Junior Achievement®
A Member of a JA Worldwide
Aprender a Emprender

JÓVENES SIN LÍMITES

Memoria de actividades 2019 -2020

Estar al lado de los jóvenes: La misión de JUNIOR ACHIEVEMENT

La misión de la Fundación Junior Achievement es acompañar a los jóvenes en su proceso de aprendizaje, fomentando su reflexión y habilidades necesarias para su futuro a través de experiencias reales.

El curso 2019-2020, marcado por la pandemia provocada por la COVID-19, ha obligado a afrontar retos en el ámbito educativo. Para Junior Achievement acompañar a los jóvenes en momentos complicados ha sido esencial, sin importar la dificultad o la incertidumbre.

El carácter innovador de Junior Achievement ha permitido a la Fundación contar con los recursos online necesarios para dar a los jóvenes una respuesta rápida para continuar con su formación. La ilusión y la adaptabilidad de todos quienes colaboran con la Fundación (empresas, centros educativos, voluntarios y docentes) y su confianza en Junior Achievement ha permitido a la Fundación impulsar un año más el talento de los jóvenes formando a 28.996 estudiantes.

Jóvenes sin límites

Ahora más que nunca los jóvenes necesitan seguir teniendo oportunidades. Queremos que tomen conciencia de que pueden hacer mucho más, que se arriesguen a aprender, a ser excelentes. Pueden cambiar el mundo. Ayudémosles a confiar en sus capacidades.

TODOS podemos contribuir de alguna manera a mejorar el futuro de los jóvenes y el de nuestra sociedad. ¿Y tú, te atreves a ayudar a los jóvenes? También te cambiará la vida a ti.

*Esta memoria contiene fotografías realizadas antes de la pandemia provocada por la COVID-19

Sumario

Gracias 5
Jóvenes sin límites 6
100 años a nivel mundial 8
Misión, visión y valores 9
Junior Achievement España 10
Nuestros programas: Educación Primaria 13
Nuestros programas: Educación Secundaria 14
Nuestros programas: Educación Secundaria, Bachillerato, FP y Universidad 17
Iniciativas europeas 27
Embajadores JA 29
Estudio de Impacto 32
Empresas colaboradoras 34
Patronato Junior Achievement 35
Patrocinadores Junior Achievement 36
Colaboradores Junior Achievement 38
Difusión de la actividad 39
Presencia en medios de comunicación 40
Transparencia en la gestión 41
Ayúdanos 47

JÓVENES SIN LÍMITES

Gracias

Durante el curso escolar 2019-2020 la Fundación ha desarrollado programas en los que han participado más de 28.900 jóvenes. Ante la compleja situación derivada de la COVID-19, la Fundación ha respondido con flexibilidad a los numerosos retos que se han planteado, adaptando los programas para que, en las nuevas circunstancias, los jóvenes que participan en los mismos puedan seguir adquiriendo habilidades y competencias que les ayuden en su futuro.

Esto no habría sido posible sin el compromiso, la involucración y ayuda de empresas, voluntarios, centros educativos, docentes y colaboradores, así como sin la dedicación de todo el personal de la Fundación. A todos ellos queremos darles las gracias por su confianza en Junior Achievement y por seguir ayudando a impulsar el talento de los jóvenes.

ALBERTO PLACENCIA
Presidente de la Fundación Junior Achievement España

2020 ha sido un año duro para todos, pero especialmente para los jóvenes. Para nosotros ha sido esencial acompañarles en estos momentos de incertidumbre y demostrarles que son capaces de conseguir aquello que se propongan sin importar las circunstancias. Motivarles y animarles a seguir formándose para dar lo mejor de sí mismos ha sido nuestra prioridad. Y lo hemos conseguido una vez más gracias a la implicación de más de 1.900 voluntarios, quienes se han adaptado a la situación con la misma ilusión de siempre para convertirse en el impulso y ejemplo de los jóvenes. Gracias a todas las empresas que un año más, a pesar de las circunstancias, han confiado en nosotros y en nuestros programas. Gracias a todos por vuestro esfuerzo, implicación y compromiso. Gracias por ayudarnos a cumplir con nuestra misión un año más.

BLANCA NARVÁEZ
Directora General de la Fundación
Junior Achievement España

"Es necesario que Europa realice una evolución y adaptación de las competencias de los jóvenes en los próximos años. Y en el centro de esta revolución de competencias, el espíritu empresarial es más importante que nunca"

Margaritis Schinas - Vicepresidente de la Comisión Europea.

2020 ha sido un año complicado. La pandemia provocada por la COVID-19, nos ha obligado a afrontar nuevos retos y a adaptarnos a una nueva realidad online en muy poco tiempo, lo que ha supuesto una situación complicada para todos, pero especialmente para los jóvenes.

Desde la Fundación Junior Achievement se ha trabajado para adaptarse con rapidez a las nuevas necesidades con el mismo objetivo de siempre: estar al lado de los jóvenes y acompañarles en su proceso de aprendizaje. El carácter innovador de la Fundación le ha permitido contar con los recursos online necesarios para facilitar a los jóvenes una respuesta rápida. La Fundación ha puesto toda su ilusión y esfuerzo en adaptarse a la nueva situación fomentando su formación online de modo que todos los estudiantes hayan podido continuar su formación, realizando eventos y competiciones para poner en valor su esfuerzo y motivarles a seguir tomando acción, y acompañando a todos los docentes y voluntarios que un año más han confiado en Junior Achievement y han hecho posible que más de 28.990 jóvenes hayan podido acceder a los programas de la Fundación.

