



A Member of a JA Worldwide

**Junior
Achievement®**
Aprender a Emprender

MEMORIA de
actividades

20/21

¡Estamos de celebración!

Cumplimos **20** AÑOS al lado de los jóvenes en España
Más de 375.000 estudiantes formados
Gracias a más de 29.000 voluntarios
102 AÑOS a nivel internacional

¡Gracias por acompañarnos!

Mentoring future leaders and innovators
Our future is youth The first taste of entrepreneurship
Inspiring youth Building a brighter future
Educating millions
Developing ethical financial leaders today Own your future
Giving bright students brighter futures The youth builder
Helping them reach Catalyst for a better future Start up for good
Education for an entrepreneurial generation We launch dreams
Creating changemakers Do. Learn. Achieve.
Today's students, tomorrow's leaders Community of dream makers
Empowering future makers Opportunities for a better future
Opening a world of possibilities Connecting kids to opportunity
Fostering the entrepreneurial spirit Universal life skills
Building leaders Transforming generations
Give life to your dreams Embrace the business world
Inspiring transformational leadership A different mindset
Enable your future Be inspired. Be a solution.



Gracias	5
Gen_E	6
Fundación Junior Achievement España	8
Misión, visión, valores	9
Una red internacional	10
Presentes en todas las etapas educativas	11
Programas Fundación Junior Achievement	13
Educación Primaria y Secundaria	13
Educación Secundaria, Bachillerato, Formación profesional y Universidad	17
Juntos formamos jóvenes imparables	30
¡Los programas de Junior Achievement funcionan!	34
Patrocinadores de la Fundación Junior Achievement	36
Gracias por vuestra confianza	38
Colaboran con nosotros	40
Patronato Fundación Junior Achievement	41
La Fundación en los medios de comunicación	42
Te contamos todas las novedades	43
Transparencia en la gestión	45
¡Tú puedes ayudarnos!	51



Impulsamos su talento

Gracias

Cerramos el curso 2020-2021 con uno de los hitos más relevantes para nuestra Fundación, la celebración de nuestro 20 aniversario a nivel nacional. Han sido 20 años llenos de retos, y sin duda, de numerosos éxitos como el elevado número de jóvenes que cada año se forman en nuestros programas educativos o los excelentes resultados obtenidos en nuestro estudio longitudinal en el que se refleja el impacto real de nuestra formación en los estudiantes. Unas metas que hemos alcanzado gracias al apoyo incondicional de las empresas, voluntarios, centros educativos, docentes y colaboradores que cada año confiáis en nosotros y en nuestros programas, y que nos permitís desarrollar nuestra misión impulsando el talento de más de 38.000 jóvenes anualmente. Gracias por acompañarnos en este camino, seguimos adelante.



ALBERTO PLACENCIA
Presidente de la Fundación Junior Achievement España

El curso escolar 2020-2021 ha supuesto un gran reto para todos, en el que la innovación tecnológica y la digitalización han sido los grandes protagonistas. Gracias al esfuerzo de todo el equipo de la Fundación, celebramos nuestro 20 aniversario situándonos a la cabeza de este proceso facilitando el acceso a nuestros programas educativos a todos los jóvenes que así lo han solicitado. Gracias a todas las empresas que confiáis en nuestros programas, a la implicación y generosidad de los voluntarios que compartís vuestra experiencia y tiempo con los estudiantes, a los centros educativos que año tras año solicitáis nuestra formación, y a los docentes por vuestro apoyo incondicional, porque vosotros nos habéis permitido cumplir con nuestra misión durante estos maravillosos 20 años, generando igualdad de oportunidades, sin limitar el talento de los jóvenes. Y gracias, por supuesto, a todos los estudiantes que cada curso escolar os unís a la familia Junior Achievement. Para nosotros es un orgullo contar con vosotros porque vuestras ganas, curiosidad y potencial, nos llenan de energía e ilusión para seguir trabajando a vuestro lado.



LUCÍA DE ZAVALA
Directora General de la Fundación Junior Achievement España

Gen_E

la mayor competición europea de emprendimiento juvenil

Organizado por Junior Achievement Europa, con Junior Achievement Lituania como anfitrión, este festival reunió el 15 de julio de 2021 a los mejores equipos europeos de los programas “miniempresas” y “Startup programme”.

Jóvenes de toda Europa participaron y compartieron sus experiencias emprendedoras con el objetivo de conseguir el título a la mejor empresa y mejor Startup del año.

Los ganadores de los programas de Junior Achievement “miniempresas” y “Startup programme” a nivel nacional, participaron en esta gran final en la que no solo pudieron dar a conocer su potencial, sino que también pudieron compartir esta experiencia con jóvenes de otros países europeos con sus mismas inquietudes e intereses.



“Cada año, más de 370.000 estudiantes de toda Europa participan en los programas “miniempresas” y “Startup programme” con el objetivo de convertirse en los ganadores del mayor festival de emprendimiento europeo: Gen_E. En Junior Achievement tenemos como objetivo impulsar el talento de los jóvenes, fomentando en ellos las habilidades y competencias que les permitirán ser más empleables en un futuro. Los jóvenes emprendedores

tienen mucho que ofrecer a nuestra sociedad, en cada edición comprobamos su ilusión y motivación para resolver problemas sociales de su entorno a través de sus ideas emprendedoras. Los ganadores de este año vuelven a demostrar que los jóvenes emprendedores no solo ven su proyecto emprendedor como un medio para conseguir un fin económico, sino como una plataforma para mejorar la sociedad y ayudar a la gente de su entorno”.

Salvatore Nigro, CEO de Junior Achievement Europa

Una gran oportunidad para que los jóvenes pongan a prueba sus habilidades emprendedoras, su capacidad de comunicar y convencer sobre la viabilidad de sus productos, de conocer otros proyectos y las experiencias de otros jóvenes emprendedores y de vivir una experiencia internacional.

370.000 jóvenes emprendedores
57 miniempresas y startups

“Los jóvenes merecen todas las oportunidades posibles para prosperar en el mercado laboral. Debemos apoyar sus ambiciones y ayudarles a tener buenas perspectivas profesionales”.

Nicolas Schmit - Comisario europeo de empleo y derechos sociales
European enterprise challenge award ceremony



“La nueva generación de jóvenes emprendedores es capaz de abordar en sus proyectos diferentes retos globales como el cuidado del medio ambiente y los problemas sociales. Esto es precisamente lo que hacen las startups y miniempresas que forman parte de Junior Achievement. Animo a todas las personas que así lo deseen a descubrir estas propuestas tan interesantes”.

Virginijus Sinkevicius – Comisario europeo de medio ambiente
European Enterprise festival Gen_E 2021

“Debemos asegurarnos de que el festival Gen_E pone a disposición de los jóvenes todas las oportunidades que la digitalización ofrece para su educación, empleo y proyectos de emprendimiento futuros”.

Adam Warby – Chairman Junior Achievement Europe



MEJOR Startup del año: **Swim.me** (Grecia)

MEJOR miniempresa del año: **Scribo** (Eslovaquia)

Fundación Junior Achievement España

Creada en España hace 20 años, en el año 2001, en la Fundación Junior Achievement España trabajamos con centros educativos, organizaciones empresariales y gobiernos para proporcionar a los jóvenes experiencias que les ayuden a desarrollar las habilidades y competencias que les permitan triunfar en una economía global.

Para ello, contamos con un plan educativo desarrollado por pedagogos expertos dirigido a alumnos de todas las edades, desde los 7 a los 30 años. Los programas educativos, basados en la metodología APRENDER HACIENDO, se imparten por voluntarios (emprendedores y profesionales) dispuestos a contribuir a la formación en valores, actitudes y espíritu emprendedor de los jóvenes. A través de su experiencia personal y profesional, motivan a los estudiantes dando una visión del mundo laboral real, desarrollando en ellos la confianza, creatividad e inteligencia emprendedora y acortando las distancias entre la escuela y el ámbito profesional.

Datos 2020-2021

2.129
voluntarios

38.490
estudiantes

696
centros
educativos

3.512
programas

MISIÓN

Inspira a los jóvenes para triunfar y conseguir sus objetivos en una economía global, despertando en ellos el espíritu emprendedor, dotándoles de las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral y a través de la educación financiera.

VISIÓN

Convertirnos en la organización de referencia de empresas, educadores y legisladores para que, trabajando juntos, podamos expandir la educación de los jóvenes y el desarrollo económico.

