



Junior  
Achievement®

A Member of a JA Worldwide

Aprender a Emprender



100 años al lado de los jóvenes

Memoria de actividades 2018 -2019



**En 2019 Junior Achievement Worldwide fue reconocida por NGO Advisor en el puesto 7 de las 500 ONG más influyentes del mundo.**

Más de 10 millones de jóvenes a nivel mundial se forman cada año en los programas de Junior Achievement gracias al compromiso de diferentes empresas y de más de 450.000 voluntarios, quienes a través de su experiencia profesional ayudan a los jóvenes a adquirir las competencias y habilidades que les van a permitir conseguir sus objetivos. A través de la orientación laboral, la educación financiera y el emprendimiento, los jóvenes toman conciencia de la capacidad que tienen para transformar sus vidas y toman acción formándose, incorporándose al mercado laboral y poniendo en marcha sus propios proyectos de emprendimiento. Este cambio en los jóvenes, provoca un cambio en la sociedad en la que ellos conviven y trabajan. Los programas de Junior Achievement consiguen transformar sus vidas, las de sus familias y sus entornos.

Gracias por 100 años .....	5
100 años transformando el futuro de los jóvenes .....	6
100 años creciendo juntos .....	8
Misión, visión y valores .....	9
Junior Achievement España .....	10
Nuestros programas: Educación Primaria .....	13
Nuestros programas: Educación Secundaria .....	15
Nuestros programas: Educación Secundaria, Bachillerato, FP y Universidad .....	19
Docente del año .....	28
Iniciativas europeas .....	31
Objetivos de desarrollo sostenible .....	33
Estudio de impacto longitudinal .....	34
Estudio de Educación financiera .....	36
Embajadores JA .....	38
Empresas colaboradoras .....	40
Patronato Junior Achievement .....	42
Patrocinadores Junior Achievement .....	43
Comprometidos con Junior Achievement .....	45
Participación en foros y reconocimientos .....	46
Difusión de la actividad .....	47
Presencia en medios de comunicación .....	48
Transparencia en la gestión .....	49
Ayúdanos .....	55



Únete al movimiento #IamJA



ALBERTO PLACENCIA  
Presidente de la Fundación  
Junior Achievement España

Este año hemos celebrado uno de los hitos más relevantes de la Fundación Junior Achievement a nivel internacional, su 100 aniversario. Una fecha muy importante que hemos querido celebrar, pero que también nos ha servido para plantearnos nuevos retos con los que seguir llegando a millones de jóvenes en todo el mundo, adaptándonos a sus necesidades, y proponiéndoles programas cada vez más innovadores y cercanos al mundo empresarial al que van a incorporarse. Queremos agradecer a todos quienes nos ayudan día a día a hacer nuestra misión una realidad: empresas colaboradoras, voluntarios, docentes y alumnos. Muchas gracias por confiar en nosotros y acompañarnos en este camino.

2018-2019 ha sido un año de grandes éxitos. La celebración de nuestro 100 aniversario nos ha llenado de energía e ilusión para seguir trabajando junto a los más jóvenes. El apoyo incondicional con el que contamos por parte de empresas y voluntarios, la confianza de los centros educativos que año tras año solicitan nuestros programas, y los resultados que vemos en el progreso de los jóvenes, hacen que cerremos un curso escolar con más de 41.300 jóvenes formados en nuestros programas. Muchísimas gracias a todos quienes lo hacéis posible. Seguiremos trabajando para conseguir que los jóvenes confíen en sus posibilidades y consigan sus objetivos de futuro.



BLANCA NARVÁEZ  
Directora General de la Fundación  
Junior Achievement España



# 100 AÑOS TRANSFORMANDO EL FUTURO DE LOS JÓVENES

Durante el curso 2018-19 la Fundación Junior Achievement celebró su **100 aniversario** en el mundo. El primer evento tuvo lugar en España, donde se celebró el primer Patronato de Junior Achievement Worldwide. Aprovechando la presencia de patronos y de equipos de todas las regiones, se celebró un evento conmemorativo en la Fundación Telefónica, donde se compartieron las aspiraciones, los retos de los jóvenes y su educación, y sobre todo pasión e ilusión por contribuir a un mejor futuro para todos.

¡Un gran hito que quisimos compartir con todos vosotros y que nos anima a seguir trabajando junto a los jóvenes!

## 100 AÑOS EN CIFRAS

+10 millones de jóvenes beneficiados a nivel mundial





La Fundación Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919. Con 100 años de historia se ha convertido en una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, dedicada a promover la formación emprendedora, la educación financiera y la preparación laboral, más grandes del mundo.

Desarrolla su misión en todo el mundo con el objetivo de lograr cambios a nivel global. Cada año beneficia a más de 10 millones y medio de jóvenes de más de 120 países con programas educativos en 30 idiomas.

A través de una red de voluntariado, las diferentes sedes de la Fundación Junior Achievement trabajamos de manera conjunta para despertar el espíritu emprendedor de los estudiantes, promover la educación financiera y la reflexión sobre su futuro profesional.

## MISIÓN

Inspira a los jóvenes para triunfar y conseguir sus objetivos en una economía global, despertando en ellos el espíritu emprendedor, dotándoles de las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral y a través de la educación financiera.

## VISIÓN

Convertirnos en la organización de referencia de empresas, educadores y legisladores para que, trabajando juntos, podamos expandir la educación de los jóvenes y el desarrollo económico.

## VALORES

- Creencia en el potencial ilimitado de los jóvenes.
- Pasión por lo que hacemos y honestidad, excelencia e integridad al hacerlo.
- Respeto por el talento, creatividad, creencias y origen de todo individuo.
- Convicción en el impacto de “Aprender Haciendo”.
- Creencia en el poder de la colaboración.

DATOS 2018 - 2019



La Fundación Junior Achievement España es miembro de Junior Achievement Europa y Junior Achievement Worldwide. Creada en España hace 18 años, en el año 2001, la Fundación Junior Achievement España trabaja con centros educativos, organizaciones empresariales y gobiernos para proporcionar a los jóvenes experiencias que les ayuden a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para triunfar en una economía global. Para ello, cuenta con un plan educativo desarrollado por pedagogos expertos dirigido a alumnos de todas las edades, desde los 7 a los 30 años.

Estos programas educativos, basados en la metodología de **APRENDER HACIENDO**, se imparten por voluntarios (emprendedores y profesionales) dispuestos a contribuir a la formación en valores, actitudes y espíritu emprendedor de los jóvenes. A través de su experiencia personal y profesional, motivan a los estudiantes dando una visión del mundo laboral real, desarrollando en ellos la confianza, creatividad e inteligencia emprendedora y acortando las distancias entre la escuela y el ámbito profesional.

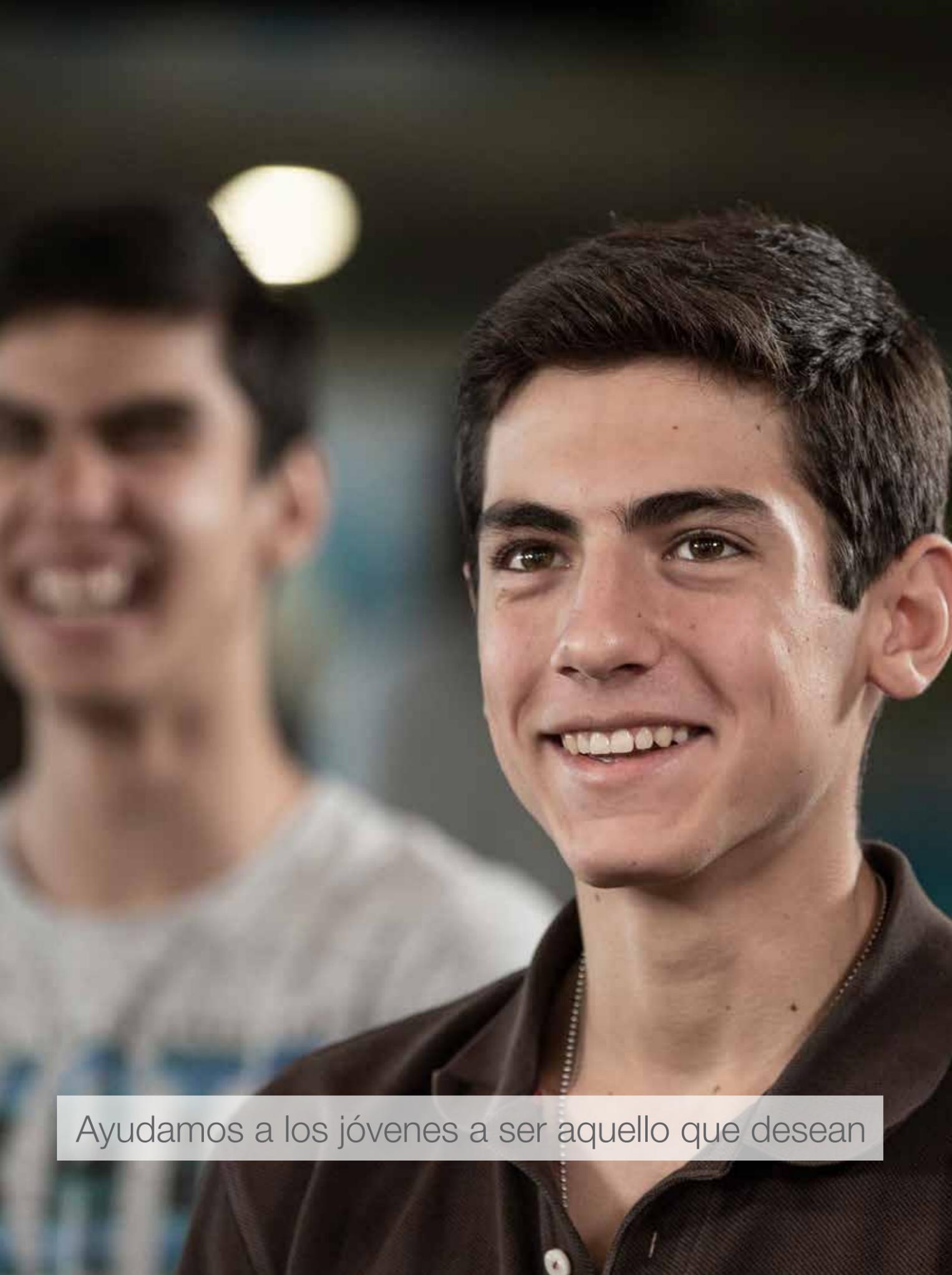
\*Las actividades de Junior Achievement están consideradas como "Best practice" por la Unión Europea.