"Es muy importante que de cara al futuro, en estos tiempos difíciles que estamos viviendo, no perdamos el espíritu emprendedor. Los jóvenes debéis asegurar el valor, el compromiso y la creatividad para crear los productos y los servicios que se necesitan para innovar y resolver los grandes retos sociales que tenemos por delante"

Martin Kern - Director del Instituto Europeo de Tecnología (IET).

"La crisis provocada por la Covid-19 nos recuerda que necesitamos más que nunca el espíritu empresarial, la creatividad y la resiliencia"

Mariya Gabriel - Comisaria Europea de Innovación, Investigación, Cultura, Educación y Juventud.

Esta nueva situación nos ha enseñado a asumir con flexibilidad la nueva realidad y a sobreponernos a ella adaptándonos y poniendo en valor lo mejor de nosotros mismos. Muchos jóvenes están viendo en el emprendimiento una oportunidad laboral con la que desarrollar todas sus capacidades y hacer realidad sus proyectos. Desde Junior Achievement se fomentan las habilidades emprendedoras desde edades tempranas a través de programas como "Nuestros recursos", "miniempresas" o "Startup Programme", en los que los jóvenes tienen experiencias de emprendimiento reales con las que descubren su potencial y se motivan para ponerlo en marcha. La creatividad, la adaptabilidad y la innovación se han convertido en capacidades esenciales para el mercado laboral actual.

DESEMPLEO JUVENIL

La Encuesta de Población Activa (EPA) muestra una tasa de desempleo del **39,6%** para los menores de 25 años. **LA MÁS ELEVADA DE EUROPA**.

NO ESTUDIAN, NO TRABAJAN

Según datos de la Encuesta de Población Activa del INE correspondiente al último trimestre de 2019, en 2019 **982.900** **jóvenes en España ni trabajaban ni estudiaban.****

ABANDONO ESCOLAR

En el año 2019 el **abandono temprano de la educación y la formación** en España se sitúa en el **17,3%**.*

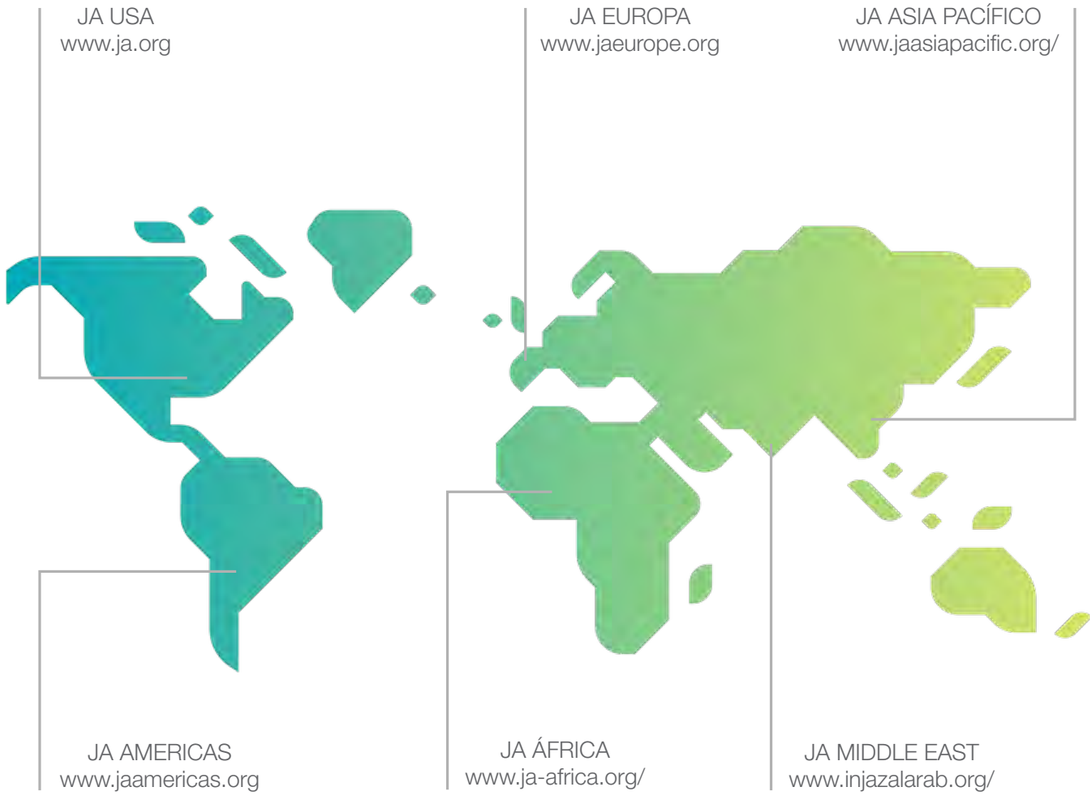
EDUCACIÓN FINANCIERA

Los estudiantes españoles se encuentran **POR DEBAJO DE LA MEDIA DE LA OCDE** en educación financiera.***

En la situación actual, que los jóvenes sean capaces de imaginar y diseñar soluciones, de convertir sus proyectos en realidad y aportar así su granito de arena a la sociedad es esencial. Y ésta es precisamente la misión de Junior Achievement: potenciar el talento de los jóvenes, que sean conscientes de sus capacidades para conseguir aquello que se propongan y motivarles para hacerlo realidad. Jóvenes sin límites.

