



A Member of a JA Worldwide

**Junior
Achievement®**

Aprender a Emprender

Transformando sus vidas
Memoria de Actividades 2017-2018



Memoria de Actividades 2017-2018

SUMARIO

Sobre Junior Achievement	7
Misión, Visión y Valores	8
Nuestra Historia y Nuestra Red	9
JA Wordlwide y Nuestra metodología	10
La experiencia Junior	12
Datos de impacto	13
Nuestros programas: Primaria	14
Nuestros programas: Secundaria y Bachillerato	16
Nuestros programas: Universidad	29
Iniciativas europeas	30
Apostamos por el emprendimiento en Europa	32
Objetivos de desarrollo sostenible	33
Estudio de impacto longitudinal	34
Educación financiera	36
Voluntarios Embajadores Junior	38
Empresas colaboradoras	40
Patronato Junior Achievement	42
Patrocinadores Junior Achievement	43
Comprometidos con Junior Achievement	45
Acuerdos y colaboraciones	46
Difusión de la actividad	46
Medios de comunicación	47
Transparencia en la gestión	48
Auditoría	49
¿Cómo puedes ayudarnos?	54



Inspiramos a los jóvenes

SOBRE JUNIOR ACHIEVEMENT



“El curso 2017-2018 ha sido un año de crecimiento e innovación. 35.614 alumnos se han formado en nuestros programas, gracias a la implicación de 2.657 voluntarios. Unas cifras alcanzadas de las que estamos muy orgullosos. En la Fundación Junior Achievement seguiremos trabajando por los más jóvenes, para inspirarles y despertar en ellos su espíritu emprendedor, y para dotarles de aquellas competencias necesarias para su futuro personal y profesional. Seguiremos apoyándoles y formándoles, para que sean capaces de conseguir sus objetivos y sacar lo mejor de sí mismos”.

Alberto Placencia,
Presidente de Junior Achievement España

“En la Fundación Junior Achievement, gracias a nuestro estudio de impacto, sabemos que nuestros programas y metodología funcionan. Los resultados recogidos nos muestran cómo nuestros alumnos experimentan cambios reales. Los beneficiarios de nuestros programas mejoran en aproximadamente un 37% su perseverancia ante tareas que carecen de motivación, y en al menos un 24% su mentalidad en desarrollo, es decir, su creencia de que es el esfuerzo, más que la capacidad, lo que les permite alcanzar sus objetivos. Unos resultados muy positivos, que proporcionan a estos jóvenes competencias y capacidades que les permitirán tener un futuro mejor, lleno de oportunidades. Y esto es lo que nos llena de razones para seguir trabajando”.

Blanca Narváez,
Directora General de la Fundación Junior
Achievement España





NUESTRA HISTORIA

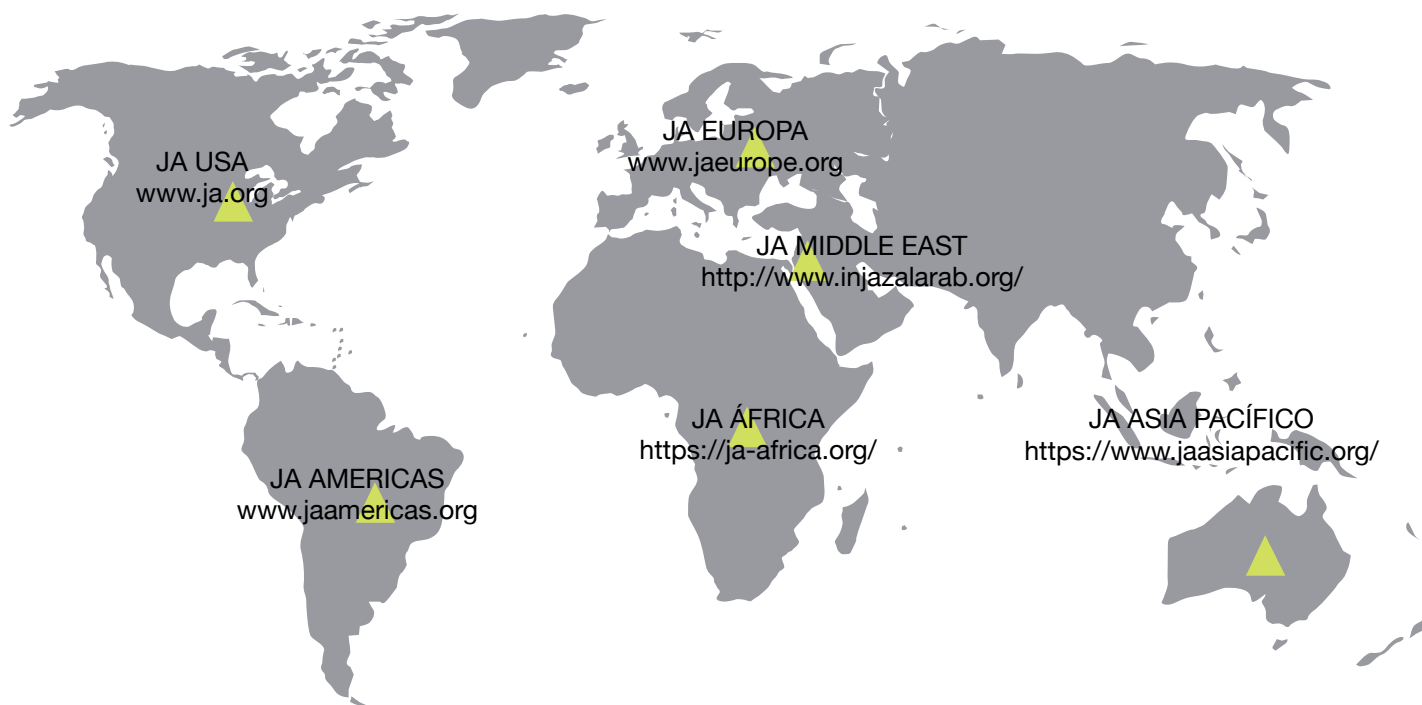
Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919. Con un siglo de historia se ha convertido en una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, dedicada a promover la formación emprendedora, la educación financiera y la preparación laboral, más grandes del mundo.

Creada en España en el año 2001, Junior Achievement trabaja con centros educativos, organizaciones empresariales y gobiernos para proporcionar a los jóvenes experiencias que les ayuden a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para triunfar en una economía global.

**Las actividades de JA están consideradas como “Best practice” por la Unión Europea.*

NUESTRA RED

Junior Achievement desarrolla su misión en todo el mundo con el objetivo de lograr cambios a nivel global. Cada año beneficia a más de 10 millones y medio de jóvenes de más de 120 países con programas educativos en 30 idiomas.



JA WORLDWIDE

Como miembros de JA Worldwide, trabajamos juntos para enseñar a los estudiantes cómo crear empresas que a su vez generen puestos de trabajo. Educamos a los jóvenes y desarrollamos en ellos competencias y habilidades emprendedoras que les permitan obtener ingresos, generar beneficios y gestionarlos adecuadamente.

A través de una red de voluntariado, las organizaciones de JA desarrollan programas educativos centrados en 3 áreas clave: el emprendimiento, la preparación para el trabajo y la orientación laboral, y la educación financiera.

Junior Achievement España es miembro de JA Worldwide y JA Europe.

NUESTRA METODOLOGÍA

Creada en España en el año 2001, la Fundación Junior Achievement cuenta con un plan educativo desarrollado por pedagogos expertos dirigido a alumnos de todas las edades, desde los 7 a los 30 años.

Estos programas, basados en la metodología de **APRENDER HACIENDO**, se imparten por voluntarios (emprendedores y profesionales) dispuestos a contribuir a la formación en habilidades, valores, actitudes y espíritu emprendedor de los jóvenes.

A través de su experiencia personal y profesional, motivan a los estudiantes dando una visión del mundo laboral real, desarrollando en ellos la confianza, creatividad e inteligencia emprendedora y acortando las distancias entre la escuela y el ámbito profesional.



Impulsamos el talento desde primaria

LA EXPERIENCIA JUNIOR

Los programas de Junior Achievement comienzan en primaria y continúan en todas las etapas educativas: secundaria, bachillerato, formación profesional y universidad.