Nuestros programas comienzan en la etapa educativa de primaria y continúan en las etapas de educación secundaria, bachillerato, formación profesional y universidad. En todas ellas, se trabaja con los estudiantes nuestros tres pilares fundamentales: educación emprendedora, talento y futuro y educación financiera.

DESCUBRIR	EXPLORAR	EXPERIMENTAR	ATREVERSE	PERSISTIR	IMPACTO
Primaria	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad	▼ ▼ ▼
Entender el papel que tienen las personas en sus familias y en su comunidad	Buscar ideas, soluciones, tomar decisiones, responsabilizarse y cooperar con otros	Generar ideas y convertirlas en un producto o servicio: Vivir una experiencia emprendedora, crear un plan de negocio y aprender a trabajar en equipo	Mostrar tus capacidades emprendedoras creando una empresa a nivel nacional o internacional	Desarrollar un negocio real y viable a nivel nacional o internacional	EDUCACIÓN EMPRENDEDORA
Identificar la propia creatividad de cada uno y sus habilidades	Informarse sobre los disintos campos laborales existentes que hay y las habilidades requeridas en cada uno de ellos	Identificar las oportunidades que te permiten alcanzar tus metas. Trabajar las habilidades de forma práctica para llevar a cabo un proyecto	Desarrollo de competencias claves: resolución de problemas, organización, liderazgo, toma de decisiones y perseverancia con los objetivos	Poner a prueba tus competencias emprendedoras: toma de decisiones, red de contactos, negociación y habilidades de comunicación	TALENTO Y FUTURO
Descubrir las necesidades, deseos y comprender cómo funcionan las comunidades	Comprender la gestión de recursos, bienes y servicios a nivel económico	Desarrollar conocimientos en finanzas personales y gestión económica	Aplicar conocimientos y habilidades para planificar tu negocio. Trabajar las áreas de marketing, finanzas y economía	Aumentar el capital y gestionar las finanzas. Aplicar conocimientos de los diferentes modelos de empresa	EDUCACIÓN FINANCIERA

EJEMPLOS DE PROGRAMAS:





Ayudamos a los jóvenes a ser aquello que desean

# NUESTROS PROGRAMAS

EDUCACIÓN PRIMARIA

## NUESTRA COMUNIDAD

**Descripción:** Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes aprenden cómo funciona una comunidad y su papel como ciudadanos y trabajadores.

**Objetivos:** Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

## NUESTRA CIUDAD

**Descripción:** Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes conocen cómo funciona una ciudad y aprenden a gestionar varios negocios.

**Objetivos:** Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

## NUESTROS RECURSOS

**Descripción:** Programa de 7 sesiones en el que los estudiantes se organizan en empresas que fabrican productos sostenibles responsables con el medio ambiente.

**Objetivos:** Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

## DESEOS EMPRENDEDORES

**Descripción:** Conjunto de programas educativos dirigidos a menores residentes en centros de acogida o residencias infantiles y beneficiarios de centros de día.

**Objetivos:** Promover la igualdad de oportunidades entre los jóvenes, contribuyendo a la prevención del abandono escolar y a la motivación para luchar y esforzarse por las metas propias.

1.716 ALUMNOS



102 VOLUNTARIOS



### ▲ LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN EL COLEGIO

**Descripción:** A lo largo de 5 sesiones el voluntario introduce al estudiante en una serie de casos y situaciones que le harán reflexionar sobre la importancia de seguir estudiando, como la elaboración de un presupuesto personal o un taller de búsqueda de empleo.

**Objetivos:** Concienciar a los alumnos de la importancia de continuar estudiando, al tiempo que descubren habilidades clave para su futuro.

### ▲ LA FIESTA SORPRESA

**Descripción:** Píldora de educación financiera que se desarrolla en una sesión de 50 minutos para alumnos de entre 9 a 11 años, en la que los alumnos aprenden a elaborar en equipo el presupuesto necesario para organizar una fiesta sorpresa a un amigo.

**Objetivos:** Descubrir conceptos financieros para organizar un presupuesto, teniendo en cuenta el ahorro y el consumo responsable.

### ▲ CUENTA TU HISTORIA

**Descripción:** Píldora dirigida a alumnos de entre 10 y 12 años de una hora lectiva de duración. El objetivo es ofrecer un espacio en el que se fomente la educación financiera desde edades tempranas a través de actividades prácticas y cercanas a los alumnos. Para ello, el taller divide a los estudiantes en grupos de 4 personas para elaborar en equipo una historia que tendrán que representar a sus compañeros sobre cómo solucionar problemas repentinos que les puedan surgir en su día a día, para reflexionar sobre la importancia de prevenir, del seguro y del ahorro.

**Objetivos:** Aprender la importancia que tiene la prevención, los seguros y el ahorro en nuestras vidas.

### ▲ AHORRA Y VENCERÁS

**Descripción:** El programa pretende ofrecer un espacio en el que se fomente la educación financiera desde edades tempranas a través de actividades prácticas y cercanas a los alumnos. Para ello, el taller dividirá a los estudiantes en grupos de 4 personas para elaborar un calendario de ahorro aprendiendo a diferenciar entre necesidad y capricho.

**Objetivos:** Identificar la diferencia entre necesidad y capricho, valorar la importancia del esfuerzo para conseguir sus propósitos, y mejorar sus habilidades comunicativas.

2.232 ALUMNOS ▲ 178 VOLUNTARIOS



### ▲ EMPRENDE POR EL CLIMA

**Descripción:** Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que da respuesta al problema del cambio climático, plasmando esa idea en 300 palabras y presentando su candidatura en la plataforma online. Las 20 mejores ideas serán mentorizadas por voluntarios de empresa.

**Objetivos:** Hacer que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente mediante la generación de ideas emprendedoras.



Más de **1.700** estudiantes de **23** provincias españolas han participado durante el curso escolar 2018-2019 en el programa Emprende por el clima.

Estos son los ganadores:

**1º Premio** - "El Club de la Ciencia" del Colegio Bienaventurada Virgen María Irlandesas Aljarafe de Sevilla. Los jóvenes proponen el uso de micro algas para generar oxígeno limpio y abono natural, y paneles fotovoltaicos para generar luz.

**2º Premio** - "Emprendedores vividores" del Colegio Antonio Machado de Zaragoza. Los estudiantes proponen una aplicación móvil con la que eliminar la impresión de los tickets de compra.

**3º Premio** - "Teamsky" del Colegio CPR Plurilingüe Sagrada Familia de Vilagarcía de Arousa. Los estudiantes proponen una plataforma web de venta directa de alimentos ecológicos certificados con información sobre los alimentos y recetas de cocina saludables.

¡Todos quieren repetir!

El **100%** de los centros educativos y el **100%** de los voluntarios quieren repetir la experiencia.

1.767 ALUMNOS ▲ 91 VOLUNTARIOS



## TUS FINANZAS, TU FUTURO

**Descripción:** Programa realizado en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB), cuya finalidad es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones financieras y concienciarles sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas y la ciberseguridad.

**Objetivos:** Reflexionar sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y dotarles de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

¡Hemos celebrado la **V edición** de Tus finanzas, tu futuro!

¡Más de **35.800** alumnos de educación secundaria se han beneficiado de este programa desde 2014-2015!

¡Durante el curso **2018-2019**, 587 voluntarios de AEB nos han ayudado a llegar a más de 7.000 alumnos de **32** provincias diferentes!

¡**GRACIAS** a todos por hacerlo posible!



