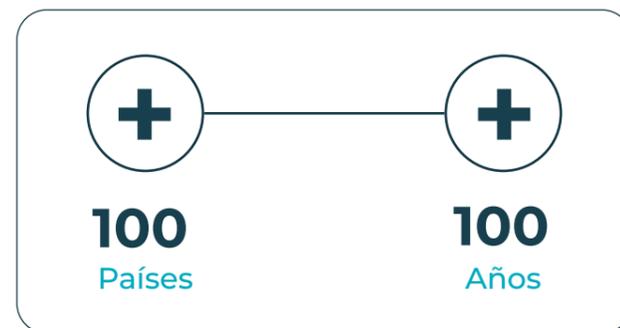
## Una Red Internacional

El propósito de Junior Achievement es, entre otros, fomentar el emprendimiento, inspirar a los jóvenes para conseguir sus objetivos en una economía global y seguir contribuyendo a la difusión del espíritu emprendedor y a dar solución a los problemas y retos de la sociedad.

### MÁS DE 100 MILLONES DE HISTORIAS DE CAMBIO

La Fundación Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919. En estos más de 100 años de historia nos hemos convertido en una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, dedicada a promover la FORMACIÓN EMPRENDEDORA, la EDUCACIÓN FINANCIERA y la PREPARACIÓN LABORAL, más grandes

del mundo. Desarrollamos nuestra misión en todo el mundo con el objetivo de lograr cambios a nivel global. Cada año más de 10 millones de jóvenes de más de 100 países participan en nuestros programas educativos que se imparten en 30 idiomas diferentes.



### JA WORLDWIDE

12.687.855 experiencias de estudiantes



**JA USA**  
2.503.939 experiencias de estudiantes

**JA AMERICAS**  
1.111.028 experiencias de estudiantes

**JA EUROPE**  
5.924.033 experiencias de estudiantes

**INJAZ AL-ARAB  
JA MENA**  
657.470 experiencias de estudiantes

**JA AFRICA**  
131.260 experiencias de estudiantes

**JA ASIA PACIFIC**  
2.360.135 experiencias de estudiantes

## Nuestro Compromiso

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Todos nuestros programas se encuentran comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible de manera transversal y muchos de ellos apoyan el cumplimiento de los ODS de manera específica.



En Junior Achievement estamos convencidos de que invertir en educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y, por lo tanto, contribuir al desarrollo sostenible. Por esta razón, todos nuestros programas promueven la formación de jóvenes, desarrollando en ellos habilidades y capacidades clave para su futuro. Los programas que abordan más específicamente este objetivo son "Las ventajas de permanecer en el colegio" y "Z-Shake, Yo soy mi futuro".



Nuestros programas promueven la inclusión social de los jóvenes, desarrollando las habilidades y competencias que respaldan su incorporación en el mercado laboral e influyendo en la igualdad de oportunidades, lo que implica que no haya ningún tipo de discriminación basada en el sexo. **El enfoque de género está relacionado con nuestra misión y está presente en todos nuestros programas educativos.**



Uno de los objetivos globales que Junior Achievement busca a través de su programa es desarrollar habilidades y competencias que respalden la incorporación de los jóvenes en el mercado laboral, como el espíritu emprendedor, el autoconocimiento, la comunicación efectiva, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Los programas que abordan más específicamente este objetivo son "Socios por un día", "miniempresas" y "EOFA - Economic Opportunites por All".



En Junior Achievement defendemos la igualdad de oportunidades. Según los datos recopilados en nuestro estudio de impacto, observamos cómo el impacto de nuestros programas es mayor en aquellos estudiantes que provienen de entornos socioeconómicos menos favorecidos y con peor rendimiento.



En Junior Achievement queremos formar ciudadanos responsables y críticos con la capacidad de tomar decisiones adecuadas e informadas. Promover el consumo responsable es uno de nuestros objetivos. Los programas que abordan más específicamente este objetivo son "Nuestros recursos", "El riesgo y yo", "Rumbo a tus sueños" y "Tus Finanzas, tu Futuro".



En la Fundación Junior Achievement somos conscientes de la importancia de proteger el medio ambiente. Por esta razón, promovemos proyectos sostenibles que no dañen nuestro entorno. Estos valores implícitos en todos nuestros proyectos, le dan al enfoque ambiental un tono transversal en todos nuestros programas. Los programas que abordan más específicamente este objetivo son "Emprende por el Clima" y "Nuestros Recursos".

# PROGRAMAS FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT

## Presentes en todas las Etapas Educativas

 **DESCUBRIR**  
Primaria

 **EXPLORAR**  
Primaria

 **EXPERIMENTAR**  
Secundaria

 **ATREVERSE**  
Bachillerato

 **PERSISTIR**  
Universidad

 **IMPACTO**

Entender el papel que tienen las personas en sus familias y en su comunidad.

Buscar ideas, soluciones, tomar decisiones, responsabilizarse y cooperar con otros.

Generar ideas y convertirlas en un producto/servicio: Vivir una experiencia emprendedora, crear un plan de negocio y aprender a trabajar en equipo.

Mostrar tus capacidades emprendedoras creando una empresa a nivel nacional o internacional.

Desarrollar un negocio real y viable a nivel nacional o internacional.

### EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Identificar la propia creatividad de cada uno y sus habilidades.

Informarse sobre los distintos campos laborales existentes que hay y las habilidades requeridas en cada uno de ellos.

Identificar las oportunidades que te permiten alcanzar tus metas, trabajar las habilidades de forma práctica para llevar a cabo un proyecto.

Desarrollo de competencias claves: Resolución de problemas, organización, liderazgo, toma de decisiones y perseverancia con los objetivos.

Poner a prueba tus competencias emprendedoras: Toma de decisiones, red de contactos, negociación y habilidades de comunicación.

### ORIENTACIÓN LABORAL

Descubrir las necesidades, deseos y comprender cómo funcionan las comunidades.

Comprender la gestión de recursos, bienes y servicios a nivel económico.

Desarrollar conocimientos en finanzas personales y gestión económica.

Aplicar conocimientos y habilidades para planificar tu negocio. Trabajar las áreas de marketing, finanzas y economía.

Aumentar el capital y gestionar las finanzas. Aplicar conocimientos de los diferentes modelos de empresa.