DESCUBRIR	EXPLORAR	EXPERIMENTAR	ATREVERSE	PERSISTIR	IMPACTO
Primaria	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad	▼ ▼ ▼
Entender el papel que tienen las personas en sus familias y en su comunidad	Buscar ideas, soluciones, tomar decisiones, responsabilizarse y cooperar con otros	Generar ideas y convertirlas en un producto o servicio: Vivir una experiencia emprendedora, crear un plan de negocio y aprender a trabajar en equipo	Mostrar tus capacidades emprendedoras creando una empresa a nivel nacional o internacional	Desarrollar un negocio real y viable a nivel nacional o internacional	EDUCACIÓN EMPRENDEDORA
Identificar la propia creatividad de cada uno y sus habilidades	Informarse sobre los distintos campos laborales existentes que hay y las habilidades requeridas en cada uno de ellos	Identificar las oportunidades que te permiten alcanzar tus metas Trabajar las habilidades de forma práctica para llevar a cabo un proyecto	Desarrollo de competencias claves: resolución de problemas, organización, liderazgo, toma de decisiones y perseverancia con los objetivos	Poner a prueba tus competencias emprendedoras: toma de decisiones, red de contactos, negociación y habilidades de comunicación	INICIACIÓN A LA VIDA LABORAL
Descubrir las necesidades, deseos y comprender cómo funcionan las comunidades	Comprender la gestión de recursos, bienes y servicios a nivel económico	Desarrollar conocimientos en finanzas personales y gestión económica	Aplicar conocimientos y habilidades para planificar tu negocio Trabajar las áreas de marketing, finanzas y economía	Aumentar el capital y gestionar las finanzas Aplicar conocimientos de los diferentes modelos de empresa	EDUCACIÓN FINANCIERA

EJEMPLOS DE PROGRAMAS:

▼	▼	▼	▼	▼
Nuestra Comunidad	Nuestros Recursos	Habilidades para el éxito	Miniempresas	Startup Programme

DATOS DE IMPACTO

SEGUIMOS CRECIENDO

Resultados curso 2017-2018

35.614
Estudiantes

14% +
RESPECTO A 2016-2017

2.657
Voluntarios

2.912
Programas

486
**Centros
Educativos**

Los programas educativos se han realizado en todas las Comunidades Autónomas, y en todas las etapas educativas: primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidad.

NUESTROS PROGRAMAS

EDUCACIÓN PRIMARIA



NUESTRA COMUNIDAD

Descripción: Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes aprenden cómo funciona una comunidad y su papel como ciudadanos y trabajadores.

Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.



NUESTRA CIUDAD

Descripción: Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes conocen cómo funciona una ciudad y aprenden a gestionar varios negocios.

Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.



NUESTROS RECURSOS

Descripción: Programa de 7 sesiones en el que los estudiantes se organizan en empresas que fabrican productos sostenibles responsables con el medio ambiente.

Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.



1.575 ALUMNOS • 130 VOLUNTARIOS



LA FIESTA SORPRESA

Descripción: Píldora de educación financiera que se desarrolla en una sesión de 50 minutos para alumnos de entre 9 a 11 años, en la que los alumnos aprenden a elaborar en equipo el presupuesto necesario para organizar una fiesta sorpresa a un amigo.

Objetivos: Descubrir conceptos financieros para organizar un presupuesto, teniendo en cuenta el ahorro y el consumo responsable.



CUENTA TU HISTORIA

Descripción: Píldora dirigida a alumnos de entre 10 y 12 años de una hora lectiva de duración. Divididos en grupos, los alumnos deberán elaborar una historia que tendrán que representar a sus compañeros en la que explicarán cómo solucionar problemas repentinos que les puedan surgir en su día a día, para reflexionar sobre la importancia de prevenir posibles problemas y anticipar el futuro.

Objetivos: Aprender la importancia que tiene la prevención, los seguros y el ahorro en nuestras vidas.



1.195 ALUMNOS • 20 VOLUNTARIOS

EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO



LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN EL COLEGIO

Descripción: A lo largo de 5 sesiones el voluntario introduce al estudiante en una serie de casos y situaciones que le harán reflexionar sobre la importancia de seguir estudiando, como la elaboración de un presupuesto personal o un taller de búsqueda de empleo.

Objetivos: Concienciar a los alumnos de la importancia de continuar estudiando, al tiempo que descubren habilidades clave para su futuro.

“Querido amigo: Te escribo porque me han llegado noticias de que quieres abandonar los estudios. Como soy tu amiga, te recomiendo que no lo dejes por favor. Piensa que si estudias tendrás un futuro mejor. Tendrás más oportunidades de encontrar y trabajar de lo que te apasiona. Nunca vas a tener asegurado un buen empleo y una buena situación económica, pero sí que tendrás más oportunidades que si abandonas”.

Carta escrita por un alumno del programa “Las ventajas de permanecer en el colegio”, en la que se dirige a un amigo que está pensando en abandonar los estudios.



HABILIDADES PARA EL ÉXITO

Descripción: Programa de 7 sesiones dedicado a desarrollar las habilidades requeridas en el mercado laboral actual. Los estudiantes harán un autoanálisis de sus competencias, se establecerán objetivos y aprenderán a elaborar un CV.

Objetivos: Dotar a los jóvenes de las habilidades y competencias que reclama el mercado laboral.



ÉTICA EN ACCIÓN

Descripción: Programa de 5 sesiones en el que los estudiantes desarrollan habilidades para la toma de decisiones éticas, creando espacios de discusión y de debate.

Objetivos: Hacer reflexionar sobre la importancia de aplicar valores éticos en la vida personal y profesional, a través de la toma de decisiones éticas.

3.405 ALUMNOS • 270 VOLUNTARIOS



SOCIOS POR UN DÍA

Descripción: Los estudiantes viven una experiencia laboral real compartiendo una jornada con un profesional del sector al que les gustaría pertenecer en el futuro.

Objetivos: Ofrecer a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la realidad laboral, así como las habilidades que tendrán que desarrollar para llegar a ejercer su profesión soñada.

“No ha podido ser mejor. Nos han explicado cómo es el día a día en la empresa, y nos han dado buenos consejos sobre cómo emprender nuestro futuro. Sin ninguna duda, gracias al día de hoy he tenido más claro por dónde encaminar mi futuro. Me parece que es una experiencia muy aconsejable y que recomendaría a cualquier estudiante que esté en duda sobre sus estudios y su futuro”.

Alumno “Socios por un día”

681 ALUMNOS • 631 VOLUNTARIOS



DIRECTIVOS POR UN DÍA

Programa desarrollado gracias a la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED). Los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar habilidades de liderazgo y gestión.

Objetivos: Dotar a los estudiantes de las habilidades directivas necesarias para el diseño de sus objetivos de futuro, promover ciudadanos críticos y responsables en sus decisiones financieras.



**TUS FINANZAS,
TU FUTURO**

Descripción: Programa realizado en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB), cuya finalidad es ofrecer a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones financieras.

Objetivos: Reflexionar sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y dotarles de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

En 2017-2018 hemos celebrado la **IV EDICIÓN** del programa “Tus Finanzas, Tu Futuro”, consolidando así nuestro compromiso con la educación financiera de los jóvenes, alcanzando unos datos superiores a los de la edición anterior:

- Crecimiento del **6,8%** en alumnos participantes
- Incremento en un **21,3%** en centros educativos
- **11,4%** de provincias nuevas



COMO NOVEDAD ESTE CURSO, SE HA LANZADO UN CONCURSO EUROPEO DE EDUCACIÓN FINANCIERA CON LA HERRAMIENTA KAHOOT!

800 estudiantes participaron en la Final Nacional de Kahoot! donde pusieron a prueba sus conocimientos financieros. Los finalistas, alumnos del Colegio Santa Joaquina de Vedruna de Madrid, representaron a España en la Final Europea que se celebró en Bruselas el 8 de mayo junto a la European Banking Federation.

PROFESORES, IMPULSORES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

CAMPAMENTO DE INNOVACIÓN DE PROFESORADO

Un espacio para compartir experiencias y reflexionar sobre la educación financiera en los centros educativos. Realizado con profesores que apuestan por la educación financiera como pieza clave en la formación de los jóvenes. Los docentes participantes valoraron de gran utilidad el evento y el **100%** de los mismos lo recomendaría a otros compañeros.

“Los alumnos se han concienciado de la necesidad de hacer un consumo responsable y de llevar a cabo un uso adecuado del dinero. Como profesora, el programa me ha resultado muy acertado porque se ha conseguido que mis alumnos hayan empezado a valorar el dinero como debe ser y no como un medio para el consumismo”.

Centro educativo “Tus Finanzas, Tu futuro”

7.446 ALUMNOS • 568 VOLUNTARIOS



ORIENTA-T

Descripción: Espacio referente para la orientación profesional, un canal para jóvenes, abierto y colaborativo, en el que se comparten las oportunidades de empleabilidad en las carreras STEM y el liderazgo de la mujer a través de ponencias inspiradoras y talleres específicos para los estudiantes.

Objetivos: Fomentar el autoconocimiento y la toma de decisiones de los jóvenes con el objetivo de hacerles reflexionar sobre su futuro profesional fomentando las carreras STEM y el papel del liderazgo de la mujer.