VALORES

Creencia en el potencial ilimitado de los jóvenes. Pasión por lo que hacemos y honestidad, excelencia e integridad al hacerlo. Respeto por el talento, creatividad, creencias y origen de todo individuo. Convicción en el impacto de "Aprender Haciendo". Creencia en el poder de la colaboración.

*Las actividades de Junior Achievement están consideradas como "Best practice" por la Unión Europea.

Una red internacional



Más de 100 años

Más de 100 países

Más de 100 millones de historias de cambio

La Fundación Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919. En estos más de 100 años de historia nos hemos convertido en una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, dedicada a promover la **FORMACIÓN EMPRENDEDORA**, la **EDUCACIÓN FINANCIERA** y la **PREPARACIÓN LABORAL**, más grandes del mundo. Desarrollamos nuestra misión en todo el mundo con el objetivo de lograr cambios a nivel global. Cada año más de 10 millones de jóvenes de más de 100 países participan en nuestros programas educativos que se imparten en 30 idiomas diferentes.



Presentes en todas las etapas educativas





Les motivamos a tomar acción

Programas Fundación Junior Achievement


NUESTRA
COMUNIDAD

Descripción: Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes aprenden cómo funciona una comunidad y su papel como ciudadanos y trabajadores.
Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.


DESEOS
EMPRENDEDORES

Descripción: Conjunto de programas educativos dirigidos a menores residentes en centros de acogida o residencias infantiles y beneficiarios de centros de día.
Objetivos: Promover la igualdad de oportunidades entre los jóvenes, contribuyendo a la prevención del abandono escolar y a la motivación para luchar y esforzarse por las metas propias.

Más de 350 jóvenes de 22 centros de acogida y residencias infantiles de Madrid, Barcelona, Lleida, Huelva, Asturias, Zamora, Alicante, Valladolid y Burgos

12 programas Las ventajas de permanecer en el colegio
29 programas Orienta-T

El 100% de los voluntarios afirma querer repetir la experiencia el próximo curso escolar


LAS VENTAJAS DE
PERMANECER EN
EL COLEGIO

Descripción: A lo largo de 5 sesiones el voluntario introduce al estudiante en una serie de casos y situaciones que le harán reflexionar sobre la importancia de seguir estudiando, como la elaboración de un presupuesto personal o un taller de búsqueda de empleo.
Objetivos: Concienciar a los alumnos de la importancia de continuar estudiando, al tiempo que descubren habilidades clave para su futuro.

540
ESTUDIANTES



32
VOLUNTARIOS



EMPRENDE POR EL CLIMA

Descripción: Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que da respuesta al problema del cambio climático, plasmando esa idea en 300 palabras y presentando su candidatura en la plataforma online. Las 20 mejores ideas serán mentorizadas por voluntarios de empresa.

Objetivos: Hacer que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente mediante la generación de ideas emprendedoras.



Top 20

Top 10

Competición nacional

¡Conoce a los ganadores de la VI edición de Emprende por el clima!

1º premio:

ReciCoins del IES Villanueva de Gállego de Zaragoza

2º premio:

Ecocentro del IES Villanueva de Gállego de Zaragoza

3º premio:

Saped del Colegio Santa Ana de Calatayud (Zaragoza)

"Quiero daros las gracias por la oportunidad que nos habéis dado de participar y por la implicación de todo el personal en el proyecto. La final fue de nivel, las preguntas realmente difíciles y la experiencia para los alumnos inolvidable". Docente participante en Emprende por el clima

"Me ha encantado, me siento muy agradecida de poder vivir esta experiencia. He aprendido a trabajar en equipo, y lo más importante, hemos ayudado a la huella de carbono". Estudiante del programa Emprende por el clima

2.707

ESTUDIANTES



94

VOLUNTARIOS



TUS FINANZAS, TU FUTURO

Descripción: Programa realizado en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB), cuya finalidad es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones financieras y concienciarles sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas y la ciberseguridad.

Objetivos: Reflexionar sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y dotarles de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

Formaciones a voluntarios

Adaptación del contenido pedagógico al entorno online

Competición nacional de conocimientos financieros

¡Más de 46.000 estudiantes de educación secundaria y bachillerato se han formado en este programa de educación financiera desde 2014!

"Me ha parecido muy interesante, y tanto yo, y creo que todos mis compañeros han aprendido mucho, además de que las sesiones han sido muy entretenidas y eso ha ayudado a captar más nuestra atención".

Estudiante del programa Tus finanzas, tu futuro

¡El 100% de los docentes quiere repetir!

"Un curso más, queremos agradecer vuestra implicación en la formación de nuestros alumnos. El programa ha resultado un éxito, y los chicos han quedado muy contentos. Quiero agradecer a los voluntarios su cercanía a la hora de explicar, su paciencia y su tiempo. Ojalá podamos repetirlo el próximo curso".

Docente del programa Tus finanzas, tu futuro

8.634

ESTUDIANTES



814

VOLUNTARIOS



HABILIDADES PARA EL ÉXITO

Descripción: Programa de 7 sesiones dedicado a desarrollar las habilidades requeridas en el mercado laboral actual. Los estudiantes harán un autoanálisis de sus competencias, se establecerán objetivos y aprenderán a elaborar un CV.

Objetivos: Dotar a los jóvenes de las habilidades y competencias que reclama el mercado laboral.



SOCIAL INNOVATION RELAY

Descripción: Programa educativo realizado en colaboración con Nationale-Nederlanden. Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que dé respuesta a un problema social, plasman esa idea en 300 palabras y presentan su candidatura en una plataforma online.

Objetivos: Introducir a los jóvenes en el emprendimiento desde un punto de vista social, para que sean capaces de detectar una necesidad y propongan una solución viable llevándola a cabo en su entorno.

Más de 1.200 estudiantes de entre 14 y 16 años

92 ideas emprendedoras presentadas

¡Conoce a los ganadores de la VII edición de Social Innovation Relay!

1º premio:

UB-Life de EE.PP. Sagrada familia de Écija (Sevilla)

2º premio:

S-Challenge del Colegio SEK Ciudadcampo International School (Madrid)

3º premio:

Real Time del Colegio Fomento Vilavella (Valencia)

1.424
ESTUDIANTES



13
VOLUNTARIOS

Despertamos su espíritu emprendedor



SOCIOS POR UN DÍA

Descripción: Estudiantes de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional viven una experiencia laboral real compartiendo una jornada con un profesional del sector en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional.

Objetivos: Ofrecer a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la realidad laboral, así como las habilidades que tendrán que desarrollar para llegar a ejercer su profesión soñada.

¡Más de 7.500 estudiantes han participado desde la primera edición!

Celebramos la **XIX** edición

Más de **800** estudiantes
Voluntarios de **48** empresas
64 centros educativos

100% de los estudiantes consideran que deberían realizarse con mayor frecuencia este tipo de actividades

“Ha sido muy enriquecedora y me habría encantado haber tenido la misma oportunidad en mis años de instituto. ¡Enhorabuena por la iniciativa!”

Testimonio de un voluntario de Socios por un día

“Es muy enriquecedor poder, de alguna manera, devolver un granito de arena a la sociedad, y poder compartir una primera experiencia profesional con los chicos. Me he sentido muy identificada cuando yo tenía su edad. Estoy muy contenta de haber formado parte de Socios por un día. ¡Gracias por esta oportunidad!”

Testimonio de un alumno participante en Socios por un día

828
ESTUDIANTES



198
VOLUNTARIOS



CITI WOMEN LEADERSHIP AWARD

Descripción: Concurso de liderazgo femenino realizado en colaboración con Citi, donde las alumnas entre 15 y 18 años, a través de varias fases, de forma individual y en equipo trabajan sus habilidades de liderazgo como herramienta generadora de cambio.

Objetivos: Fortalecer las habilidades de las jóvenes en materia de liderazgo (autoconocimiento, confianza, pensamiento creativo y comunicación), visibilizar su potencial, promocionar y crear un espacio compartido en el que se puedan conocer las que serán las líderes del futuro.



II edición

Más de **180** alumnas de 4º de Educación Secundaria, Bachillerato y ciclos formativos de **50** centros educativos a nivel nacional presentaron su candidatura a este programa educativo.