## Los voluntarios, pieza clave en Tus finanzas, tu futuro

Sin los voluntarios, no sería posible llegar a los estudiantes. Durante el curso 2018-2019 celebramos un acto en el que reconocimos su esfuerzo e implicación.

¡**GRACIAS VOLUNTARIOS!**



#YoSoyTusFi



7.107 ALUMNOS  605 VOLUNTARIOS



### ▲ SOCIAL INNOVATION RELAY

**Descripción:** Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que dé respuesta a un problema social, plasman esa idea en 300 palabras y presentan su candidatura en una plataforma online.

**Objetivos:** Introducir a los jóvenes en el emprendimiento desde un punto de vista social, para que sean capaces de detectar una necesidad y propongan una solución viable llevándola a cabo en su entorno.



### ▲ GESTIONANDO MI ENERGÍA

**Descripción:** El programa busca desarrollar en los jóvenes la capacidad de gestionar los recursos, tanto naturales como económicos, haciendo hincapié en su gasto energético, y la necesidad del ahorro y del consumo responsable. El programa se desarrolla junto a la Fundación Naturgy.

**Objetivos:** Descubrir herramientas para planificar y gestionar los recursos. Reconocerse como consumidores informados y responsables. Trabajar competencias necesarias para mejorar su trabajo en equipo, como la cooperación o el respeto al resto.

¡100% de los centros educativos quieren repetir!

909 ALUMNOS ▲ 72 VOLUNTARIOS



### ▲ HABILIDADES PARA EL ÉXITO

**Descripción:** Programa de 7 sesiones dedicado a desarrollar las habilidades requeridas en el mercado laboral actual. Los estudiantes harán un autoanálisis de sus competencias, se establecerán objetivos y aprenderán a elaborar un CV.

**Objetivos:** Dotar a los jóvenes de las habilidades y competencias que reclama el mercado laboral.

### ▲ ÉTICA EN ACCIÓN

**Descripción:** Programa de 5 sesiones en el que los estudiantes desarrollan habilidades para la toma de decisiones éticas, creando espacios de discusión y de debate.

**Objetivos:** Hacer reflexionar sobre la importancia de aplicar valores éticos en la vida personal y profesional, a través de la toma de decisiones éticas.

### ▲ MEJORA LA SOCIEDAD: ¡DIGITALÍZALA!

**Descripción:** Programa de 2 sesiones realizado en colaboración con ACEC (Asociación Catalana de empresas consultoras) a través de las cuales los alumnos adquirirán las competencias básicas de transformación digital.

**Objetivos:** Desarrollar competencias para ser líderes de la transformación digital y desenvolverse en el mercado laboral del siglo XXI.



2.176 ALUMNOS ▲ 134 VOLUNTARIOS





## EL RIESGO Y YO

**Descripción:** A lo largo de cuatro sesiones, los voluntarios introducen al alumnado en una serie de casos y situaciones que les harán reflexionar sobre la importancia de ser capaces de gestionar y prevenir el riesgo, así como conocer las actitudes y emociones ligadas al mismo. Así mismo, conocerán el concepto de mutualización y profundizarán la importancia del ahorro, como ejemplo de herramientas de gestión del riesgo.

**Objetivos:** Concienciar a los alumnos de la importancia de saber gestionar sus actitudes y emociones hacia el riesgo, al tiempo que descubren herramientas y recursos para su prevención, como por ejemplo, el ahorro o la mutualización.

**80% DE LOS ALUMNOS  
¡QUIERE REPETIR!**

“Ha sido una experiencia entretenida, que me ha servido para aprender cosas tanto de la vida cotidiana como para el futuro y para mejorar como persona”.

“Me ha parecido muy útil, ameno, divertido y necesario este programa. Se lo recomendaría a todo el mundo, y los voluntarios lo han hecho muy bien”.

“He aprendido y disfrutado en los talleres, es una experiencia dinámica y enriquecedora con la que se obtienen muchos conocimientos y formas de gestión”.

**96% DE LOS VOLUNTARIOS  
Y 100% DE LOS CENTROS EDUCATIVOS  
¡QUIERE REPETIR!**

“El taller ha resultado muy interesante y útil para los alumnos. Los profesores que han estado presentes en el taller han evaluado a la voluntaria como EXCEPCIONAL. El taller se ha ajustado a la edad de los alumnos siendo su contenido muy adecuado. La voluntaria ha usado una METODOLOGÍA ACTIVA que ha logrado una motivación y participación de nuestro alumnado. Cabe destacar que ha sido muy cercana, amable y cariñosa con los alumnos y se ha integrado extraordinariamente con el profesorado del Centro. Les felicitamos”. Testimonio de un centro educativo participante en El riesgo y yo

“Una experiencia maravillosa. Se ha creado un vínculo muy especial con los chavales. Espero haberles dado al menos, la mitad, de lo que ellos me han dado a mí. Han sido geniales y la profesora increíble con ellos y con nosotras. Un grupo extraordinario”. Testimonio de un voluntario participante en El riesgo y yo

2.777 ALUMNOS  213 VOLUNTARIOS





## ORIENTA-T

**Descripción:** Espacio referente para la orientación profesional, un canal para jóvenes, abierto y colaborativo, en el que se comparten las oportunidades de empleabilidad en las carreras STEM y el liderazgo de la mujer a través de ponencias inspiradoras y talleres específicos para los estudiantes.

**Objetivos:** Fomentar el autoconocimiento y la toma de decisiones de los jóvenes con el objetivo de hacerles reflexionar sobre su futuro profesional fomentando las carreras STEM y el papel del liderazgo de la mujer.

¡Más de **20.727** alumnos formados desde la primera edición!

36 ponencias

16 píldoras

POTENCIANDO EL LIDERAZGO DE LA MUJER  
Y SUS VOCACIONES STEM



## RESULTADOS ESTUDIO DE IMPACTO DE ORIENTA-T 2017-2018

Estos son los resultados obtenidos en el Estudio de Impacto del curso escolar 2018-2019 en relación al programa Orienta-T.



31%  
MUJERES Y STEM  
(12% hombres)



21%  
MENTALIDAD EN  
DESARROLLO  
(32% hombres)



43%  
CAPITAL CÍVICO  
(24% hombres)



51%  
POSTERGACIÓN  
DE RECOMPENSAS  
(18% hombres)



74%  
PERSEVERANCIA  
(46% hombres)



10%  
RENDIMIENTO  
ACADÉMICO  
(12% hombres)

89% Reducción de la identificación de las chicas con la frase  
“CUIDAR DE LOS HIJOS Y DE LA CASA ES MENOS SACRIFICADO  
PARA UNA MUJER QUE PARA UN HOMBRE” (42% en chicos)

92% Reducción de la identificación de las chicas con la frase “EN GENERAL, A LOS  
CHICOS SE LES DA MEJOR LAS MATEMÁTICAS QUE A LAS CHICAS”  
(48% en chicos)

13.642 ALUMNOS  258 VOLUNTARIOS



## SOCIOS POR UN DÍA

**Descripción:** Los estudiantes viven una experiencia laboral real compartiendo una jornada con un profesional del sector en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional.

**Objetivos:** Ofrecer a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la realidad laboral, así como las habilidades que tendrán que desarrollar para llegar a ejercer su profesión soñada.



¡Este curso hemos celebrado la XVII Edición de Socios por un día!

¡Más de **6.900** alumnos han participado desde 2001!

El **100%** de los alumnos recomendarían el programa a sus amigos

“Ha sido una experiencia fascinante, personalmente diré que tengo muchísimas ganas de estudiar y conseguir mi objetivo, gracias a Socios por un día he conseguido saber detalles que no sabía de la profesión a la que me quiero dedicar”. Testimonio de un alumno participante en Socios por un día.

## DIRECTIVOS POR UN DÍA

Programa desarrollado gracias a la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED), en el que los estudiantes tienen la oportunidad de acompañar durante una jornada laboral a un Directivo durante su día de trabajo. El objetivo es introducirles en el mundo laboral real y fomentar en ellos el desarrollo de habilidades y competencias referentes al ámbito directivo.

722 ALUMNOS  679 VOLUNTARIOS



## CAMPAMENTO DE INNOVACIÓN

**Descripción:** Evento de una jornada dirigido a estudiantes de 15 a 25 años en el que los participantes tendrán que resolver un reto mediante la creación y desarrollo de un plan de negocio que tendrán que presentar ante un jurado.

**Objetivos:** Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresas.

## EMPRENDIMIENTO E INCLUSIÓN SOCIAL

Campamento de Innovación de Nationale-Nederlanden

81 jóvenes, de los cuales 7 estudian en Envera, y 18 voluntarios de Nationale Nederlanden trabajaron conjuntamente en la IV Edición del Campamento de Innovación. Su reto: diseñar modelos de negocio sostenibles y viables en innovación social.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Campamento de Innovación MetLife

99 estudiantes y 13 voluntarios de MetLife participaron en el Campamento de Innovación cuyo objetivo es fomentar la creatividad, desarrollar las técnicas, los recursos mentales y las actitudes necesarias para que los participantes puedan crear su idea de negocio a la vez que aprenden sobre el mundo de los seguros.

## EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Campamento de Innovación Bayer Fund

36 estudiantes, voluntarios de Bayer Fund y Alumni de Junior Achievement participaron en el Campamento de Innovación cuyo objetivo es que los alumnos propongan una idea de negocio con la que acercar a la realidad de la producción alimentaria a los jóvenes.

210 ALUMNOS  26 VOLUNTARIOS





## MINIEMPRESAS

**Descripción:** Guiados por el profesor/a los estudiantes tienen una experiencia auténtica (con dinero, productos y clientes reales) sobre la toma de decisiones empresariales a través de la creación, organización y gestión de una empresa.

**Objetivos:** Despertar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que permitirán a los estudiantes convertir las ideas en acción y desarrollar las competencias requeridas por el actual mercado laboral.

### II FORO DE EMPRENDIMIENTO DE LA ESCUELA PÚBLICA

Madrid, 26 de marzo

18 equipos fueron seleccionados para participar en la II edición. Different Ways del IES Tetuán de las Victorias fue el ganador.

### VII COMPETICIÓN CATALANA MINIEMPRESAS

Barcelona, 3 y 5 de abril

1.800 alumnos formados en Cataluña, 129 proyectos y 19 seleccionados para la final regional. Watersave del Colegio Bell Lloc de Gerona fue el ganador.



### II COMPETICIÓN CASTILLA Y LEÓN MINIEMPRESAS

Valladolid, 29 de marzo

10 equipos participaron en la II edición, en la que FiMakers del Colegio Claret de Segovia consiguió el primer premio.

### XIII COMPETICIÓN NACIONAL DE MINIEMPRESAS

Madrid, 7 y 8 de mayo

18 proyectos seleccionados para participar en la final nacional. Watersave del colegio Bell Lloc de Gerona se convirtió en el ganador.



### III COMPETICIÓN ALMERÍA MINIEMPRESAS

Almería, 3 de abril

Agroinnova Project S.Coop del IES Martín García Ramos fue nombrado ganador de entre las 5 miniempresas participantes.

### COMPANY OF THE YEAR COMPETITION

Lille (Francia), 3-5 de julio

200 jóvenes de 35 países europeos. Entella (Turquía) fue la ganadora. El equipo español Watersave recibió el premio Innovation Award Delta.



## XIII COMPETICIÓN MINIEMPRESAS

Más de 6.000 estudiantes de 170 centros educativos de toda España han participado durante el curso 2018-2019 en el programa miniempresas, con el objetivo de convertirse en los ganadores de la XIII edición de la Competición Nacional. En total se han presentado 1.200 proyectos de emprendimiento.

**WATERSAVE** Alumnos del Colegio Bell Lloc de Gerona, creadores de la miniempresa Watersave, un proyecto cuyo objetivo es cuidar del medio ambiente a través de un dispositivo que reduce la cantidad de agua consumida en los hogares, fueron los ganadores de la XIII edición.



"La competición de miniempresas nos ha dado la oportunidad de conocer cómo funciona el mundo laboral y al mismo tiempo, nos ha permitido conocer el mundo del emprendimiento, creciendo a nivel personal. Gracias a WaterSave hemos podido confiar en nosotros, esforzándonos por hacerlo lo mejor posible cada uno de nosotros. La final europea fue como un sueño. Hemos aprendido que podemos hacer lo que queremos. Que podemos escoger nuestro futuro. Que si tienes un objetivo, y luchas por ello, con esfuerzo, lo puedes conseguir". Equipo WaterSave.

7.792 ALUMNOS  257 VOLUNTARIOS



## DOCENTE DEL AÑO

Josefa Ormeño, profesora del IES Leonardo Da Vinci, fue reconocida como Docente del año de la XIII edición de miniempresas. Un galardón con el que se pone en valor la pasión de los profesores por la enseñanza, su carácter innovador, y su compromiso por acercar a los estudiantes programas que les preparen para su futuro.



Junior Achievement®  
Aprender a Empezar

Fundación  
Educación  
Financiera

“Recibir este premio por parte de Junior ha sido un regalo a 30 años de profesión, pero ha supuesto no sólo un reconocimiento a mi labor como docente, sino al trabajo en equipo realizado en los diferentes centros en los que he impartido clase. Ser docente del año 2019, supone para mí un reto para los próximos cursos, mejorar. Mejorar métodos de trabajo e intentar transmitir el emprendimiento en el ámbito educativo. La principal razón que me ha movido a colaborar con la Fundación Junior durante estos años ha sido su metodología “Aprender haciendo”. Sus programas permiten desarrollar en el alumnado otro tipo de competencias profesionales como son las soft skills, demandadas en el mundo laboral, además de mejorar su desarrollo personal. Los estudiantes aprenden a tomar la iniciativa, responsabilidad, creatividad, constancia, tolerancia a la presión y empatía entre otras”.

## INICIATIVAS EUROPEAS DE MINIEMPRESAS

### ENTERPRISE WITHOUT BORDERS

Iniciativa de carácter internacional, promovida por Junior Achievement Europa, que sirve como complemento perfecto al programa de miniempresas. El programa incentiva a nuestros estudiantes a crear Joint Ventures y/o intercambios comerciales con miniempresas de otros países pertenecientes a la red de JA-YE Europe.

### ENTREPRENEURIAL SKILL PASS

Entrepreneurial Skill Pass (ESP) es una certificación internacional que Junior Achievement ofrece a los estudiantes participantes de miniempresas. Consta de 2 cuestionarios de autoevaluación y un examen final sobre competencias empresariales, el cual certifica que el alumno ha tenido una experiencia real en el mundo del emprendimiento y que a lo largo del curso ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender o ser intraemprendedores. Además, el ESP facilita el acceso de los jóvenes al mercado laboral, acreditando que el estudiante posee las habilidades que la empresa requiere, marcando un antes y después en los procesos de selección de personal. Acredita habilidades, competencias y conocimientos emprendedores que dan acceso a oportunidades adicionales como becas de trabajo, acceso a educación, y financiación de tu proyecto emprendedor.



### STARTUP PROGRAMME

**Descripción:** Proyecto para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. A lo largo de un curso académico los estudiantes elaboran un plan de empresa, que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores de empresas de referencia.

**Objetivos:** Desarrollado en España por la Fundación Junior Achievement y en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE), su principal objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes

## FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

Desde la primera edición de Startup Programme, la Fundación Rafael del Pino ha apoyado y promovido este proyecto en una estrecha colaboración como patrocinador del programa. El premio otorgado por esta Fundación, que beca a los ganadores del mismo para participar en el Programa Encuentro Emtech International en el prestigioso MIT (Massachusetts Institute of Technology), es uno de los más valorados por los estudiantes que participan en esta competición.



263 ALUMNOS  88 VOLUNTARIOS



## NEETS IN ENTREPRENEURSHIP

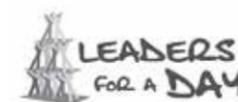
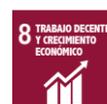
**Descripción:** Proyecto financiado por Fund for Youth Employment. Iceland, Lichtenstein and Norway Grants, que se está desarrollando de manera común en España, Italia, Bulgaria y Rumanía. Con 3 años de duración, tiene como fin último el apoyo, orientación laboral y formación en emprendimiento a jóvenes desempleados de entre 18 y 29 años.

**Objetivos:** Construir vínculos entre el mundo educativo y el ámbito empresarial, y apoyar la educación e integración de jóvenes en situación de desempleo que no se estén formando en la actualidad.



“El 16 de enero tuvo lugar el lanzamiento de Neets in Entrepreneurship en el IES Julio Verne. Jóvenes de entre 17 y 20 años acudieron a este evento en el que se presentó el programa en detalle. El objetivo es que 400 jóvenes participen en diferentes talleres y actividades formativas para que sean capaces de poner en marcha sus propias ideas de emprendimiento y consigan incorporarse al mercado laboral”

## NEETS in entrepreneurship



E-Leaders for a day: iniciativa impulsada por Junior Achievement Europe en la que diferentes estudiantes, seleccionados por su excelencia académica y procedentes de distintos países europeos, acompañan durante una jornada laboral a directivos de primer nivel en Bruselas.



Entrepreneurial School: guía virtual, impulsada por Junior Achievement Europe, que ofrece material educativo para ayudar a implementar la formación emprendedora en cualquier asignatura y para cualquier curso, y que pretende ser un recurso útil y práctico dirigido a profesores de primaria, secundaria, bachillerato y FP.



EE-HUB.ES: la Red Europea de Educación Emprendedora (EE-HUB) es una red de expertos comprometidos con el aprendizaje emprendedor, centrada en impulsar el desarrollo de estas competencias y en la recomendación de políticas educativas que ayuden a impulsar la formación emprendedora en Europa.