En el curso 2017-2018, 6.703 alumnos han participado en el programa “Orienta-T”. Han recibido formación en el aula de **57** centros educativos de **16** provincias españolas, y también en los tres eventos que hemos celebrado en Madrid, Sevilla y Barcelona.



6.703 ALUMNOS • 111 VOLUNTARIOS

“Creo que es una experiencia enriquecedora para ambas partes, y que es un ejercicio de responsabilidad apoyar a los jóvenes a construir su futuro, dotándoles de experiencias que les permitan afrontarlo con más herramientas e ilusión. Gracias por la oportunidad”.

Voluntaria Orienta-T en el aula



“Me ha ayudado a conocerme más a mí misma y me ha parecido muy interesante y ameno. Además he aprendido las salidas profesionales y a saber lo que quiero en el futuro. Creo que es muy útil y lo recomendaría”.

Alumno Orienta-T



EL RIESGO Y YO

Descripción: A lo largo de cuatro sesiones, los voluntarios introducen al alumnado en una serie de casos y situaciones que les harán reflexionar sobre la importancia de ser capaces de gestionar y prevenir el riesgo, así como conocer las actitudes y emociones ligadas al mismo.

Objetivos: Concienciar a los alumnos de la importancia de saber gestionar sus actitudes y emociones hacia el riesgo, al tiempo que descubren herramientas y recursos para su prevención, como por ejemplo, el ahorro o la mutualización.

“Ha sido una experiencia muy positiva y muy bonita. Me ha supuesto un reto personal dado que nos es mi público habitual, y esto me ha servido para ampliar mis dotes personales de desarrollo”.

Voluntario “El riesgo y yo”



“Felicidades por el programa. Desde el centro consideramos que está muy bien organizado y desarrollado. Reflejo de esto es la motivación con la que los alumnos han acudido a cada sesión”.

Docente de un curso en el que se ha impartido “El riesgo y yo”

1.869 ALUMNOS • 125 VOLUNTARIOS



EMPRENDE POR EL CLIMA

Descripción: Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que da respuesta al problema del cambio climático, plasmando esa idea en 300 palabras y presentando su candidatura en la plataforma online. Las 20 mejores ideas son mentorizadas por voluntarios de empresa.

Objetivos: Hacer que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente mediante la generación de ideas emprendedoras.

Los 20 mejores proyectos, mentorizados por sus voluntarios, realizaron vídeos para explicar sus ideas. Puede verse en el canal de Youtube [JA Spain](#)

Tres proyectos resultaron ganadores de este Top 20:

- **1º Premio - REMUG del Colegio Claret de Barcelona.**

Los alumnos proponen la creación y uso de vasos sostenibles en los restaurantes de comida rápida y ecofriendly.

- **2º Premio - RECYCLING IN MY CITY del IES Tirso de Molina de Madrid.**

Los estudiantes quieren fomentar el reciclaje a través de una App en la que por cada producto reciclado se ofrece al usuario un descuento en transporte público.

- **3º Premio - WATERDROP del Colegio Claret de Barcelona.**

Los estudiantes proponen una App con la que ahorrar y utilizar mejor el agua.

¡TODOS QUIEREN REPETIR!

100% de los centros educativos, y el **100%** de los voluntarios participantes, quieren repetir la experiencia.

1.302 ALUMNOS • 102 VOLUNTARIOS



CAMPAMENTO DE INNOVACIÓN

Descripción: Evento de una jornada dirigido a estudiantes de 15 a 25 años en el que los participantes tendrán que resolver un reto mediante la creación y desarrollo de un plan de negocio que tendrán que presentar ante un jurado.

Objetivo: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresa.

EMPREDIMIENTO E INCLUSIÓN SOCIAL CON NATIONALE- NEDERLANDEN

50 estudiantes de secundaria, 10 miembros de la Fundación Aprocor y 10 voluntarios de Nationale-Nederlanden trabajaron conjuntamente en la III Edición del Campamento de Innovación. Su reto: crear una idea innovadora que convierta el día a día de las personas con discapacidad en una realidad inclusiva.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL - LAS ROZAS IMPULSA

Más de 80 estudiantes participaron en la iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Las Rozas de Madrid para, durante una semana completa, diseñar un producto o servicio que mejore la vida de las personas en su ciudad utilizando la Transformación digital a través de las TIC y el e-commerce.



348 ALUMNOS



MEJORA LA SOCIEDAD: ¡DIGITALÍZALA!

Descripción: Programa de 2 sesiones realizado en colaboración con ACEC (Asociación Catalana de empresas consultoras) a través de las cuales los alumnos adquirirán las competencias básicas de transformación digital.

Objetivos: Desarrollar competencias para ser líderes de la transformación digital y desenvolverse en el mercado laboral del siglo XXI.



SOCIAL INNOVATION RELAY

Descripción: Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que dé respuesta a un problema social, plasman esa idea en 300 palabras y presentan su candidatura en una plataforma online.

Objetivos: Introducir a los jóvenes en el emprendimiento desde un punto de vista social, para que sean capaces de detectar una necesidad y propongan una solución viable llevándola a cabo en su entorno.

Partner: Nationale-Nederlanden

El proyecto Proton Smart Clothing, del Colegio Montserrat de Barcelona, fue reconocido con el Primer premio en la competición nacional de JA y con el Segundo premio en la competición internacional. Los alumnos idearon una pieza que puede colocarse en las prendas de vestir, para conseguir que los desplazamientos de personas invidentes sean más seguros, fáciles y efectivos. La pieza, conectada a un geolocalizador, envía señales a la persona, indicándole el camino a seguir.



ESCUELA DE EMPREENDEDORES

Evento de media jornada en el que emprendedores de diversos perfiles establecen un diálogo con alumnos que están cursando o van a cursar miniempresas, y están realizando su primera experiencia emprendedora. Gracias a este foro, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer de primera mano a la persona que hay detrás del emprendedor.

Partner: Fundación EY

2.536 ALUMNOS • 150 VOLUNTARIOS



MINIEMPRESAS

Descripción: Guiados por el docente los estudiantes tienen una experiencia auténtica (con dinero, productos y clientes reales) sobre la toma de decisiones empresariales a través de la creación, organización y gestión de una empresa.

Objetivos: Despertar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que permitirán al estudiantes convertir las ideas en acción y desarrollar las competencias requeridas por el actual mercado laboral.

VI COMPETICIÓN CATALANA DE MINIEMPRESAS

Barcelona, 11 y 13 de abril

Más de 90 jóvenes de centros educativos de Cataluña participaron en esta competición con un total de 19 proyectos. La miniempresa Hello Dolly, del Colegio Claret de Barcelona, recibió el primer premio con esta muñeca interactiva. Un producto robótico con el que se pretende desarrollar la inteligencia espacial de las niñas.

XII COMPETICIÓN NACIONAL DE MINIEMPRESAS

Madrid, 19-20 junio

Los 15 mejores proyectos emprendedores junior de diferentes puntos de España compitieron en Madrid para hacerse con el premio a la mejor miniempresa. El equipo No More consiguió el primer premio de la competición.

COMPANY OF THE YEAR COMPETITION

Belgrado, 17-19 julio

200 jóvenes de 35 países europeos participaron en esta competición. La miniempresa Surelight (UK) resultó la ganadora de la edición. El equipo español No More representó a España en esta final.

MINIEMPRESAS EN DATOS

6.341 alumnos de secundaria, bachillerato y formación profesional a nivel nacional presentaron sus proyectos, más de **1.100** en total, con el objetivo de hacerse con el primer premio de la XII Competición Nacional de Miniempresa.

Desde la I edición, Miniempresas ha beneficiado a más de **175.000** alumnos, quienes han constituido más de 12.000 miniempresas.

“NO MORE”, UNA APP CONTRA LA VIOLENCIA, GANA EL PREMIO AL MEJOR PROYECTO DE LA XII COMPETICIÓN NACIONAL DE MINIEMPRESAS

Cinco alumnas del Colegio SEK Ciudadcampo de Madrid crearon esta app con la que consiguieron el primer premio en la XII Competición Nacional, y representaron a España en la competición europea que tuvo lugar en Belgrado.

La App ofrece un servicio de protección para mujeres que se encuentran en peligro. En caso de necesitar ayuda, la App se activa enviando una alerta y geolocalización de la víctima, tanto a contactos personales como a usuarios de la aplicación que se encuentran cerca de ella.

INICIATIVAS EUROPEAS DE MINIEMPRESAS



ENTERPRISE WITHOUT BORDERS: iniciativa de carácter internacional, promovida por Junior Achievement Europa, que sirve como complemento perfecto al programa de “Miniempresas”. El programa incentiva a nuestros estudiantes a crear Joint Ventures y/o intercambios comerciales con miniempresas de otros países pertenecientes a la red de JA-YE Europe.