### EDUCACIÓN FINANCIERA

# ESG

## Enviromental Social Governance

Los programas se encuentran en continua actualización y se reagrupan y categorizan en base a las líneas tractoras del plan estratégico, y nuestros tres pilares educativos (educación financiera, educación emprendedora y orientación laboral). Muchos de nuestros programas, se considerarán complementos adicionales y demostraciones del éxito de nuestros programas, englobados en dichos pilares, como se refleja en aquellos que sí lo son con la categoría "Programa Complementario".

Además nuestros programas promueven de manera transversal los valores ESG (Environmental, Social, Governance), y en concreto muchos de ellos trabajan de manera específica estos valores.

Aparecerán reflejados con un sello que indica un acento en la E, la S, y la G:



Environmental



Social



Governance



# Emprendimiento

## Emprende por El Clima

### Descripción

Los estudiantes, de entre 12 y 15 años, desarrollan una solución innovadora que da respuesta al problema del cambio climático, plasmando esa idea en 300 palabras y presentando su candidatura en la plataforma online. Las 20 mejores ideas serán mentorizadas por voluntarios de empresa.

### Objetivos

Hacer que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente mediante la generación de ideas emprendedoras:

- Ganadores VII edición de "Emprende por el Clima" 1º Premio: "Triple A" del Colegio San Fernando (Asturias).
- Desde su puesta en marcha en 2015, cerca de 14.000 estudiantes de toda España se han formado en este programa de emprendimiento medioambiental.

### Competencias



<b>3.613</b> Estudiantes	<b>100</b> Voluntarios
<b>496</b> Proyectos Emprendedores	<b>78</b> Centros Educativos de 23 Provincias

## Nuestros Recursos

### Descripción

Programa de 7 sesiones en el que los estudiantes, de entre 7 y 12 años, se organizan en empresas que fabrican productos sostenibles responsables con el medio ambiente.

### Objetivos

Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

### Competencias



<b>83</b> Estudiantes	<b>8</b> Voluntarios

## Miniempresas

### Descripción

Guiados por el docente, los estudiantes tienen una experiencia real sobre la toma de decisiones empresariales a través de la creación, organización y gestión de su empresa.

### Objetivos

Despertar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que permitirán a los estudiantes de entre 15 y 19 años convertir las ideas en acción y desarrollar las competencias requeridas por el actual mercado laboral.

#### XVI Competición Nacional de miniempresas

Durante el curso escolar 2021-2022 hemos celebrado el XX Aniversario del programa miniempresas en España. Durante este año 1.483 miniempresas han participado en el programa, siendo uno de los objetivos convertirse en la mejor miniempresa y representar a España en la Gen-E organizado por Junior Achievement Europa.

HelpUp del Colegio Montserrat de Barcelona fue la miniempresa ganadora. El proyecto es una app que va a revolucionar el mundo del voluntariado entre los jóvenes. HelpUp conecta chicos y chicas con inquietudes sociales con organizaciones que buscan voluntarios, con tan solo un click. Con HelpUp, encuentras tu voluntariado, acumularás puntos y los canjearás por formaciones, entradas a museos o viajes de voluntariado.

**¡En total han participado 6.570 estudiantes de 184 centros educativos de 13 comunidades autónomas, desarrollando un total de 1.483 proyectos!**  
**¡Juntos, más de 160 acciones de voluntariado han ayudado a los participantes!**

### Competencias



- Rendimiento Académico** (9%)  
Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.
- Perseverancia** (16%)  
Incrementan la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.
- Espíritu Emprendedor** (18%)  
Incrementan las expectativas de autoempleo.
- Postergación de Recompensas** (38%)  
Mejoran la capacidad para aplazar una recompensa.
- Jóvenes con Empleo** (8%)  
Aumenta la proporción de jóvenes con empleo.
- Expectativas Educativas** (24%)  
Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.

### Entrepreneurial Skill Pass (ESP) - Programa complementario de miniempresas

### Descripción

ESP es una certificación internacional que Junior Achievement ofrece a los estudiantes participantes de miniempresas (15-19 años). Consta de 1 cuestionario de autoevaluación y un examen final sobre competencias empresariales.

### Objetivos

Certificar que el alumno ha tenido una experiencia real en el mundo del emprendimiento y que a lo largo del curso ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender.



### Campamento de Innovación - Programa Complementario de Miniempresas

#### Descripción

Evento de una jornada, desarrollado con metodología design thinking, dirigido a estudiantes de 15 a 25 años en el que los participantes tendrán que resolver un reto de ideación colaborativa mediante la creación y desarrollo de un plan de negocio que tendrán que presentar ante un jurado.

#### Objetivos

Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresas.



### Campamento de Innovación Ayuntamiento de Madrid - Programa de Innovación de Miniempresas

Los jóvenes, de entre 15 y 18 años, tuvieron que dar solución a uno de los cuatro retos relacionados con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad. Durante seis horas los estudiantes participaron en formaciones y talleres en los que trabajaron competencias como la creatividad, el trabajo en equipo o la comunicación eficaz.

### Campamento de Innovación Oracle - Programa de Innovación de Miniempresas

A lo largo de 4 mañanas los estudiantes, con edades entre los 15 y los 18 años, se dividieron en grupos de trabajo mentorizados por voluntarios de Oracle, los jóvenes diseñaron productos o servicios con los que, a través de la inteligencia artificial, mejorar las ciudades del futuro, la vida de las personas mayores o con discapacidad física y el entorno de estudio de los estudiantes como ellos.

### Campamentos de Innovación Europeos - Programa Complementario de Miniempresas

Junior Achievement Europa desarrolla anualmente Campamentos de Innovación para jóvenes de entre 15 y 18 años de toda Europa. A lo largo del curso 2021/2022, 10 estudiantes de Madrid y 4 de Barcelona fueron seleccionados para participar en los retos lanzados.

### Citi Women Leadership Award - Programa Complementario de Miniempresas

#### Descripción

Concurso de liderazgo femenino realizado en colaboración con Citi, donde las alumnas entre 15 y 18 años, a través de varias fases, de forma individual y en equipo trabajan sus habilidades de liderazgo como herramienta generadora de cambio.