Innovation Cluster: el Grupo de Innovación para la Educación Emprendedora es el nuevo proyecto de Erasmus+, dirigido por JA Europe y realizado en colaboración con varios organismos y Ministerios de Educación europeos, 3 institutos de investigación y 5 organizaciones nacionales de Junior Achievement. La principal finalidad de este proyecto es analizar el impacto de la educación emprendedora y trazar las bases para alcanzar el objetivo europeo: que todos los jóvenes tengan una experiencia emprendedora antes de terminar el colegio.



Impulsamos el talento de los jóvenes

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La Fundación Junior Achievement trabaja los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera transversal en todos sus programas, con el fin de promover una educación de calidad que reduzca las desigualdades y promueva la sostenibilidad.



1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 
-------------------------	-------------------	-------------------------

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	En Junior Achievement estamos convencidos de que invertir en una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y, por tanto, contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, todos nuestros programas fomentan la formación de los jóvenes desarrollando en ellos competencias y habilidades clave para su futuro. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son "Las ventajas de permanecer en el colegio" y "Habilidades para el éxito".
----------------------------	---

5 IGUALDAD DE GÉNERO 	Nuestros programas promueven la inclusión social de los jóvenes, desarrollando las habilidades y competencias que apoyen su incorporación al mercado laboral e incidiendo en la igualdad de oportunidades, lo que implica que no haya ningún tipo de discriminación por sexo. El enfoque de género es transversal a nuestra misión y se encuentra presente en todos nuestros programas educativos.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 
--------------------------	--	---------------------------------	---

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	Uno de los objetivos globales que busca Junior Achievement a través de sus programas es el de desarrollar habilidades y competencias que apoyen la incorporación al mercado laboral de los jóvenes, como son el espíritu emprendedor, el conocimiento de uno mismo, la comunicación eficaz, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son "StartUp Programme", "Socios por un día", "Miniempresas" y "Ética en Acción".
---	--

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	En Junior Achievement defendemos la igualdad de oportunidades. Según los datos recogidos en nuestro Estudio de Impacto, observamos cómo el impacto de nuestros programas es mayor en aquellos alumnos que provienen de entornos socioeconómicos menos favorecidos y con peor rendimiento. Este objetivo se trabaja de manera trasversal.	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 
---	---------------------------------------	--	---

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 	En Junior Achievement queremos formar ciudadanos responsables y críticos, con capacidad de tomar decisiones adecuadas e informadas. Fomentar el consumo responsable es uno de nuestros objetivos. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son "Nuestros Recursos" y "Tus finanzas, tu futuro".
--	---

13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	Desde la Fundación Junior Achievement tomamos conciencia de la importancia de proteger el medioambiente. Por ello, promovemos proyectos sostenibles, que no dañen nuestro entorno. Estos valores, implícitos en todos nuestros proyectos otorgan al enfoque ambiental un tinte transversal en todos nuestros programas. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son "Emprende por el clima" y "Nuestros recursos".
----------------------------	---

14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SOLIDARIAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 
-----------------------	---------------------------------------	---	---

Desde una perspectiva de mejora continua, la Fundación Junior Achievement impulsa, desde hace 4 años, un proyecto de investigación en colaboración con la Universidad de Murcia para medir el efecto que sus programas educativos tiene en los niños y jóvenes que se forman en los mismos.

A lo largo de estos años se han obtenido resultados anuales, que han probado la eficacia de los programas de la Fundación. Con ánimo de no quedarse únicamente en el conocimiento del impacto de sus programas desde una perspectiva anual y estática, la Fundación trabaja en el desarrollo de un informe longitudinal, que permita identificar resultados más precisos que los ya obtenidos, al disponer de información de un mismo estudiante a lo largo de los años. El análisis realizado hasta el momento demuestra que el impacto de los programas de la Fundación Junior Achievement en los estudiantes a lo largo de los años, es persistente en el tiempo. En este tipo de estudios, este paso del tiempo hace esperar que los resultados se vean considerablemente reducidos, o incluso, desaparezcan. Sin embargo, los programas de Junior Achievement medidos obtienen, todos ellos, resultados positivos y estadísticamente significativos, que prueban su efecto fijo tras el paso de los años.

En este sentido, las estimaciones realizadas confirman que los programas de la Fundación Junior Achievement tienen un efecto causal positivo en numerosas dimensiones del desarrollo de los estudiantes independientemente de la edad de los mismos, y que no se limitan a cuestiones valorativas o declarativas de los estudiantes formados, sino que se identifican también en su conducta y rendimiento académico. Esto quiere decir que estos resultados confirman que los programas de la Fundación logran un impacto positivo en las habilidades no cognitivas o de autorregulación de los jóvenes formados (tales como la perseverancia, el esfuerzo o la motivación) provocando un cambio en sus actitudes y, por tanto, en su conducta, lo que se traduce en cambios de su comportamiento, como por ejemplo, en la reducción del absentismo escolar y en la mejora en el rendimiento académico de los estudiantes.



En definitiva, gracias a la utilización de un método de investigación longitudinal, podemos afirmar que el impacto que provocan los programas de la Fundación en los jóvenes que se forman en los mismos, no solo tienen efecto en el momento en el que participan en la actividad, sino que ese efecto se mantiene en el tiempo, independientemente del individuo, su edad o procedencia.



8%

**RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Mejoran las calificaciones en Matemáticas, Lengua y Ciencias



24%

**EXPECTATIVAS EDUCATIVAS**

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores



26%

**PERSEVERANCIA**

Aumentan los niveles de perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca



16%

**ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

Incrementan las expectativas de autoempleo



18%

**AUSENCIAS INJUSTIFICADAS**

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase



31-49%

**HABILIDADES NO COGNITIVAS**

Incrementan los valores y cualidades de éxito profesional

\*Resultados del Estudio de Impacto de la Fundación Junior Achievement correspondientes al curso escolar 2018-2019. Para más información sobre el Estudio de Impacto: <https://fundacionjaes.org/news/estudiodeimpacto2016-2017/>

## EDUCACIÓN SECUNDARIA

		De 12 a 14 años	De 14 a 16 años
Manejo del dinero	Concepto del dinero y formas de pago/cobro	El significado del dinero en su sentido amplio. El valor del dinero. El coste del dinero. Tipos de dinero. Manejo de los diferentes modos de pago. Efectivo y tipos de tarjetas. Cálculo mental en situaciones de cambio.	Relaciones bancarias, primeras cuentas bancarias. Cuándo y cómo utilizarlas. Relación con diferentes entidades bancarias de manera simultánea. Las facturas, los extractos bancarios y otra documentación.
	Planificación y objetivos financieros	Realización de un presupuesto personal. Cómo marcarse objetivos. Corto, medio y largo plazo. Reflexión sobre los propios gastos y su capacidad de ahorro.	Presupuestos personales. Ingresos y gastos. Presupuestos de empresa. Planificación de nuestros objetivos de futuro. Capacidad de adaptación a cambios inesperados. Los préstamos y el endeudamiento.
	Ahorro	La planificación de nuestros ingresos y ahorros. El ahorro como medio para conseguir los deseos y necesidades a medio y largo plazo. Tipos de ahorro: doméstico y cuentas bancarias. Otros productos de ahorro.	Herramientas financieras de ahorro, el IPC y la inflación. Importancia del ahorro.
Consumo responsable	Búsqueda y comparación de información/ productos	Interpretación de las noticias económicas y reflexión sobre el impacto en su vida cotidiana. Investigación y búsqueda de información para consumir de manera responsable.	Ser conscientes de las cláusulas que implican la firma de un acuerdo económico (la letra pequeña). Búsqueda de ayuda y consejo experto en mi planificación financiera.
	Prioridades en nuestro consumo	Identificación de las necesidades creadas y reales. Planificación de nuestro consumo. Toma de conciencia sobre el propio consumo.	Objetivos y prioridades. Diferentes necesidades económicas en las etapas de la vida.
	Derechos y responsabilidades de los consumidores	Trabajar su autonomía en cuanto a la realización de recados de manera autónoma. Consumo y desarrollo sostenible y sus implicaciones en la economía.	Conocer derechos y obligaciones del consumidor.
	Papel crítico ante el consumo	Reconocimiento de su papel como consumidores. Autoconocimiento. Políticas de cooperación y solidaridad. El impacto de nuestro consumo en el medio ambiente y la sociedad.	Medios de comunicación y publicidad. La influencia en el consumo. Nuevas tecnologías y consumo. Aparición de nuevos modelos de consumo y de influencia en los jóvenes. Consumo solidario y responsable.
	Protección del dinero	Reconocimiento de situaciones que puedan ser fraudulentas. Identificación de pautas para la protección del dinero.	El riesgo de las compras on-line y otros tipos de canales de compra-venta fuera de las normas establecidas.
Gestión de riesgos	Manejo de las emociones	Las habilidades emocionales. Postergación de las recompensas.	Aceptación y adecuación al presupuesto disponible. Identificación de aquellas situaciones que provocan frustración en relación a la gestión del dinero.
	Gestión del riesgo y las opciones del seguro	Técnicas de consultoría para tomar decisiones: DAFO. Bienestar y seguridad financiera. El endeudamiento. Como limitar el riesgo de capital humano.	El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipos de seguro. El riesgo en las decisiones económicas. Diferentes perfiles de riesgo. Tipos de inversión. Bolsa y acciones. Fondos de inversión. Diversificación financiera.
	Estado y ciudadanos	Impuestos. Empleo y desempleo. Derecho fundamental y economía. Los principios rectores de la política social y económica del Estado Español y la Unión Europea. La constitución. DDHHUU.	Tesorería General de la Seguridad Social. Pensiones y políticas de protección económica y sanitaria y otras alternativas. Recaudación de impuestos.
El papel que juega el dinero en nuestras vidas	El dinero en nuestras sociedades	Conocer los aspectos históricos de la economía en nuestras sociedades. Inicios del dinero y las formas predecesoras (trueque). Percepción del papel del dinero en nuestra sociedad. La actividad económica y los recursos naturales. Los tres sectores.	El impacto de la economía en la vida de la ciudadanía. El autoempleo. Habilidades emprendedoras.
	El mercado laboral	Economía en la actualidad. La actividad económica y el trabajo: Necesidades humanas y bienes económicos. La remuneración del trabajo. Relación entre las cualificaciones y el sueldo.	La formación como herramienta para conseguir sus metas profesionales. Tipos de contratos. Nóminas. Derechos y obligaciones de los trabajadores.

