



A Member of a JA Worldwide

**Junior  
Achievement®**

Aprender a Emprender

# ***Invirtiendo en el futuro***

Memoria de Actividades 2016 -2017

*Premio Startup Programme  
Enterprise Challenge*





## Memoria de Actividades 2016 -2017

---



# Sumario



Sobre Junior Achievement .....	7
Misión, Visión y Valores .....	8
Historia y Metodología .....	9
La experiencia Junior .....	11
Datos de impacto .....	12
Una revolución global .....	13
El método Junior funciona .....	14
Estudio de Educación Financiera .....	15
Estudio de Impacto Longitudinal .....	16
Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	19
Aportando soluciones .....	20
Nuestros programas: Primaria .....	22
Nuestros programas: Secundaria / Bachillerato / FP .....	23
Nuestros programas: Universidad .....	34
Otros proyectos educativos .....	36
Iniciativas europeas .....	37
Embajadores Junior .....	38
Patronato. Comprometidos con los jóvenes .....	40
Patrocinadores. Confían en nosotros .....	41
Socios en el punto de mira .....	42
Colaboradores. Comprometidos con JA .....	44
Transparencia en la gestión .....	45
Acuerdos y colaboraciones .....	50
Participación en foros .....	51
Difusión de la actividad .....	52
Medios de comunicación .....	53
Colabora .....	54



***En Junior Achievement pensamos que la educación que importa es aquella que impulsa a los jóvenes a convertir sus ideas en acción***

# Sobre Junior Achievement



*“Invertir en la formación de los jóvenes españoles se ha convertido en nuestra máxima prioridad. A través de programas innovadores y experienciales en educación financiera, preparación a la vida laboral y educación emprendedora, en la Fundación Junior Achievement ayudamos a los jóvenes a diseñar caminos para la empleabilidad, a elegir su propio futuro y a alcanzar sus aspiraciones”*

Patrono de la Fundación Junior Achievement España desde 2009, Alberto Placencia Porrero, sucede en el cargo como Presidente a Iñigo Churruga, tras seis años al frente de esta organización. Socio Director de Servicios Financieros en EY España, Alberto inicia una nueva etapa poniendo el foco en el fomento de la educación emprendedora como herramienta de desarrollo e igualdad social.

Alberto Placencia,  
Presidente de Junior Achievement España



*“Junior Achievement ha estado y va a estar siempre al lado de los jóvenes, tratando de despertar sus inquietudes, impulsando su talento y transformándolos en personas resolutivas capaces de desenvolverse con éxito en el mundo real. Centramos todos nuestros esfuerzos en convertirlos en agentes del cambio: en sus manos está el futuro de nuestra sociedad”*

Director General de ING Wholesale Banking en España, Iñigo Churruga ha sido todo un ejemplo de dedicación al frente de la Fundación Junior Achievement. Seis años de trabajo, voluntad y compromiso, con el principal objetivo de fomentar la empleabilidad de los jóvenes españoles, a través del desarrollo del talento y de habilidades clave.

Iñigo Churruga,  
Ex Presidente de Junior Achievement España



*“En Junior Achievement sabemos que nuestro método funciona. Los estudios y evaluaciones de impacto realizados hasta ahora sobre nuestros programas prueban su efectividad. Nuestros alumnos experimentan una mejora de entre un 4% y un 10% en el rendimiento de asignaturas como las matemáticas o las ciencias, una mejora de casi un 30% en motivación para seguir estudiando, y un 22% en iniciativa emprendedora. Datos que nos llenan de satisfacción, pero sobre todo de ganas de seguir trabajando, porque esa es nuestra misión”*

Directora General de la Fundación Junior Achievement España desde 2012, Blanca Narváez trabaja cada día para mejorar el futuro de los jóvenes españoles y alcanzar los objetivos fijados por esta organización. Una labor que desarrolla gracias a un equipo de profesionales del sector educativo y del universo emprendedor, así como de expertos pedagogos que la acompañan en este viaje.

Blanca Narváez,  
Directora General de la Fundación Junior Achievement España

# Misión

Inspirar a los jóvenes para triunfar y conseguir sus objetivos en una economía global, despertando en ellos el espíritu emprendedor, dotándoles de las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral y a través de educación financiera.

# Visión

Convertirnos en la organización de referencia de empresas, educadores y legisladores para que, trabajando juntos, podamos expandir la educación de los jóvenes y el desarrollo económico.

# Valores

Creencia en el potencial ilimitado de los jóvenes

Pasión por lo que hacemos y honestidad, excelencia e integridad al hacerlo

Respeto por el talento, creatividad, creencias y origen de todo individuo

Convicción en el impacto de la metodología “Aprender Haciendo”

Creencia en el poder de la colaboración

# Nuestra **historia**

Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919 y es una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, dedicada a promover la educación emprendedora, más grandes del mundo.

Una entidad cuyo objetivo es potenciar el talento e **inspirar** a los jóvenes a lo largo de todas las etapas educativas a través de la **educación emprendedora**, la **educación financiera** y la **orientación laboral**, dotándoles de las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral y ayudándoles a alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad.

**\*Las actividades de Junior Achievement están consideradas como Best Practice por la Unión Europea.**

# Nuestra **metodología**

Creada en España hace 16 años, en el año 2001, la Fundación Junior Achievement cuenta con un plan educativo desarrollado por pedagogos expertos dirigido a alumnos de todas las edades, desde los 7 a los 30 años.

Estos programas educativos, basados en la metodología de **aprender haciendo**, se imparten por **voluntarios** (emprendedores y profesionales) dispuestos a contribuir a la formación en valores, actitudes y espíritu emprendedor de los jóvenes. Además, motivan a los estudiantes dando una visión del mundo laboral real, desarrollando en ellos la confianza, creatividad e inteligencia emprendedora y acortando las distancias entre la escuela y el ámbito profesional.





# ***Transformando actitudes***



# La experiencia Junior

Los programas de Junior Achievement comienzan en la etapa educativa de primaria y continúan en las etapas de educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad. Un modelo de aprendizaje gradual en el que la labor de voluntarios y profesores, unida a la calidad de los contenidos de nuestros programas, resulta clave en la formación del alumno.

DESCUBRIR	EXPLORAR	EXPERIMENTAR	ATREVERSE	PERSISTIR	IMPACTO
Primaria	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad	
Entender el papel que tienen las personas en sus familias y en su comunidad	Buscar ideas, soluciones, tomar decisiones, responsabilizarse y cooperar con otros	Generar ideas y convertirlas en un producto o servicio: Vivir una experiencia emprendedora, crear un plan de negocio y aprender a trabajar en equipo	Mostrar tus capacidades emprendedoras creando una empresa a nivel nacional o internacional	Desarrollar un negocio real y viable a nivel nacional o internacional	EDUCACIÓN EMPRENDEDORA
Identificar la propia creatividad de cada uno y sus habilidades	Informarse sobre los distintos campos laborales existentes que hay y las habilidades requeridas en cada uno de ellos	Identificar las oportunidades que te permiten alcanzar tus metas Trabajar las habilidades de forma práctica para llevar a cabo un proyecto	Desarrollo de competencias claves: resolución de problemas, organización, liderazgo, toma de decisiones y perseverancia con los objetivos	Poner a prueba tus competencias emprendedoras: toma de decisiones, red de contactos, negociación y habilidades de comunicación	INICIACIÓN A LA VIDA LABORAL
Descubrir las necesidades, deseos y comprender cómo funcionan las comunidades	Comprender la gestión de recursos, bienes y servicios a nivel económico	Desarrollar conocimientos en finanzas personales y gestión económica	Aplicar conocimientos y habilidades para planificar tu negocio Trabajar las áreas de marketing, finanzas y economía	Aumentar el capital y gestionar las finanzas Aplicar conocimientos de los diferentes modelos de empresa	EDUCACIÓN FINANCIERA

## EJEMPLOS DE PROGRAMAS:



Los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes adquieren a lo largo de este aprendizaje impactan principalmente sobre 3 áreas: **el emprendimiento, la iniciación a la vida laboral, y la educación financiera.**

# Datos de **impacto**

## Resultados curso 2016-2017

**31.210**  
Alumnos

**2.777**  
Voluntarios

**463**  
Centros  
Educativos

48% públicos,  
38% concertados  
11% privados,  
2,8% asociaciones

**2.824**  
Programas

En todas las CC.AA y en todas las etapas educativas: Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad.