Cuatro alumnas del IES Barres i Ones de Barcelona, Colegio Jesús María Sant Gervasi de Barcelona, Colegio Sagrado Corazón Corazonistas de Álava y Colegio Compañía de María La Esperanza de Valladolid fueron las ganadoras de la segunda edición.



10XCHALLENGE

Descripción: Programa realizado en colaboración con M&G Prudentials. En 4 semanas los estudiantes capitalizarán su iniciativa con 10 € y diseñarán, comercializarán y finalmente venderán su producto/servicio. El programa tiene su origen en la Universidad de Stanford y está basado en el emprendimiento ágil.

Objetivos: Fomentar entre los jóvenes el interés por el emprendimiento, desarrollar la creatividad y la colaboración entre los estudiantes. Acercar a los estudiantes el análisis y toma de decisiones financieras.

“Creo que es una muy buena idea para que los estudiantes seamos creativos. Es una plataforma muy interesante que mejora mucho la forma de trabajar”. Testimonio de un alumno participante en 10XChallenge

423
ESTUDIANTES



27
VOLUNTARIOS



Descripción: Espacio referente para la orientación profesional de los jóvenes, abierto y colaborativo, en el que se comparten las oportunidades de empleabilidad en las carreras STEM y el liderazgo de la mujer a través de ponencias inspiradoras y talleres específicos para los estudiantes.

Objetivos: Fomentar el autoconocimiento y la toma de decisiones de los jóvenes con el objetivo de hacerles reflexionar sobre su futuro profesional fomentando las carreras STEM y el papel del liderazgo de la mujer.

5 años fomentando el liderazgo femenino, las áreas STEM y la orientación laboral

¡Más de 30.600 jóvenes han participado desde la primera edición!

V Edición

180
centros
educativos

41
provincias

Estudio de impacto de Orienta-T 2020-2021



25%
STEM Y
MUJER

Aumento de la proporción de mujeres que quieren estudiar carreras STEM



36%
MENTALIDAD EN
DESARROLLO

Creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados



73%
MATEMÁTICAS Y
MUJER

Reducción de la identificación con la frase "en general, a los chicos se les dan mejor las matemáticas que a las chicas"



28%
AUSENCIAS
INJUSTIFICADAS

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase



23%
ESPÍRITU
EMPREENDEDOR

Expectativas de autoempleo



30%
CAPITAL
CÍVICO

Aumentan los comportamientos acordes al interés colectivo

¡Conseguimos reducir en un 62% (57%) la identificación de las chicas (chicos) con la frase "Cuidar de los hijos y de la casa es menos sacrificado para una mujer que para un hombre"!

¡Asimismo, reducimos en un 82% (63%) la identificación de las chicas (chicos) con la frase "En general, a los chicos se les dan mejor las matemáticas que a las chicas"!

13.161
ESTUDIANTES



312
VOLUNTARIOS



Descripción: Programa educativo realizado en colaboración con UNESPA. A lo largo de 4 sesiones, los voluntarios introducen a los estudiantes una serie de casos y situaciones que les harán reflexionar sobre la importancia de ser capaces de gestionar y prevenir el riesgo, así como conocer las actitudes y emociones ligadas al mismo. Así mismo, la mutualización y la importancia del ahorro.

Objetivos: Concienciar de la importancia de saber gestionar sus actitudes y emociones hacia el riesgo, al tiempo que descubren herramientas y recursos para su prevención.

¡Más de **6.190** estudiantes de secundaria y bachillerato han participado en este programa educativo desde su primera edición!

1.625 estudiantes se han formado en educación financiera en la III edición

125 voluntarios han acompañado a los jóvenes impartiendo las sesiones del programa educativo

“Quería daros las gracias por vuestra labor. Tenéis un proyecto muy interesante y una metodología que permite llevar a los chavales temas interesantes que les abren un mundo diferente a sus estudios diarios. Ha sido una experiencia fantástica que estaré encantada de poder volver a realizar, si es posible. Un placer, de verdad. Como comentaba con mis compañeros ¡qué pena que haya terminado!”

Testimonio de un voluntario en el programa El riesgo y yo

“Los voluntarios han impartido las charlas de forma lúdica y dinámica, y a los chavales les ha gustado mucho, siempre explicándolo de forma cercana. Me ha gustado mucho y el próximo curso lo solicitaré de nuevo”.

Testimonio de un docente participante en el programa El riesgo y yo

1.625
ESTUDIANTES



130
VOLUNTARIOS



Descripción: Programa dirigido a estudiantes de los Programas de formación e inserción (PFI) y Formación Profesional (FP básica), cuyo objetivo es su orientación laboral y preparación para el mercado laboral que apoya a los jóvenes en la construcción de un Plan Personal de Futuro personal. Este programa educativo es realizado en colaboración con Zurich, a través de la Z Zurich Foundation.

Objetivos: Promover la identidad personal y social de los estudiantes, sus fortalezas y habilidades. Desarrollar aquellas actitudes y habilidades de los jóvenes que les permitan aprender toda la vida a aprender y adaptarse a nuevas situaciones y exigencias. Potenciar los procesos de toma de decisiones y resolución de problemas de los estudiantes.

¡Más de **1.550** jóvenes han participado en la primera edición del programa Z-SHAKE, Yo soy mi futuro!

Estudiantes de 51 centros escolares de 9 provincias españolas han podido formarse en este programa educativo gracias a la implicación de 115 voluntarios, quienes les han acompañado, les han ayudado a abordar las habilidades que les van a permitir mejorar su empleabilidad, y les han acercado el mundo laboral.

¡Más de **980** impactos de sesiones inspiracionales!

De manera paralela, los jóvenes han participado en ponencias motivacionales impartidas por *influencers* lo que ha completado su proceso de aprendizaje a través de esta iniciativa.

¡El **99%** de los voluntarios afirma querer repetir la experiencia el próximo curso escolar!

“Es muy bueno que habléis y hagáis estas charlas para nosotros porque aunque no lo creáis nos hace pensar aunque sea un poquito en el futuro y plantearnos un poco que es lo que estamos haciendo”.

Estudiante participante en el programa Z-SHAKE, Yo soy mi futuro

“Ha sido muy interesante y provechoso. Los alumnos se han mostrado muy satisfechos con la actividad y con la forma de plantearla y además hemos pactado alguna mejora para las próximas conferencias. Muchas gracias, hasta la próxima”.

Docente de un grupo de estudiantes participantes en el programa Z-SHAKE, Yo soy mi futuro

1.551
ESTUDIANTES



115
VOLUNTARIOS



CAMPAMENTO DE INNOVACIÓN

Descripción: Evento de una jornada dirigido a estudiantes de 15 a 25 años en el que los participantes tendrán que resolver un reto mediante la creación y desarrollo de un plan de negocio que tendrán que presentar ante un jurado.

Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresas.

Campamento de innovación Zalando

Junior Achievement España se une a la iniciativa "Fashion Goes Next" liderada por Junior Achievement Europe y Zalando, con la participación de más de 100 jóvenes cuyo reto fue diseñar un producto o servicio con el que fomentar la moda inclusiva. El equipo ganador a nivel nacional participó en una competición internacional en la que consiguieron el segundo puesto.

"Una experiencia inolvidable, tanto por la habilidades y destrezas relacionadas con el emprendimiento que hemos adquirido, como por la oportunidad de convivir y compartir nuestras ideas con otros jóvenes en una experiencia internacional".

Testimonio del equipo ganador

Campamento de innovación Sage

50 estudiantes de Formación Profesional participaron en este Campamento de innovación organizado en colaboración con la Generalitat de Catalunya. Mentorizados por voluntarios de Sage, durante una semana los jóvenes trabajaron en el diseño de un producto o servicio con el objetivo de fomentar la gestión consciente de los recursos domésticos.

Campamento de innovación Oracle

Más de 30 jóvenes participaron en este campamento de innovación organizado en colaboración con la Generalitat de Catalunya con el objetivo de poner a prueba sus habilidades emprendedoras. Mentorizados por voluntarios de Oracle, los jóvenes diseñaron productos o servicios con los que mejorar las ciudades del futuro o Smart cities.

Durante una semana, estudiantes de Formación Profesional y Universidad trabajaron en el diseño de una estrategia de comunicación para difundir proyectos sociales y emprendedores, gracias al apoyo e implicación de voluntarios de MetLife.