* https://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/mercado-laboral/epa.html
** https://www.ine.es/
*** http://www.oecd.org/pisa/

Una historia de 100 años



Más de 120 países	12.419.320 estudiantes	470.000 voluntarios

La Fundación Junior Achievement nace en EEUU en el año 1919. Con 100 años de historia se ha convertido en una de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, dedicada a promover la formación emprendedora, la educación financiera y la preparación laboral, más grandes del mundo. Desarrolla su misión en todo el mundo con el objetivo de lograr cambios a nivel global. Cada año beneficia a 12.419.320 de jóvenes de más de 120 países con programas educativos en 30 idiomas. A través de una red de voluntariado, las diferentes sedes de la Fundación Junior Achievement trabajan de manera conjunta para despertar el espíritu emprendedor de los estudiantes, promover la educación financiera y la reflexión sobre su futuro profesional.

MISIÓN

Inspirar a los jóvenes para triunfar y conseguir sus objetivos en una economía global, despertando en ellos el espíritu emprendedor, dotándoles de las herramientas necesarias para enfrentarse al mundo laboral y a través de la educación financiera.

VISIÓN

Convertirnos en la organización de referencia de empresas, educadores y legisladores para que, trabajando juntos, podamos expandir la educación de los jóvenes y el desarrollo económico.

VALORES

Creencia en el potencial ilimitado de los jóvenes. Pasión por lo que hacemos y honestidad, excelencia e integridad al hacerlo. Respeto por el talento, creatividad, creencias y origen de todo individuo. Convicción en el impacto de “Aprender Haciendo”. Creencia en el poder de la colaboración.

Junior Achievement ESPAÑA

1.967
voluntarios

28.996
estudiantes

513
centros educativos

3.057
programas

Creada en España hace 19 años, en el año 2001, la Fundación Junior Achievement España trabaja con centros educativos, organizaciones empresariales y gobiernos para proporcionar a los jóvenes experiencias que les ayuden a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para triunfar en una economía global. Para ello, cuenta con un plan educativo desarrollado por pedagogos expertos dirigido a alumnos de todas las edades, desde los 7 a los 30 años.

Los programas educativos, basados en la metodología de APRENDER HACIENDO, se imparten por voluntarios (emprendedores y profesionales) dispuestos a contribuir a la formación en valores, actitudes y espíritu emprendedor de los jóvenes. A través de su experiencia personal y profesional, motivan a los estudiantes dando una visión del mundo laboral real, desarrollando en ellos la confianza, creatividad e inteligencia emprendedora y acortando las distancias entre la escuela y el ámbito profesional.

*Las actividades de Junior Achievement están consideradas como “Best practice” por la Unión Europea.

Los programas de la Fundación Junior Achievement comienzan en la etapa educativa de primaria y continúan en las etapas de educación secundaria, bachillerato, formación profesional y universidad. En todas ellas se trabaja con los estudiantes nuestros tres pilares fundamentales: educación emprendedora, talento y futuro y educación financiera.

DESCUBRIR	EXPLORAR	EXPERIMENTAR	ATREVERSE	PERSISTIR	IMPACTO
Primaria	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad	
Entender el papel que tienen las personas en sus familias y en su comunidad	Buscar ideas, soluciones, tomar decisiones, responsabilizarse y cooperar con otros	Generar ideas y convertirlas en un producto/servicio: Vivir una experiencia emprendedora, crear un plan de negocio y aprender a trabajar en equipo	Mostrar tus capacidades emprendedoras creando una empresa a nivel nacional o internacional	Desarrollar un negocio real y viable a nivel nacional o internacional	EDUCACIÓN EMPRENDEDORA
Identificar la propia creatividad de cada uno y sus habilidades	Informarse sobre los disintos campos laborales existentes que hay y las habilidades requeridas en cada uno de ellos	Identificar las oportunidades que te permiten alcanzar tus metas. Trabajar las habilidades de forma práctica para llevar a cabo un proyecto	Desarrollo de competencias claves: Resolución de problemas, organización, liderazgo, toma de decisiones y perseverancia con los objetivos	Poner a prueba tus competencias emprendedoras: Toma de decisiones, red de contactos, negociación y habilidades de comunicación	INICIACIÓN A LA VIDA LABORAL
Descubrir las necesidades, deseos y comprender cómo funcionan las comunidades	Comprender la gestión de recursos, bienes y servicios a nivel económico	Desarrollar conocimientos en finanzas personales y gestión económica	Aplicar conocimientos y habilidades para planificar tu negocio. Trabajar las áreas de marketing, finanzas y economía	Aumentar el capital y gestionar las finanzas. Aplicar conocimientos de los diferentes modelos de empresa	EDUCACIÓN FINANCIERA

EJEMPLOS DE PROGRAMAS:

Nuestra Comunidad	Nuestros Recursos	Habilidades para el éxito	Miniempresas	Startup Programme

Programas Junior Achievement

Educación PRIMARIA

NUESTRA COMUNIDAD

Descripción: Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes aprenden cómo funciona una comunidad y su papel como ciudadanos y trabajadores.
Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

NUESTRA CIUDAD

Descripción: Programa de 5 sesiones a través del cual los estudiantes conocen cómo funciona una ciudad y aprenden a gestionar varios negocios.
Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

NUESTROS RECURSOS

Descripción: Programa de 7 sesiones en el que los estudiantes se organizan en empresas que fabrican productos sostenibles responsables con el medio ambiente.
Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores.