# Una revolución **global**

Junior Achievement desarrolla su misión en todo el mundo con el objetivo de lograr cambios a nivel global.

Cada año beneficia a más de **10 millones de jóvenes** de más de 100 países con programas educativos **en 30 idiomas**.

**Junior Achievement España** es miembro de **JA Worldwide** y **JA Europe**.





# El método Junior **funciona**

## **Estudios y evaluaciones de impacto**

La Fundación Junior Achievement ha elaborado dos estudios de impacto desarrollados durante el curso escolar 2016-2017. Un trabajo que ha realizado gracias al apoyo de la Universidad de Murcia, y en concreto al equipo de investigación dirigido por D. Idefonso Méndez.

Por un lado, el **Estudio de Educación Financiera**, en el que JA realiza una propuesta metodológica para ayudar a docentes y entidades interesadas en el tema impartir educación financiera. Por otro lado, el **Estudio Longitudinal**, un proyecto que se creó con el objetivo de analizar el impacto real de los programas de JA en los menores que reciben esta formación, su eficacia y eficiencia a largo plazo.

# Estudio de Educación Financiera: ¿Qué debemos saber?

Para la elaboración de este estudio, 1.400 jóvenes de entre 6 y 18 años han sido encuestados con el objetivo de conocer sus necesidades y usos reales en materia financiera, implicando a su vez a profesores, padres y voluntarios profesionales.

Gracias a estos datos, JA ha elaborado una propuesta de marco educativo adaptado a cada etapa que compone la educación obligatoria, que pueda apoyar a docentes y entidades involucradas en la impartición de educación financiera.

Junior Achievement desarrolla el marco educativo estructurado en cuatro temas centrales que servirán de pilares para la progresión de los aprendizajes:

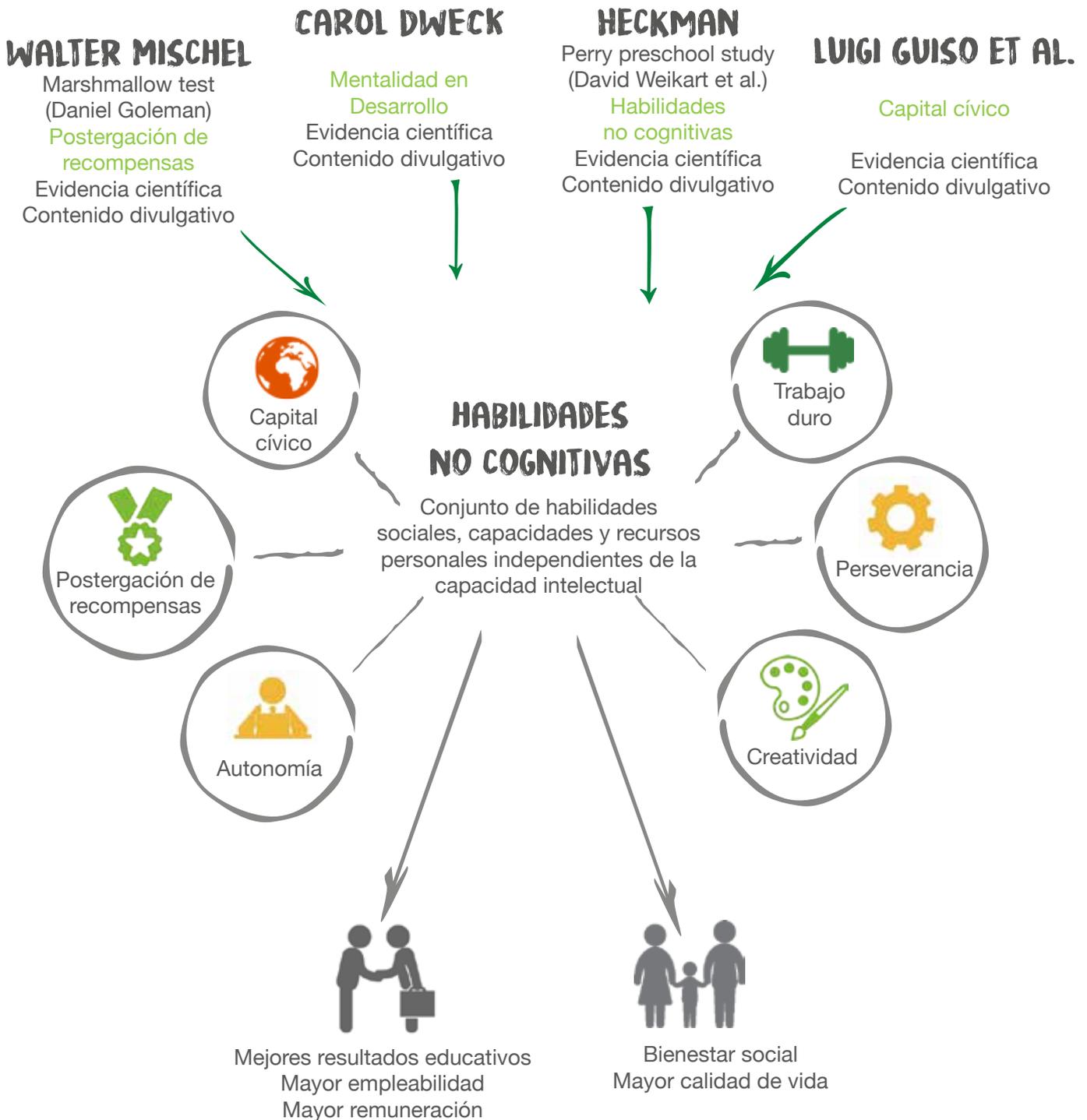
1. Manejo del dinero
2. Consumo responsable
3. Gestión de riesgos y emociones asociadas al dinero
4. Importancia del papel que juega el dinero en nuestras vidas

La necesidad de educar financieramente a los jóvenes y dotarles de las herramientas necesarias para la toma de decisiones responsables y libres, es uno de los principales motivos que han hecho que MetLife se decida a colaborar con esta iniciativa a través de su programa LifeChanger. Un proyecto que no habría podido llevarse a cabo sin el apoyo incondicional de esta entidad aseguradora.

“Desde MetLife consideramos que la educación financiera debe ser un pilar fundamental en la formación de los más jóvenes. En nuestra estrategia de RSC es una prioridad no sólo evitar el abandono escolar, sino también formar a los jóvenes en ciertas capacidades y dotarles de las herramientas necesarias para realizar una adecuada planificación financiera. Hemos encontrado en Junior Achievement el socio ideal en nuestro compromiso y es algo en lo que nuestros empleados se han involucrado, de manera admirable, en su papel de voluntarios, y que nos ha permitido ayudar a muchos jóvenes en los últimos años, lo que nos llena de energía e ilusión para seguir haciéndolo cada día”

Oscar Herencia, Director general MetLife Iberia.

# Estudio de Impacto Longitudinal



La evidencia científica afirma que la identificación de los menores con las habilidades no cognitivas se traduce en un mayor bienestar laboral y global en la edad adulta.

# Resultados globales programas JA



20%

## RENDIMIENTO ACADÉMICO

Mejoran las calificaciones en Matemáticas y Lengua



30%

## EXPECTATIVAS EDUCATIVAS

Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores



30%

## CAPITAL CÍVICO

Aumentan los comportamientos acordes al interés colectivo



31%

## ESPIRITU EMPRENDEDOR

Incrementan las expectativas de autoempleo



30%

## AUSENCIAS INJUSTIFICADAS

Disminuyen las ausencias injustificadas a clase



23-62%

## HABILIDADES NO COGNITIVAS

Incrementan los valores y cualidades de éxito profesional

Más información en: <http://fundacionjaes.org/news/estudiodeimpacto2016-2017>

# Conclusiones generales

**LOS PROGRAMAS YA FUNCIONAN**



**DESARROLLO DE HABILIDADES NO COGNITIVAS**

El Know-how y la metodología de Junior Achievement promueven el cambio en los jóvenes

**MENOR EDAD**



**MAYOR IMPACTO**

La eficacia es mayor cuanto menor es la edad de los alumnos

**MAYOR NÚMERO DE PROGRAMAS**



**MAYOR IMPACTO**

Efecto multiplicador de Junior Achievement gracias a su curriculum

**MAYOR VULNERABILIDAD**



**MAYOR IMPACTO**

El impacto es mayor en estudiantes que provienen de entornos socioeconómicos menos favorecidos y con peor rendimiento

## 17 retos para salvar el mundo

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad

económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades.