#### Objetivos

Fortalecer las habilidades de las jóvenes en materia de liderazgo (autoconocimiento, confianza, pensamiento creativo y comunicación), visibilizar su potencial, promocionar y crear un espacio compartido en el que se puedan conocer las que serán las líderes del futuro. En la tercera edición más de 450 candidatas de 4º de Educación Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos de 115 centros educativos a nivel nacional presentaron su candidatura a este programa educativo, de las cuales 168 estudiantes pudieron pasar a las fases formativas.



### 10X Challenge - Programa Complementario de Miniempresas

#### Descripción

En 4 semanas los estudiantes, con edades comprendidas entre los 12 y los 14 años capitalizarán su iniciativa con 10 € y diseñarán, comercializarán y finalmente venderán su producto/servicio. El programa tiene su origen en la Universidad de Stanford y está basado en el emprendimiento ágil.

#### Objetivos

Fomentar entre los jóvenes el interés por el emprendimiento, desarrollar la creatividad y la colaboración entre los estudiantes. Acercar a los estudiantes el análisis y toma de decisiones financieras.



## Startup Programme

### Descripción

Proyecto para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. A lo largo de un curso académico los estudiantes mayores de 18 años elaboran un plan de empresa que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores voluntarios de empresas de referencia.

### Objetivos

Fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes y la creación de puestos de trabajo.

### Competencias



**¡216 universitarios con 77 proyectos de emprendimiento de 23 universidades españolas de 7 comunidades autónomas han participado en la XIV edición de Startup Programme!**

## Competiciones y networking complementarios a Startup Programme

El objetivo principal de las competiciones es entrenar a las personas, para que cuando salgan al mercado estén más preparados a la hora de explicar su solución y encontrar partners.

### SMARTLIGHTS

De la Universidad Castilla la Mancha fue el ganador de STARTUP CAFÉ, un evento en el que los participantes tienen la oportunidad de realizar un investor pitch ante potenciales inversores.

### FUTURA

El equipo de la Universidad de Alcalá de Henares que propone aplicar la tecnología blockchain a la venta de entradas, se convirtió en el ganador de la XIV Competición Nacional de Startup Programme, representando a España en la competición europea GEN-E que tuvo lugar en Tallin, Estonia.

Además de presentar su candidatura al premio Gen-E, los participantes optan a los "Signature Awards" de los patrocinadores.



#### Impacto ESG

Dotación de 1.000€ al proyecto + sesión asesoramiento.



#### Emprendimiento Innovador

Reducción hasta de 3.000€ del precio público para alojamiento en la red de viveros de empresas del Ayuntamiento de Madrid.



#### Female Talent Award

Dotación de 1.000€ al proyecto + sesión coaching.



#### Sostenibilidad Energética

Prácticas curriculares durante 6-8 meses.



#### Potencial de incubación

Dotación de 1.000€ e incubación del proyecto.



#### Proyección de Viabilidad

Dotación de 1.000€, asesoramiento y acceso gratuito al Curso Anual de Formación para profesionales del Capital Riesgo.

# Orientación Laboral

## Nuestra Comunidad



### Descripción

Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes, con edades comprendidas entre los 7 y los 9 años, aprenden cómo funciona una comunidad y su papel como ciudadanos y trabajadores.

### Objetivos

Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

### Competencias



## Las Ventajas de Permanecer en el Colegio



### Descripción

A lo largo de 5 sesiones, el voluntario introduce al estudiante en una serie de casos y situaciones que le harán reflexionar sobre la importancia de seguir estudiando, como la elaboración de un presupuesto personal o un taller de búsqueda de empleo.

### Objetivos

Concienciar a los alumnos, con edades entre 12 y 14 años de edad, de la importancia de continuar estudiando, al tiempo que descubren habilidades clave para su futuro.

### Competencias



## Orienta-T



### Descripción

Espacio referente para la orientación profesional de los jóvenes, abierto y colaborativo, en el que se comparten las oportunidades de empleabilidad en las carreras STEM y el liderazgo de la mujer a través de ponencias inspiradoras y talleres específicos para los estudiantes.

### Objetivos

Fomentar el autoconocimiento y la toma de decisiones de los jóvenes de entre 13 y 17 años con el objetivo de hacerles reflexionar sobre su futuro profesional, fomentando las carreras STEM y el papel del liderazgo de la mujer.

### Competencias



6 años fomentando el liderazgo femenino, las áreas STEM y la orientación laboral. ¡Más de 46.800 jóvenes han participado desde la primera edición!

### Estudio de Impacto Orienta-T 2021-2022



### STEMADRID Programa complementario de Orienta-T

### Descripción

La Fundación Junior Achievement tiene firmado un convenio de colaboración con la Comunidad de Madrid, siendo la entidad encargada del eje de Orientación del Plan STEM entre los estudiantes de Secundaria (entre 12 y 16 años)

### Objetivos

Fomentar las carreras y habilidades STEM.



**Mejora la Sociedad: ¡Digitalízala!**  
Programa complementario de Orienta-T

**Descripción**

Programa de 2 sesiones a través de las cuales los alumnos de 14 y 15 años adquirirán las competencias básicas de transformación digital.

**Objetivos**

Desarrollar competencias para ser líderes de la transformación digital y desenvolverse en el mercado laboral del siglo XXI.



**Decide hoy, imagina la Empresa del Mañana**  
Programa Complementario de Orienta-T

**Descripción**

Programa que promueve en los jóvenes de entre 15 y 18 años la toma de decisiones éticas ante dilemas complejos, creando espacios de discusión y de debate. Los voluntarios de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), como directivos y empresarios, sirven como ejemplo a los estudiantes, ayudándoles a desarrollar sus capacidades de pensamiento crítico y reflexivo.

**Objetivos**

Fomentar la toma de decisiones complejas y el autoconocimiento sobre las habilidades de liderazgo.



**Socios Por Un Día**

**Descripción**

Estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional viven una experiencia laboral real compartiendo una jornada con un profesional del sector en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional.

**Objetivos**

Ofrecer a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la realidad laboral, así como las habilidades que tendrán que desarrollar para llegar a ejercer su profesión soñada.

**Competencias**



**¡Más de 8.300 estudiantes han participado desde la primera edición! Celebramos la XX edición. Más de 800 estudiantes 285 voluntarios de 63 empresas, 108 centros educativos. 99% de los estudiantes consideran que “deberían realizarse con mayor frecuencia este tipo de actividades”.**

## Z-Shake, Yo Soy mi futuro

### Descripción

Programa dirigido a impulsar la formación y empleabilidad de estudiantes de los programas de formación e inserción (PFI), estudiantes de ciclos formativos de grado medio (CFGM) y formación profesional básica (FPB).