Campamento de innovación MetLife

518
ESTUDIANTES



31
VOLUNTARIOS



ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR YOUTH

Descripción: Programa realizado en colaboración con Intel, dirigido a alumnos de 13 a 16 años, cuyo objetivo es que comprendan qué es la inteligencia artificial, su impacto y aplicaciones en la sociedad. Para finalizar el programa, los estudiantes combinarán la inteligencia artificial y el emprendimiento para crear soluciones innovadoras.

Objetivos: Conocer la inteligencia artificial, eliminando los mitos sobre la misma, adquiriendo las habilidades necesarias para su uso y puesta en práctica. Generar soluciones de impacto social sobre la Inteligencia artificial.

Los jóvenes participantes en el programa educativo Artificial Intelligence for Youth presentaron sus ideas emprendedoras en un Campamento de innovación en el que se seleccionaron a los equipos que representaron a España en la final europea.



NEET'S IN ENTREPRENEURSHIP

Descripción: Proyecto financiado por Fund for Youth Employment, Iceland, Lichtenstein and Norway Grants, que se está desarrollando de manera común en España, Italia, Bulgaria y Rumanía. Con 3 años de duración, tiene como fin último el apoyo, orientación laboral y formación en emprendimiento a jóvenes desempleados de entre 18 y 29 años.

Objetivos: Construir vínculos entre el mundo educativo y el ámbito empresarial, y apoyar la educación e integración de jóvenes en situación de desempleo que no se estén formando en la actualidad.

¡Más de 420 jóvenes formados!

¡Apoyo con mentorización y capital semilla a 10 startups!

¡Apoyo a 40 jóvenes a formalizar sus prácticas!

En el marco de este programa se han realizado un total de 40 talleres sobre orientación laboral, liderazgo, búsqueda de empleo, marca personal y emprendimiento.

Los jóvenes han contado con la mentorización y apoyo de 50 voluntarios de diferentes empresas y sectores profesionales, encargados de impartir las sesiones y ponencias motivacionales con el objetivo de acompañarles en su crecimiento personal y profesional.

497
ESTUDIANTES



49
VOLUNTARIOS



MINIEMPRESAS

Descripción: Guiados por el docente, los estudiantes tienen una experiencia real (con dinero, productos y clientes reales) sobre la toma de decisiones empresariales a través de la creación, organización y gestión de una empresa.

Objetivos: Despertar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que permitirán a los estudiantes convertir las ideas en acción y desarrollar las competencias requeridas por el actual mercado laboral.

¡En total se han presentado **1.232** proyectos!

¡Más de **140** voluntarios han mentorizado a los estudiantes!

IX Competición catalana

18 equipos participaron en la IX competición catalana que celebramos el 28 de abril



1º PREMIO
CALL ME BACK
del Colegio
Montserrat de
Barcelona

2º PREMIO
LA OTRA CARA
del Colegio Padre
Damián Sagrados
Corazones de
Barcelona

3º PREMIO
RYD PROJECT
del INS Barres
i Ones de
Barcelona

4º PREMIO
MUSHI
del Colegio
Jesús María
Sant Gervasi de
Barcelona

¡Los cuatro equipos consiguieron un pase directo a la Competición nacional!

XV Competición nacional

Más de 6.200 estudiantes de centros educativos de toda España se han formado durante el curso escolar 2020-2021 en el programa de emprendimiento miniempresas con el objetivo de convertirse en los ganadores de la XV edición y representar a España en Company of the year competition organizada por Junior Achievement Europa.

Sleeptile del Colegio Lauaxeta Ikastola de Vizcaya ha sido la miniempresa ganadora. Un equipo que propone la creación de un pack de ocho baldosas con relieve que simula el traqueteo de un carrito de bebé paseando por la calle como solución para el sueño de los más pequeños.

“ Han sido meses de nervios pero sobre todo de aprendizaje. Saber cómo funciona un proyecto desde cero y los pasos a seguir ha sido muy interesante, además de las dinámicas de trabajo en equipo que hemos trabajado. A los jóvenes se nos tacha de "vagos" o "ignorantes", por eso son de agradecer programas como éste que sacan a la luz nuestro talento. A todos los jóvenes que les gusta probar experiencia nuevas, les decimos que este programa es ideal para ellos”.

Testimonio del equipo ganador de la Competición nacional

Company of the year competition

El 15 de julio se celebró la competición europea de miniempresas Company of the year competition en la que la miniempresa Scribo de Eslovaquia consiguió el primer premio.

Docente emprendedor del año

Egoitz Etxeandia, docente del Colegio Lauaxeta Ikastola de Vizcaya, fue reconocido con el Premio docente emprendedor del año a nivel nacional y presentado a nivel europeo a este reconocimiento.

Entrepreneurial skill pass (ESP)

ESP es una certificación internacional que Junior Achievement ofrece a los estudiantes participantes de miniempresas. Consta de 2 cuestionarios de autoevaluación y un examen final sobre competencias empresariales, el cual certifica que el alumno ha tenido una experiencia real en el mundo del emprendimiento y que a lo largo del curso ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender. Más de 500 jóvenes a nivel nacional han conseguido este certificado.

6.221
ESTUDIANTES



148
VOLUNTARIOS

STARTUP PROGRAMME

Descripción: Proyecto para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. A lo largo de un curso académico los estudiantes elaboran un plan de empresa, que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores de empresas de referencia.

Objetivos: Fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes.

¡Más de **360** universitarios han participado en la XIII edición de Startup Programme!

¡En total se han presentado **93** proyectos de emprendimiento!

20 universidades españolas han participado en la XIII edición de Startup Programme.

La ilusión e implicación de más de 160 voluntarios ha sido clave en el desarrollo del programa. Su participación como mentores, ponentes, evaluadores y jurado en las distintas competiciones, junto a los materiales del programa educativo, las ponencias motivacionales y las formaciones específicas de cada fase, ha permitido que los jóvenes hayan contado con el apoyo necesario para lanzar al mercado sus proyectos de emprendimiento.

Datos alcanzados 2020-2021

50% más
de proyectos
respecto del
año pasado

30% más
de universidades

Más del triple
de voluntarios

XIII Competición nacional Startup Programme

Ghop, el equipo de la Universidad Politécnica de Madrid que propone la creación de las primeras tiendas inteligentes sin necesidad de personal de España, se convirtió en el ganador de la XIII edición de Startup Programme, representando a España en la competición europea Europe Enterprise Challenge.

Europe Enterprise Challenge

Más de 17.000 universitarios de más de 500 universidades europeas participaron en el programa educativo Startup Programme durante el curso 2020-2021. Los 18 mejores proyectos competieron en la competición europea de Startup Programme Europe Enterprise Challenge que se celebró del 24 al 26 de julio, en la que el equipo AID4ALL de Chipre se hizo con el primer premio.

Iniciativas Europeas



Entrepreneurial School

Guía virtual, impulsada por Junior Achievement Europe, que ofrece material educativo para ayudar a implementar la formación emprendedora en cualquier asignatura y para cualquier curso, y que pretende ser un recurso útil y práctico dirigido a profesores de primaria, secundaria, bachillerato y FP.



EE-HUB.ES

La Red Europea de Educación Emprendedora (EE-HUB) es una red de expertos comprometidos con el aprendizaje emprendedor, centrada en impulsar el desarrollo de estas competencias y en la recomendación de políticas educativas que ayuden a impulsar la formación emprendedora en Europa.



Innovation Cluster

El Grupo de Innovación para la Educación Emprendedora es el nuevo proyecto de Erasmus+, dirigido por JA Europe y realizado en colaboración con varios organismos y Ministerios de Educación europeos, 3 institutos de investigación y 5 organizaciones nacionales de Junior Achievement. La principal finalidad de este proyecto es analizar el impacto de la educación emprendedora y trazar las bases para alcanzar el objetivo europeo: que todos los jóvenes tengan una experiencia emprendedora antes de terminar el colegio.



Juntos formamos...

"Me ha encantado participar. He aprendido mucho y creo que ha sido muy útil para los alumnos. Es un programa excelente que debería fomentarse más. Ayuda a acercar las finanzas y mostrarlas como más amigables y útiles. Con más programas como éste y otros de este estilo, la cultura financiera de la sociedad mejoraría mucho".

Testimonio voluntario AEB en Tus finanzas, tu futuro

"He tenido el lujo de participar como voluntaria en el programa "Citi Women Leadership Award" en todas las fases, y he quedado encantada con las competencias y habilidades que traen las nuevas generaciones. Me ha parecido un programa tan innovador y transformador para ellas, y a la vez tan enriquecedor e inspirador para mí, que estoy deseando volver a participar en la siguiente edición junto a Junior Achievement".