Los ODS, que se pusieron en marcha en enero de 2016, definen los retos a abordar hasta 2030 con el fin de lograr un mundo más justo y mejor.

**Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.**

## Junior Achievement con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



### Objetivo nº 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD

En Junior Achievement estamos convencidos de que invertir en una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y, por tanto, contribuir al desarrollo sostenible. Por ello, todos nuestros programas fomentan la formación de los jóvenes desarrollando en ellos competencias y habilidades clave para su futuro.

Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son: “Las ventajas de permanecer en el colegio” y “Habilidades para el éxito”



### Objetivo nº 5: IGUALDAD DE GÉNERO

Nuestros programas promueven la inclusión social de los jóvenes, desarrollando las habilidades y competencias que apoyen su incorporación al mercado laboral e incidiendo en la igualdad de oportunidades, lo que implica que no haya ningún tipo de discriminación por sexo. **El enfoque de género es transversal a nuestra misión y se encuentra presente en todos nuestros programas educativos.**



### Objetivo nº 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Uno de los objetivos globales que busca Junior Achievement a través de sus programas es el de desarrollar habilidades y competencias que apoyen la incorporación al mercado laboral de los jóvenes, como son el espíritu emprendedor, el conocimiento de uno mismo, la comunicación eficaz, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son: “StartUp Programme”, “Socios por un día”, “Miniempresas” y “Ética en Acción”



### Objetivo nº 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

Desde la Fundación Junior Achievement tomamos conciencia de la importancia de proteger el medioambiente, promoviendo un desarrollo capaz de satisfacer las necesidades actuales, sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras. Por ello, promovemos proyectos sostenibles, que no dañen nuestro entorno. Estos valores, implícitos en todos nuestros proyectos otorgan al enfoque ambiental un tinte transversal en todos nuestros programas.

Los programas que abordan de manera más específica este objetivo son: “Emprende por el clima” y “Nuestros recursos”



***Aportamos soluciones a los  
retos del mundo real***



# Trabajando por Europa

Menos del 50% de los adultos de la UE creen que tienen los conocimientos y habilidades necesarias para emprender un negocio.

Uno de cada cinco jóvenes europeos se encuentra en situación de desempleo en 2016.

Europa necesita invertir más en las personas, en sus habilidades, en su capacidad de adaptación y en su capacidad de innovación.

*Hoy en día la cuestión no es si las habilidades empresariales y emprendedoras pueden o deben ser una parte integral de la educación. La cuestión es cómo mejorar este tipo de formación y contribuir a su desarrollo, para que cada vez sean más los jóvenes europeos los que puedan beneficiarse de ella. Éste es el motivo por el que he convertido la educación emprendedora en la máxima prioridad de mi trabajo, con el fin de garantizar que los jóvenes adquieran este tipo de competencias y los estados miembros puedan modernizar sus sistemas educativos.*

*La mentalidad y la forma de pensar del emprendedor es algo que debe cultivarse desde edades tempranas. Sin embargo, sólo el 34% de los jóvenes europeos se han beneficiado de este tipo de formación. Al mismo tiempo, aquellos que sí la han recibido tienden a lograr mejores resultados: son menos propensos a abandonar la escuela o a estar en situación de desempleo, y tienen una mayor iniciativa empresarial.*

*Pues bien, si esto es así... ¿A qué estamos esperando?*

*La Comisión Europea ha apoyado siempre la educación emprendedora y va a seguir haciéndolo. El programa Erasmus +, que financia distintos proyectos innovadores de miniempresas en varios estados miembros, es un ejemplo. Ese es precisamente mi principal objetivo: aprovechar y fomentar el espíritu emprendedor acercando esta formación a todos los jóvenes europeos.*

*El éxito y la actitud de los alumnos de Junior Achievement es sólo uno ejemplo que muestra por qué tenemos que apoyar estos programas. Si cada estudiante tuviera al menos una experiencia emprendedora práctica antes de salir de la escuela, las generaciones futuras tendrían una gran capacidad de resolutiva y de toma de decisiones, además de una mayor confianza en sí mismos, convirtiéndose en ciudadanos independientes. Es por ello por lo que necesitamos potenciar la educación emprendedora a todos los niveles, especialmente en las escuelas y en los centros de Formación Profesional, asegurándonos de que nadie queda excluido en este proceso.*

*JA es una de las principales organizaciones en este campo. Una fundación con una amplia experiencia en educación emprendedora que, gracias a su trabajo y esfuerzo, está logrando mejorar considerablemente el nivel de este tipo de formación en Europa.*

*Por todo ello les animo a que continúen trabajando, con el fin de alcanzar un mayor número de jóvenes en futuro y continuar expandiendo su red de Alumni a lo largo de toda Europa.*



**\*Carta escrita por Tibor Navracsics, Comisario Europeo de Educación, Cultura, Juventud y Deporte**

# Programas educativos

## Primaria



### Nuestra Comunidad

**Descripción:** programa de 5 sesiones a través del cual los alumnos aprenden cómo funciona una comunidad y su papel como ciudadanos y trabajadores.

**Objetivos:** desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.



### Nuestra Ciudad

**Descripción:** programa de 5 sesiones en el que los alumnos además de conocer cómo funciona una ciudad aprenden a gestionar varios negocios.

**Objetivos:** iniciar a los alumnos en el desarrollo y funcionamiento de una ciudad, fomentando su creatividad y trabajo en equipo.



### Nuestros Recursos

**Descripción:** programa de 7 sesiones en el que los alumnos se organizan en empresas que fabrican productos sostenibles y responsables con el medio ambiente.

**Objetivos:** identificar conceptos relacionados con el medio ambiente y el mundo empresarial, adquiriendo un rol protagonista, fomentando su emprendimiento y trabajo en equipo.



### La fiesta sorpresa

**Descripción:** píldora de educación financiera que se desarrolla en una sesión de 50 minutos para alumnos de entre 9 a 11 años, en la que los alumnos aprenden a elaborar en equipo el presupuesto necesario para organizar una fiesta sorpresa a un amigo.

**Objetivos:** descubrir conceptos financieros para organizar un presupuesto, teniendo en cuenta el ahorro y el consumo responsable.

107 PROGRAMAS • 2.555 ALUMNOS • 165 VOLUNTARIOS

# Secundaria



## Habilidades para el éxito

**Descripción:** programa de 7 sesiones dedicado a desarrollar las competencias requeridas en el mercado laboral actual. Los alumnos harán un autoanálisis de sus habilidades, se establecerán objetivos y aprenderán a elaborar un CV.

**Objetivos:** dotar a los jóvenes de las habilidades y competencias que reclama el actual mercado laboral.



## Ética en acción

**Descripción:** programa de 5 sesiones a través del cual los alumnos desarrollan las habilidades necesarias para la toma de decisiones éticas, creando espacios de discusión y de debate.

**Objetivos:** hacer reflexionar a los alumnos de la importancia de aplicar valores éticos en la vida personal y profesional, a través de la toma de decisiones éticas.



## Las ventajas de permanecer en el colegio

**Descripción:** programa de 5 sesiones en las que el voluntario introduce al alumno en una serie de casos, como la elaboración de un presupuesto personal, o un taller de búsqueda de empleo, situaciones que le harán reflexionar sobre la importancia de seguir estudiando.

**Objetivos:** concienciar a los alumnos de la importancia de continuar estudiando, al tiempo que descubren habilidades clave para su futuro.

“Amigo, el mejor consejo que puedo darte es que nunca abandones tus estudios. Hay que seguir creciendo y seguir aprendiendo. Abandonar el colegio puede cerrarte muchas puertas de cara al futuro, e incluso impedirte cumplir tus sueños. Estudiar puede parecer un sacrificio, pero seguro que tendrá su recompensa”

Carta escrita por un alumno participante en el programa “Las Ventajas de permanecer en el colegio”, en la que se dirige a un posible compañero que está pensando en abandonar sus estudios.



## Socios por un día

Gracias a este programa los estudiantes viven una experiencia laboral real y pueden conocer el día a día de una empresa, compartiendo una jornada con profesionales del sector en el que les gustaría formarse en los próximos años.