1.259 Estudiantes 36 Voluntarios

Educación SECUNDARIA

LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN EL COLEGIO

Descripción: A lo largo de 5 sesiones el voluntario introduce al estudiante en una serie de casos y situaciones que le harán reflexionar sobre la importancia de seguir estudiando, como la elaboración de un presupuesto personal o un taller de búsqueda de empleo.
Objetivos: Concienciar a los alumnos de la importancia de continuar estudiando, al tiempo que descubren habilidades clave para su futuro.

DESEOS EMPRENDEDORES

Descripción: Conjunto de programas educativos dirigidos a menores residentes en centros de acogida o residencias infantiles y beneficiarios de centros de día.
Objetivos: Promover la igualdad de oportunidades entre los jóvenes, contribuyendo a la prevención del abandono escolar y a la motivación para luchar y esforzarse por las metas propias.

La Fundación Junior Achievement ha participado durante la pandemia en la iniciativa promovida por la Asociación Española de Fundaciones (AEF) e Indra para facilitar la formación y el acceso a internet a jóvenes en riesgo donando tablets en diferentes centros de acogida y residencias infantiles españolas, con el objetivo de favorecer la igualdad de oportunidades.

552 Estudiantes 38 Voluntarios

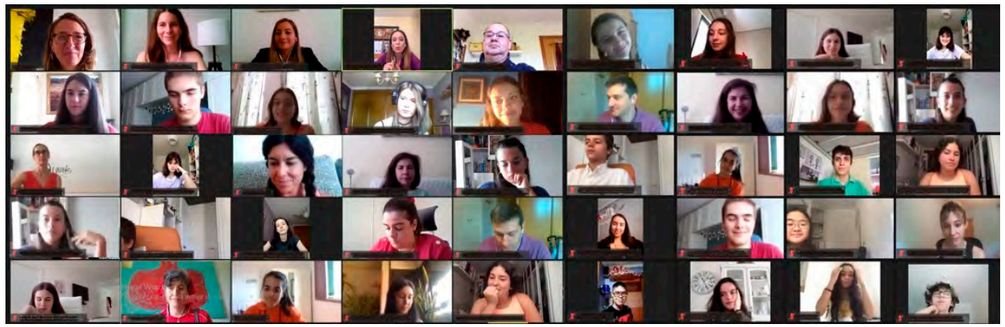
EMPRENDE POR EL CLIMA

Descripción: Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que da respuesta al problema del cambio climático, plasmando esa idea en 300 palabras y presentando su candidatura en la plataforma online. Las 20 mejores ideas serán mentorizadas por voluntarios de empresa.
Objetivos: Hacer que los jóvenes tomen conciencia de la importancia del medioambiente mediante la generación de ideas emprendedoras.

Más de 2.000 estudiantes han participado durante el curso 2019-2020 en "Emprende por el clima"
¡En total han presentado 460 ideas emprendedoras!
¡Conoce a los ganadores!

1º Premio - RECICARD del Colegio Santa María de los Volcanes Nazaret de Lanzarote.
2º Premio - FILTROS VERDES del Liceo Monjardín de Navarra.
3º Premio - TRÍO INCREÍBLE del IES Doctor Marañón de Alcalá de Henares (Madrid).

EVENTO ONLINE con los equipos clasificados en el TOP 20



Actividades y juegos de emprendimiento medioambiental para conocerse mejor y compartir sus experiencias como emprendedores. Los equipos Diadema solar del IES Luis de Góngora de Madrid, Recicard del Colegio Santa María de los Volcanes de Lanzarote y Gasbusters del Colegio Nuestra Señora de Loreto de Madrid se convertían en los ganadores del Premio al esfuerzo.

2.051 Estudiantes 114 Voluntarios

TUS FINANZAS, TU FUTURO

Descripción: Programa realizado en colaboración con la Asociación Española de Banca (AEB), cuya finalidad es brindar a los estudiantes las herramientas necesarias para la toma de decisiones financieras y concienciarles sobre la importancia de la educación financiera en sus vidas y la ciberseguridad.
Objetivos: Reflexionar sobre la importancia de hacerse responsables de sus propias finanzas y dotarles de los conocimientos necesarios para la toma de decisiones financieras acertadas.

Más de 37.000 estudiantes de educación secundaria formados desde la primera edición

CURSO 2019-2020 – VI EDICIÓN

¡Seminario para docentes y orientadores "La educación financiera mejora tus habilidades para la vida"!

¡Más de 800 jóvenes participan en la III Competición Nacional de Educación Financiera Kahoot!

¡Apertura de la VI edición con la primera sesión impartida en el IES Julio Verne de Leganés (Madrid)!

"Gracias por adaptar el concurso a las nuevas circunstancias. Ha sido una bonita experiencia y distinta para los alumnos. ¡Les ha motivado! ¡Excelente actividad!"

Docente participante en el programa Tus finanzas, tu futuro

2.193 Estudiantes — 115 Voluntarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Educación SECUNDARIA, BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDAD

HABILIDADES PARA EL ÉXITO

Descripción: Programa de 7 sesiones dedicado a desarrollar las habilidades requeridas en el mercado laboral actual. Los estudiantes harán un autoanálisis de sus competencias, se establecerán objetivos y aprenderán a elaborar un CV.
Objetivos: Dotar a los jóvenes de las habilidades y competencias que reclama el mercado laboral.

RUMBO A TUS SUEÑOS

Descripción: El programa pretende brindar un espacio en el que se fomente la planificación de metas futuras, resaltando la importancia del ahorro para poder conseguir sus objetivos a largo, medio y corto plazo, así como conocer las diferentes opciones de inversión y su utilización responsable. El programa se realiza en colaboración con Inverco.
Objetivos: Mejorar la capacidad de los estudiantes de planificación a largo plazo. Valorar la importancia del esfuerzo para conseguir sus propósitos. Aprender la importancia del ahorro a largo plazo. Comprender el concepto de inversión.