ENTREPRENEURIAL SKILL PASS: El ESP es una certificación internacional que Junior Achievement ofrece a los estudiantes participantes de “Miniempresas”. Consta de 2 cuestionarios de autoevaluación y un examen final sobre competencias empresariales, el cual certifica que el alumno ha tenido una experiencia real en el mundo del emprendimiento y que a lo largo del curso ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender o ser intraemprendedores. Además, el ESP facilita el acceso de los jóvenes al mercado laboral, acreditando que el estudiante posee las habilidades que la empresa requiere, marcando un antes y después en los procesos de selección de personal. Acredita habilidades, competencias y conocimientos emprendedores que dan acceso a oportunidades adicionales como becas de trabajo, acceso a educación, y financiación de tu proyecto emprendedor

DOCENTES, PIEZA CLAVE EN LA EDUCACIÓN DE LOS JÓVENES

Premio Profesor Emprendedor del año

Rosa Ana Guerra, profesora del IES Tetuán de las Victorias de Madrid, fue escogida como mejor docente del programa “Miniempresas” durante el curso 2017-2018, por su enorme pasión por la enseñanza.

“Me ha hecho mucha ilusión porque es un reconocimiento a mi trayectoria como profesional en las numerosas iniciativas de “Junior Achievement”. Es un trabajo que hago más allá de mis responsabilidades académicas. Siempre intento conectar las materias con la vida real. Que los estudiantes se relacionen con el mundo laboral al que van a enfrentarse. Por eso me parece transformador el proyecto de “Miniempresas”, porque es introducir profesionales del mundo empresarial en las aulas, y eso impacta mucho a los alumnos. Les aporta una visión diferente”.

UNIVERSIDAD



STARTUP PROGRAMME

Descripción: Proyecto para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. A lo largo de un curso académico los estudiantes elaboran un plan de empresa, que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores de empresas de referencia.

Objetivos: Desarrollado en España por la Fundación JA y en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE), su principal objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

El proyecto Biofy, de la Universidad de Málaga, fue el ganador de la X edición de Startup Programme, representando a España en la Final Europea Enterprise Challenge que tuvo lugar en Riga (Estonia), donde consiguieron el primer premio.



FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO

Desde la primera edición de Startup Programme, la Fundación Rafael del Pino ha apoyado y promovido este proyecto en una estrecha colaboración como patrocinador del programa. El premio otorgado por esta Fundación, que beca a los ganadores del mismo para participar en el Programa Encuentro Emtech International en el prestigioso MIT (Massachusetts Institute of Technology), es uno de los más valorados por los estudiantes que participan en esta competición.

INICIATIVAS EUROPEAS



E-LEADERS FOR A DAY

Iniciativa impulsada por JA Europe en la que diferentes estudiantes, seleccionados por su excelencia académica y procedentes de distintos países europeos, acompañan durante una jornada laboral a directivos de primer nivel en Bruselas.



ENTREPRENEURIAL SCHOOL

Guía virtual, impulsada por JA Europe, que ofrece material educativo para ayudar a implementar la formación emprendedora en cualquier asignatura y para cualquier curso, y que pretende ser un recurso útil y práctico dirigido a profesores de primaria, secundaria, bachillerato y FP.



EE-HUB.ES

La Red Europea de Educación Emprendedora (EE-HUB) es una red de expertos comprometidos con el aprendizaje emprendedor, centrada en impulsar el desarrollo de estas competencias y en la recomendación de políticas educativas que ayuden a impulsar la formación emprendedora en Europa.



INNOVATION CLUSTER

El Grupo de Innovación para la Educación Emprendedora es el nuevo proyecto de Erasmus+, dirigido por JA Europe y realizado en colaboración con varios organismos y Ministerios de Educación europeos, 3 institutos de investigación y 5 organizaciones nacionales de Junior Achievement. La principal finalidad de este proyecto es analizar el impacto de la educación emprendedora y trazar las bases para alcanzar el objetivo europeo: que todos los jóvenes tengan una experiencia emprendedora antes de terminar el colegio.



Durante el curso 2017-2018 se ha completado el proyecto **ITS MY FUTURE**, financiado a través del Programa Erasmus + de la Comisión Europea, en el que hemos colaborado con las oficinas de Junior Achievement de Suecia, Rumanía, Estonia, Bulgaria, Finlandia y Bruselas.

CONECTAMOS CON LOS JÓVENES

IT'S MY FUTURE Y ES MI FUTURO DEPENDE DE MI



“Gracias al proyecto europeo “It’s my Future”, se han elaborado contenidos digitales que han sido incorporados al programa educativo “Es mi futuro, depende de mí “de Junior Achievement España. Ofrecemos a los centros educativos españoles un programa de emprendimiento, blended learning, especialmente orientado a la franja de edad 13-15 años, que en este primer curso piloto, 2017/18, han cursado ya 880 estudiantes a nivel nacional”.



APOSTAMOS POR EL EMPRENDIMIENTO EN EUROPA



Marianne THYSSEN

Comisaria Europea de empleo, asuntos sociales y movilidad laboral.

EUROPA NECESITA EMPRENDEDORES QUE GENEREN IDEA CREATIVAS Y QUE LAS PONGAN EN MARCHA

“Tener un espíritu emprendedor se está convirtiendo en un aspecto más importante incluso que la digitalización. La educación emprendedora proporciona a los jóvenes europeos el conocimiento, las habilidades y las actitudes que les abrirán las puertas tanto a la realización personal como a oportunidades laborales en estos tiempos de incertidumbre y cambio rápido.

Aquellas habilidades que nos hacen únicos como humanos (nuestra habilidad para trabajar con otros, para ser creativos y para perseverar) nunca se volverán obsoletas. De hecho, se convertirán en habilidades imprescindibles en un futuro. Debemos tener un diálogo real sobre estas habilidades y creer que un espíritu emprendedor es la clave.

“EL TRABAJO DE JUNIOR ACHIEVEMENT EUROPA Y EL ÉXITO DE SUS ALUMNI ES UNA MUESTRA DEL VALOR Y POTENCIAL QUE TIENEN LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS”

Estamos trabajando de manera proactiva con los estados miembros y partes interesadas, incluyendo a Junior Achievement Europa, para apoyar el desarrollo de estas habilidades en Europa. Por ejemplo, la Comisión ha desarrollado el marco de competencias emprendedoras (Entrepreneurship Competence Framework) que sirve como referencia a otras iniciativas que quieran fomentar el emprendimiento. Junior Achievement Europa es uno de los organismos que ha ayudado a construir esta comunidad que trabaja en torno a este tema.

El trabajo de Junior Achievement Europe y el éxito de sus alumni es una muestra del valor y potencial que tienen las habilidades emprendedoras. Es un excelente ejemplo de cooperación entre profesionales que se implican por la educación de los jóvenes, y el impacto que esto tiene en toda Europa. La experiencia de los alumnos que realizan cursos de emprendimiento, especialmente aquellos que tienen experiencias reales, son los cimientos de una Europa más emprendedora. Debemos asegurarnos de que estas habilidades son reconocidas y desarrolladas. El espíritu emprendedor es, sin duda, una de las competencias clave para en el aprendizaje y desarrollo de los seres humanos”.



Objetivo n° 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

En Junior Achievement estamos convencidos de que invertir en una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y, por tanto, contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, todos nuestros programas fomentan la formación de los jóvenes desarrollando en ellos competencias y habilidades clave para su futuro. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son “Las ventajas de permanecer en el colegio” y “Habilidades para el éxito”.



Objetivo n° 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Nuestros programas promueven la inclusión social de los jóvenes, desarrollando las habilidades y competencias que apoyen su incorporación al mercado laboral e incidiendo en la igualdad de oportunidades. El enfoque de género es transversal a nuestra misión y se encuentra presente en todos nuestros programas educativos.



Objetivo n° 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Uno de los objetivos globales que busca Junior Achievement a través de sus programas es el de desarrollar habilidades y competencias que apoyen la incorporación al mercado laboral de los jóvenes, como son el espíritu emprendedor, el conocimiento de uno mismo, la comunicación eficaz, la toma de decisiones y el trabajo en equipo. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son “StartUp Programme”, “Socios por un día”, “Miniempresas” y “Ética en Acción”.



Objetivo n° 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

En Junior Achievement defendemos la igualdad de oportunidades. Según los datos recogidos en nuestro Estudio de Impacto, observamos cómo el impacto de nuestros programas es mayor en aquellos alumnos que provienen de entornos socioeconómicos menos favorecidos y con peor rendimiento. Nuestros programas son un ascensor social.