714 JÓVENES • 655 VOLUNTARIOS

### Socios por un día... 7 años después

Elisa Agudo y Joyce Choy compartieron una intensa y fructífera jornada laboral hace más de 7 años. A día de hoy estudiante y mentora siguen en contacto. Así nos cuentan su experiencia:

*“Socios por un día fue una experiencia muy gratificante e inspiradora, por la que creo que deberían pasar todos los jóvenes de nuestro país. Es la única forma de romper el círculo vicioso de universitarios que desperdician sus primeros años en ámbitos ajenos a su formación, por no tener experiencia real en una organización, o que dan vueltas sin conocer realmente cuál es su talento y para qué están dotados profesionalmente. Un gran programa que sin duda volvería a repetir”.*

Elisa Agudo, Especialista en capital humano, transformación de personas e innovación.

*“La jornada que viví junto a Elisa fue genial, ¡gracias a ella aprendí muchísimo! Echando ahora la vista a tras me doy cuenta del valor que tuvo para mí en ese momento, ya que me permitió descubrir diferentes trabajos a los que me podría dedicar en el futuro. Participar en el programa te da la posibilidad de vivir experiencias muy valiosas, especialmente a esa edad”.*

Joyce Choy, estudiante de International Management en The University of Manchester.



## Directivos por un día

Programa desarrollado gracias a la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED), en el que los estudiantes tienen la oportunidad de acompañar durante una jornada laboral a un Directivo durante su día de trabajo. El objetivo es introducirles en el mundo laboral real y fomentar en ellos el desarrollo de habilidades y competencias referentes al ámbito directivo.



## Tus finanzas, tu futuro

**Descripción:** programa de 3 sesiones, realizado en colaboración con la Asociación Española de la Banca (AEB), en el que los alumnos reflexionan sobre el valor del dinero, la importancia del ahorro y la toma de decisiones financieras.

**Objetivos:** concienciar a los alumnos de la importancia del ahorro, manejar el proceso de decisiones financieras, además de diferenciar los beneficios y perjuicios de los diferentes tipos de inversión.

# Campamento de Innovación Financiera

## *De la teoría a la acción*

Como cierre de la 3º edición de “Tus finanzas, tu futuro”, más de 70 estudiantes, se reunieron en este Campamento de Innovación Financiera para poner en práctica lo aprendido en el programa. Una acción en la que tuvieron que enfrentarse al reto de crear y desarrollar la maqueta de una aplicación móvil dirigida a promover comportamientos financieros saludables.

“*La educación financiera me permite empezar a controlar mis gastos, saber lo que puedo y no puedo gastar, organizar un presupuesto... Además, esta experiencia me ha servido para trabajar mejor en equipo y, sobre todo, aprender a gestionar mejor mi dinero*”

Alumno participante en el Campamento de Innovación Financiera “De la teoría a la acción”

# Profesiones del futuro y empleabilidad



**Orienta-T**

**Descripción:** programa de orientación profesional dirigido a estudiantes de 14 a 16 años, cuyo objetivo es fomentar la empleabilidad a través de las carreras técnicas y el liderazgo de la mujer, mediante un formato de ponencias y talleres especialmente diseñados para que los jóvenes puedan reflexionar sobre su futuro.

**Objetivos:** ayudar a los jóvenes en la toma de decisiones académico-profesionales, identificar las carreras STEM “Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas” como aquellas de alto potencial de oportunidad, dar a conocer el importante papel que juega la mujer en el ámbito laboral y su liderazgo, trabajar las competencias necesarias para mejorar la empleabilidad.

“Gracias a Orienta-T he podido conocer las trayectorias de grandes profesionales. Personas para las que nada es imposible, y que han alcanzado sus metas a base de esfuerzo y trabajo. Me he dado cuenta de que para ser como ellos es necesario estudiar y aprender mucho, ¡si lo que quiero es tener un buen futuro como ellos!”

Alumno participante en el programa Orienta-T

Programa que cuenta con  **ZURICH** como socio principal



## Simulador de Dirección Estratégica de Empresas

**Descripción:** programa impulsado por el Ayuntamiento de Madrid donde los alumnos se convierten en gestores de su propia empresa a través de un simulador virtual en inglés, que les obligará a tomar decisiones estratégicas.

**Objetivos:** conocer de manera práctica las consecuencias de la toma de decisiones fomentando la utilización de medios tecnológicos.



## Emprende por el clima

**Descripción:** programa de emprendimiento medioambiental en el que los alumnos desarrollan una solución innovadora que da respuesta al problema del cambio climático, plasmando esa idea en 300 palabras y presentando su candidatura en una plataforma online.

**Objetivos:** hacer que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente mediante la generación de ideas emprendedoras.



## Mejora la sociedad: ¡digitalízala!

**Descripción:** programa de 2 sesiones realizado en colaboración con ACEC (Associació Catalana d'empres consultores), a través de las cuales los alumnos adquieren las competencias básicas de transformación digital.

**Objetivos:** desarrollar competencias para ser líderes de la transformación digital y desenvolverse con éxito en el mercado laboral del siglo XXI.



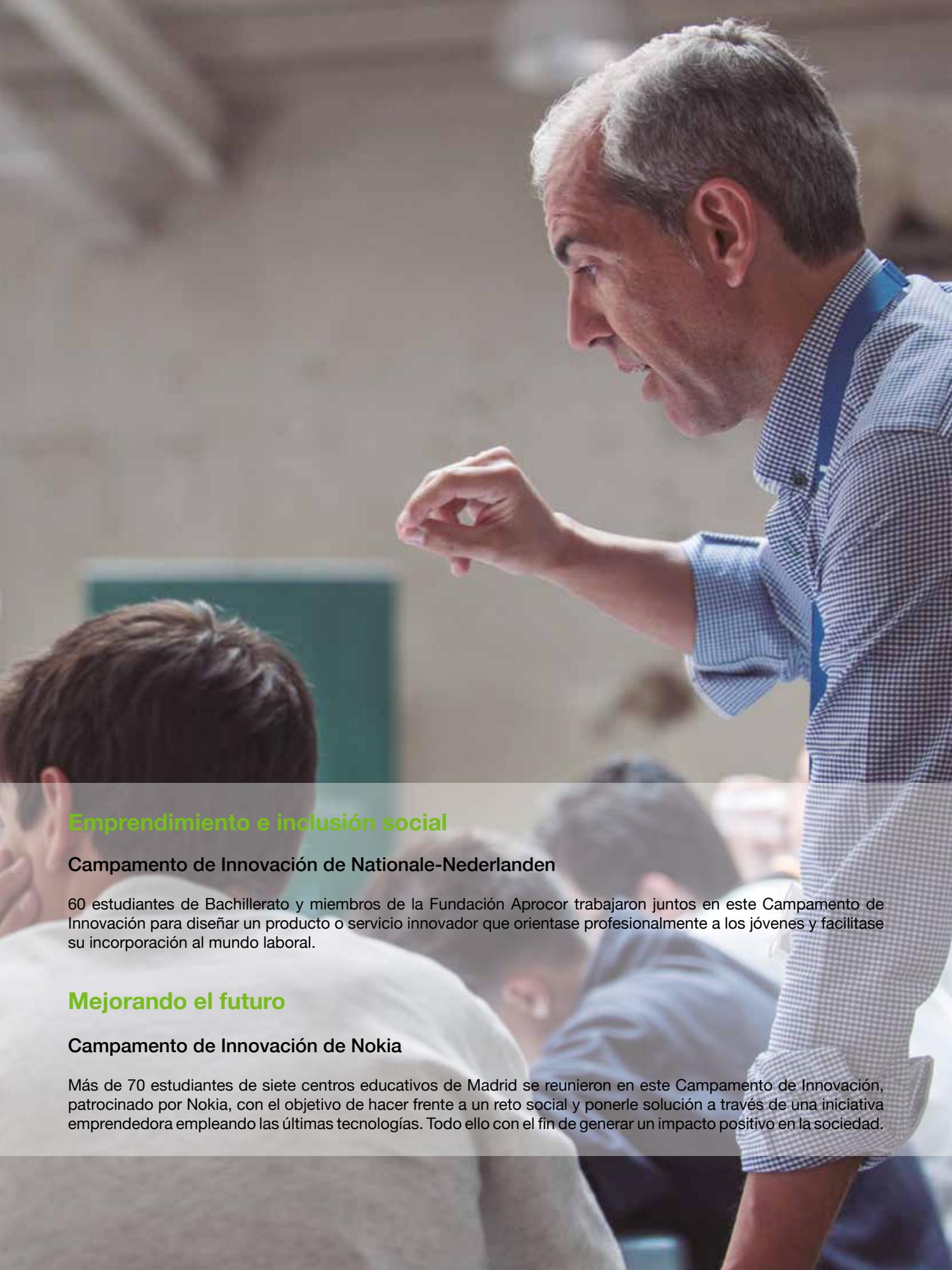


## Campamento de innovación

**Descripción:** evento de una jornada dirigido a estudiantes de 15 a 25 años en el que los participantes tendrán que resolver un reto mediante la creación y desarrollo de un plan de negocio que tendrán que presentar ante un jurado.