Testimonio voluntaria Citi en Citi Women Leadership Award

"Poder mentorizar a un grupo de adolescentes, me ha aportado muy buenos ratos de trabajo, diversión e ilusión. Hemos podido generar un ambiente de colaboración donde nuestro papel es el de facilitador de todo lo que aprenden y practican, transmitiéndoles motivación y apreciando sus ideas y trabajo de forma constructiva. Espero que ellos hayan aprendido tanto de mí como yo de ellos, y poder seguir colaborando. ¡Gracias!".

Testimonio voluntario Nationale-Nederlanden en miniempresas

"La sesión fue de maravilla. Los alumnos muy participativos y con ganas de escuchar y aprender. Personalmente, cada sesión de este tipo me genera una sensación muy positiva. Me permite crecer personal y profesionalmente, y si además esto sirve para ayudar, mejor que mejor. ¡Win-win!".

Testimonio voluntario Zurich en Z-Shake, Yo soy mi futuro

"Es un proyecto muy interesante y una metodología que permite llevar a los chavales temas relevantes que les abren un mundo diferente a sus estudios diarios. Ha sido una experiencia fantástica que estaré encantada de poder volver a realizar, si es posible. Un placer, de verdad. Cómo comentaba con mis compañeros... ¡qué pena que haya terminado!".

Testimonio voluntaria en El riesgo y yo

"Es muy enriquecedor poder, de alguna manera, devolver un granito de arena a la sociedad. Al finalizar el proyecto, hemos hecho una reflexión final donde los estudiantes me han dicho que les gustó mucho el proyecto, y que lo consideran muy importante y útil para ayudarlos a empezar a definir su camino profesional. Estoy muy contenta de haber formado parte este voluntariado. Gracias por la oportunidad".

Testimonio voluntaria Accenture en Socios por un día

... Jóvenes imparables

"Este programa nos ha dado la oportunidad de conocer el mundo de la empresa desde un punto de vista muy cercano; desde cómo gestionar y empezar una empresa hasta tener que presentar futuros proyectos y planes. Ha sido verdaderamente un viaje en el que hemos ido recolectando pequeños recuerdos que definitivamente nos han ayudado a hacernos una imagen más real del funcionamiento de una empresa".

Testimonio alumno programa emprendimiento

"Fue genial. El voluntario conectó 100% con este tipo de alumnado. Ha sido muy interesante y provechoso. Los alumnos se han mostrado muy satisfechos con la actividad y con la forma de plantearla. Han reflexionado sobre lo abordado en clase, y se han planteado mejoras a futuro".

Testimonio docente programa orientación laboral

"Pienso que ha sido una forma entretenida e interesante de aprender acerca de esos temas que a día de hoy nos influyen y nos influirán mucho más en el futuro. Antes no le daba tanta importancia a ahorrar, ahora me parece fundamental pensar las cosas antes de comprarlas. Lo recomiendo mucho".

Testimonio alumna programa educación financiera

"Me parece una experiencia fundamental, muy divertida y entretenida. Me ha parecido una iniciativa fantástica y el voluntario ha sido encantador. Me parece necesario hacer este tipo de programas más frecuentemente y agradezco haber tenido esta oportunidad porque además me he sentido bien dando ideas y dándome cuenta de mis capacidades".

Testimonio alumno programa orientación laboral

"Un curso más, el programa ha resultado un éxito y los chicos han quedado muy contentos. Realmente creo que la formación que les habéis dado a lo largo de estas sesiones les va a ser muy útil para su vida y así lo piensan ellos también. Su feedback ha sido muy positivo. Quiero agradecer a los voluntarios su cercanía a la hora de explicar, su paciencia y su tiempo. Ojalá podamos repetirlo el próximo curso".

Testimonio docente programa educación financiera

"Creo que el alumnado se implica en el proyecto porque son aprendizajes significativos y que van más allá del aula. La investigación que llevan a cabo hasta la concreción de su producto, la aplicación de técnicas creativas o cómo hablar en público exponiendo su proyecto en dos minutos, les dota de habilidades que les servirán en el futuro. La toma de decisiones o planificación de objetivos no se aborda en ninguna otra materia cursada hasta ahora en secundaria".

Docente programa emprendimiento

¡Los programas de Junior Achievement funcionan!

El presente Estudio de Impacto ha sido realizado por Ildefonso Méndez, Director del Centro de Estudios en Habilidades no Cognitivas y Evaluación Económica de la Universidad de Murcia y consultor de la OCDE en materia educativa, por mandato de la Fundación Junior Achievement. Se trata de una evaluación sobre el impacto real que tienen los programas educativos de la Fundación en los jóvenes que participan en los mismos y que se realiza desde hace 6 años de manera anual. Como cada año, se ha trabajado en la recopilación de encuestas pre y post de los estudiantes, obteniendo los resultados anuales sobre el cambio en las habilidades no cognitivas de los estudiantes, y que a continuación se exponen para el conjunto de los programas evaluados.



Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores



Disminuyen las ausencias injustificadas a clase



Incrementa la perseverancia ante tareas que carecen de motivación



Incrementan las expectativas de autoempleo



Incrementan los valores y cualidades de éxito profesional



Aumenta los comportamientos acordes al interés colectivo

Las habilidades no cognitivas, punto central de esta evaluación, y también llamadas soft skills, se definen en 2013 por el Departamento de Educación de Estados Unidos como el conjunto de habilidades sociales, capacidades y recursos personales independientes de la capacidad intelectual. Es decir, son la actitud, el comportamiento y los rasgos de carácter de una persona. Las habilidades no cognitivas determinan las fortalezas, a nivel individual, para ser un buen líder en el mundo educativo y laboral. Gracias a su transversalidad se desarrollan en todos los ámbitos de nuestra vida: personal, educativo y laboral. Numerosos estudios señalan estas habilidades como aquellas que influyen en el desarrollo cognitivo de los jóvenes, mejorando sus resultados educativos y laborales, y por tanto, su bienestar alcanzado en la edad adulta.

Los presentes resultados afirman que los programas de la Fundación Junior Achievement mejoran aquellos valores o cualidades que la literatura científica ha demostrado que promueven el bienestar a lo largo de la vida, relacionados con las habilidades no cognitivas, tales como la perseverancia, la imaginación, la postergación de recompensas, el trabajo duro, el capital cívico o la mentalidad en crecimiento. Por lo tanto, se puede confirmar que este estudio de impacto evidencia que el currículum de programas educativos que desarrolla y ofrece la Fundación Junior Achievement desde Educación Primaria hasta la Universidad, facilita el desarrollo de habilidades no cognitivas de manera estructurada y secuencial desde las edades más tempranas.

Esta evaluación, además de realizarse con carácter anual, cuenta con un enfoque longitudinal que permite disponer de la información de un mismo individuo a lo largo de varios años con el objetivo de dotar al estudio de mayor rigor y solidez científica acerca de los resultados de impacto obtenidos, obteniendo de esta manera los efectos causales de una manera precisa. En concreto, este enfoque longitudinal posibilita el conocer los cambios que los jóvenes experimentan como efecto de su participación en los programas educativos de la Fundación Junior Achievement, y cómo estos cambios son persistentes en el tiempo, probando así la eficacia de dichos programas.

Los resultados obtenidos a lo largo de estos años permiten además confirmar el efecto causal positivo de los programas de la Fundación Junior Achievement en los estudiantes, siendo mayor el impacto cuanto menor es la edad de los alumnos a los que va dirigido el programa y cuanto mayor es el número de programas realizados, teniendo un efecto multiplicador.

*Los resultados longitudinales completos se publicarán próximamente por primera vez.



Gracias por vuestra confianza



El programa “Tus finanzas, tu futuro” cumple su séptima edición. Más de 46.500 jóvenes han accedido a la educación financiera por medio de esta iniciativa que desarrollamos junto a la Fundación Junior Achievement, gracias a

la implicación de los voluntarios, empleados de nuestros bancos asociados, quienes a través de la metodología de Junior Achievement y su entusiasmo consiguen que cada edición sea un éxito. Que los jóvenes aprendan conceptos como el ahorro es esencial, y que lo hagan a través del juego y de actividades prácticas como sucede en los programas de

Junior Achievement es clave para que asimilen lo aprendido y sean capaces de ponerlo en práctica en su día a día. Se trata, sin duda, de una colaboración que nos permite aportar lo mejor de nosotros mismos a la sociedad.