622 estudiantes formados en esta primera edición

"Agradeceros la oportunidad de participar en esta iniciativa de formación, ha sido una experiencia enriquecedora y gratificante. También agradeceros y felicitaros por la organización del curso, el material, las guías... sin duda de gran ayuda para enfocar la formación. Creemos por el feeback de los alumnos que han estado satisfechos y les ha gustado tanto el enfoque como el contenido. ¡Encantados de poder participar en otro momento!"

Voluntario del programa Rumbo a tus sueños

1.019 Estudiantes — 81 Voluntarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

ÉTICA EN ACCIÓN

Descripción: Programa de 5 sesiones en el que los estudiantes desarrollan habilidades para la toma de decisiones éticas, creando espacios de discusión y de debate.
Objetivos: Hacer reflexionar sobre la importancia de aplicar valores éticos en la vida personal y profesional, a través de la toma de decisiones éticas.

DECIDE HOY, IMAGINA LA EMPRESA DEL MAÑANA

Descripción: Programa que promueve en los jóvenes la toma de decisiones éticas ante dilemas complejos, creando espacios de discusión y de debate. Los voluntarios de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), como directivos y empresarios, sirven como ejemplo a los estudiantes, ayudándoles a desarrollar sus capacidades de pensamiento crítico y reflexivo.
Objetivos: Fomentar la toma de decisiones complejas y el autoconocimiento sobre las habilidades de liderazgo.

¡987 estudiantes formados en esta primera edición!

¡El 100% de los VOLUNTARIOS quiere repetir!
¡El 100% de los CENTROS EDUCATIVOS quiere repetir!

1.131 Estudiantes — 51 Voluntarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

SOCIOS POR UN DÍA

Descripción: Estudiantes de Educación secundaria, Bachillerato y Formación Profesional viven una experiencia laboral real compartiendo una jornada con un profesional del sector en el que les gustaría desarrollar su carrera profesional.
Objetivos: Ofrecer a los jóvenes la oportunidad de conocer de cerca la realidad laboral, así como las habilidades que tendrán que desarrollar para llegar a ejercer su profesión soñada.

¡Más de 7.470 estudiantes han participado desde la primera edición!

Hemos celebrado la XVIII edición de Socios por un día
99 CENTROS EDUCATIVOS
¡El 99% de los estudiantes recomendaría esta experiencia a un amigo!

"Me gustó mucho y me sirvió para aclarar mis dudas sobre lo que quiero estudiar en un futuro. Se lo recomendaría a cualquier persona porque es toda una experiencia y sirve de mucha ayuda para resolver tus dudas"
Testimonio de un alumno participante en Socios por un día

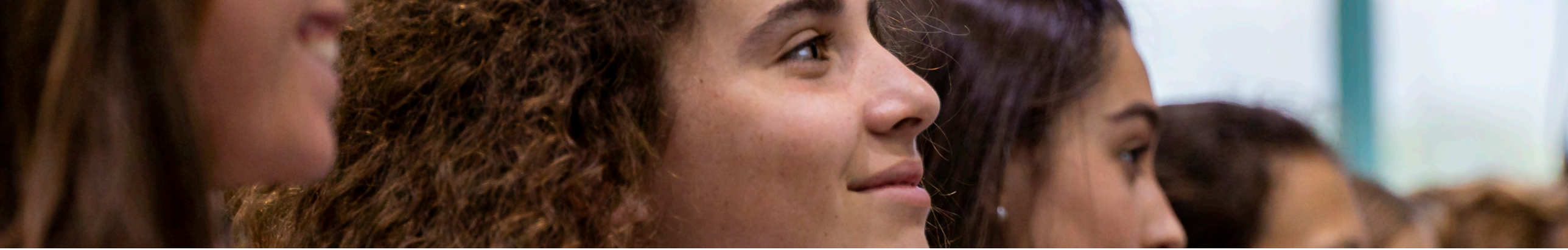
"Es una experiencia que todos deberían probar porque te hace conocer el mundo laboral y empresarial. Además me ha ayudado a elegir lo que quiero hacer"
Testimonio de un alumno participante en Socios por un día

DIRECTIVOS POR UN DÍA

Descripción: Programa desarrollado gracias a la colaboración de la Asociación Española de Directivos (AED), en el que los universitarios tienen la oportunidad de acompañar durante una jornada laboral a un Directivo durante su día de trabajo. El objetivo es introducirles en el mundo laboral real y fomentar en ellos el desarrollo de habilidades y competencias referentes al ámbito directivo.

870 Estudiantes — 866 Voluntarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ORIENTA-T

Descripción: Espacio referente para la orientación profesional, un canal para jóvenes, abierto y colaborativo, en el que se comparten las oportunidades de empleabilidad en las carreras STEM y el liderazgo de la mujer a través de ponencias inspiradoras y talleres específicos para los estudiantes.
Objetivos: Fomentar el autoconocimiento y la toma de decisiones de los jóvenes con el objetivo de hacerles reflexionar sobre su futuro profesional fomentando las carreras STEM y el papel del liderazgo de la mujer.

¡Más de 30.400 estudiantes formados desde la primera edición!

La situación provocada por la COVID-19, impulsó a la Fundación a reflexionar y a analizar cómo estaban viviendo ese momento los jóvenes para ayudarles a comprender lo que sucedía y a adaptarse a la nueva situación.