**Objetivos:** desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresa.





## Emprendimiento e inclusión social

### Campamento de Innovación de Nationale-Nederlanden

60 estudiantes de Bachillerato y miembros de la Fundación Aprocor trabajaron juntos en este Campamento de Innovación para diseñar un producto o servicio innovador que orientase profesionalmente a los jóvenes y facilitase su incorporación al mundo laboral.

## Mejorando el futuro

### Campamento de Innovación de Nokia

Más de 70 estudiantes de siete centros educativos de Madrid se reunieron en este Campamento de Innovación, patrocinado por Nokia, con el objetivo de hacer frente a un reto social y ponerle solución a través de una iniciativa emprendedora empleando las últimas tecnologías. Todo ello con el fin de generar un impacto positivo en la sociedad.

# Comerse el mundo

## Miniempresas

**921**

Proyectos

**5.703**

Alumnos

**161**

Centros  
Educativos

Final Miniempresas en el Jardín Tropical Estación de Atocha (Madrid).



**Descripción:** programa cuyo fin es fomentar el emprendimiento en los jóvenes a través de la creación de una miniempresa real, que ellos mismos tendrán que crear y gestionar. Guiados por profesores y asesorados por voluntarios, los alumnos forman equipos de trabajo para desarrollar este proyecto a lo largo de todo un curso escolar. Cada equipo gestiona su miniempresa: elige su junta directiva, diseña un producto o servicio, desarrolla una estrategia de marketing y realiza su venta.

**Objetivos:** desarrollar las habilidades y competencias requeridas por el mercado laboral del siglo XXI y plantear el emprendimiento como alternativa de futuro a través de una experiencia práctica.

#### Competiciones de miniempresas celebradas en 2016-2017:

##### V Competición Catalana de miniempresas

**Barcelona, 25 y 26 de marzo.**

Más de 100 jóvenes de centros educativos de toda Cataluña participaron con 23 proyectos emprendedores en esta final. La miniempresa Sygnall, del Colegio Bell-lloc de Girona, ganó el certamen regional con un dispositivo que facilita la localización de personas enfermas de Alzheimer.

##### XI Competición Nacional de miniempresas

**Madrid, 26-27 abril.**

Los 15 mejores proyectos emprendedores junior de diferentes puntos de España compitieron en Madrid para hacerse con el premio a la mejor miniempresa. El equipo Sygnall, ganadores también de la final catalana, se hizo con el primer premio de esta edición.

##### Company of the Year Competition

**Bruselas, 11-13 julio.**

Más de 200 estudiantes de 37 países europeos participaron en esta competición. Una edición que ganó la miniempresa de Estonia, Festera, con un innovador sistema de reciclaje de residuos orgánicos. El equipo español, Sygnall, representó a España en esta final.

“ *Con la participación en el programa miniempresas hemos adquirido competencias y habilidades muy importantes para el futuro: el liderazgo, cómo trabajar en grupo, asumir decisiones difíciles, superar las dificultades... Y lo más importante de todo: aprender a implementar una idea de negocio. Además, ganar la competición nacional supuso para el grupo un gran reconocimiento a todo el trabajo realizado durante el curso. Algo que nos permitió poder participar en la final europea, donde coincidimos con estudiantes de más de 20 países y tuvimos la oportunidad de establecer diversos contactos. ¡Fue una experiencia fascinante!* ”

Equipo Sygnall, ganadores de la XI Edición de miniempresas

“ *Para los voluntarios participar en el programa de Miniempresas es una experiencia magnífica y enriquecedora. Como en tantas ocasiones, sentimos que recibimos mucho más de lo que damos. El trabajo en equipo, la superación de retos, el esfuerzo o la comunicación en público, son algunas de las capacidades que se desarrollan en este programa y que los alumnos trabajan con ilusión. Animo a Junior Achievement, a los profesores y a los centros involucrados a seguir haciendo crecer este tipo de actividades que tanto bien están haciendo en la comunidad educativa* ”

Carlos Moreno de Barreda - Owned Media Sr.Manager, DISNEY MEDIA

# Iniciativas Europeas de Miniempresas

**Social Enterprise 360:** programa de dimensión europea que tiene por objetivo aumentar el número de potenciales emprendedores sociales mediante el acceso a una educación en emprendimiento social.

Se trata de una plataforma web en la que los estudiantes que hayan creado una miniempresa de corte social pueden subir la información y explicar el contenido de su idea.

**Enterprise Without Borders:** iniciativa de carácter internacional, promovida por Junior Achievement Europa, que sirve como complemento perfecto al programa de las miniempresas. El programa incentiva a nuestros estudiantes a crear Joint Ventures y/o intercambios comerciales con miniempresas de otros países pertenecientes a la red de JA-YE Europe.

**Entrepreneurial Skill Pass:** El ESP es una certificación internacional que Junior Achievement ofrece a los estudiantes participantes de miniempresas. Consta de 2 cuestionarios de autoevaluación y un examen final sobre competencias empresariales, el cual certifica que el alumno ha tenido una experiencia real en el mundo del emprendimiento y que a lo largo del curso ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender o ser intraemprendedores. Además, el ESP facilita el acceso de los jóvenes al mercado laboral, acreditando que el estudiante posee las habilidades que la empresa requiere, marcando un antes y después en los procesos de selección de personal. Acredita habilidades, competencias y conocimientos emprendedores que dan acceso a oportunidades adicionales como becas de trabajo, acceso a educación, y financiación de tu proyecto emprendedor.

Durante el curso 2016-2017, 187 estudiantes de los 350 alumnos de miniempresas que se presentaron a esta prueba pasaron con éxito este examen online obteniendo su certificado emprendedor.



“ *En un contexto de globalización, la internacionalización es una necesidad para cualquier empresa. El programa miniempresas da a los estudiantes la oportunidad de aprender y trabajar conjuntamente con colegas de otros países con distintas mentalidades, adquiriendo de esta manera habilidades que serán de gran importancia para su futuro* ”

**Joan E. Taló, profesor de miniempresas del Colegio Bell-Lloc de Gerona**

# Potenciando el conocimiento

81 profesores de diferentes Comunidades Autónomas participaron en las dos sesiones de formación emprendedora para profesores de miniempresas celebradas en noviembre en Madrid y Barcelona. Unas jornadas dedicadas a fomentar la educación en esta materia, desarrollar los objetivos del programa, su metodología y el papel de los profesores como un voluntario dinamizador.

## Premio Profesor Emprendedor del año

Héctor González, profesor del SEK Ciudadcampo de Madrid, fue escogido por Junior Achievement como mejor docente de miniempresas durante el curso 2016-2017, por su enorme pasión por la enseñanza a lo largo de sus más de ocho años de trayectoria en el programa.

“El programa de miniempresas se ha convertido en una herramienta fundamental en el desarrollo de mi labor. No existe mejor vía para aprender que vivir la experiencia en primera persona. Además de ofrecer sentido al marco teórico, potencia en los alumnos otras habilidades, como la planificación, el esfuerzo o la resolución de conflictos.

Personalmente, el galardón recibido este año se manifiesta como una fuente de alegría inmensa, ya que representa la ilusión de aquellos alumnos que han participado y el compromiso con aquellos que han de llegar”

# Universidad



## Startup Programme

**Descripción:** proyecto para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. A lo largo de un curso académico los estudiantes elaboran un plan de empresa, que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores de empresas de referencia.

**Objetivos:** desarrollado en España por la Fundación JA y en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa (FUE), su principal objetivo es fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

21 UNIVERSIDADES • 215 ALUMNOS • 76 VOLUNTARIOS

El proyecto LIGHT, de la Universidad Carlos III de Madrid, fue el ganador de la IX Edición de Startup Programme, además del Premio Fundación Rafael del Pino al Mejor proyecto tecnológico, y representó a España en la Final Europea Enterprise Challenge de Helsinki.