José María Roldán, Presidente de la Asociación Española de Banca



La equidad social es uno de los tres pilares fundamentales de nuestra fundación, la Z Zurich Foundation. Por ello, en el curso 2020-2021 lanzamos un nuevo programa en colaboración con la Fundación Junior Achievement, llamado Z-SHAKE, para contribuir

a crear una sociedad con igualdad de oportunidades, ofreciendo las herramientas y recursos necesarios para empoderar a los jóvenes que han experimentado el fracaso escolar, pero que, a pesar de ello, se han propuesto reengancharse a los estudios para formarse y tener un futuro en el mundo laboral.

En su primera edición, Z-SHAKE ha conseguido tener impacto en más de 1.500 alumnos. Seguiremos colaborando en los próximos

años con la Fundación Junior Achievement para que este nuevo programa llegue cada curso a más alumnos trabajando en su expansión geográfica y su digitalización para poder conseguir los ambiciosos objetivos de impacto que nos hemos propuesto con Z-SHAKE en los años venideros.

Cristina Gomis Rüth, Directora de Responsabilidad Corporativa de Zurich Seguros y representante de la Z Zurich Foundation en España



El curso 2020-2021, marcado por el impacto de la pandemia, ha puesto aún más en valor habilidades de Junior Achievement España como la capacidad de adaptación, escucha, innovación, servicio al cliente... El equipo de Junior ha sido capaz de dar continuidad a

todos sus programas, a través de modelos muchas veces híbridos, manteniendo el mismo nivel de excelencia al que siempre hemos estado acostumbradas las empresas que venimos trabajando con la Fundación desde hace décadas. En el marco de nuestro objetivo de tener un impacto positivo en la sociedad, siendo catalizadores de progreso y crecimiento económico, en Citi siempre damos mucha importancia a hacerlo con los

mejores socios posibles. Tras más de 25 años de estrecha colaboración con Junior, seguimos pensando que son el compañero de viaje ideal para potenciar la capacidad de emprendimiento, formación continua y empleabilidad de los jóvenes, como forma de tener una mejor sociedad futura.

Julio Carlavilla, Director de Comunicación de Citi para España y Portugal



En 2021, UNESPA ha trabajado con Junior Achievement para el desarrollo del proyecto de educación financiera El riesgo y yo. Con esta ya son tres las ediciones en las que, gracias al apoyo de Junior Achievement, acerca a los

jóvenes la importancia de identificar los riesgos y protegerse frente a ellos. Junior Achievement permite a UNESPA llegar a centros educativos de toda España gracias a su experiencia y saber hacer en el ámbito educativo. Su participación ha sido imprescindible para que este proyecto tenga éxito. La atención personalizada que

Junior Achievement ha prestado a cada uno de los 75 programas impartidos facilita que todos los implicados en el proyecto valoren la experiencia de forma positiva, tanto los alumnos como sus profesores y, por supuesto, los voluntarios de las aseguradoras.

Pilar González de Frutos, Presidenta de UNESPA



Para Nationale-Nederlanden, la alianza con la Fundación Junior Achievement es clave en nuestro objetivo estratégico de apoyar el bienestar de las personas y el planeta, y contribuir a la sociedades en las que operamos. Tenemos el foco puesto, especialmente, en las futuras generaciones, por eso, en 2014 dimos el pistoletazo de salida

a nuestro programa de inversión comunitaria Future Matters, para apoyar la estabilidad económica de los jóvenes y sus familias, y a nuestra colaboración con la Fundación Junior Achievement, que ha sido clave en el camino recorrido en estos últimos siete años. Junior Achievement nos ha facilitado poder poner a disposición de los jóvenes todo el conocimiento y expertise de nuestros voluntarios en temas de ahorro, inversión y protección, con el objetivo de

ayudarles a acceder a mejores oportunidades profesionales y de formación. En el curso 2020-2021, el 12,5% de nuestra plantilla participó como voluntarios de los programas de la Fundación y conseguimos ayudar a más de 1.300 alumnos, de 125 centros escolares. Una huella que para nosotros ya es imborrable.

Rosario García Crespo, Responsable de RSC de Nationale-Nederlanden España



La acción social es uno de los principales ejes sobre los que se sustenta la promesa de Accenture de crear valor sostenible. Desde hace más de 15 años, combinamos el ingenio humano con las tecnologías más innovadoras para ayudar a las personas a prosperar en el mundo digital, a través de nuestra Fundación. Pero sabemos que, en nuestro empeño por construir una sociedad más justa en la que todos puedan prosperar, no estamos solos. Por eso, colaboramos con otras entidades, tanto privadas como públicas,

para aumentar nuestro impacto. Junior Achievement es una de estas organizaciones. Desde 2006 trabajamos unidos con el objetivo de ayudar a los más jóvenes en su formación y empleabilidad, inspirando la fe en el poder de la tecnología e impulsando cambios con un impacto positivo en las personas y el planeta. Durante estos años hemos participado con voluntariado en programas como Socios por un día, Emprende por el Clima, Yo soy tu futuro... entre otros, y hemos colaborado en el diseño de Learnland, la nueva solución de Inteligencia Artificial y Medioambiente. Además, desde Accenture, a nivel global, se ha financiado un programa de 4,5

millones de dólares para formar a 1,65 millones de estudiantes en todo el mundo. No podemos estar más orgullosos de todo lo que hemos conseguido, y seguiremos trabajando juntos para que las próximas generaciones – los líderes del mañana– adquieran habilidades críticas tempranas para tener éxito en la economía digital, y estén capacitados para crear los productos y los servicios que se necesitan para innovar y resolver los grandes retos sociales que tenemos por delante.

Ana Millán, Directora Negocio Responsable IBERIA y Directora General de la Fundación Accenture en España