### Objetivos

Promover la identidad personal y social de los estudiantes, sus fortalezas y habilidades. Desarrollar aquellas actitudes y habilidades de los jóvenes que les permitan aprender a aprender durante toda la vida, adaptándose a nuevas situaciones y exigencias. Potenciar los procesos de toma de decisiones y resolución de problemas de los estudiantes.

### Competencias



Desde su lanzamiento, en el curso 20-21, **más de 4.800 jóvenes** ya han participado en del programa Z-SHAKE, Yo soy mi futuro. **Estudiantes de 150 centros escolares de 29 provincias españolas** han podido formarse en este programa educativo gracias a la implicación de **200 voluntarios**, quienes les han acompañado, les han ayudado a abordar las habilidades que les van a permitir mejorar su empleabilidad, y les han acercado el mundo laboral.

**¡Más de 3.600 impactos de sesiones inspiracionales!** De manera paralela, los jóvenes han participado en ponencias motivacionales impartidas por influencers lo que ha completado su proceso de aprendizaje a través de esta iniciativa. **¡El 97% de los voluntarios afirma querer repetir la experiencia el próximo curso escolar!**

## EOFA Economic Opportunities For All

### Descripción

Proyecto nuevo financiado por Nationale-Nederlanden Group, desarrollado en España, Grecia, Holanda y Rumanía. Tiene como fin apoyar y mejorar las oportunidades formativas y laborales de los jóvenes con oportunidades más limitadas.

### Objetivos

Reducir el abandono escolar y motivar a los jóvenes a seguir formándose, construir vínculos entre el mundo educativo y el ámbito empresarial y mejorar la empleabilidad de los jóvenes, facilitando su transición de la formación al empleo. Está dirigido a menores, entre 12 y 18 años en riesgo de abandono escolar y mayores de 18 y hasta 29 años, cursando ciclos formativos de grado medio o superior y jóvenes de entidades sociales en programas de formación para el empleo.

### Competencias



El proyecto gira en torno a **2 iniciativas**:

- 1. Prevención del abandono escolar: talleres inspiracionales orientados a motivar a los jóvenes a seguir estudiando y desarrollando habilidades y competencias clave para su futuro profesional.**
- 2. Formación para el empleo: master-classes, mentoring, visitas a empresas, apoyo a práctica, dirigido a mejorar la orientación laboral, educación financiera y formación emprendedora de los jóvenes y facilitar su proceso de inserción laboral.**

# Educación Financiera

## Tus Finanzas, Tu Futuro

### Descripción

Programa realizado en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB) y entidades asociadas, cuya finalidad es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones financieras y concienciarles sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas y sobre conceptos de la ciberseguridad.

### Objetivos

Reflexionar sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y dotarles de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

### Competencias



**Competición nacional de conocimientos financieros con 1.882 participantes. ¡Más de 52.000 estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato (entre 13 y 15 años) se han formado en este programa de educación financiera desde 2014!**

- Rendimiento Académico**  
 Mejoran las calificaciones en matemáticas, lengua y ciencias.  
 7-8%
- Mentalidad en Desarrollo**  
 Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.  
 39%
- Esfuerzo**  
 Identificación de los alumnos con esta cualidad.  
 36%
- Postergación de Recompensas**  
 Mejorar la capacidad para aplazar una recompensa.  
 26%
- Capital Cívico**  
 Reduce los comportamientos contrarios acordes al interés colectivo.  
 27%
- Expectativas Educativas**  
 Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.  
 42%

## Rumbo a tus Sueños



### Descripción

El programa brinda un espacio en el que se fomenta la planificación de futuras metas, resaltando la importancia del ahorro para poder conseguir sus objetivos a largo, medio y corto plazo y conocer las diferentes opciones de inversión y su utilización responsable. El programa se realiza en colaboración con Inverco.

### Objetivos

Este proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Mejorar la capacidad de los estudiantes de entre 15 y 18 años de planificación a largo plazo.
- Valorar la importancia del esfuerzo para conseguir sus propósitos.
- Aprender la importancia del ahorro a largo plazo.
- Comprender el concepto de inversión.

### Competencias



**Durante las dos ediciones del programa Rumbo a tus Sueños, han participado 1.890 estudiantes en total en dos ediciones.**



## El Riesgo y Yo



### Descripción

Programa educativo realizado en colaboración con UNESPA, dirigido a estudiantes de Secundaria y Bachillerato, con edades comprendidas entre los 16 y los 18 años. A lo largo de 4 sesiones, se presentan una serie de casos que les harán reflexionar sobre la importancia de ser capaces de gestionar el ahorro y prevenir el riesgo, así como conocer las actitudes y emociones ligadas al mismo.

### Objetivos

Concienciar de la importancia de saber gestionar sus actitudes y emociones hacia el riesgo, al tiempo que descubren herramientas y recursos para su prevención.

### Competencias



**¡Más de 8.728 estudiantes de Secundaria y Bachillerato han participado en este programa educativo desde su primera edición!**

**2.538 estudiantes se han formado en educación financiera en la IV edición. 182 voluntarios han acompañado a los jóvenes impartiendo las sesiones del programa educativo.**





# Iniciativas Europeas



## Iniciativas Europeas

### ENTREPRENEURIAL SCHOOL

Guía virtual, impulsada por Junior Achievement Europe, que ofrece material educativo para ayudar a implementar la formación emprendedora en cualquier asignatura y para cualquier curso, y que pretende ser un recurso útil y práctico dirigido a profesores de Primaria, Secundaria, Bachillerato y FP.



### EE-HUB.ES

La Red Europea de Educación Emprendora (EE-HUB) es una red de expertos comprometidos con el aprendizaje emprendedor, centrada en impulsar el desarrollo de estas competencias y en la recomendación de políticas educativas que ayuden a impulsar la formación emprendedora en Europa.



### INNOVATION CLUSTER

El Grupo de Innovación para la Educación Emprendedora es un proyecto de Erasmus+, dirigido por Junior Achievement Europe y realizado en colaboración con varios organismos y Ministerios de Educación europeos, 3 institutos de investigación y 5 organizaciones nacionales de Achievement. Su principal finalidad es analizar el impacto de la educación emprendedora y trazar las bases para alcanzar el objetivo europeo: que todos los jóvenes tengan una experiencia emprendedora antes de terminar el colegio.