Objetivo n° 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

En Junior Achievement queremos formar ciudadanos responsables y críticos, con capacidad de tomar decisiones adecuadas e informadas. Fomentar el consumo responsable es uno de nuestros objetivos. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son “Nuestros Recursos”, “Tus finanzas, tu futuro” y “Miniempresas”.



Objetivo n° 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Desde la Fundación Junior Achievement tomamos conciencia de la importancia de proteger el medioambiente. Por ello, promovemos proyectos sostenibles, que no dañen nuestro entorno. Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son “Emprende por el clima”, “Miniempresas” y “Nuestros recursos”.

ESTUDIO DE IMPACTO LONGITUDINAL

La Fundación Junior Achievement acumula ya 3 años consecutivos de estudio de evaluación de sus programas educativos, un periodo extenso de medición rigurosa e innovadora que consolida los resultados obtenidos de manera consistente en el tiempo.

La investigación se centra en las habilidades no cognitivas y funciones ejecutivas de los niños y jóvenes beneficiarios de los programas. Habilidades como la capacidad de sacrificio, la postergación de recompensas y el trabajo duro o el capital cívico se ven desarrolladas e incrementadas tras la participación en cualquiera de sus programas, aumentando de manera correlativa el rendimiento académico de los jóvenes, su asistencia a clase, sus expectativas educativas y laborales y su espíritu emprendedor, entre otros.

Al utilizar la educación como herramienta para generar oportunidades y reducir el abandono escolar, podemos afirmar que los programas Junior Achievement son especialmente eficaces en la lucha contra la desigualdad social”.



Con el objetivo de compartir los resultados obtenidos en el estudio de evaluación, la Fundación Junior Achievement presentó los resultados del mismo, el día 26 de abril de 2018, en la Fundación Rafael del Pino, en el que, Ildefonso Méndez, investigador principal del estudio, explicó en detalle su contenido. Abordó la importancia de las habilidades no cognitivas en el desarrollo de los menores, y cómo nuestros programas consiguen mejorar estas habilidades de manera transversal.



11%

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Mejoran las calificaciones en Matemáticas, Lengua y Ciencias



27%

EXPECTATIVAS EDUCATIVAS

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores



37%

PERSEVERANCIA

Aumentan los niveles de perseverancia ante tareas que carecen de motivación intrínseca



19%

ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Incrementan las expectativas de autoempleo



21%

AUSENCIAS INJUSTIFICADAS

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase



27-53%

HABILIDADES NO COGNITIVAS

Incrementan los valores y cualidades de éxito profesional

EDUCACIÓN FINANCIERA:

¿QUÉ DEBEMOS SABER?

Esta propuesta didáctica de Junior Achievement, basada en la investigación expuesta en el informe “Educación financiera: ¿qué queremos saber?”, ofrece a los centros educativos una alternativa para abordar la educación financiera en el aula. Propone pautas específicas para cada edad, en función de las características y necesidades del alumnado.

EDUCACIÓN PRIMARIA

		De 6 a 8 años	De 8 a 10 años	De 10 a 12 años
Manejo del dinero	Reconocimiento de monedas y billetes	Conocimiento de las monedas de euro. Ordenación de las monedas por su valor.	Reconocimiento de todas las monedas y billetes de euro.	Reconocimiento de otras monedas en nuestro entorno. Manejo del cálculo mental en su vida cotidiana. El cambio. Las facturas. Utilización del redondeo en situaciones financieras de su día a día.
	Uso y gestión del dinero	Realización de pequeñas transacciones con dinero (role playing).	Tipos de ingresos. Los tipos de pago. Efectivo y tarjetas. Otras formas de pago. Cálculo mental en situaciones cotidianas con él.	Gestión de ingresos. Adquisición de responsabilidades frente al dinero. (recados). El dinero puede ser invertido o prestado.
	Planificación	Concepto de gasto e ingreso.	Realización de presupuestos simples.	Presupuesto personal. Diferencia entre corto, medio y largo plazo.
	Ahorro	La importancia del ahorro. Razones por las que ahorrar.	Maneras de ahorrar. Entendimiento de que cada persona se enfrenta al ahorro y al gasto de manera diferente.	El coste de oportunidad. Nuestras decisiones de presente afectan a las del futuro. Hábitos de ahorro.
Consumo responsable	El valor del dinero	El valor de nuestros bienes. La cultura del esfuerzo.	La publicidad y nuestras necesidades.	Comparación de precios en base a diferentes criterios. El interés del dinero.
	Prioridades en nuestro consumo	Diferencia entre necesidad y deseo. La capacidad de expresar nuestras prioridades de consumo. Los indicadores para detectar las necesidades.	Identificación de las prioridades. Análisis crítico en las decisiones de compra.	Presupuesto personal y presupuesto de las empresas. Diferencias y semejanzas.
	Derechos y responsabilidades de los consumidores	Nuestro consumo y el medio ambiente.	Consumo sostenible y solidario. Compra.	Las garantías en los productos que compramos.
Gestión de riesgos	Protección del dinero	Cómo y dónde proteger el dinero.	Las cuentas bancarias. Su manejo. Ventajas e inconvenientes de los diferentes tipos.	Nuevas fórmulas de consumo. Las nuevas tecnologías y los posibles peligros de la compra on-line. Posibles situaciones fraudulentas. Cómo identificarlas y actuar. Inversión y riesgo.
	Manejo de las emociones frente al dinero	Aprendizaje de los límites en el gasto.	El autoconocimiento y la autoregulación.	Postergación de las recompensas. Necesidad de priorizar nuestro consumo y gasto. La toma de decisiones financieras y nuestras emociones al respecto.
El papel que juega el dinero en nuestras vidas	Estado y ciudadanos	El Estado y su relación con los ciudadanos: bienes y servicios.	La importancia de los impuestos en nuestra sociedad. ¿De dónde salen y para qué se usan?	El papel del gobierno. Deducciones de mi sueldo que proveerán servicios para los ciudadanos.
	El dinero en nuestras sociedades	Identificación de la necesidad del dinero en la vida cotidiana.	El dinero en el mundo. Diferencia entre unas monedas y otras. El papel del trabajo y su remuneración.	El sector bancario en nuestras sociedades. Las ONGs.