### Fundación Rafael del Pino

Desde el nacimiento de Startup Programme, la Fundación Rafael del Pino ha apoyado y promovido este proyecto en una estrecha colaboración como patrocinador del programa. El premio otorgado por esta Fundación, que beca a los ganadores del mismo para participar en el Programa Encuentro Emtech International en el prestigioso MIT (Massachusetts Institute of Technology), es uno de los más valorados por los estudiantes que participan en esta competición.

# Despierta tu espíritu emprendedor: Crea y Lidera



**Spinup CyL**

Programa de creación, mentorización y formación de jóvenes emprendedores de Castilla y León, dirigido a estudiantes de Ciclo Formativo de Grado Superior y universitarios, que combina talleres formativos, con campamentos de innovación, además de la mentorización de proyectos por parte de profesionales del mundo empresarial.



Proyecto impulsado por la Junta de Castilla y León

35 CENTROS • 297 ALUMNOS • 47 VOLUNTARIOS

El equipo Legioagro de la Universidad de León resultó el ganador de la 1ª edición de este programa, con un proyecto de optimización del rendimiento de los cultivos y ahorro en los costes de los agricultores.



# Otros proyectos **educativos**

## Asegura tu éxito

Programa educativo en el cual los estudiantes aprenden a hacer un presupuesto equilibrado, reflexionar sobre la importancia del ahorro o conocer los tipos de inversión.

**Partner:** AXA de Todo Corazón.

## Social Innovation Relay

Patrocinado por Nationale-Nederlanden, el programa se dirige a alumnos de entre 15 y 18 años con el objetivo de introducirles en el emprendimiento desde un punto de vista social.

**Partner:** Nationale-Nederlanden.

## Escuela de emprendedores

Evento de media jornada en el que emprendedores de diversos perfiles establecen un diálogo con alumnos que están cursando o van a cursar miniempresas, y están realizando su primera experiencia emprendedora. Gracias a este foro, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer de primera mano a la persona que hay detrás del emprendedor.

**Partner:** Fundación EY.



*“Escuela de Emprendedores es inspiración. Gracias a este programa, los chicos y chicas participantes tienen la oportunidad de compartir unas horas con emprendedores de referencia. De ellos obtienen consejos y claves que les pueden llevar al éxito en el futuro. Pero, lo que es más importante, se empapan de actitudes y aprenden la importancia de creer en lo que uno hace, de atreverse a dar el paso y de no temer al fracaso”*

**Carlos Arango, Director de Proyectos y Operaciones de la Fundación EY.**



# Embajadores **Junior**

Durante el curso 2016 – 2017, 2.777 voluntarios procedentes del mundo profesional colaboraron con Junior Achievement impartiendo nuestros programas en centros educativos de toda España.

Son una pieza fundamental en nuestro engranaje: **movilizan** a los jóvenes, les acercan al mundo laboral y les animan a prepararse para su futuro.



**Pero además...El voluntariado desarrolla las siguientes competencias en el profesional:**

- **Liderazgo y gestión de equipos**
- **Comunicación eficaz**
- **Pensamiento crítico y creativo**
- **Trabajo en equipo**
- **Habilidades sociales y capacidad de empatía con las próximas generaciones**
- **Toma de decisiones**
- **Reflexión sobre valores éticos**

**Sacando lo mejor de ellos mismos y convirtiéndoles en mejores profesionales.**



**“Siendo voluntario ayudo a mi país a ser un poco mejor”**

Pedro Merino Pérez  
Subdirector de Asuntos Públicos y Publicidad  
Institucional de ADIF

*“Ser voluntario de Junior es una oportunidad única de devolver a nuestros jóvenes las ideas, experiencias y oportunidades que a lo largo de mi carrera profesional he podido desarrollar. Además, es increíble la energía y talento que he podido descubrir en nuestros jóvenes durante el programa SpinUpCyL, lo que se ha traducido en un fantástico aprendizaje conjunto”.*

*“JA, a través de Startup Programme, me permite colaborar en el proceso de convertir una idea innovadora en una realidad. Además, es muy enriquecedor estar con jóvenes con ganas de sacar adelante su proyecto y sentir que se valoran mis aportaciones, lo cual repercute positivamente en mi desarrollo profesional, aprendiendo de cada proyecto algo nuevo.*

*La satisfacción personal de ver cómo la idea se convierte en realidad merece todo el tiempo invertido, y seguiré colaborando siempre que me sea posible”.*



**“Ayudar a los jóvenes a convertir sus ideas en una realidad es una satisfacción”**

Jacobó Cardama  
Manager en PwC



**“Es un placer poder ayudar a los jóvenes a crear valor para la sociedad y la economía del siglo XXI”**

Bertrand Sava,  
Regional Managing Director Southern Europe - Visa  
Europe

*“Colaborar como voluntario en JA es una experiencia apasionante y encaja perfectamente con la cultura de la innovación, tan importante para Visa. Los jóvenes emprendedores muestran muchísimas ganas de aprender a través de la experiencia real de profesionales de diferentes sectores. Además de ayudarnos a entender mejor las necesidades de los jóvenes, esta colaboración supone una gran enseñanza sobre nosotros mismos y todo lo que podemos aportar a los profesionales del futuro”.*

# Patronato

Comprometidos con los jóvenes

Presidente

D. Alberto Placencia Porrero:  
Socio Director,  
Ernst&Young



Vicepresidente

D. Daniel Carreño Álvarez:  
Presidente,  
General Electric  
España y Portugal



Tesorero

D. Pedro López-Quesada  
Fernández-Urrutia:  
Managing Director  
Global Banking, Citi



Secretario

D. Eduardo Sánchez  
Morrondo:  
Presidente, Grupo  
Bonheur



Vocal

D. Mario Armero  
Montes: Vicepresidente  
Ejecutivo, Asociación  
Española de  
Fabricantes de  
Automóviles y  
Camiones (ANFAC)



Vocal

D. Antonio Carbajal  
Tradacete:  
Socio - Director  
3E, Estrategias en  
Energía y Economía



Vocal

D. José María  
Sanz- Magallón:  
Director de  
Fundación  
Telefónica



Vocal

D. José Ramón  
Camino de Miguel:  
Consejero  
General Metalor  
Technologies



Vocal

D. Iñigo Churruca  
Bonilla: Managing  
Director. Country  
Head, ING  
Wholesale Banking  
Spain & Portugal



Vocal

D. Sergio de Horna  
Viedma: Director  
General Royal Bank  
of Scotland



Vocal

D. Ignacio Egea:  
Vicepresidente,  
Fundación Repsol



Vocal

D. Carlos Esteban:  
Human Resources  
& Corporate  
Responsibility  
Director Zurich



Vocal

D<sup>a</sup>. Rosa García:  
Vicepresidenta  
de Sostenibilidad  
de Alcoa España  
y Presidenta  
Fundación Alcoa



Vocal

D<sup>a</sup>. Helena Herrero  
Starkie:  
Presidenta HP Inc



Vocal

D. Carlos Mas Ivars:  
Chairman, IE  
Center for Families  
in Business and  
Executive Vice-  
President, IE  
Foundation



Vocal

D. Jose Manuel  
Mora-Figueroa  
Monfort:  
Director General,  
Deutsche Bank  
España



Vocal

D<sup>a</sup>. Begoña Morera  
Herranz: Directora  
Técnica, SECOT  
(Seniors para  
la Cooperación  
Técnica)



Vocal

D. Javier Nadal:  
Presidente  
Asociación Española  
de Fundaciones y  
Ex Vicepresidente  
Ejecutivo de  
Fundación Telefonica



Vocal

D. Angel Pes Guixa:  
Subdirector General  
y Director de  
Responsabilidad  
Corporativa y  
Marca. La Caixa



# Patrocinadores

Confían en nosotros

## Patrocinadores PLATINO



## Patrocinadores ORO



## Patrocinadores PLATA



## Patrocinadores BRONCE



# Socios en el punto de mira

*Fomentando el espíritu emprendedor con Citi*

## 30 años de colaboración



El apoyo de socios como Fundación Citi ha permitido que los programas de Junior Achievement crezcan año tras año logrando cada vez un impacto mayor. Sólo el año pasado, más de 300.000 estudiantes de toda Europa participaron en el programa Miniempresas, un 14% más que el año anterior.