## Juntos formamos jóvenes imparables

“Es genial poder realizar tu propia empresa de una forma tan realista, me parece un proyecto muy bueno, tanto como para aprender el esfuerzo y la dedicación que conlleva, como por el hecho de darle mucha importancia al medio ambiente, que hoy en día es muy necesario”.

**Estudiante**  
Programa **Emprende por el Clima**

“Lo primero de todo gracias por comunicarnos nuestro pase a la final, no sabes lo ilusionados que están los chicos... Es un grupo de 3 PMAR que carece de autoestima, y este proyecto les ha devuelto las ganas y la energía.

Cuando los cogí a principio de curso eran chicos sin alegría y ahora son personas totalmente renovadas. En el Instituto estamos muy contentos y todos me están dando la enhorabuena por el trabajo conseguido y por haber llegado a la final”.

**Docente**  
Programa **Emprende por el Clima**

“Ha sido una experiencia increíble y la repetiría sin duda. He aprendido mucho, han sido muy amables y me han ayudado a aclarar las dudas que tenía con respecto a mi futuro laboral”.

**Alumno**  
Participante en **Socios por un Día**

“No tenía muy claro si quería estudiar ADE, pero gracias a Socios por un Día, se me han quitado las dudas, ahora lo tengo más claro que nada, quiero estudiar ADE”.

**Alumno**  
Participante en **Socios por un Día**

“Estoy muy contento con vuestro proyecto y del trabajo que habéis realizado. Quiero daros la enhorabuena porque hay muy pocas cosas para alumnos de FP básica y vosotros habéis creado materiales y contactado con gente muy valiosa para ayudarles. Yo soy antiguo alumno de FP básica y ahora trabajo ayudándoles de profesor como me ayudaron a mí, lo valoro muchísimo”.

**Docente**  
Programa **Z-SHAKE, Yo soy mi Futuro**

“El Programa nos ha sido muy útil porque hemos aprendido a pensar sobre todo en nosotros mismos y lo más importante que no existen las barreras y que somos capaces de hacer todo lo que nos proponemos en la vida”.

**Estudiante**  
Participante en el programa **Z-SHAKE, Yo soy mi Futuro**.

“Uno de nuestros compromisos estratégicos en Nationale-Nederlanden es apoyar el bienestar de las personas y del planeta. Así, nos sentimos muy orgullosos de nuestra participación en el proyecto EOFA, por un lado, por el nivel de implicación conseguido por parte de nuestros empleados en esta iniciativa solidaria y, por otro lado, por la oportunidad que nos brinda de trabajar mano a mano con jóvenes con menos oportunidades, promoviendo su empoderamiento y compartiendo nuevas ideas para el futuro”.

**Carlos González Perandones**  
CEO de Nationale-Nederlanden  
Voluntario de EOFA

“Nos hicieron un recorrido por las oficinas de la empresa y nos enseñaron como hacer un buen curriculum y nos sugirieron ideas para tener una buena entrevista. Finalizamos en pequeños grupos y nos contaron sus experiencias laborales. Pudimos ver en primera persona el trabajo dentro de una gran empresa. Destacar el trato amable de los trabajadores. Fue una experiencia positiva y motivadora por la que seguir estudiando y lograr trabajar en el futuro en un puesto parecido”.

**Alumna**  
Socios por un Día con voluntarios de **Nationale-Nederlanden**

“Me parece una iniciativa espectacular que debería hacerse todos los años. Noté mucho desconocimiento de los jóvenes en ciertos aspectos que están a la orden del día y muy accesibles, como el uso de tarjetas y los riesgos que implica. Creo que es muy útil para una correcta educación financiera”.

**Voluntaria**  
Programa **Tus finanzas, tu Futuro**

“Ha sido una grata experiencia. Los alumnos han podido comprender algunos conceptos a los que en clase quizá no se les puede dedicar tanto tiempo. Además, les ha gustado bastante la forma de impartirlo de los voluntarios, que mostraron una gran implicación por el mismo, utilizaron ejemplos con los que consiguieron conectar muchísimo con los alumnos, todo agradecimiento es poco”.

**Docente**  
Programa **Tus finanzas, tu Futuro**

“Ha sido un programa 10 ya que antes no entendía lo suficiente sobre cómo hay que organizar tu dinero y me ha venido perfecto.”

**Estudiante**  
Programa **Tus finanzas, tu futuro**

“Los voluntarios han impartido las charlas de forma lúdica y dinámica. A los chavales les ha gustado mucho, siempre explicándolo de forma cercana. Me ha gustado mucho y el próximo curso lo solicitaré de nuevo”.

**Docente**  
Programa **El riesgo Yo**

“Por el lado empresa me siento muy satisfecho de la motivación que ha supuesto para mi equipo y el impacto, positivo, que hemos podido apreciar en el alumno. Muy interesante y enriquecedor.”

**Voluntario**  
Testimonio de **Socios por un Día**

## ¡Los programas de Junior Achievement funcionan!

**El presente Estudio de Impacto ha sido realizado por Ildfonso Méndez, Director del Centro de Estudios en Habilidades no Cognitivas y Evaluación Económica de la Universidad de Murcia y consultor de la OCDE en materia educativa, por mandato de la Fundación Junior Achievement. Se trata de una evaluación sobre el impacto real que tienen los programas educativos de la Fundación en los jóvenes que participan en los mismos y que se realiza desde hace 6 años de manera anual.**

**Como cada año, se ha trabajado en la recopilación de encuestas pre y post de los estudiantes, obteniendo los resultados anuales sobre el cambio en las habilidades no cognitivas de los estudiantes, y que a continuación se exponen para el conjunto de los programas evaluados.**



**23%**  
**Expectativas Educativas**

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores.



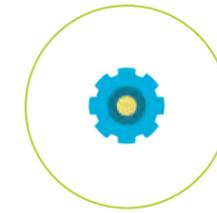
**9%**  
**Ausencias Injustificadas**

Disminuyen las ausencias injustificadas.



**36%**  
**Postergación de Recompensas**

Mejora la capacidad para aplazar una recompensa.