Para consultar el informe completo: <http://fundacionjaes.org/news/estudio-educacion-financiera/>

## EDUCACIÓN SECUNDARIA

		De 12 a 14 años	De 14 a 16 años
Manejo del dinero	Concepto del dinero y formas de pago/cobro	El significado del dinero en su sentido amplio. El valor del dinero. El coste del dinero. Tipos de dinero. Manejo de los diferentes modos de pago. Efectivo y tipos de tarjetas. Cálculo mental en situaciones de cambio.	Relaciones bancarias, primeras cuentas bancarias. Cuándo y cómo utilizarlas. Relación con diferentes entidades bancarias de manera simultánea. Las facturas, los extractos bancarios y otra documentación.
	Planificación y objetivos financieros	Realización de un presupuesto personal. Cómo marcarse objetivos. Corto, medio y largo plazo. Reflexión sobre los propios gastos y su capacidad de ahorro.	Presupuestos personales. Ingresos y gastos. Presupuestos de empresa. Planificación de nuestros objetivos de futuro. Capacidad de adaptación a cambios inesperados. Los préstamos y el endeudamiento.
	Ahorro	La planificación de nuestros ingresos y ahorros. El ahorro como medio para conseguir los deseos y necesidades a medio y largo plazo. Tipos de ahorro: doméstico y cuentas bancarias. Otros productos de ahorro.	Herramientas financieras de ahorro, el IPC y la inflación. Importancia del ahorro.
Consumo responsable	Búsqueda y comparación de información/ productos	Interpretación de las noticias económicas y reflexión sobre el impacto en su vida cotidiana. Investigación y búsqueda de información para consumir de manera responsable.	Ser conscientes de las cláusulas que implican la firma de un acuerdo económico (la letra pequeña). Búsqueda de ayuda y consejo experto en mi planificación financiera.
	Prioridades en nuestro consumo	Identificación de las necesidades creadas y reales. Planificación de nuestro consumo. Toma de conciencia sobre el propio consumo.	Objetivos y prioridades. Diferentes necesidades económicas en las etapas de la vida.
	Derechos y responsabilidades de los consumidores	Trabajar su autonomía en cuanto a la realización de recados de manera autónoma. Consumo y desarrollo sostenible y sus implicaciones en la economía.	Conocer derechos y obligaciones del consumidor.
	Papel crítico ante el consumo	Reconocimiento de su papel como consumidores. Autoconocimiento. Políticas de cooperación y solidaridad. El impacto de nuestro consumo en el medio ambiente y la sociedad.	Medios de comunicación y publicidad. La influencia en el consumo. Nuevas tecnologías y consumo. Aparición de nuevos modelos de consumo y de influencia en los jóvenes. Consumo solidario y responsable.
	Protección del dinero	Reconocimiento de situaciones que puedan ser fraudulentas. Identificación de pautas para la protección del dinero.	El riesgo de las compras on-line y otros tipos de canales de compra-venta fuera de las normas establecidas.
Gestión de riesgos	Manejo de las emociones	Las habilidades emocionales. Postergación de las recompensas.	Aceptación y adecuación al presupuesto disponible. Identificación de aquellas situaciones que provocan frustración en relación a la gestión del dinero.
	Gestión del riesgo y las opciones del seguro	Técnicas de consultoría para tomar decisiones: DAFO. Bienestar y seguridad financiera. El endeudamiento. Como limitar el riesgo de capital humano.	El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipos de seguro. El riesgo en las decisiones económicas. Diferentes perfiles de riesgo. Tipos de inversión. Bolsa y acciones. Fondos de inversión. Diversificación financiera.
	Estado y ciudadanos	Impuestos. Empleo y desempleo. Derecho fundamental y economía. Los principios rectores de la política social y económica del Estado Español y la Unión Europea. La constitución. DDHHUU.	Tesorería General de la Seguridad Social. Pensiones y políticas de protección económica y sanitaria y otras alternativas. Recaudación de impuestos.
El papel que juega el dinero en nuestras vidas	El dinero en nuestras sociedades	Conocer los aspectos históricos de la economía en nuestras sociedades. Inicios del dinero y las formas predecesoras (trueque). Percepción del papel del dinero en nuestra sociedad. La actividad económica y los recursos naturales. Los tres sectores.	El impacto de la economía en la vida de la ciudadanía. El autoempleo. Habilidades emprendedoras.
	El mercado laboral	Economía en la actualidad. La actividad económica y el trabajo: Necesidades humanas y bienes económicos. La remuneración del trabajo. Relación entre las cualificaciones y el sueldo.	La formación como herramienta para conseguir sus metas profesionales. Tipos de contratos. Nóminas. Derechos y obligaciones de los trabajadores.

Para consultar el informe completo: <http://fundacionjaes.org/news/estudio-educacion-financiera/>

# #EMBAJADORES JA

Durante el curso escolar 2018-2019, 2.717 voluntarios procedentes del mundo profesional participaron en nuestros programas educativos con el objetivo de acercar a más de 41.300 jóvenes la educación financiera, la educación emprendedora, y la orientación laboral.

La implicación de los voluntarios y la confianza de los docentes hace posible que desde la Fundación Junior Achievement podamos llevar a cabo nuestra misión: inspirar a los jóvenes y dotarles de todas las habilidades y competencias necesarias para que sean capaces de sacar lo mejor de sí mismos, reflexionando sobre su futuro profesional y planificando sus metas de futuro tanto a nivel personal como profesional.

“La participación como voluntario me ha dado la oportunidad de poder valorar las inquietudes de las generaciones más jóvenes. Participar en el programa hace que me sienta reconfortado. Por ello, animo a que se colabore o participe como voluntario con Junior Achievement. Además de producirse un intercambio bidireccional de crecimiento y enriquecimiento en lo personal entre voluntario-beneficiario, estoy convencido que finalmente se llega a beneficiar a toda la sociedad. Empezando desde lo más cercano a los jóvenes, se consigue que se extienda a colectivos más amplios. Estoy convencido que les marcará y lo aplicarán en todas las facetas de su vida”. Testimonio de un voluntario de la Fundación Junior Achievement

“Colaboramos con la Fundación Junior Achievement desde el curso 2005-06. Para nuestro colegio es un lujo poder contar con sus programas. Son de gran calidad y ¡gratuitos! Fomentan competencias y habilidades no cognitivas muy necesarias para el desarrollo personal de nuestros jóvenes. Trabajan, también, la motivación de los alumnos para su formación académica y refuerzan la importancia del esfuerzo. Además, tienen el valor añadido de que son impartidos por voluntarios de empresas fuera del ámbito de la educación, ofreciendo a nuestros alumnos el contacto con distintos profesionales y diversas profesiones, pudiéndoles servir de referencias diferentes de las que tienen en su entorno más cercano”.

Testimonio de una docente

“Ser voluntaria de Junior Achievement me ha permitido crear vínculos con otros compañeros de la empresa, desarrollar mi creatividad para conseguir que los alumnos entiendan los conceptos del programa, mejorar mis capacidades para hablar en público, a conocerme mejor y a conocer las inquietudes de los jóvenes”. Testimonio de una voluntaria de la Fundación Junior Achievement

Estamos convencidos de que la apuesta que hicimos hace seis años por la educación financiera, con el programa ‘Tus Finanzas, tu Futuro’, fue todo un acierto. Cada vez más personas e instituciones son conscientes de que no hay mejor ascensor social que una educación de calidad para todos. Educación financiera también, para desenvolvemos mejor en un mundo donde casi todo tiene naturaleza económica. Nosotros estamos orgullosos de poder ayudar a nuestros jóvenes a entender mejor ese mundo que les rodea y a prepararles para sacar el mejor provecho de su esfuerzo. En el logro de este objetivo, la contribución de Junior Achievement ha sido y es decisiva, así como la de los cientos de voluntarios de nuestros bancos que generosamente nos acompañan año tras año en esta tarea.