“*Estamos orgullosos de haber colaborado con Junior Achievement todo estos años en el objetivo de facilitar mayores oportunidades de desarrollo, personal y profesional, a las nuevas generaciones. Esto lo hemos podido hacer gracias al apoyo financiero de la Fundación Citi, pero también gracias a los cientos de empleados que han aportado su tiempo, esfuerzo y compromiso como voluntarios en los diversos programas que hemos realizado en España”.*

**Julio Carlavilla, Director de Comunicación Corporativa de Citi para España y Portugal**

*Zurich: orientando a los jóvenes para su futuro laboral*

## Compromiso, voluntad y dedicación



**ZURICH**

Gracias a Zurich, miles de jóvenes han podido formarse en emprendimiento y descubrir las carreras con mayor empleabilidad en el futuro. Una colaboración de más de tres años en las que la compañía aseguradora ha dado un paso más en su relación con JA desarrollando un taller especial de formación, cuyo fin es proporcionar asesoramiento a los estudiantes en la evaluación de riesgos, integrado en el proyecto Miniempresas y Habilidades para el éxito.



“*Desde que empezó nuestra colaboración hace ya tres años, los programas han alcanzado a 5.500 alumnos, ofreciéndoles herramientas clave para facilitar su incorporación al mundo laboral. Nuestro objetivo es promover el potencial de nuestras futuras generaciones y para ello se implican un número importante de voluntarios de la compañía. Para Zurich, apoyar la empleabilidad de los jóvenes es el pilar más importante de nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa y estos programas son un magnífico catalizador para que puedan experimentar los retos y oportunidades que se les plantearán en el mundo profesional”.*

**Carlos Esteban, Director de RR.HH y RSC de Zurich Seguros España, y Patrono de JA**

## Desarrollando habilidades clave con BBVA

### Contra el absentismo escolar



La alianza entre BBVA y la Fundación Junior Achievement comenzó en el año 2007. Diez años de colaboración en los que se han involucrado un total de 1.170 voluntarios, que han impartido programas a 14.761 alumnos de toda España.

“En BBVA estamos convencidos de que la educación es un pilar fundamental para mejorar la vida de las personas. Por eso, desde el área de Voluntariado, dentro del equipo de Talento y Cultura, llevamos diez años impulsando la participación de empleados de BBVA España en los programas de JA. Una colaboración, a través de la cual, sabemos que están realizando una valiosa aportación a la sociedad, ya que ayudan a que los jóvenes encaucen su futuro y puedan tomar decisiones más informadas”.

**Elena Arroyo Gallardo. Responsable de Voluntariado de BBVA España**



## AEB: comprometidos con la educación financiera

### Pasar a la acción



La Asociación Española de Banca se ha convertido, desde sus comienzos, en un socio indispensable para Junior Achievement. Gracias a su trabajo, esta organización ha conseguido que 22 entidades bancarias se uniesen por primera vez en una iniciativa sectorial con un objetivo común: formar en materia financiera a los jóvenes españoles.

“En la AEB estamos especialmente contentos con los resultados de “Tus Finanzas, tu Futuro”. El programa sigue teniendo una magnífica acogida en colegios e institutos, no solo por parte de los alumnos, sino también de los docentes. Con el tiempo y la experiencia, los contenidos y la organización han ido creciendo y mejorando. En este ámbito, la aportación de Junior Achievement ha resultado imprescindible y de enorme valor. Esta fundación se ha revelado como la mejor elección posible para este proyecto que tiene la vocación de permanecer muchos años en el tiempo”.

**José María Roldán. Presidente de la Asociación Española de Banca**



# Comprometidos con JA

## colaboradores

ACCEM	ESTUDIO SAMPERE, S.A.	THYSSENKRUPP ELEVADORES
ACCIONA	FARMAFACTORING	S.L.U.
ADIF	FUNDACIÓN BALIA	TIWS (TELEFONICA INTERNATIONAL
AGUIRRE NEWMAN	FUNDACIÓN QUAES	WHOLESALE SERVICES)
ALDEAS INFANTILES SOS	FUNDACIÓN RBA	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
ASAMBLEA DE MADRID	FUNDACIÓN SERES	UNIVERSIDAD DE ALMERIA
ASOCIACIÓN COMPROMISO	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-	UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
ASTURIAS XXI	EMPRESA	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
ASOCIACIÓN ESPIRAL LORANCA	GENERAL ELECTRIC	MADRID
ASOCIACIÓN FRANCISCANA DE	GRUPO VIPS	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
APOYO SOCIAL (AFAS)	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
ASOCIACIÓN MENSAJEROS DE LA	FUENLABRADA	UNIVERSIDAD CARLOS III
PAZ	IBWOMEN	UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO
ASOCIACIÓN MURIALDO	IE UNIVERSITY	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE
ATREVIEW	INGEVIDEO, S.A.	MADRID
AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA	JOHNSON CONTROL	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
BAKER & MCKENZIE	JUAN PEDRO GALIANO	UNIVERSIDAD FRANCISCO DE
BANK OF AMERICA	LYRECO	VITORIA
BARDAJÍ & HONRADO   ABOGADOS	MADRID VENTURE CAFÉ	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE
BIG VAN. CIENTÍFICOS SOBRE	MINISTERIO DE DEFENSA	CATALUNYA
RUEDAS	MISIONEROS CLARETIANOS	UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
BMW BANK	OFFICE DEPOT ESPAÑA	UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
BMW IBÉRICA	ORACLE	UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN
CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID	PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID	UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CENTRE DE TELECOMUNICACIONES	PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO	EDUCACIÓN A DISTANCIA
I TECHNOLOGIES DE LA INFORMACIÓN	DE AVILÉS. ISLA DE LA INNOVACIÓN	UNIVERSIDAD NEBRIJA
DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA	PAYPAL	UNIVERSITAT OBERTA DE
(CTTI)	PEDRALBES CENTRE	CATALUNYA
CISCO	PEDRO MERINO	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE
CLÍNICA EUGEN	PELAYO MUTUA DE SEGUROS	MADRID
CLÍNICA VETERINARIA PARLA ESTE	PÉREZ-LLORCA	UNIVERSIDAD PONTIFICIA
CREDIT SUISSE	RAMÓN Y CAJAL ABOGADOS	COMILLAS
CSM BAKERY SOLUTIONS	RENTA4	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
DÉBORA CABALLERO	SECOT	UNIVERSITAT DE VIC
DEUSTO BUSINESS SCHOOL	SERVICIOS AUDIOVISUALES	URÍA MENÉNDEZ ABOGADOS
EFRÉN HERNÁNDEZ	OVERON	WOMENALIA
EL MUNDO	SUBDIRECCIÓN GENERAL DE	ZAVALA CIVITAS EXECUTIVE SEARCH
ERCROSS	PROTECTORADO DE FUNDACIONES	
ESADE	TELEVISIÓN CIUDAD VIRTUAL	

# Transparencia en la gestión



ACTIVO	31/08/2016	31/08/2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>23.179</b>	<b>29.984</b>
I. Inmovilizado intangible	6.463	11.865
III. Inmovilizado material	10.226	11.630
VI. Inversiones financieras a largo plazo	6.490	6.490
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>560.699</b>	<b>704.132</b>
II. Existencias	14.420	15.260
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	117.850	173.474
VI. Inversiones financieras a corto plazo	40.820	30.820
VII. Periodificaciones a corto plazo	4.266	4.565
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	383.342	480.013
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>583.877</b>	<b>734.116</b>
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/08/2016	31/08/2017
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>350.971</b>	<b>395.653</b>
<b>A-I) Fondos propios</b>	<b>350.971</b>	<b>395.653</b>
I. Dotación fundacional	30.000	30.000
III. Excedentes de ejercicios anteriores	292.577	320.971
IV. Excedentes del ejercicio	28.394	44.682
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>232.906</b>	<b>338.464</b>
VI. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	118.888	166.297
1. Otros acreedores	118.888	166.297
VII. Periodificaciones a corto plazo	114.018	172.167
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>583.877</b>	<b>734.116</b>

CUENTA DE RESULTADOS	(DEBE) HABER 31/08/2016	(DEBE) HABER 31/08/2017
<b>A) EXCEDENTES DEL EJERCICIO</b>		
1. Ingresos de la actividad propia	1.004.263	1.155.256
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	1.004.263	1.155.256
4. Variación de existencias	2.700	5.586
6. Aprovisionamientos	(69.248)	(74.478)
8. Gastos de personal	(583.676)	(617.292)
9. Otros gastos de explotación	(319.738)	(416.414)
10. Amortización del inmovilizado	(6.200)	(7.174)
11. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado	(694)	-
<b>A.1) EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>27.409</b>	<b>45.482</b>
14. Ingresos financieros	10	-
17. Diferencias de cambio	985	(800)
<b>A.2) EXCEDENTES DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)</b>	<b>255</b>	<b>985</b>
<b>A.3) EXCEDENTES ANTE DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>28.394</b>	<b>44.682</b>
19. Impuestos sobre beneficios		
<b>A.5) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECOGIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.4+20)</b>	<b>28.394</b>	<b>44.682</b>
<b>J) RESULTADO TOTAL VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>	<b>27.753</b>	<b>44.682</b>