**24%**  
**Perseverancia**

Incrementan la perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca.



**11-36%**  
**Habilidades No Cognitivas**

Incrementan los valores y cualidades de éxito profesional.



**26%**  
**Mentalidad en Desarrollo**

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados.

Las habilidades no cognitivas, punto central de esta evaluación, y también llamadas soft skills, se definen en 2013 por el Departamento de Educación de Estados Unidos como el conjunto de habilidades sociales, capacidades y recursos personales independientes de la capacidad intelectual. Es decir, son la actitud, el comportamiento y los rasgos de carácter de una persona. Las habilidades no cognitivas determinan las fortalezas, a nivel individual, para ser un buen líder en el mundo educativo y laboral.

Gracias a su transversalidad se desarrollan en todos los ámbitos de nuestra vida: personal, educativo y laboral. Numerosos estudios señalan estas habilidades como aquellas que influyen en el desarrollo cognitivo de los jóvenes, mejorando sus resultados educativos y laborales, y por tanto el bienestar alcanzado en la edad adulta.

Los presentes resultados afirman que los programas de la Fundación Junior Achievement mejoran aquellos valores o cualidades que la literatura científica ha demostrado que promueven el bienestar a lo largo de la vida, relacionados con las habilidades no cognitivas, tales como la perseverancia, la imaginación, la postergación de recompensas, el trabajo duro, el capital cívico o la mentalidad en crecimiento. Por lo tanto, se puede confirmar que este estudio de impacto evidencia que el currículum de programas educativos que desarrolla

y ofrece la Fundación Junior Achievement desde Educación Primaria hasta la Universidad, facilita el desarrollo de habilidades no cognitivas de manera estructurada y secuencial desde las edades más tempranas.

¡Los programas de Junior Achievement funcionan! Esta evaluación, además de realizarse con carácter anual, cuenta con un enfoque longitudinal que permite disponer de la información de un mismo individuo a lo largo de varios años con el objetivo de dotar al estudio de mayor rigor y solidez científica acerca de los resultados de impacto arrojados, obteniendo de esta manera los efectos causales de una manera precisa. En concreto, este enfoque longitudinal posibilita el conocer los cambios que los jóvenes experimentan como efecto de su participación en los programas educativos, y cómo estos cambios son persistentes en el tiempo, probando así la eficacia de dichos programas.

Los resultados obtenidos a lo largo de estos años permiten además confirmar el efecto causal positivo en los estudiantes, siendo mayor el impacto cuanto menor es la edad de los alumnos a los que va dirigido el programa y cuanto mayor es el número de programas realizados, teniendo un efecto multiplicador.

# GRACIAS POR VUESTRA CONFIANZA



Nuestro objetivo común con la Fundación Junior Achievement es ayudar al máximo número posible de jóvenes en toda España. Con el programa Yo soy mi Futuro / Z-SHAKE queremos motivar especialmente a aquellos estudiantes que no han superado la ESO para que vuelvan a confiar en sí mismos y sigan estudiando y formándose para tener el mejor futuro posible en el mundo laboral.

Para ello, gracias al apoyo de la Z Zurich Foundation, hemos creado conjuntamente una plataforma digital educativa de referencia, atractiva e intuitiva, que supone un punto de encuentro entre estudiantes, profesores y voluntarios corporativos. La digitalización, combinada con la experiencia en el aula, va a permitir un aumento exponencial de los alumnos participantes. En 4 años queremos ser capaces de llegar a más de 80 mil jóvenes en toda España.

#### Vicente Cancio García

CEO de Zurich Seguros y Vicepresidente del Patronato de la Fundación Junior Achievement España



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA

En AEB estamos encantados de tener a Junior Achievement como compañeros para llevar la educación financiera a los niños y a los adolescentes. El programa "Tus finanzas tu Futuro", que cumple su octava edición, nos ha permitido llegar ya a más de 50.000 jóvenes. Seguimos creciendo gracias a los voluntarios, empleados de nuestros bancos asociados y la metodología y entusiasmo de Junior Achievement que consiguen que cada edición sea un éxito.

Es esencial que los conceptos básicos como el ahorro o el gasto se incorporen a la educación de una manera natural. Por eso son tan importantes las actividades prácticas o el juego para asimilar lo aprendido y, lo que es más importante, para que sean capaces de incorporarlo a su día a día. Se trata, sin duda, de una colaboración que nos permite aunar esfuerzos y aportar lo mejor de nosotros mismos a la sociedad.

#### Alejandra Kindelán

Presidenta de la Asociación Española de Banca



En Nationale-Nederlanden queremos dejar una huella positiva y generar valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés y comunidades. Y para nosotros, una manera de hacerlo, es formando en emprendimiento, finanzas y protección, de la mano de Junior Achievement, ayudando a futuras generaciones a acceder a mejores oportunidades profesionales.

Apoyar el bienestar de las personas y del planeta, además de contribuir en las sociedades en las que operamos, es clave a la hora de entender la Compañía. Por eso, nuestro programa Future Matters, con el que apoyamos la estabilidad económica de los jóvenes y sus familias, es esencial dentro de nuestro pilar estratégico de inversión comunitaria. Todo esto es posible gracias también a nuestro voluntariado corporativo, que son un apoyo constante para los jóvenes, obteniendo la satisfacción de ver a sus equipos crecer y superar retos.

Este ejercicio 2021-22 hemos conseguido que 47 voluntarios sumen más de 150 horas de voluntariado a las actividades con Junior Achievement, alcanzando un total de 167 jóvenes, algo que, personalmente, me orgullece porque me hace ver que esto es una labor de todos y todas y que, realmente, somos una Compañía comprometida. Por todo esto, nuestra alianza con Junior Achievement es esencial año tras año.

#### Ana Belén Porras

CSR & Diversity Specialist de Nationale-Nederlanden España



En 2022, UNESPA ha trabajado nuevamente con Junior Achievement para el desarrollo del proyecto de educación financiera El Riesgo y Yo. Con esta ya son cuatro las ediciones en la que, gracias al apoyo de Junior Achievement, se acerca a los jóvenes la importancia de identificar los riesgos y protegerse frente a ellos.