Patrocinadores de la Fundación Junior Achievement

PATROCINADORES PLATINO



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES BRONCE



COLABORADORES PRINCIPALES



Colaboran con nosotros

ABAC NEST • ADARA VENTURES • ALEXANDER HUGHES • ANACAP • APA COLEGIO LOS OLMOS • APA SENARA • APOSTÓLICAS DEL CORAZÓN DE JESÚS • ARCANO • ARTHUR D. LITTLE • ASABYS PARTNERS • ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA • ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS COMUNICACIÓN GRÁFICA • ASOCIACIÓN JUVENIL CARABELA • ASOCIACIÓN LA RUECA • ASOCIACIÓN MURIALDO • ASPA • AYESA • BARCELÓ HOTEL GROUP • BETWEEN TECHNOLOGY • CENTRO DE ATENCIÓN INTEGRAL DIURNA LA TRIBU • CENTRO DE DÍA SAN JAIME • CENTRO DE DÍA Y KANGUROTECA LUIS AMIGÓ • CENTRO MENESIANO ZAMORA JOVEN • CEXT • CHARME CAPITAL PARTNERS • CLÍNICA VETERINARIA PARLA ESTE • COFARESCRAE RESIDENCIA LA IMMACULADA • CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y JUVENTUD COMUNIDAD DE MADRID • CRAE COLLBATO ACTUA SCCL • D'ELLA CAPITAL, S.L. • DATIVE.IO • DEA CAPITAL ALTERNATIVE FUNDS • DEMETER PARTNERS • DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ DE CATALUNYA • DIRECCIÓN GENERAL DE BILINGÜISMO Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA • DXC TECHNOLOGY • ECIJA ADVISORY • EDEM • EDUVIC • ENAGAS • ENTRADIUM.COM • ERCROS • ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) • ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE BARCELONA • ESIC • EVERIS • FELIDARITY • FINDASENSE • FUNDACIÓ PRIVADA VIARANY • FUNDACIÓN BALIA • FUNDACIÓN BOTÍN • FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT) • FUNDACIÓN KHANIMAMBO • FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID • FUNDACIÓN REPSOL • FUNDACIÓN SALUD Y COMUNIDAD • FUNDACIÓN SECRETARIADO GITANO • FUNDACIÓN TRIJINOVE • GE RENEWABLE ENERGY • GENERAL OPTICA • GRUPO PGS • GRUPO RED ELÉCTRICA • H.I.G. CAPITAL • HASBRO • HOGAR DE ACOGIDA Y SOCIALIZACIÓN MENESIANO • HOGAR SAN MATEO (ADI ABRAZO) • IBM • IDAD S.A. • IE UNIVERSITY • IECISA • IESE • IESIDE • INITEC • ITEP • KPMG • LA SEXTA NOTICIAS • LABORATORIOS FERRER • MADRID VENTURE CAFÉ • MEDIOBANCA • MUTUALITAT D'ENGINYERS • NATURGY • NUEVO FUTURO • ONG CESAL • PÉREZ-LLORCA • PEUGEOT MOTOCYCLES • PRODIGIOSO VOLCÁN • QUOTA • RAMÓN MIRANDA, RESPONSABLE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AVANADE PARA ESPAÑA Y EUROPA • RESIDENCIA CALASANZ • RESIDENCIA INFANTIL LAS ROSAS • RESIDENCIA INFANTIL LEGANÉS • RESIDENCIA INFANTIL MADRE TERESA • RESIDENCIA JUVENIL JOSÉ MONTERO II • RESTAURANTE A CUCHILLO • SAFETYPAY • SARA BIEGER, PRESIDENTA CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA COMERCIO E INDUSTRIA • SAVILLS AGUIRRE NEWMAN • STARLOOP STUDIOS • SUMA CAPITAL • SWANLAAB • TACTIO • TELEFÓNICA • THYSSENKRUPP ELEVADORES S.L.U. • UNIERSIDAD DE SALAMANCA • UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO • UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA • UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID • UNIVERSIDAD CEU ABAT OLIVA • UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA • UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO • UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID • UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES • UNIVERSIDAD DE ALMERÍA • UNIVERSIDAD DE BARCELONA • UNIVERSIDAD DE CÁDIZ • UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA • UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA • UNIVERSIDAD DE CORUÑA • UNIVERSIDAD DE GRANADA • UNIVERSIDAD DE JAÉN • UNIVERSIDAD DE MÁLAGA • UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN • UNIVERSIDAD DE MURCIA • UNIVERSIDAD DE NAVARRA • UNIVERSIDAD DE OVIEDO • UNIVERSIDAD DE SEVILLA • UNIVERSIDAD DE VALENCIA • UNIVERSIDAD DE VIC • UNIVERSIDAD DE VIGO • UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA • UNIVERSIDAD DEUSTO • UNIVERSIDAD EUROPEA CANARIAS • UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID • UNIVERSIDAD EUROPEA VALENCIA • NIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA • UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA • UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE • UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA • UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID • UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA • UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS • UNIVERSIDAD RAMON LLUL • UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS • UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI • U-TAD

Patronato Fundación Junior Achievement



Presidente

D. Alberto Placencia Porrero



Vicepresidente

D. Daniel Carreño Álvarez. CEO Grupo Lantero



Tesorero

D. Jose Manuel Mora-Figueroa Monfort. Director General Deutsche Bank España



Secretario

D. Eduardo Sánchez Morondo. Presidente Grupo Bonheur



Vocal

D. Iñigo Churruca Bonilla. Socio Consejero Bchange. Ex-Presidente Fundación Junior Achievement



Vocal

D. Sergio de Horna Viedma. Ex-CEO de RBC IS Bank Luxembourg. Ex-Presidente Fundación Junior Achievement



Vocal

D. Mario Armero Montes. Presidente de ENSO



Vocal

D. Antonio Calçada de Sá. Director General y Vicepresidente de la Fundación Repsol



Vocal

D. Vicente Cancio García. CEO de Grupo Zurich en España



Vocal

D. Antonio Carbajal Tradacete. Socio Director 3E Estrategias en energía y economía



Vocal

Dña. Helena Herrero Starkie. Presidenta HP Inc España, Francia, Italia y Portugal



Vocal

D. Pedro López-Quesada Fernández-Urrutia. Chairman of Banking, Capital Markets y Advisory Iberia en Citi



Vocal

D. Carlos Mas Ivars. Senior Partner de Strategy with Purpose, S.L. Fundador



Vocal

Dña. Begoña Morera Herranz. Directora Técnica SECOT (Seniors para la Cooperación Técnica)



Vocal

D. Javier Nadal. Presidente Asociación Española de Fundaciones



Vocal

D. José María Sanz-Magallón Rezusta. Presidente Fundación Castillo de Monteagudo

La Fundación en los medios de comunicación



BBC Gen_E, la importancia del emprendimiento



Diari de Tarragona – IX Competición catalana de miniempresas



Diari Segre – IX Competición catalana de miniempresas



Corresponsables – Alianza país pobreza infantil cero



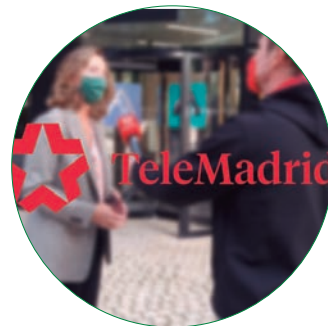
Cmm – Citi Women Leadership Award



RNE – Yo soy mi futuro – Z-SHAKE



Es Radio – Socios por un día



TeleMadrid – XIX Socios por un día



RTVE – XIX Socios por un día

Te contamos todas las novedades

¡Conoce nuestra página web!

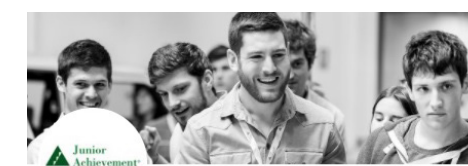


www.fundacionjaes.org

¡Síguenos en redes sociales!



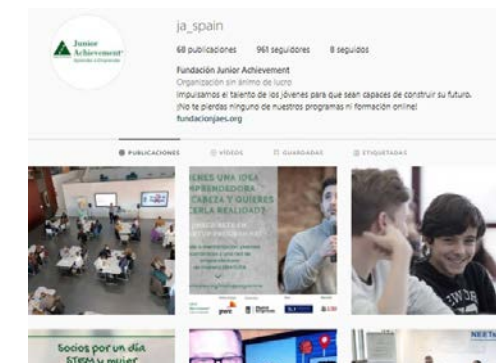
Junior Achievement España
Impulsamos el talento de los jóvenes para que sean capaces de construir su futuro.
Formación online y presencial
Educación primaria/secundaria · Madrid, Madrid · 2061 seguidores



Junior Achievement
@JASPAIN
Impulsamos el talento de los jóvenes para que sean capaces de construir su futuro.
Conoce nuestra formación online y no te pierdas ninguno de nuestros programas
España · fundacionjaes.org · Se unió en septiembre de 2009
1.052 Siguiendo · 3.459 Seguidores