EDUCACIÓN SECUNDARIA

De 12 a 14 años

De 14 a 16 años

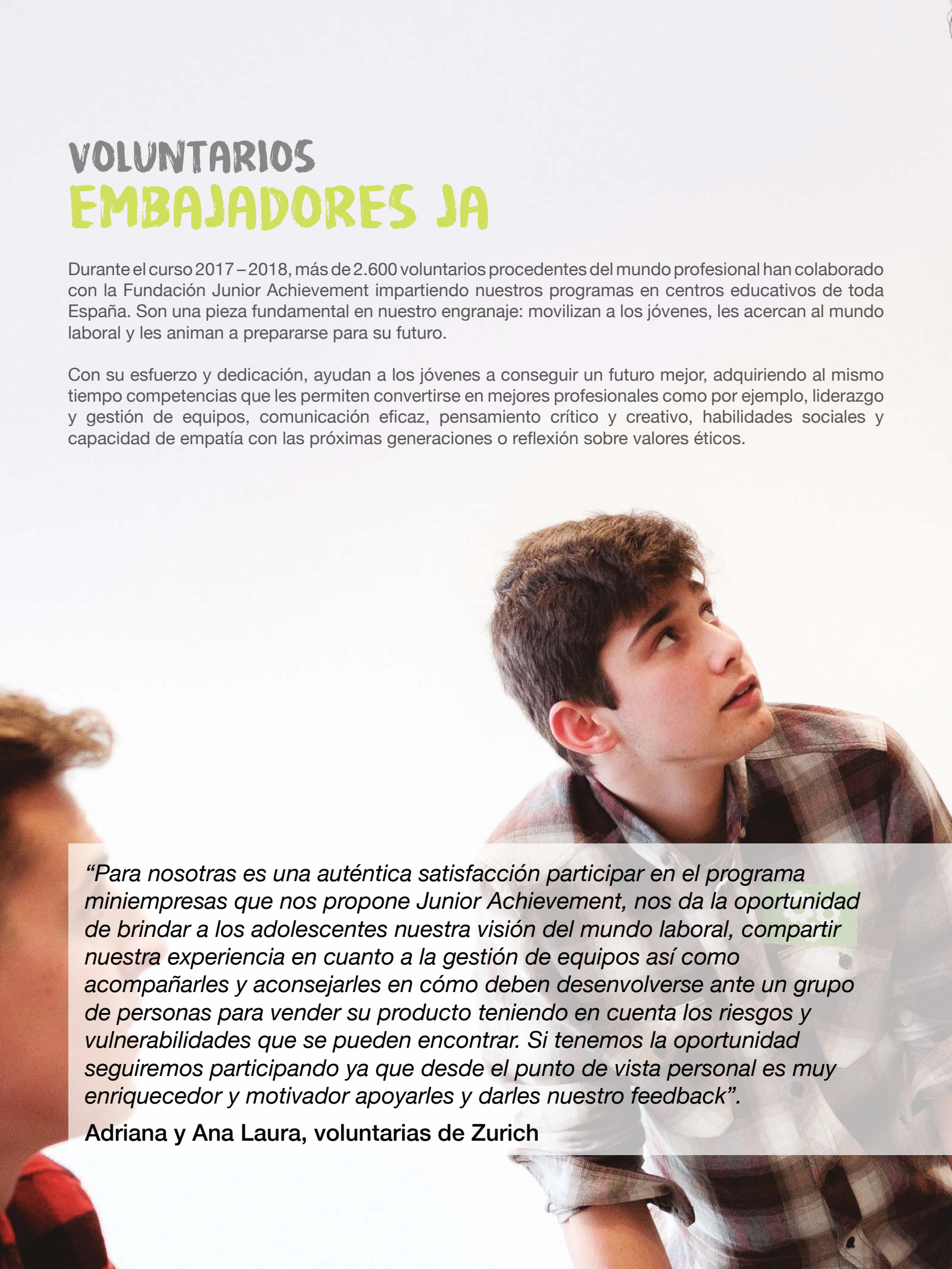
Manejo del dinero	Concepto del dinero y formas de pago/cobro	El significado del dinero en su sentido amplio. El valor del dinero. El coste del dinero. Tipos de dinero. Manejo de los diferentes modos de pago. Efectivo y tipos de tarjetas. Cálculo mental en situaciones de cambio.	Relaciones bancarias, primeras cuentas bancarias. Cuándo y cómo utilizarlas. Relación con diferentes entidades bancarias de manera simultánea. Las facturas, los extractos bancarios y otra documentación.
	Planificación y objetivos financieros	Realización de un presupuesto personal. Cómo marcarse objetivos. Corto, medio y largo plazo. Reflexión sobre los propios gastos y su capacidad de ahorro.	Presupuestos personales. Ingresos y gastos. Presupuestos de empresa. Planificación de nuestros objetivos de futuro. Capacidad de adaptación a cambios inesperados. Los préstamos y el endeudamiento.
	Ahorro	La planificación de nuestros ingresos y ahorros. El ahorro como medio para conseguir los deseos y necesidades a medio y largo plazo. Tipos de ahorro: doméstico y cuentas bancarias. Otros productos de ahorro.	Herramientas financieras de ahorro, el IPC y la inflación. Importancia del ahorro.
Consumo responsable	Búsqueda y comparación de información/ productos	Interpretación de las noticias económicas y reflexión sobre el impacto en su vida cotidiana. Investigación y búsqueda de información para consumir de manera responsable.	Ser conscientes de las cláusulas que implican la firma de un acuerdo económico (la letra pequeña). Búsqueda de ayuda y consejo experto en mi planificación financiera.
	Prioridades en nuestro consumo	Identificación de las necesidades creadas y reales. Planificación de nuestro consumo. Toma de conciencia sobre el propio consumo.	Objetivos y prioridades. Diferentes necesidades económicas en las etapas de la vida.
	Derechos y responsabilidades de los consumidores	Trabajar su autonomía en cuanto a la realización de recados de manera autónoma. Consumo y desarrollo sostenible y sus implicaciones en la economía.	Conocer derechos y obligaciones del consumidor.
	Papel crítico ante el consumo	Reconocimiento de su papel como consumidores. Autoconocimiento. Políticas de cooperación y solidaridad. El impacto de nuestro consumo en el medio ambiente y la sociedad.	Medios de comunicación y publicidad. La influencia en el consumo. Nuevas tecnologías y consumo. Aparición de nuevos modelos de consumo y de influencia en los jóvenes. Consumo solidario y responsable.
	Protección del dinero	Reconocimiento de situaciones que puedan ser fraudulentas. Identificación de pautas para la protección del dinero.	El riesgo de las compras on-line y otros tipos de canales de compra-venta fuera de las normas establecidas.
Gestión de riesgos	Manejo de las emociones	Las habilidades emocionales. Postergación de las recompensas.	Aceptación y adecuación al presupuesto disponible. Identificación de aquellas situaciones que provocan frustración en relación a la gestión del dinero.
	Gestión del riesgo y las opciones del seguro	Técnicas de consultoría para tomar decisiones: DAFO. Bienestar y seguridad financiera. El endeudamiento. Como limitar el riesgo de capital humano.	El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipos de seguro. El riesgo en las decisiones económicas. Diferentes perfiles de riesgo. Tipos de inversión. Bolsa y acciones. Fondos de inversión. Diversificación financiera.
	Estado y ciudadanos	Impuestos. Empleo y desempleo. Derecho fundamental y economía. Los principios rectores de la política social y económica del Estado Español y la Unión Europea. La constitución. DDHHUU.	Tesorería General de la Seguridad Social. Pensiones y políticas de protección económica y sanitaria y otras alternativas. Recaudación de impuestos.
El papel que juega el dinero en nuestras vidas	El dinero en nuestras sociedades	Conocer los aspectos históricos de la economía en nuestras sociedades. Inicios del dinero y las formas predecesoras (trueque). Percepción del papel del dinero en nuestra sociedad. La actividad económica y los recursos naturales. Los tres sectores.	El impacto de la economía en la vida de la ciudadanía. El autoempleo. Habilidades emprendedoras.
	El mercado laboral	Economía en la actualidad. La actividad económica y el trabajo: Necesidades humanas y bienes económicos. La remuneración del trabajo. Relación entre las cualificaciones y el sueldo.	La formación como herramienta para conseguir sus metas profesionales. Tipos de contratos. Nóminas. Derechos y obligaciones de los trabajadores.

Para consultar el informe completo: <http://fundacionjaes.org/news/estudio-educacion-financiera/>

VOLUNTARIOS EMBAJADORES JA

Durante el curso 2017 – 2018, más de 2.600 voluntarios procedentes del mundo profesional han colaborado con la Fundación Junior Achievement impartiendo nuestros programas en centros educativos de toda España. Son una pieza fundamental en nuestro engranaje: movilizan a los jóvenes, les acercan al mundo laboral y les animan a prepararse para su futuro.

Con su esfuerzo y dedicación, ayudan a los jóvenes a conseguir un futuro mejor, adquiriendo al mismo tiempo competencias que les permiten convertirse en mejores profesionales como por ejemplo, liderazgo y gestión de equipos, comunicación eficaz, pensamiento crítico y creativo, habilidades sociales y capacidad de empatía con las próximas generaciones o reflexión sobre valores éticos.



“Para nosotras es una auténtica satisfacción participar en el programa miniempresas que nos propone Junior Achievement, nos da la oportunidad de brindar a los adolescentes nuestra visión del mundo laboral, compartir nuestra experiencia en cuanto a la gestión de equipos así como acompañarles y aconsejarles en cómo deben desenvolverse ante un grupo de personas para vender su producto teniendo en cuenta los riesgos y vulnerabilidades que se pueden encontrar. Si tenemos la oportunidad seguiremos participando ya que desde el punto de vista personal es muy enriquecedor y motivador apoyarles y darles nuestro feedback”.

Adriana y Ana Laura, voluntarias de Zurich



“Desde mi doble condición, tanto de promotor de un programa sobre el impacto de las nuevas tecnologías y el fomento de vocaciones STEM como de voluntario, reconozco que el retorno de las iniciativas gestionadas por Junior Achievement supera con creces las expectativas generadas. En todos los ámbitos, en el de las empresas implicadas, en el de los voluntarios y, lo más importante, en todo lo que se recibe de la relación con alumnos muy implicados que desarrollan un enorme talento y energía. Es un lujo trabajar con Junior Achievement y compartir proyectos maravillosos que tanto aportan a los jóvenes y a la sociedad en general”.

Fernando Iglesia, Director General de ACEC

EMPRESAS COLABORADORAS



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA

“Este año se cumplen cinco ediciones del programa educativo ‘Tus finanzas, tu futuro’, que la AEB lleva a cabo conjuntamente con Junior Achievement y del que se han beneficiado hasta la fecha 28.000 niños. Esto demuestra el compromiso, firme y sostenido, del sector bancario para mejorar la educación financiera de nuestros jóvenes. Son los voluntarios, empleados de nuestros bancos asociados, los que gracias a metodología de Junior Achievement y su entusiasmo consiguen que cada edición sea un éxito. Esta alianza para hacer que nuestros jóvenes sepan gestionar sus finanzas personales es un buen ejemplo de colaboración para construir entre todos una sociedad mejor”.