Ante la situación de confinamiento, de incertidumbre y miedo, de información masiva y contradictoria, la Fundación puso en marcha "Aprendo en casa", un conjunto de recursos educativos centrados en habilidades como la **ADAPTABILIDAD** a los cambios, la tolerancia a la **FRUSTRACIÓN** o el **PENSAMIENTO CRÍTICO** antes noticias falsas o fake news. Un proyecto cuyo objetivo era que los jóvenes miraran hacia el futuro, que contó con la gran acogida de voluntarios y docentes.

"Todo nuestro agradecimiento por haceros presentes en este periodo de crisis sanitaria a unos jóvenes que necesitan más que nunca apoyo y motivación"
Docente participante en el programa Orienta-T

IV edición
Formaciones online y presenciales a DOCENTES
Formaciones online a más de 200 VOLUNTARIOS de toda España
Han participado 113 CENTROS EDUCATIVOS
¡El 100% de los centros educativos quiere repetir!

Estudio de impacto ORIENTA-T 2018-2019

Seguimos fomentando el liderazgo de la mujer, las profesiones STEM y la orientación laboral

Reduce en un 89% (42%) la identificación de las chicas (chicos) con la frase "Cuidar de los hijos y de la casa es menos sacrificado para una mujer que para un hombre".

Asimismo, reduce en un 92% (48%) la identificación de las chicas (chicos) con la frase "En general, a los chicos se les dan mejor las matemáticas que a las chicas".

JUNIOR CHRONICLES

Objetivo: Potenciar la orientación académico-laboral desde edades tempranas

10.653 Estudiantes — 261 Voluntarios

MINIEMPRESAS

Descripción: Guiados por el profesor/a los estudiantes tienen una experiencia auténtica (con dinero, productos y clientes reales) sobre la toma de decisiones empresariales a través de la creación, organización y gestión de una empresa.
Objetivos: Despertar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que permitirán al estudiantes convertir las ideas en acción y desarrollar las competencias requeridas por el actual mercado laboral.

Junior Achievement ha puesto toda su ilusión en conseguir que, a pesar de la situación provocada por la COVID-19, los jóvenes de miniempresas pudieran participar en las competiciones regionales, nacional y europea pudiendo así demostrar todo su esfuerzo y potencial, motivándoles a seguir aprendiendo y creciendo. ¡Retos emprendedores, dinámicas en equipo y juegos online han marcado las diferentes competiciones!

VIII Competición catalana - 17 de abril
19 equipos participaron en la VIII edición, en la que la miniempresa Homeily del Colegio OAK House de Barcelona consiguió el primer premio.

III Foro de emprendimiento de la escuela pública - 29 de abril
50 estudiantes participaron en el III Foro de emprendimiento de la escuela pública, en el que la miniempresa Hairllar del Colegio Claret de Madrid quedó en primera posición.

Competición Almería y Valencia - 30 de abril
50 estudiantes participaron en la Competición regional de Almería y Valencia, en la que las miniempresas MGR - Tech del IES Martín García Ramos de Almería y Leaf&Life bag del IES Broch i Llop de Castellón resultaron ganadoras.

XIV Competición Nacional - 6 y 7 de mayo
18 miniempresas fueron seleccionadas para participar en la Competición Nacional. Homeily del colegio Oak House School de Barcelona se convirtió en la ganadora de la XIV edición.

Company of the Year Competition - 27 de julio
Jóvenes de 40 países europeos participaron en Company of the Year Competition. La miniempresa Bubbles de Junior Achievement Dinamarca se convirtió en la ganadora.

XIII Competición nacional de MINIEMPRESAS

Más de **7.600 alumnos** participantes de centros educativos de toda España se han formado durante el curso escolar 2019-2020 en el programa de emprendimiento miniempresas, con el objetivo de convertirse en los ganadores de XIII edición y representar a España en Company of the Year Competition. En total se han presentado **1.554 proyectos** de emprendimiento.

La miniempresa ganadora ha sido Homeily del Colegio Oak House School de Barcelona, una aplicación para móvil que distribuye de manera equitativa las labores de la casa con el objetivo de fomentar la igualdad mediante un método, divertido y original.

"Felicito a Junior Achievement Europe por organizar eventos con jóvenes emprendedores de toda Europa. Esta crisis nos ofrece la oportunidad de replantear los modelos de negocio tradicionales y de reajustar la agenda empresarial mediante la creación de capacidades y sistemas que fomenten la innovación y el emprendimiento"

António Guterres - Secretario General de la ONU durante el evento Company of the Year Competition 2020.

Iniciativas Europeas de MINIEMPRESAS

ENTREPRENEURIAL SKILL PASS (ESP) es una certificación internacional que Junior Achievement ofrece a los estudiantes participantes de miniempresas. Consta de 2 cuestionarios de autoevaluación y un examen final sobre competencias empresariales, el cual certifica que el alumno ha tenido una experiencia real en el mundo del emprendimiento y que a lo largo del curso ha adquirido los conocimientos necesarios para emprender.

7.647 Estudiantes 248 Voluntarios

CAMPAMENTO DE INNOVACIÓN

Descripción: Evento de una jornada dirigido a estudiantes de 15 a 25 años en el que los participantes tendrán que resolver un reto mediante la creación y desarrollo de un plan de negocio que tendrán que presentar ante un jurado.
Objetivos: Desarrollar competencias para innovar y ser emprendedores, fomentar la creatividad y desarrollar las técnicas necesarias para elaborar un plan de empresas.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Campamento de Innovación de Nationale-Nederlanden

Más de 70 jóvenes de diferentes centros educativos, de la Fundación Aprocor y del programa de orientación laboral Neet´s in entrepreneurship participaron en la V edición del Campamento de Innovación. Su reto: idear un proyecto innovador que promueva el turismo inclusivo en España.