José María Roldán, Presidente de la Asociación Española de Banca.

La colaboración con Junior Achievement comenzó en 2017 con el programa ‘El riesgo y yo’ que ya se ha impartido durante dos cursos consecutivos a alumnos de secundaria. La colaboración de UNESPA con Junior Achievement se ha consolidado con el objetivo de apoyar a los jóvenes a su formación y toma de decisiones, sobre todo, en lo que tiene que ver con el conocimiento de los riesgos imprevistos que se presentan en el día a día y a los que hay que estar preparado y tomar medidas de prevención. Desde UNESPA estamos comprometidos con la educación financiera y aseguradora porque estamos convencidos de que es importante enseñar a los jóvenes a que tomen decisiones responsables a la hora de, en el futuro, adquirir un producto financiero o de seguros. Llegar a las escuelas y, por tanto, a los estudiantes está siendo posible gracias a los voluntarios de compañías de seguros que van a las aulas pero también a Junior Achievement. La Fundación ha sido clave para poder difundir el programa a casi 3.000 estudiantes de más de 60 colegios ubicados en 9 comunidades autónomas.

Pilar González de Frutos, Presidenta de UNESPA.

NEETs in entrepreneurship es uno de los 26 proyectos financiados por EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment, fondos creados en 2017 con el objetivo de contribuir a un empleo joven sostenible y de calidad en Europa. En este caso en concreto, se trata de un proyecto con un enfoque transnacional en el que se ayuda a entidades de toda Europa a unificar sus esfuerzos con un mismo objetivo: buscar nuevas fórmulas para reducir el desempleo juvenil. NEETs in entrepreneurship se desarrollará en Rumania, Bulgaria, Italia y España durante 33 meses, con el objetivo de fomentar el



emprendimiento y facilitar la incorporación al mercado laboral a aquellos jóvenes que no tengan empleo ni se estén formando en la actualidad. Teniendo en cuenta la innovación y las buenas prácticas, NEETs in entrepreneurship se convierte en un proyecto importante dentro de las iniciativas promovidas por EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment.

Małgorzata Nowak, Fund Manager Fund Operator for EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment Fund for Regional Cooperation.

El elevado desempleo juvenil es el principal foco de acción de la estrategia de Responsabilidad Corporativa de Zurich en España. Colaboramos con la Fundación Junior Achievement desde hace más de 5 años con voluntariado corporativo y financiación, porque creemos en su efectividad para desarrollar las habilidades de los más jóvenes y prepáralos para que tengan más oportunidades en su futuro laboral. Nuestros voluntarios se sienten realizados y afortunados de poder acercar la realidad laboral a los jóvenes, así como a ayudarles a clarificarse sobre su futuro y asesorarles en sus proyectos de emprendimiento en el programa de Miniempresas. Además, después de estos años de colaboración, seguimos buscando la mejora continua de lo que ofrecemos a nuestros jóvenes con el desarrollo conjunto con la fundación de nuevos programas que implementaremos para el siguiente curso.

Cristina Gomis Rüth, Directora de Responsabilidad Corporativa Zurich en España.

La Fundación Junior Achievement nos ayuda en España, como en muchos otros países, a poner en práctica la misión de Citi, tener un impacto positivo en la sociedad y ser catalizadores de progreso y desarrollo económico. Una forma de contribuir a este objetivo es el dotar a los jóvenes de herramientas que les ayuden a mejorar sus capacidades, incrementar su espíritu emprendedor y potenciar su empleabilidad. Unos jóvenes más preparados serán sin duda el germen de una mejor sociedad futura. Ellos serán los futuros generadores de empleo y crecimiento económico. Citi y la Fundación Junior Achievement llevamos trabajando juntos en este objetivo desde hace más de 20 años en España. La relación ha sido siempre muy estrecha y provechosa. Fundación Junior Achievement cuenta con profesionales muy competentes y con una metodología basada en aprender haciendo que ha demostrado a lo largo de los años unos resultados excelentes, tanto en España como en el resto de países en los que opera. Por tanto, en Citi España esperamos seguir colaborando con la Fundación muchos años más en el marco del programa global Pathways to Progress de la Fundación Citi.

Bill Van Dyke, Country Officer de Citi en España.

# PATRONATO JUNIOR ACHIEVEMENT

<p>Presidente</p>  <p>D. Alberto Placencia Porrero</p>	<p>Vicepresidente</p>  <p>D. Daniel Carreño Álvarez: CEO Grupo Lantero</p>	<p>Tesorero</p>  <p>D. Pedro López-Quesada Fernández-Urrutia: Managing Director Global Banking Citi</p>
<p>Secretario</p>  <p>D. Eduardo Sánchez Morondo: Presidente Grupo Bonheur</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. Mario Armero Montes: Vicepresidente Ejecutivo Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (ANFAC)</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. Antonio Calçada: Director General y Vicepresidente de la Fundación Repsol</p>
<p>Vocal</p>  <p>D. Vicente Cancio: Country CEO Spain Zurich</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. Antonio Carbajal Tradacete: Socio Director 3E Estrategias en energía y economía</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. Iñigo Churruga Bonilla: Managing Director, Country Head ING Wholesale Banking Spain &amp; Portugal</p>
<p>Vocal</p>  <p>D. Sergio de Horna Viedma: Chief Executive Officer – CEO en RBC IS Bank (Luxembourg)</p>	<p>Vocal</p>  <p>Dª. Rosa García: Vicepresidenta de Sostenibilidad de Alcoa España y Presidenta Fundación Alcoa</p>	<p>Vocal</p>  <p>Dª. Helena Herrero Starkie: Presidenta HP Inc España y Portugal</p>
<p>Vocal</p>  <p>Dª. Pilar López Álvarez: Presidenta de Microsoft España</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. Carlos Mas Ivars: Chairman IE Center for Families in Business and Executive Vice-President IE Foundation</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. Jose Manuel Mora-Figueroa Monfort: Director General Deutsche Bank España</p>
<p>Vocal</p>  <p>Dª. Begoña Morera Herranz: Directora Técnica SECOT (Seniors para la Cooperación Técnica)</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. Javier Nadal: Presidente Asociación Española de Fundaciones y Ex Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefonica</p>	<p>Vocal</p>  <p>D. José María Sanz-Magallón</p>

# PATROCINADORES JA

## PATROCINADORES PLATINO



## PATROCINADORES ORO



## PATROCINADORES PLATA



## PATROCINADORES BRONCE



BANK OF AMÉRICA  
 CNP PARTNERS  
 ESPAÑA, S.A.  
 GRUPO MUTUA DE  
 PROPIETARIOS  
 LINEA DIRECTA  
 MUTUA MADRILEÑA  
 MUTUALITAT D'ENGINYERS  
 PREMMAT  
 PREVENTIVA  
 SELF TRADE BANK  
 COLEGIO SENARA  
 CASER  
 GRUPO ASISA  
 HNA  
 MUNICH RE  
 ERCROS  
 GLOBALGIVING  
 FOUNDATION  
 ACCEM  
 ADIF  
 ALTRAN  
 ATMIRA  
 ASOCIACIÓN FRANCISCANA  
 DE APOYO SOCIAL (AFAS)  
 ALLIANZ WORLDWIDE  
 AURIGA SOCIEDAD DE  
 VALORES DE BOLSA  
 AYESA  
 BAKER & MCKENZIE  
 CLINICA VETERINARIA  
 PARLA ESTE  
 CENTRO DE DÍA  
 ASOCIACIÓN  
 VALDEPERALES  
 CIUDAD ESCUELA  
 MUCHACHOS (CEMU)  
 CLINICA PLANAS  
 CLÍNICA POZUELO  
 CUATRECASAS  
 CUNEF  
 DELOITTE

DIRECCIÓN GENERAL DE  
 BILINGÜISMO Y CALIDAD  
 DE LA ENSEÑANZA.  
 CONSEJERÍA DE  
 EDUCACIÓN Y JUVENTUD-  
 COMUNIDAD DE MADRID  
 DXC TECHNOLOGY  
 EL MUNDO  
 ENTRADIUM.COM  
 FUNDACIÓN ESPAÑOLA  
 PARA LA CIENCIA Y LA  
 TECNOLOGÍA (FECYT)  
 FUNDACIÓN BALIA  
 FUNDACIÓN BOTÍN  
 FUNDACIÓN UNIVERSIDAD  
 EMPRESA  
 FUNDACIÓN PARQUE  
 CIENTÍFICO DE MADRID  
 GRUPO ENVERA  
 GENERAL ELECTRIC  
 GETRONICS  
 GFI  
 GRUPO VIPS  
 IBWOMEN  
 IEB  
 IESIDE  
 LYRECO  
 MADRID VENTURE CAFÉ  
 MARY KAY  
 MINISTERIO DE DEFENSA  
 OESÍA  
 ORACLE  
 ORANGE  
 OVERON  
 PÉREZ-LLORCA  
 PRODIGIOSO VOLCÁN  
 REPSOL  
 S4G  
 SEGUROS RGA  
 SOPRA STERIA  
 THYSSENKRUPP  
 ELEVADORES S.L.U.