José María Roldán. Presidente de la Asociación Española de Banca



“En Citi estamos encantados de colaborar con JA en el objetivo de despertar el espíritu emprendedor de los jóvenes, desarrollando sus habilidades y competencias para enfrentarse al mundo laboral. Colaboración que está totalmente en línea con nuestra misión de empoderar a los jóvenes para que puedan transformar su futuro, elevar sus ambiciones, ser dueños de su futuro personal y profesional, encontrar lo que les gusta hacer y llevar una vida plena. Para ello, aparte de financiar programas como Miniempresas, aportamos las habilidades y competencias de los voluntarios de Citi, que se convierten en modelos que inspiran y movilizan a los alumnos para prepararse mejor para su futuro personal y profesional. Y todo ello dentro de la estrategia de más de 200 años de Citi de ser catalizadores de progreso y crecimiento económico. JA nos ayuda en esta misión dotando a los jóvenes de herramientas para que, cuando se incorporen al mundo laboral, tanto liderando sus propios proyectos de emprendimiento como trabajando para otras empresas, puedan generar riqueza y puestos de trabajo”.

Julio Carlavilla, Director de Comunicación Corporativa de Citi para España y Portugal

“Gracias a nuestra colaboración con la Fundación Junior Achievement hemos conseguido tener impacto en 2.021 estudiantes durante el curso escolar 2017-2018, lo que nos hace estar muy orgullosos de los voluntarios de Zurich, que cada año se desplazan a los colegios para dar lo mejor de sí mismos orientando y preparando a los jóvenes para tomar decisiones sobre su futuro. Las principales iniciativas que impulsamos desde la Responsabilidad Corporativa de Zurich en España se corresponden con nuestra estrategia de empoderar a los jóvenes y aumentar su empleabilidad.”

Cristina Gomis Rüth, Directora de Responsabilidad Corporativa de Zurich



“El sector asegurador ha desarrollado con éxito en 2018 la primera edición del programa educativo El riesgo y yo diseñado por la Fundación Junior Achievement en exclusiva para UNESPA. A través de esta acción dirigida a adolescentes, la industria aseguradora ha tratado de comunicarse mejor con la sociedad y manifiesta su compromiso con la formación de los jóvenes. En total se han desarrollado 76 programas, lo que supone más de 300 sesiones en las que han participado alrededor de 2.000 estudiantes de entre 15 y 17 años. Nueve de cada 10 alumnos que asistieron a la acción formativa declararon que la recomendarían a sus amigos. La acogida entre los voluntarios de las aseguradoras que impartieron las sesiones fue igualmente destacada. Todos ellos declararon sentirse comprometidos con una iniciativa que definieron como claramente “útil” para los alumnos. Tanto en UNESPA como en las entidades asociadas estamos muy contentos con el trabajo desarrollado junto con Junior Achievement. Esta colaboración, sin duda, ayuda a dotar a los jóvenes de herramientas que les ayuden a tomar decisiones de manera prudente y acertada, además de formarse como ciudadanos socialmente responsables”.

Pilar González de Frutos, Presidenta de UNESPA



PATRONATO JUNIOR ACHIEVEMENT

Presidente

D. Alberto Placencia
Porrero:
Senior Advisory
Partner Ernst &
Young



Vicepresidente

D. Daniel Carreño
Álvarez:
CEO Grupo
Lantero



Tesorero

D. Pedro
López-Quesada
Fernández-Urrutia:
Managing Director
Global Banking Citi



Secretario

D. Eduardo Sánchez
Morondo:
Presidente Grupo
Bonheur



Vocal

D. Mario Armero
Montes:
Vicepresidente
Ejecutivo Asociación
Española de
Fabricantes de
Automóviles y
Camiones (ANFAC)



Vocal

D. Antonio Calçada:
Director General y
Vicepresidente de la
Fundación Repsol¹



Vocal

D. Vicente Cancio:
Country CEO Spain
Zurich²



Vocal

D. Antonio Carbajal
Tradacete:
Socio Director
3E Estrategias en
energía y economía



Vocal

D. Iñigo Churruga
Bonilla:
Managing Director.
Country Head ING
Wholesale Banking
Spain & Portugal



Vocal

D. Sergio de Horna
Viedma:
Chief Executive
Officer – CEO
en RBC IS Bank
(Luxembourg)



Vocal

D^a. Rosa García:
Vicepresidenta
de Sostenibilidad
de Alcoa España
y Presidenta
Fundación Alcoa



Vocal

D^a. Helena Herrero
Starkie:
Presidenta HP Inc
España y Portugal



Vocal

D^a. Pilar López
Álvarez:
Presidenta de
Microsoft España³



Vocal

D. Carlos Mas Ivars:
Chairman IE
Center for Families
in Business and
Executive Vice-
President IE
Foundation



Vocal

D. Jose Manuel
Mora-Figueroa
Monfort:
Director General
Deutsche Bank
España



Vocal

D^a. Begoña Morera
Herranz:
Directora Técnica
SECOT (Seniors
para la Cooperación
Técnica)



Vocal

D. Javier Nadal:
Presidente
Asociación Española
de Fundaciones y
Ex Vicepresidente
Ejecutivo de
Fundación Telefonica



Vocal

D. José María
Sanz-Magallón:
Director de
Fundación
Telefónica



¹ Patrono de la Fundación Junior Achievement desde el 13 de febrero de 2019.

² Patrono de la Fundación Junior Achievement desde el 13 de febrero de 2019.

³ Patrono de la Fundación Junior Achievement desde el 19 de septiembre de 2018.

PATROCINADORES JUNIOR ACHIEVEMENT

PATROCINADORES PLATINO



PATROCINADORES ORO



PATROCINADORES PLATA



PATROCINADORES BRONCE



COMPROMETIDOS CON JUNIOR ACHIEVEMENT

COLABORADORES

ACCEM
ADIF
AGUIRRE NEWMAN
ALDEAS INFANTILES SOS
ALESCO PARTNERS SPL
AON ESPAÑA
ASCRI
ASOCIACION FRANCISCANA
DE APOYO SOCIAL (AFAS)
ASOCIACIÓN MENSAJEROS
DE LA PAZ
ASOCIACIÓN PARA LA
INTEGRACIÓN DEL MENOR
PAIDEIA
BAKER & MCKENZIE
BANK OF AMERICA
BAUDES S.L.
BMW BANK
BMW IBÉRICA
CALINICA VETERINARIA
PARLA ESTE
CENTRE DE
TELECOMUNICACIONS
I TECNOLOGIES DE
LA INFORMACIÓ DE
LA GENERALITAT DE
CATALUNYA (CTTI)
CENTRO DE DÍA
ASOCIACIÓN VALDEPERALES
CENTROS EDUCATIVOS -
BENAJMIN FRANKLIN
CLINICA VETERINARIA
CAMPOS ELISEOS
CNP PARTNERS
CREDIT SUISSE
CUNEF
DKV SEGUROS
EL MUNDO
ERASMUS +
ESADE
ESTUDIO SAMPERE, S.A.

FORD ESPAÑA
FORUS
FUNDACIÓ BALIA
FUNDACIÓN AMIGÓ
FUNDACIÓN RBA
FUNDACIÓN TELEFÓNICA
FUNDACIÓN UNIVERSIDAD –
EMPRESA
FUNDAICÓN PARQUE
CIENTÍFICO DE MADRID
G Y G COMUNICACIÓN
GENERAL ELECTRIC
GROUP M
GRUPO PSA
GRUPO VIPS
HOSPITAL INFANTA ELENA
DE VALDEMORO
HOSPITAL NACIONAL DE
PARAPLÉJICOS
HOSPITAL VIRGEN DE LA
PALOMA
IBERCAJA
IBWOMEN
INGEVIDEO, S.A.
LIFEPARTNERS
LINEA DIRECTA
LYRECO
MADRID VENTURE CAFÉ
MARTÍNEZ SEGOVIA,
FERNÁNDEZ PALLÁS Y
ASOCIADOS
MC
MEDIACOM
MINISTERIO DE DEFENSA
MOSTODENT SL
MUNDO ESTANCO
MUTUA DE PROPIETARIOS
MUTUA MADRILEÑA
MUTUALITAT DE PREVISIO
SOCIAL DEL COLLEGI
OFICIAL D'ENGINYERS

INDUSTRIAL DE CATALUNYA
A PRIMA FIX
NATERA
OFFICE DEPOST ESPAÑA
ORACLE
PEDRALBES CENTRE
PELAYO MUTUA DE
SEGUROS
PÉREZ-LLORCA
POLICÍA LOCAL DEL
AYUNTAMIENTO DE
FUENLABRADA
RAMÓN Y CAJAL ABOGADOS
RENTA 4
REPSOL
RESIDENCIA INFANTIL ARCE
ROJO
RESIDENCIA INFANTIL
MADRE TERESA
RESIDENCIA INFANTIL PARLA
S4G
SERVICIOS INTEGRALES
ANNKER S.L.U.
SEVISIOS AUDIOVISUALES
OVERON
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE PROTECTORADO DE
FUNDACIONES
THYSSENKRUPP
ELEVADORES S.L.U.
UCM FCULTAD DE
PSICOLOGÍA
UNIFERAS
URÍA MENÉNDEZ
ABOGADOS
XAXIS
XL CATLIN
ZAVALA CIVITAS EXECUTIVE
SEARCH

ACUERDOS Y COLABORACIONES

Junior Achievement, seleccionada para formar parte del Consejo de Innovación Pedagógica (CIP) del Ayuntamiento de Barcelona.