TURISMO EMPRENDEDOR

Campamento de Innovación StartupSchool Las Rozas

A través de sesiones de formación impartidas por expertos en diferentes materias como design thinking, bussiness model canvas, desarrollo de producto o métricas de negocio, y visitas programadas a diferentes empresas, jóvenes de entre 18 y 31 años de edad enfrentaron al reto de diseñar su propia idea emprendedora con la que dar respuesta al reto de cómo fomentar el turismo en Las Rozas.

SOCIAL INNOVATION RELAY

Descripción: Los estudiantes desarrollan una solución innovadora que dé respuesta a un problema social, plasman esa idea en 300 palabras y presentan su candidatura en una plataforma online.
Objetivos: Introducir a los jóvenes en el emprendimiento desde un punto de vista social, para que sean capaces de detectar una necesidad y propongan una solución viable llevándola a cabo en su entorno.

929 Estudiantes 31 Voluntarios

STARTUP PROGRAMME

Descripción: Proyecto para fomentar el emprendimiento entre los universitarios y captar nuevos talentos. A lo largo de un curso académico los estudiantes elaboran un plan de empresa, que después presentan en una competición nacional, acompañados por tutores de las universidades y asesores de empresas de referencia.
Objetivos: Fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes.

Cerca de 200 universitarios se han formado durante el curso 2019-2020 en el programa de emprendimiento interuniversitario Startup Programme. En total se han presentado 67 proyectos de emprendimiento

Flying Organs de la Universidad Carlos III de Madrid se convirtió en el equipo ganador. Su proyecto emprendedor es una Startup que propone coordinar el traslado de órganos mediante la utilización de una red de drones especializados, reduciendo el tiempo de entrega para maximizar el éxito del trasplante.

Flying Organs representó a España en la competición europea Enterprise Challenge celebrada en el mes de julio de manera online en la que resultó ganadora la Startup Aid 4 all de Junior Achievement Chipre.

"Necesitamos vuestra energía, habilidades y espíritu emprendedor. Sólo conseguiremos una verdadera recuperación con el apoyo y contribución de todos los ciudadanos, y especialmente de los jóvenes. Por eso denominamos nuestro plan de recuperación "The Next Generation EU"

Paolo Gentiloni - Comisario Europeo de Economía ONU durante el evento Company of the Year Competition 2020.

344 Estudiantes 56 Voluntarios

MEJORA LA SOCIEDAD: ¡DIGITALÍZALA!

Descripción: Programa de 2 sesiones realizado en colaboración con ACEC (Asociación Catalana de empresas consultoras) a través de las cuales los alumnos adquirirán las competencias básicas de transformación digital.
Objetivos: Desarrollar competencias para ser líderes de la transformación digital y desenvolverse en el mercado laboral del siglo XXI.

NEET´S IN ENTREPRENEURSHIP

Descripción: Proyecto financiado por Fund for Youth Employment. Iceland, Lichtenstein and Norway Grants, que se está desarrollando de manera común en España, Italia, Bulgaria y Rumanía. Con 3 años de duración, tiene como fin último el apoyo, orientación laboral y formación en emprendimiento a jóvenes desempleados de entre 18 y 29 años.
Objetivos: Construir vínculos entre el mundo educativo y el ámbito empresarial, y apoyar la educación e integración de jóvenes en situación de desempleo que no se estén formando en la actualidad.

NEETs in entrepreneurship

Más de 200 jóvenes se han formado durante 2019-2020 en el programa "Neet's in entrepreneurship"

A través de diferentes sesiones impartidas por voluntarios profesionales los jóvenes han podido reflexionar sobre su futuro y trabajar aquellas competencias más importantes para su incorporación al mercado laboral. Sesiones de mentorización y liderazgo en la búsqueda de empleo, campamentos de innovación, contacto con empresas y encuentros con emprendedores.

348 Estudiantes 70 Voluntarios

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Iniciativas Europeas

E-Leaders for a day

Iniciativa impulsada por Junior Achievement Europe en la que diferentes estudiantes, seleccionados por su excelencia académica y procedentes de distintos países europeos, acompañan durante una jornada laboral a directivos de primer nivel en Bruselas.

Entrepreneurial School

Guía virtual, impulsada por Junior Achievement Europe, que ofrece material educativo para ayudar a implementar la formación emprendedora en cualquier asignatura y para cualquier curso, y que pretende ser un recurso útil y práctico dirigido a profesores de primaria, secundaria, bachillerato y FP.

EE-HUB.ES

La Red Europea de Educación Emprendedora (EE-HUB) es una red de expertos comprometidos con el aprendizaje emprendedor, centrada en impulsar el desarrollo de estas competencias y en la recomendación de políticas educativas que ayuden a impulsar la formación emprendedora en Europa.

Innovation Cluster

El Grupo de Innovación para la Educación Emprendedora es el nuevo proyecto de Erasmus+, dirigido por JA Europe y realizado en colaboración con varios organismos y Ministerios de Educación europeos, 3 institutos de investigación y 5 organizaciones nacionales de Junior Achievement. La principal finalidad de este proyecto es analizar el impacto de la educación emprendedora y trazar las bases para alcanzar el objetivo europeo: que todos los jóvenes tengan una experiencia emprendedora antes de terminar el colegio.