Junior Achievement permite a UNESPA llegar a centros educativos de toda España gracias a su experiencia y saber hacer en el ámbito educativo. Su participación ha sido imprescindible para que este proyecto tenga éxito. La atención personalizada que Junior Achievement ha prestado a cada uno de los 110 programas impartidos facilita que todos los implicados en el proyecto valoren la experiencia de forma positiva, tanto los alumnos como sus profesores y, por supuesto, los voluntarios de las aseguradoras.

#### Pilar González de Frutos

Presidenta de UNESPA



Citi y Junior Achievement han venido colaborando estrechamente en España desde hace años con el objetivo de lograr cambios positivos en la sociedad a través de la formación emprendedora, la educación financiera y la preparación laboral de jóvenes, transformando su futuro gracias a la educación.

Dentro de nuestro común objetivo de tener un impacto positivo en la sociedad, lanzamos el programa Citi Women Leadership Award que trata de dar visibilidad y potenciar las capacidades de liderazgo femenino desde el colegio. En el curso 2021-2022, hemos llegado a la tercera edición del programa, al que se presentaron 470 candidatas de 15 a 18 años, provenientes de 120 centros educativos de toda España. Este programa es un nuevo ejemplo de las capacidades de innovación y respuesta del equipo humano de Junior para generar programas que den respuesta a necesidades concretas de la sociedad.

#### Julio Carlavilla

Director de Comunicación de Citi para España y Portugal



En Accenture, aprovechando nuestro profundo conocimiento en transformación digital — responsable y sostenible — y el talento de nuestros profesionales, queremos liderar el cambio: trabajar para abordar los grandes retos sociales y medioambientales que tenemos por delante. Desde hace más de 18 años, lo hacemos realidad a través de nuestra Fundación, trabajando para crear un futuro más igualitario y sostenible en el que cualquier persona pueda prosperar en la actual economía digital. Para conseguirlo y generar un mayor impacto, colaboramos con otras entidades, tanto privadas como públicas.

Junior Achievement es una de estas organizaciones, durante el último año hemos participado con voluntariado en programas como "Socios por un Día", "Plan STEM Madrid" o "Nuestra Comunidad y las Ventajas de Permanecer en el Colegio", ayudando a los más jóvenes en su formación y a orientar su futuro. En este último curso, Junior Achievement también ha acercado de forma gratuita nuestra solución probona Learnland a los docentes de colegios interesados. ¡Gracias por acompañarnos en este camino!

#### Ana Millán

Directora Negocio Responsable de España, Portugal e Israel y Directora General de la Fundación Accenture en España

# Patrocinadores

## Patrocinadores Platino



## Patrocinadores Plata



## Patrocinadores Oro



## Patrocinadores Bronce



## Colaboradores Principales



## Colaboran con Nosotros

Allen & Overy - Asisa - Atmira - Ayto. de Barcelona - BBVA Asset Management, SA - BlackRock - Bluetab - Cad It - CAM (Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía) - Capgemini - Caser - Clínica Baviera - Clínica Veterinaria Parla Este - CNP Partners Credit Suisse - Demeter Partners - Departament d'Educació de Catalunya - DXC Technology - E2O (Somos Socios Educativos) - Entradium.com - Equifax - Fundación Afi - Fundación Canal - Fundación Educación Católica FEC - Fundación Senara - GE Renewable Energy - Generali - Getronics - Grupo VASS - Hrbp - IBM IE - Indra - Inetum - J&J - KPMG - La Rueda - Seguros Lagun Aro - Línea Directa - MGS Seguros - Ministerio de Defensa - Minsait - Mitsubishi - Munich RE - NNT Data - Oesía - Ong Rescate - PackBenefit - Pérez-Llorca Abogados - Preventiva Seguros - SECOT - Sopra Steria - Thyssenkrupp Elevadores S.l.u - Unicef - Unisys - Universidad Carlos III de Madrid - Universidad CEU San Pablo - Universidad de Alcalá de Henares - Universidad de Coruña - Universidad de Jaén - Universidad de Málaga - Universidad de Oviedo - Universidad de Sevilla - Universidad Europea de Madrid - Universidad Politécnica de Valencia - Vontobel - Vueling - Worldline Iberia

# PATRONATO FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT

\*Actualizado a marzo de 2023



**D. Alberto Placencia  
Porrero**

Presidente



**D. Vicente Cancio  
García**

Vicepresidente  
CEO de Grupo Zurich en España



**D. Jose Manuel Mora-  
Figueroa Monfort**

Tesorero



**D. Eduardo Sánchez  
Morrondo**

Secretario  
Presidente Grupo Bonheur



**D. Mario Armero  
Montes**

Vocal  
Presidente ENSO



**Dña. Maite Ballester  
Fornés**

Vocal  
Socia fundadora del fondo Nexxus  
Iberia Private Equity Fund I



**D. Antonio Calçada  
de Sá**

Vocal  
Director General y Vicepresidente  
de la Fundación Repsol



**D. Antonio Carbajal  
Tradecete**

Vocal  
Socio Director 3E Estrategias en  
energía y economía



**D. Daniel Carreño  
Álvarez**

Vocal  
CEO Grupo Lantero



**D. Iñigo Churruga  
Bonilla**

Vocal  
Presidente de Palex Medical. Expresi-  
dente Fundación Junior Achievement



**Dña. Helena Herrero  
Starkie**

Vocal  
Presidenta HP para España,  
Francia, Italia y Portugal



**D. Sergio de Horna  
Viedma**

Vocal  
Expresidente Fundación Junior  
Achievement



**D. Pedro López-  
Quesada Fernández-  
Urrutia**

Vocal  
Chairman of Banking  
Capital Markets y Advisory Iberia  
en Citi



**D. Carlos Mas Ivars**

Vocal  
Senior Partner de Strategy with  
Purpose, S.L. Fundador.



**Dña. Begoña Morera  
Herranz**

Vocal  
Directora Técnica SECOT  
(Seniors para la Cooperación  
Técnica)



**D. José María  
Sanz-Magallón  
Rezusta**

Vocal  
Presidente Fundación  
Castillo de Monteagudo

# LA FUNDACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



**TeleMadrid**  
Economic Opportunities for All  
Socios por un día



**RTVE**  
Economic Opportunities for All

## Diario de Burgos

**Diario de Burgos**  
El riesgo y yo



**El Punt Avui**  
Competición catalana de miniempresas



**Cinco Días**  
Fomentando las STEM



**TRECE**  
Nominación Nobel de la Paz 2022.



**La Sexta Noticias**  
Startup programme y emprendimiento



**RNE- EOFA**  
Economic Opportunities for All

# TE CONTAMOS TODAS LAS NOVEDADES

Te mantendremos informado de toda nuestra actividad, oportunidades de voluntariado, eventos de emprendimiento, formaciones a docentes y nuevos programas educativos.

www.