## Informe de auditoría independiente de cuentas anuales

Al Patronato de Fundación Junior Achievement España:

### *Opinión*

Hemos auditado las cuentas anuales de **Fundación Junior Achievement España** (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de agosto de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de agosto 2017, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### *Fundamento de la opinión*

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### *Aspectos más relevantes de la auditoría*

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Aspectos más relevantes de la auditoría	Respuesta de auditoría
<p data-bbox="331 421 619 485"><i>Riesgo en relación con el reconocimiento de ingresos</i></p> <ul data-bbox="331 521 743 938" style="list-style-type: none"><li data-bbox="331 521 743 938">- El importe de los ingresos reconocidos en el ejercicio por las aportaciones de patrocinadores y colaboraciones recibidas, depende de que las citadas aportaciones hayan sido imputadas a ingresos de forma correlacionada con los gastos financiados. El reconocimiento de los ingresos es importante para nuestra auditoría ya que de hacerse de manera inapropiada, implicaría un posible desfase en la imputación al resultado del ejercicio.</li></ul>	<p data-bbox="775 421 1260 549">Nuestros procedimientos de auditoría, en la consideración del reconocimiento de ingresos por aportaciones recibidas, incluyeron entre otros:</p> <ul data-bbox="775 585 1260 683" style="list-style-type: none"><li data-bbox="775 585 1260 683">- Hemos obtenido un entendimiento de las condiciones de los convenios firmados con los colaboradores.</li></ul> <p data-bbox="775 719 1260 783">Asimismo hemos realizado la siguiente prueba:</p> <ul data-bbox="775 819 1260 1064" style="list-style-type: none"><li data-bbox="775 819 1260 1064">- Para una muestra de las aportaciones recibidas en el ejercicio y para una muestra de las aportaciones pendientes de aplicar de ejercicios anteriores, hemos realizado el recalcular del traspaso a resultado del ejercicio de los ingresos de acuerdo con los gastos financiados por las mismas.</li></ul>

#### *Otra información*

La otra información comprende exclusivamente el Informe anual relativo al cumplimiento de los códigos de conducta sobre inversiones financieras temporales del ejercicio económico 01/09/2016 - 31/08/2017 (IACCC) y el Inventario, cuya formulación es responsabilidad del Presidente y el Secretario de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

#### *Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales*

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

### *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Patronato de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

BDO Auditores, S.L.P. (ROAC 51273)

Carlos de Corral Gargallo (ROAC 9902)  
Socio - Auditor de Cuentas

13 de febrero de 2018



BDO AUDITORES, S.L.P.

Año 2018 Nº 01/18/03659  
SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

# Acuerdos **y colaboraciones**

**JA se encuentra adherida a la estrategia de emprendimiento y empleo joven promovida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.**



**JA se suma al Consejo de Fundaciones por la Ciencia.**

El Consejo de Fundaciones, impulsado por FECYT, tiene por objetivo promover, incentivar e incrementar la inversión en ciencia de las fundaciones privadas.



**La Fundación Junior Achievement es miembro a la Asociación de Fundaciones y participa activamente en su Junta Directiva.**



# Participación en Foros

**1 de octubre de 2016**

## Innovación educativa para el emprendimiento social

Participación de Blanca Narváez, Directora de la Fundación Junior Achievement España, en el encuentro Acción Magistral organizado por BBVA y la FAD. Foro de reunión de distintos agentes interesados o implicados en experiencias de innovación pedagógica orientadas a la educación en valores.

**11 de octubre de 2016**

## XLDesafío: el gran foro de la educación

Foro organizado por la revista XLSemanal, junto a Fundación Telefónica y Human Age Institute, para hablar de los grandes retos de la educación. Blanca Narváez, Directora de la Fundación Junior Achievement España, participa en la mesa redonda de Experiencias junto con otros expertos y personalidades del sector educativo.

**4 de noviembre de 2016**

## Pacto Europeo por la Juventud

Presentación del Pacto Europeo por la Juventud en España en la Sede de la Delegación de la Comisión Europea organizado por Forética. Participación de Junior Achievement y presentación de su colaboración con esta iniciativa en el eje de Habilidades para el Empleo de Enterprise 2020.

**23 de febrero de 2017**

## Salón Mi Empresa 2017

Participación en el Salón Mi Empresa 2017 con la ponencia “Nosotras también emprendemos”, dirigida a fomentar el liderazgo de la mujer y su papel dentro del universo emprendedor.

**28 de febrero de 2017**

## 100 Jornada Anuario Corresponsables

Participación de Blanca Narváez, Directora de la Fundación Junior Achievement España, en la mesa redonda organizada por Nestlé sobre empleo digno y crecimiento económico, dentro del acto de presentación del Anuario Corresponsables.

**15 de junio de 2017**

## Somos talento

Jornada organizada por RTVE y la Universidad de Barcelona centrada en el reconocimiento del valor de la juventud y el fomento del talento. Participación de Blanca Narváez, Directora de la Fundación Junior Achievement España, en la mesa redonda; “Talento y creatividad, ¿cómo surge la idea?”.

# Difusión de la actividad

## Comunidad Junior Achievement

### Página web

[www.fundacionjaes.org](http://www.fundacionjaes.org)



### Redes Sociales

Facebook   
[Facebook.com/juniorachievement.espana](https://www.facebook.com/juniorachievement.espana)  
2.036 "Likes"

Twitter   
[@JASPAIN](https://twitter.com/JASPAIN)  
2.507 followers

Youtube   
[Youtube.com/Fundacionjaes](https://www.youtube.com/Fundacionjaes)  
Canal propio  
31.843 visualizaciones / 123 suscriptores

LinkedIn   
<http://es.linkedin.com/in/juniorachievementespana>

### Newsletter

Boletín mensual de noticias

Newsletter junior achievement

Difusión a 1.500 suscriptores



# Medios de **comunicación**

## Prensa



Emprendedores: Entrevista de Blanca Narváez, Directora de JA España, sobre el valor de la educación emprendedora y los proyectos de la Fundación.



El País: Artículo sobre empleabilidad, preparación laboral y técnicas de búsqueda de empleo en el que participan expertos pedagogos de JA.



Cinco Días: Tribuna de opinión firmada por Blanca Narváez, Directora de JA España, sobre la importancia de la educación financiera.

## Televisión



TVE: Reportaje para el programa "Aquí hay empleo" de TVE sobre distintos proyectos innovadores de JA.



Antena 3: Reportaje para Antena 3 informativos sobre el estudio de Educación Financiera elaborado por JA.



RTVCYL: Reportaje sobre el programa Spinup CyL de JA en el programa "Empléate" de la televisión autonómica de Castilla y León.

## Radio



Reportaje para La Cope informativos sobre el programa "Socios por un día"



Entrevista de Blanca Narváez, Directora de JA España, en el programa "Mundo Solidario" de RNE.



Reportaje del programa Orienta-T en el programa "Hoy por hoy" de La Ser

# ¿Cómo **nos puedes ayudar?**

## **Únete a nosotros**

Si eres **empresa**... **Financia** un programa y participa en su desarrollo.

Si eres **voluntario**... **Inspira** a los jóvenes y ayúdales a cambiar el mundo.

Si eres **donante**... **Colabora** con nosotros para seguir desarrollando nuestra labor.

## **Con tu ayuda puedes contribuir...**

... A combatir las altas tasas de abandono escolar y desempleo juvenil.

... A potenciar la educación financiera desde edades tempranas.

... A que los jóvenes sean emprendedores, tengan iniciativa y ganas de cambiar el mundo.

... A que adquieran habilidades y competencias que les ayudarán en su incorporación al mercado laboral.

**¡Te esperamos!**



## Junior Achievement España

C/ Príncipe de Vergara, 197. 1ºB | 28002 Madrid | España

Tel: +34 914 176 781

[info@fundacionjaes.org](mailto:info@fundacionjaes.org)

[www.fundacionjaes.org](http://www.fundacionjaes.org)



A Member of a JA Worldwide

**Junior  
Achievement®**

Aprender a Empezar