JA se suma al Consejo de Fundaciones por la Ciencia.

El Consejo de Fundaciones, impulsado por FECYT, tiene por objetivo promover, incentivar e incrementar la inversión en ciencia de las fundaciones privadas.



La Fundación Junior Achievement es miembro a la Asociación de Fundaciones y participa activamente en su Junta Directiva.



DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD

PÁGINA WEB

www.fundacionjaes.org



REDES SOCIALES

Facebook 
[@juniorachievement.espana](https://www.facebook.com/juniorachievement.espana)

Twitter 
[@JASPAIN](https://twitter.com/JASPAIN)

Youtube 
[Youtube.com/Fundacionjaes](https://www.youtube.com/Fundacionjaes)

LinkedIn 
Fundación Junior Achievement

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRENSA



El País: Artículo sobre empleabilidad, preparación laboral y técnicas de búsqueda de empleo en el que colabora Junior Achievement



El Mundo: Reportaje sobre la metodología Junior Achievement en el fomento del emprendimiento e innovación social



La Vanguardia: Reportaje sobre el proyecto “Shellbag”, participante en el programa miniempresas de Junior Achievement

TELEVISIÓN



TVE: Reportaje sobre diferentes proyectos emprendedores de Junior Achievement



RTVCYL: Reportaje sobre el programa Spinup Cyl de Junior Achievement



Antena 3: Reportaje para Antena 3 Informativos sobre el Estudio de educación financiera de Junior Achievement

RADIO



Forbes: Programa sobre los proyectos y metodología de Junior Achievement



Cadena SER: Programa “Hoy por hoy” sobre el programa Orienta-T de Junior Achievement



Es Radio: Programa “Mundo emprende” sobre emprendimiento infantil y la metodología de Junior Achievement en este ámbito

TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN



ACTIVO		31/08/2017	31/08/2018
A)	ACTIVO NO CORRIENTE	29.984	23.924
I.	Inmovilizado intangible	11.864	7.851
III.	Inmovilizado material	11.629	9.583
VI.	Inversiones financieras a largo plazo	6.489	6.489
B)	ACTIVO CORRIENTE	704.132	659.876
I.	Existencias	15.260	14.112
II.	Usuarios y otros deudores de la actividad propia	173.354	128.484
3.	Otros	173.354	128.484
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	118	466
V.	Inversiones financieras a corto plazo	30.820	30.820
VI.	Periodificaciones a corto plazo	4.565	2.247
VII.	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	480.012	483.744
	TOTAL ACTIVO (A+B)	734.116	683.800
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		31/08/2017	31/08/2018
A)	PATRIMONIO NETO	395.652	432.778
A-I)	Fondos propios	395.652	432.778
I.	Dotación fundacional	30.000	30.000
III.	Excedentes de ejercicios anteriores	320.970	365.652
IV.	Excedentes del ejercicio	44.681	37.125
C)	PASIVO CORRIENTE	338.463	251.022
VI.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	166.296	170.650
1.	Otros acreedores	166.296	170.650
VII.	Periodificaciones a corto plazo	172.167	80.371
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	734.116	683.800

CUENTA DE RESULTADOS		(DEBE) HABER 31/08/2017	(DEBE) HABER 31/08/2018
A)	EXCEDENTES DEL EJERCICIO		
1.	Ingresos de la actividad propia	1.155.255	1.004.977
c)	Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	874.491	975.037
d)	Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	280.764	29.940
4.	Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	5.585	-
6.	Aprovisionamientos	(74.478)	(54.908)
8.	Gastos de personal	(617.292)	(605.387)
9.	Otros gastos de la actividad	(416.414)	(288.926)
10.	Amortización del inmovilizado	(7.174)	(7.649)
13.**	Otros resultados	0,00	(1.114)
A.1)	EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13**)	45.482	46.991
17.	Diferencias de cambio	(800)	(9.865)
A.2)	EXCEDENTES DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+19)	(800)	(9.865)
A.3)	EXCEDENTES ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	44.681	37.125
19.	Impuestos sobre beneficios		
A.5)	VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECOGIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.4+20)	44.681	37.125
I)	RESULTADO TOTAL VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	44.681	37.125



Tel: +34 914 364 190
Fax: +34 914 364 191/92
www.bdo.es

Rafael Calvo 18
28010 Madrid
España

Informe de auditoría independiente de cuentas anuales

Al Patronato de Fundación Junior Achievement España:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fundación Junior Achievement España (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de agosto de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de agosto 2018, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

BDO Auditores S.L.P. inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº 51.273 es una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

Registro Mercantil de Madrid, Tomo 14.413 Sección 8ª Folio 201, Hoja nº M-238188 (Inscripción 1ª) CIF: B-82387572

Aspectos más relevantes de la auditoría	Respuesta de auditoría
---	------------------------

Riesgo en relación con el reconocimiento de ingresos

El epígrafe de “Ingresos de la actividad propia” de la cuenta de resultados del ejercicio 2018, incluye los ingresos devengados por la Fundación por el cumplimiento de las actividades propias descritas en la Nota 1 de la memoria adjunta.

La política de reconocimiento de ingresos y subvenciones se describe en las Notas 4.11, 13 y la 14 de la memoria adjunta.

El reconocimiento de ingresos es un área significativa y susceptible de incorrección material, particularmente en relación con su adecuada imputación temporal, motivo por el cual ha sido considerado como el aspecto más relevante de nuestra auditoría.

Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría:

- Obtención y entendimiento de las políticas establecidas por la Dirección de la Fundación para el reconocimiento de ingresos.
- Obtención y análisis de los acuerdos de otorgamiento de las subvenciones y de los convenios firmados con los patrocinadores y colaboradores, verificando los documentos de la concesión de los mismos o los convenios.
- Realización de pruebas sustantivas, tanto para una muestra de las aportaciones recibidas en el ejercicio y para una muestra de las aportaciones pendientes de aplicar de ejercicios anteriores, mediante el recálculo del traspaso a resultado del ejercicio de los ingresos de acuerdo con los gastos financiados por las mismas.
- Evaluación de la idoneidad y adecuación de la información incluida por la Dirección de la Fundación en la memoria, en relación con los ingresos.

Otra información

La otra información comprende exclusivamente el Informe anual relativo al cumplimiento de los códigos de conducta sobre inversiones financieras temporales del ejercicio económico 01/09/2017 - 31/08/2018 (IACCC) y el Inventario, cuya formulación es responsabilidad del Presidente y el Secretario de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

BDO Auditores S.L.P., una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre la Otra Información. Nuestra responsabilidad sobre la Otra Información, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la Otra Información con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la Entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, no tenemos nada que informar sobre la concordancia de la citada Otra información con la de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 31 de agosto de 2018.

Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

BDO Auditores S.L.P., una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.



Nos comunicamos con el Patronato de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

BDO Auditores, S.L.P. (ROAC 51273)

Carlos de Corral Gargallo (ROAC 9902)
Socio - Auditor de Cuentas

13 de febrero de 2019



BDO AUDITORES, S.L.P.

2019 Núm. 01/19/03838

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

¿CÓMO PUEDES AYUDARNOS?



ÚNETE A NOSOTROS

Si eres **empresa**... **Financia** un programa y participa en su desarrollo.

Si eres **voluntario**... **Inspira** a los jóvenes y ayúdales a cambiar el mundo.

Si eres **donante**... **Colabora** con nosotros para seguir desarrollando nuestra labor.

CON TU AYUDA PUEDES CONTRIBUIR...

A combatir el abandono escolar y desempleo juvenil

A potenciar la educación financiera desde edades tempranas.

A que los jóvenes sean emprendedores, tengan iniciativa y ganas de cambiar el mundo.

A que adquieran habilidades y competencias que les ayudarán en su incorporación al mercado laboral

Junior Achievement España
C/ Príncipe de Vergara, 197. 1ºB
28002 Madrid | España
Tel: +34 914 176 781
info@fundacionjaes.org
www.fundacionjaes.org



A Member of a JA Worldwide

**Junior
Achievement®**

Aprender a Emprender