Web

[www.fundacionjaes.org](http://www.fundacionjaes.org)

in

LinkedIn

Junior Achievement España



Twitter

@JASPAIN



Instagram

@JA\_SPAIN

# Transparencia de la gestión

## Activo

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>407.720,50</b>	<b>44.267,32</b>
Inmovilizado intangible	392.257,16	29.400,54
Inmovilizado material	8.973,44	8.376,88
Inversiones financieras a largo plazo	6.489,90	6.489,90
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.589.592,04</b>	<b>860.270,47</b>
Existencias	24.558,88	18.934,26
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	379.756,13	103.903,05
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.005,99	0,00
Perdioidicaciones a corto plazo	30.182,31	11.435,50
Efectivos y otros activos líquidos equivalentes	1.153.088,73	725.997,66
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>1.997.312,54</b>	<b>904.537,79</b>

## Patrimonio neto y pasivo

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.029.291,13</b>	<b>593.752,88</b>
<b>Fondos propios</b>	<b>640.601,59</b>	<b>593.752,88</b>
Dotación fundacional	30.015,18	30.015,18
Excedentes de ejercicios anteriores	563.737,70	372.488,09
Excedente del ejercicio	46.848,71	191.249,61
<b>Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>388.689,54</b>	<b>0,00</b>
<b>C. PASIVO CORRIENTE</b>	<b>968.021,41</b>	<b>310.784,91</b>
Deudas a corto plazo	177.423,94	0,00
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	546.888,39	123.827,36
Periodicaciones a corto plazo	243.709,08	186.957,55
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>1.997.312,54</b>	<b>904.537,79</b>

## Cuenta de resultados

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
<b>A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		
Ingresos de la actividad propia	1.115.135,20	1.100.974,22
Ingreso de promociones patrocinadores y colaboraciones	966.555,73	853.626,56
Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	148.579,47	247.347,66
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	5.624,62	0,00
Aprovisionamientos	-20.179,60	-24.529,76
Gastos de personal	-685.073,90	-628.865,46
Amortización del inmovilizado	-13.511,10	-10.906,03
Otros resultados	-784,00	13.569,30
EXCEDENTES DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	-234,61	-3.685,79
EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	46.848,71	191.249,61

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
<b>B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO</b>		
Subvenciones recibidas	388.689,54	0,0
VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO	388.689,54	0,0
<b>C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		
<b>D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO</b>		
	388.689,54	0,0
<b>RESULTADO TOTAL. VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO</b>	<b>435.538,25</b>	<b>191.249,61</b>



Tel: +34 914 364 190  
Fax: +34 914 364 191/92  
www.bdo.es

Rafael Calvo 18  
28010 Madrid  
España

## Informe de auditoría independiente de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

Al Patronato de Fundación Junior Achievement España:

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fundación Junior Achievement España (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de agosto de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de agosto 2022, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.



2

## Aspectos más relevantes de la auditoría Respuesta de auditoría

### Reconocimiento de ingresos de la actividad propia

El epígrafe de "Ingresos de la actividad propia" de la cuenta de resultados del ejercicio, incluye los ingresos devengados por la Fundación por el cumplimiento de las actividades propias descritas en la nota 1 de la memoria adjunta.

La política de reconocimiento de ingresos y subvenciones se describe en las notas 4.12 y 4.14 de la memoria adjunta.

El reconocimiento de ingresos es un área significativa y susceptible de incorrección material, particularmente en relación con su adecuada imputación temporal, motivo por el cual ha sido considerado como el aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Obtener y entender las políticas establecidas por la Dirección de la Fundación para el reconocimiento de ingresos.
- Obtener y analizar los acuerdos de otorgamiento de las subvenciones y de los convenios firmados con los patrocinadores y colaboradores, verificando los documentos de la concesión de las subvenciones o de los convenios.
- Realizar pruebas sustantivas, tanto para una muestra de las aportaciones recibidas en el ejercicio, como para una muestra de las aportaciones pendientes de aplicar de ejercicios anteriores, mediante el recálculo del traspaso al resultado del ejercicio corriente de los ingresos de acuerdo con los gastos financiados por las mismas.
- Verificar que la memoria adjunta incluye los desgloses de información que requiere el marco de información financiera aplicable.

### Otra información: Inventario

La Otra información comprende exclusivamente el Inventario, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.



Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre la Otra Información. Nuestra responsabilidad sobre la Otra Información, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la Otra Información con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la Entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, no tenemos nada que informar sobre la concordancia de la citada Otra información con la de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 31 de agosto de 2022.

#### *Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales*

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.



Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Patronato de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

BDO Auditores, S.L.P (ROAC S1273)

Yolanda Fernández García (ROAC 23.938)  
Socia - Auditora de Cuentas

27 de diciembre de 2022



## ¡TÚ PUEDES AYUDARNOS!

Únete a nosotros



### SI ERES VOLUNTARIO...

Inspira a los jóvenes y ayúdales a cambiar el mundo.



### SI ERES EMPRESA...

Financia un programa y participa en su desarrollo.



### SI ERES DONANTE...

Invierte en nosotros para que sigamos impulsando talentos emprendedores.

Con tu ayuda puedes contribuir...

- A combatir el abandono escolar y el desempleo juvenil.
- A potenciar la educación financiera desde edades tempranas.
- A que los jóvenes sean emprendedores, tengan iniciativa y ganas de cambiar el mundo.
- A que adquieren habilidades y competencias que les ayudarán en su incorporación al mercado laboral.



**Junior  
Achievement**  
Aprender a Emprender

Member of JA Worldwide

**T.** 91 417 67 81  
**E.** [info@fundacionjaes.org](mailto:info@fundacionjaes.org)

**SEDE CENTRAL**  
C/Principe de Vergara, 197, 1ºB  
28002 Madrid, España

**DELEGACIÓN CATALUÑA**  
C/Vergos 55, ent 2º  
08017 Barcelona, España