@JASPAIN



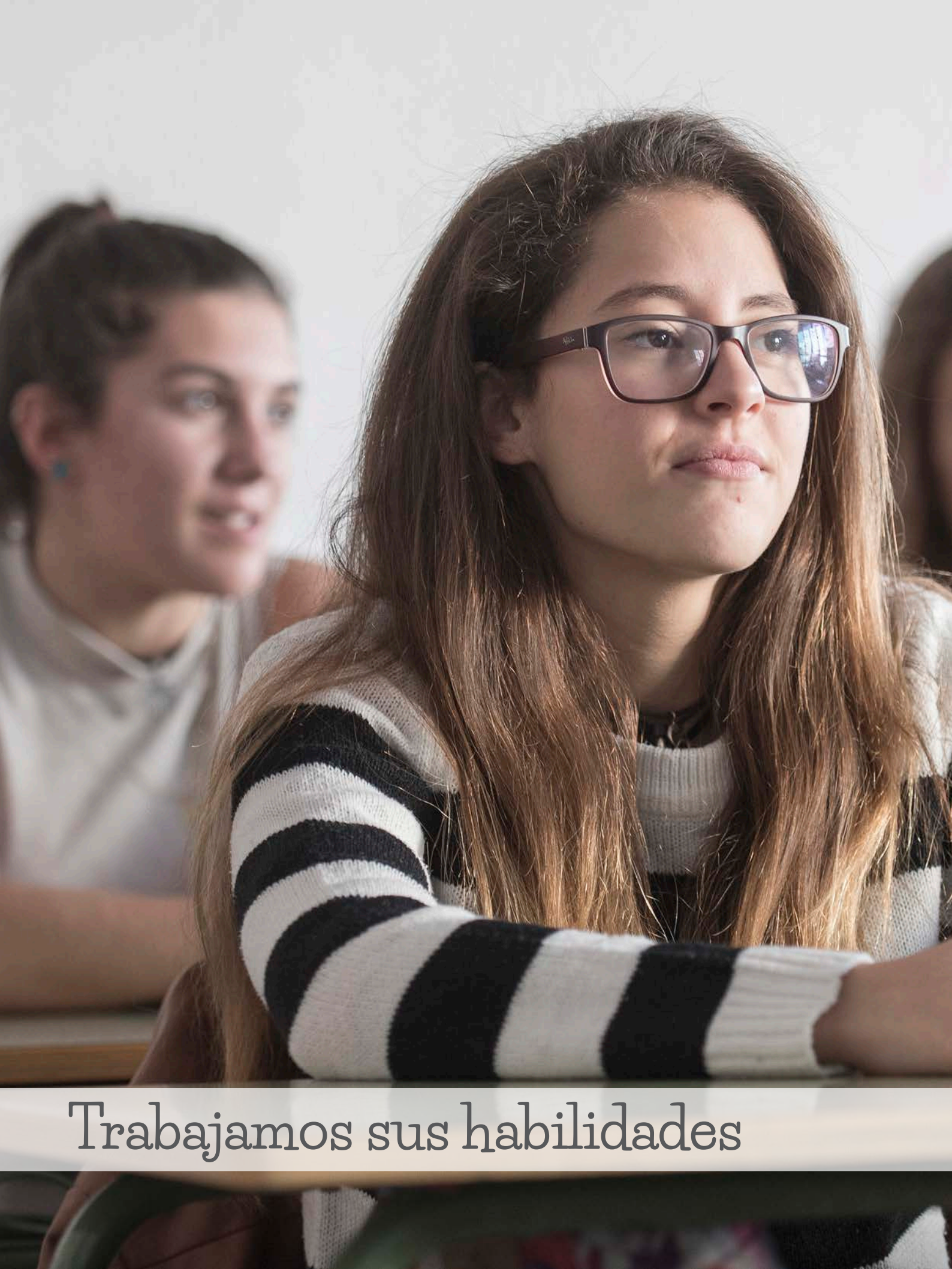
Junior Achievement España



@JA_SPAIN

¡Suscríbete a nuestra newsletter!

Te mantendremos informado de toda nuestra actividad, oportunidades de voluntariado, eventos de emprendimiento, formaciones a docentes y nuevos programas educativos.
fundacionjaes.org/newsletter-fundacion-junior-achievement



Trabajamos sus habilidades

Transparencia en la gestión



ACTIVO		31/08/2021	31/08/2020
A)	ACTIVO NO CORRIENTE	44.267	28.516
I.	Inmovilizado intangible	29.401	17.541
III.	Inmovilizado material	8.377	4.485
VI.	Inversiones financieras a largo plazo	6.490	6.490
B)	ACTIVO CORRIENTE	860.270	780.483
I.	Existencias	18.934	29.315
II.	Usuarios y otros deudores de la actividad propia	103.903	107.517
3.	Otros	103.903	107.517
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	0	1.251
VI.	Periodificaciones a corto plazo	11.436	5.616
VII.	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	725.998	636.784
TOTAL ACTIVO (A+B)		904.538	808.999
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		31/08/2021	31/08/2020
A)	PATRIMONIO NETO	593.753	402.503
A-I)	Fondos propios	593.753	402.503
I.	Dotación fundacional	30.015	30.015
III.	Excedentes de ejercicios anteriores	372.488	435.547
IV.	Excedente del ejercicio	191.250	-63.059
C)	PASIVO CORRIENTE	310.785	406.496
V.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	123.827	144.989
2.	Otros acreedores	123.827	144.989
VI.	Periodificaciones a corto plazo	186.958	261.507
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		904.538	808.999

CUENTA DE RESULTADOS		(DEBE) HABER 31/08/2021	(DEBE) HABER 31/08/2020
A)	EXCEDENTES DEL EJERCICIO		
1.	Ingresos de la actividad propia	1.100.974	640.887
c)	Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	853.627	558.010
d)	Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	247.348	82.877
2.	Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	0	15.721
4.	Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	13.506
6.	Aprovisionamientos	-24.530	-51.866
8.	Gastos de personal	-628.865	-479.028
9.	Otros gastos de la actividad	-255.307	-194.724
10.	Amortización del inmovilizado	-10.906	-9.764
13.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0	237
13.**	Otros resultados	13.569	418
A.1)	EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13**)	194.935	-64.613
17.	Diferencias de cambio	-3.686	1.554
A.2)	EXCEDENTES DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+19)	-3.686	1.554
A.3)	EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	191.250	-63.059
A.4)	VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+20)	191.250	-63.059
B)	Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
C)	Reclasificaciones al excedente del ejercicio		
I)	RESULTADO TOTAL VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	191.250	-63.059



Tel: +34 914 364 190
Fax: +34 914 364 191/92
www.bdo.es

Rafael Calvo 18
28010 Madrid
España

Informe de auditoría independiente de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

Al Patronato de Fundación Junior Achievement España:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fundación Junior Achievement España (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de agosto de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de agosto 2021, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

BDO Auditores S.L.P., inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº 51.273, es una sociedad limitada española independiente, miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.
Registro Mercantil de Barcelona, Tomo 47.820, Folio 131, Sección 8ª, Hoja B-563.253, (Inscripción 124), CIF: B-82387572.



2

Aspectos más relevantes de la auditoría	Respuesta de auditoría
---	------------------------

Reconocimiento de ingresos de la actividad propia

El epígrafe de “Ingresos de la actividad propia” de la cuenta de resultados del ejercicio 2021, incluye los ingresos devengados por la Fundación por el cumplimiento de las actividades propias descritas en la nota 1 de la memoria adjunta.

La política de reconocimiento de ingresos y subvenciones se describe en las notas 4.12 y 4.14 de la memoria adjunta.

El reconocimiento de ingresos es un área significativa y susceptible de incorrección material, particularmente en relación con su adecuada imputación temporal, motivo por el cual ha sido considerado como el aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Obtener y entender las políticas establecidas por la Dirección de la Fundación para el reconocimiento de ingresos.
- Obtener y analizar los acuerdos de otorgamiento de las subvenciones y de los convenios firmados con los patrocinadores y colaboradores, verificando los documentos de la concesión de las subvenciones o de los convenios.
- Realizar pruebas sustantivas, tanto para una muestra de las aportaciones recibidas en el ejercicio 2021, como para una muestra de las aportaciones pendientes de aplicar de ejercicios anteriores, mediante el recálculo del traspaso al resultado del ejercicio corriente de los ingresos de acuerdo con los gastos financiados por las mismas.
- Verificar que la memoria adjunta incluye los desgloses de información que requiere el marco de información financiera aplicable.

Otra información: Inventario

La Otra información comprende exclusivamente el Inventario, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

BDO Auditores S.L.P. es una sociedad limitada española independiente, miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.
BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.



Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre la Otra Información. Nuestra responsabilidad sobre la Otra Información, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la Otra Información con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la Entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, no tenemos nada que informar sobre la concordancia de la citada Otra información con la de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 31 de agosto de 2021.

Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.



Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.



5

Nos comunicamos con el Patronato de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

BDO Auditores, S.L.P (ROAC 51273)


Yolanda Fernández García (ROAC 23.938)
Socia - Auditora de Cuentas

9 de febrero de 2022



BDO Auditores S.L.P. es una sociedad limitada española independiente, miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.
BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

¡Tú puedes ayudarnos!

Únete a nosotros

Si eres EMPRESA...

Financia un programa
y participa en su
desarrollo

Si eres VOLUNTARIO...

Inspira a los jóvenes y
ayúdales a cambiar el
mundo

Si eres DONANTE...

Invierte en nosotros para
seguir desarrollando
nuestra labor

Con tu ayuda puedes contribuir...

A combatir el
abandono escolar y
desempleo juvenil

A potenciar la
educación financiera
desde edades
tempranas

A que los jóvenes
sean emprendedores,
tengan iniciativa y
ganas de cambiar
el mundo

A que
adquieran
habilidades y
competencias que les
ayudarán en su
incorporación al
mercado laboral



A Member of a JA Worldwide

Junior
Achievement®
Aprender a Emprender

Junior Achievement España
C/ Príncipe de Vergara, 197. 1º B
28002 Madrid | España
Tel: +34 914 176 781
info@fundacionjaes.org
www.fundacionjaes.org