UNISYS  
 UNIVERSIDAD ALFONSO X  
 EL SABIO  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
 UNIVERSIDAD CAMILO  
 JOSÉ CELA  
 UNIVERSIDAD CARLOS III  
 DE MADRID  
 UNIVERSIDAD  
 COMPLUTENSE DE MADRID  
 UNIVERSIDAD DE CÁDIZ  
 UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
 UNIVERSIDAD DE  
 MONDRAGÓN  
 UNIVERSIDAD DE OVIEDO  
 UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
 UNIVERSIDAD DE VIC  
 UNIVERSIDAD EUROPEA  
 UNIVERSIDAD FRANCISCO  
 DE VITORIA  
 UNIVERSIDAD LOYOLA  
 ANDALUCÍA  
 UNIVERSIDAD NACIONAL  
 DE EDUCACIÓN A  
 DISTANCIA (UNED)  
 UNIVERSIDAD NEBRIJA  
 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
 UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
 DE CATALUÑA  
 UNIVERSIDAD PONTIFICIA  
 DE COMILLAS  
 UNIVERSIDAD RAMON LLUL  
 UNIVERSIDAD REY JUAN  
 CARLOS  
 UNIVERSIDAD SAN PABLO  
 CEU  
 URGENCIAS DEL HOSPITAL  
 PUERTA DE HIERRO  
 VASS  
 WORLDLINE

# EMPRESAS COLABORADORAS Y COMPROMETIDAS CON JUNIOR ACHIEVEMENT



Mesa redonda “¿Existe “penalización” por maternidad?” celebrada en el marco de la 63 Comisión jurídica y social de la mujer de Naciones Unidas



Mesa-debate “La iniciativa emprendedora en la Comunidad de Madrid. Una perspectiva territorial y de género basada en datos del GEM” organizada por la Comunidad de Madrid y la Universidad Autónoma de Madrid



Congreso EduFin Summit 2019 organizado por BBVA



Mesa redonda “¿Existe “penalización” por maternidad?” Observatorio Mujer e igualdad (OMEI)



AENOA reconoce a la Fundación Junior Achievement por su fomento del emprendimiento y por potenciar el talento y las habilidades de los jóvenes, preparándoles para su futuro profesional.

PÁGINA WEB  
www.fundacionjaes.org



REDES SOCIALES  
¡Síguenos en todos nuestros perfiles!

@juniorachievement.espana



Fundacion Junior Achievement



@jaspain



JA Spain



¡Tenemos nuevo canal!

@ja\_spain





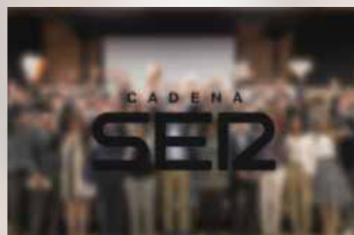
**Intereconomía**  
Fundación Junior Achievement



**TVE**  
XIII final nacional de miniempresas



**Onda Madrid**  
XIII final nacional de miniempresas



**SER**  
Ganadores XI Startup Programme



**RNE**  
XI final nacional de Startup Programme



**SER**  
Programa Stem\_for\_Teens



**RNE**  
XI final nacional de Startup Programme



**La Razón**  
Programa Tus finanzas, tu futuro



**La Razón**  
100 aniversario Fundación Junior Achievement

## TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN



ACTIVO	31/08/2018	31/08/2019
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>23.925</b>	<b>30.028</b>
I. Inmovilizado intangible	7.852	15.331
III. Inmovilizado material	9.583	8.207
VI. Inversiones financieras a largo plazo	6.490	6.490
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>659.876</b>	<b>661.462</b>
I. Existencias	14.112	15.809
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	128.484	159.883
3. Otros	128.484	159.883
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	467	8.138
V. Inversiones financieras a corto plazo	30.820	0
VI. Periodificaciones a corto plazo	2.248	8.777
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	483.745	468.855
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>683.801</b>	<b>691.490</b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>31/08/2018</b>	<b>31/08/2019</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>432.779</b>	<b>465.562</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>432.779</b>	<b>465.562</b>
I. Dotación fundacional	30.000	30.000
III. Excedentes de ejercicios anteriores	365.653	402.779
IV. Excedente del ejercicio	37.126	32.783
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>251.022</b>	<b>225.928</b>
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	170.651	189.262
2. Otros acreedores	170.651	189.262
VI. Periodificaciones a corto plazo	80.371	36.666
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>683.801</b>	<b>691.490</b>

CUENTA DE RESULTADOS	(DEBE) 31/08/2018	HABER 31/08/2019
<b>A) EXCEDENTES DEL EJERCICIO</b>		
1. Ingresos de la actividad propia	1.004.979	972.395
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	975.038	874.565
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	29.940	97.830
2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	0	21.564
6. Aprovisionamientos	-54.909	-61.288
8. Gastos de personal	-605.388	-596.389
9. Otros gastos de la actividad	-288.927	-305.070
10. Amortización del inmovilizado	-7.650	-7.266
13.** Otros resultados	-1.114	6.153
<b>A.1) EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13**)</b>	<b>46.991</b>	<b>30.099</b>
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0	-2
17. Diferencias de cambio	-9.865	-1.016
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0	3.702
<b>A.2) EXCEDENTES DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+19)</b>	<b>-9.865</b>	<b>2.684</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>37.126</b>	<b>32.783</b>
<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+20)</b>	<b>37.126</b>	<b>32.783</b>
B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio		
<b>I) RESULTADO TOTAL VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>	<b>37.126</b>	<b>32.783</b>

## Informe de auditoría independiente de cuentas anuales

### Al Patronato de Fundación Junior Achievement España:

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fundación Junior Achievement España (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de agosto de 2019, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de agosto 2019, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Aspectos más relevantes de la auditoría	Respuesta de auditoría
---	------------------------

#### Riesgo en relación con el reconocimiento de ingresos

El epígrafe de "Ingresos de la actividad propia" de la cuenta de resultados del ejercicio 2019, incluye los ingresos devengados por la Fundación por el cumplimiento de las actividades propias descritas en la Nota 1 de la memoria adjunta.

La política de reconocimiento de ingresos y subvenciones se describe en las Notas 4.12, 4.14 de la memoria adjunta.

El reconocimiento de ingresos es un área significativa y susceptible de incorrección material, particularmente en relación con su adecuada imputación temporal, motivo por el cual ha sido considerado como el aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Obtención y entendimiento de las políticas establecidas por la Dirección de la Fundación para el reconocimiento de ingresos.
- Obtención y análisis de los acuerdos de otorgamiento de las subvenciones y de los convenios firmados con los patrocinadores y colaboradores, verificando los documentos de la concesión de los mismos o los convenios.
- Realización de pruebas sustantivas, tanto para una muestra de las aportaciones recibidas en el ejercicio y para una muestra de las aportaciones pendientes de aplicar de ejercicios anteriores, mediante el recálculo del traspaso a resultado del ejercicio de los ingresos de acuerdo con los gastos financiados por las mismas.
- Evaluación de la idoneidad y adecuación de la información incluida por la Dirección de la Fundación en la memoria, en relación con los ingresos.

#### Otra información

La otra información comprende exclusivamente el Informe anual relativo al cumplimiento de los códigos de conducta sobre inversiones financieras temporales del ejercicio económico 01/09/2018 - 31/08/2019 (IACCC) y el Inventario, cuya formulación es responsabilidad del Presidente y el Secretario de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre la Otra Información. Nuestra responsabilidad sobre la Otra Información, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la Otra Información con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la Entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, no tenemos nada que informar sobre la concordancia de la citada Otra información con la de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 31 de agosto de 2019.

#### *Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales*

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

#### *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Patronato de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

BDO Auditores, S.L.P. (ROAC S1273)

Carlos de Corral Gargallo (ROAC 9902)  
Socio - Auditor de Cuentas

13 de febrero de 2020



BDO AUDITORES, S.L.P.

2020 Núm. 01/20/05544  
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR  
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional



## Únete a nosotros

Si eres empresa...

Financia un programa y participa en su desarrollo

Si eres voluntario...

Inspira a los jóvenes y ayúdales a cambiar el mundo

Si eres donante...

Invierte en nosotros para seguir desarrollando nuestra labor

## Con tu ayuda puedes contribuir...

A combatir el abandono escolar y desempleo juvenil

A potenciar la educación financiera desde edades tempranas.

A que los jóvenes sean emprendedores, tengan iniciativa y ganas de cambiar el mundo.

A que adquieran habilidades y competencias que les ayudarán en su incorporación al mercado laboral.

## Junior Achievement España

C/ Príncipe de Vergara, 197. 1ºB

28002 Madrid | España

Tel: +34 914 176 781

[info@fundacionjaes.org](mailto:info@fundacionjaes.org)

[www.fundacionjaes.org](http://www.fundacionjaes.org)



A Member of a JA Worldwide

# Junior Achievement®

Aprender a Emprender

