

DOS JOVENES ESPAÑOLES GANAN LA COMPETICIÓN EUROPEA DE EMPRENDIMIENTO “SKILLS FOR THE FUTURE”

Los estudiantes madrileños de formación profesional se hacen con el primer premio de la IV Edición de este programa impulsado por Hyundai y Junior Achievement

- Su proyecto, AMECS, permite calentar o enfriar el coche con un sistema de control remoto a través de una aplicación móvil sin consumir batería, evitando las emisiones de CO2 a la atmósfera.
- La iniciativa tiene por objetivo desarrollar una nueva generación emprendedora, tratando de tender un puente entre su educación y su futuro laboral, poniendo el foco en la sostenibilidad.

Madrid, 3 de junio de 2016.- Madrid ha acogido estos días a más de 100 estudiantes de 15 países de Europa para participar en la 4ª edición de la Competición Europea *Skills for the Future*, un evento de fomento del emprendimiento juvenil con proyectos basados en la sostenibilidad.

El equipo español del CIFP Raúl Vázquez de Madrid, compuesto por César Molina Sánchez y Héctor Pascual Martínez, fueron los ganadores del premio del público, otorgado por todos los asistentes a la competición, y el primer premio de esta final, con un innovador sistema que permite calentar o enfriar el coche sin necesidad de gastar batería. Un proyecto que, según el jurado, presenta una solución sostenible e innovadora para un problema con el que se encuentran a diario los conductores que viven en países con climas muy fríos o muy calurosos. Además, el jurado también confesó sentirse impresionado por el plan financiero y la orientación social del modelo de negocio de AMECS.

“Gracias a Skills for the future hemos podido hacer realidad nuestro sueño. Siempre hemos querido trabajar dentro del sector del automóvil, y este proyecto nos permite aventurarnos en él. Además, que el resto de participantes y que profesionales de Hyundai elijan nuestra miniempresa como ganadora es algo que nos llena de orgullo. Ganar la competición y el premio del público es algo que te hace confiar más en tu idea y sentirte más seguro”, comentan los estudiantes del equipo ganador AMECS.

Para **Thomas A. Schmid**, Director de Operaciones de Hyundai Motor Europe: *“La industria del automóvil está constantemente buscando talento y trabajadores cualificados, por ello nuestro programa Skills for the future trata de desarrollar en los jóvenes competencias y habilidades de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas. Este año hemos visto un gran potencial en todos los estudiantes y en los proyectos presentados. Desde Hyundai queremos felicitar a todos los participantes en el programa y especialmente*

a AMECS, que ha conseguido convencer al jurado al presentar una solución tan innovadora y sostenible ante un problema que afecta a todos los conductores europeos”.

Desde que comenzó [Skills for the Future](#) en 2012, iniciativa realizada de manera conjunta entre JA Europa y Hyundai Motor Europe, el programa ha beneficiado a más de 10.000 alumnos europeos, que han sido asesorados por profesores y voluntarios profesionales de Hyundai Motor.

A través de la creación de una miniempresa, los estudiantes (de Austria, Bulgaria, República Checa, Dinamarca, Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Noruega, Polonia, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia, España y Reino Unido) han podido desarrollar sus propios productos y servicios, siempre relacionados con la industria de la automoción y desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Este año el evento ha contado con un panel de debate bajo el título “Impulsar la formación profesional para construir una Europa mejor”. Un foro en el que han participado distintos representantes del mundo de la industria y de la política europea como **Mario Armero**, Presidente de ANFAC- Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones; **Ann Branch**, Directora del departamento de creación de empleo de la Comisión Europea; **Enrique Calvet Chambon**, miembro del Parlamento Europeo; **David Fitzpatrick**, Director de PR y Experiencia de Marca de Hyundai Motor Europe; y **Pete Hogdson**, Presidente de EfVET, (Foro Europeo de Formación Técnica y Profesional). Un debate en el que discutieron sobre las capacidades más valoradas en el actual mercado laboral, y el papel que juega la Formación Profesional a la hora de desarrollar estas habilidades y crear empleo. Finalmente, los ponentes concluyeron que el progreso sigue siendo fundamental para redirigir el desajuste existente entre las habilidades y la competitividad de Europa, pidiendo una mayor colaboración entre el mundo de la educación y la empresa.

Según **Caroline Jenner**, CEO de JA Europe: *“Los Millenials piensan diferente en lo que respecta a automoción y movilidad. En el programa Skills for the future, profesionales y expertos de este sector trabajan codo con codo con los jóvenes animándoles a enfrentarse a los grandes retos de esta industria. No se trata de lo que ocurre ahora, se trata de lo que va a suceder”.*

Sobre [JA Europe](#)

JA Europe es la organización educativa dedicada a la formación emprendedora más grande de Europa, alcanzando a más de 3 millones de estudiantes de 39 países europeos. JA Europa junta a los sectores público y privado, con el fin de ofertar programas de alta calidad pedagógica en todas las etapas educativas, desde primaria y hasta la universidad. Proyectos dirigidos a fomentar el emprendimiento, la iniciativa y la formación financiera de una manera práctica. El programa miniempresas de Junior Achievement ha sido reconocido por la Comisión Europea como “Mejor Práctica en educación emprendedora”.

Sobre Hyundai Motor Europa:

En 2015, Hyundai Motor Europa logró la matriculación de 470.130 unidades - un aumento del 10,9% respecto a 2014 – se ha renovado prácticamente el 80% de toda la gama. Prácticamente el 90% de los vehículos que Hyundai vende en la región se diseñan, construyen y se prueban en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos. Y el 90% se fabrica en dos plantas locales de la República Checa y Turquía, que ofrecen una capacidad anual combinada de 500.000 unidades. Hyundai Motor vende vehículos en 31 países europeos a través de 2.500 puntos de venta. Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía: 5 Años de Garantía sin Límite de Kilómetros en todos los vehículos nuevos que se venden en la región, que ofrece a sus clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje y cinco años de asistencia en carretera.

Para más información por favor contacta con:

Belén Rodríguez / Elena Serrano

Tel.: 91 435 11 22

belen.rodriguez@hkstrategies.com

elena.serrano@hkstrategies.com