GENERANDO OPORTUNIDADES

Embajadores JA

Estoy muy contento con este programa y me enorgullece que mi empresa esté inscrita en el mismo. Me ha encantado trabajar con estas personas jóvenes para tratar de orientarles en sus primeros contactos con el mundo laboral y trasladarles mi propia experiencia. Y tuve la suerte de tener una clase muy buena, participativa y dinámica. Un placer

Voluntario Habilidades para el éxito

Es importante contribuir al desarrollo de las nuevas generaciones y hacer que vean las profesiones y las necesidades que se están demandando en el mercado laboral. Por ello me parece clave la función que Junior Achievement realiza con este tipo de programas

Voluntario Orienta-T

Como siempre es una oportunidad de conocer las inquietudes de los jóvenes, aquellos, que vendrán a ocupar nuestros puestos en un futuro y que recordarán aquella vez que estuvieron en una empresa para saber si lo que querían ser se adaptaba a sus inquietudes. Una gran iniciativa

Voluntario Socios por un día

Me ha parecido muy buen programa, con muchas facilidades para que cada persona pueda participar en el voluntariado independientemente de si cuentas con más o menos tiempo libre, ya que hay actividades de todo tipo. También me ha gustado y me parece muy positivo el peso de lo online ya que facilita mucho el trabajo y el poder colaborar cuando quizás no se dispone de tiempo o medios para asistir presencialmente a un sitio

Voluntario Emprende por el clima

DESPERTAMOS SU ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Ellos son el futuro

Ha sido un placer tomar parte en este concurso. Creo que ha sido una curva de aprendizaje increíble para los alumnos, y les ha dotado de nociones de vida muy útiles. Además nos hemos sentido muy bien acogidos y guiados tanto por parte de la organización como del voluntario

Docente Emprende por el Clima

Me ha gustado conocer cómo ha sido la vida del voluntario porque creo que pueden ser consejos para la mía

Estudiante Orienta-T

Nuestro alumnado necesita este tipo de "modelos de referencia" que vosotros nos facilitáis. Los contenidos de este tipo "van calando" en ellos poco a poco

Docente Rumbo a tus sueños

Dar la enhorabuena y las gracias a la Fundación Junior Achievement por esta oportunidad para nuestros jóvenes. El programa está muy bien y habéis hecho un gran esfuerzo en que continuara online a pesar de los difíciles momentos que estábamos pasando. Yo lo valoro mucho

Docente miniempresas

Me gustó mucho y me sirvió para aclarar mis dudas sobre lo que quiero estudiar en un futuro. Se lo recomendaría a cualquier persona porque es toda una experiencia y sirve de mucha ayuda para resolver tus dudas

Estudiante Socios por un día

Hemos aprendido muchas cosas no solo la parte teórica de economía si no como aplicar esta teoría a una empresa. Hemos conseguidos resolver una problema y crear un producto. Un producto que al principio era difícil pero que al final con esfuerzo y trabajo en equipo conseguimos resolver

Estudiante miniempresas

El enfoque del programa amplia la mirada de los alumnos, en estas edades, hacia un futuro que ven muy lejano. Es muy importante la conexión de los alumnos con la experiencias de vida de los voluntarios

Docente Las ventajas de permanecer en el colegio

Las sesiones transmitidas por los voluntarios han resultado un éxito. Los estudiantes han solicitado tener más sesiones como la que han recibido los 4 grupos que se han beneficiado de la píldora. La píldora ha sido un acierto en estos tiempos del Covid-19. Muchas gracias

Docente Orienta-T

Estudio de impacto

Informe longitudinal: cuatro años avalan nuestro impacto

El informe longitudinal de la Fundación Junior Achievement es fruto del trabajo a lo largo de más de 4 años, en los que gracias a la recopilación de encuestas previas y posteriores de más de 24.900 estudiantes de Educación Primaria hasta la Universidad y pertenecientes a 382 centros educativos de toda la geografía española, ha sido posible medir el impacto de 15 programas educativos de la Fundación Junior Achievement pertenecientes a todas las etapas educativas de Educación Primaria hasta la Universidad.

Esta novedosa investigación longitudinal se trata de un método científico de investigación en el que se realiza un seguimiento de un mismo grupo de estudiantes a lo largo de un período de tiempo, en este caso, de varios años. En concreto, este enfoque longitudinal hace posible conocer los cambios que los estudiantes experimentan como efecto de su participación en los programas educativos de la Fundación Junior Achievement, y cómo estos cambios son persistentes en el tiempo, probando así la eficacia de dichos programas.

El trabajo de seguimiento realizado durante estos años ha permitido disponer de información de un mismo estudiante durante varios años e identificar los efectos causales de interés de manera precisa, dotando al estudio del mayor rigor y solidez que se puede obtener en la identificación de efectos causales.

Los resultados obtenidos a lo largo de estos años permiten confirmar el efecto causal positivo de los programas Junior Achievement en los estudiantes, siendo mayor el impacto cuanto menor es la edad de los alumnos a los que va dirigido el programa y cuanto mayor es el número de programas realizados, teniendo un efecto multiplicador.

En definitiva, el estudio de impacto longitudinal confirma los efectos positivos a largo plazo en aquellos valores o cualidades que la literatura científica ha demostrado que promueven el bienestar a lo largo de la vida, tales como la perseverancia, la imaginación, la postergación de recompensas, el trabajo duro, el capital cívico o la mentalidad en crecimiento.

Así mismo, este estudio de impacto evidencia que el currículum de programas educativos que desarrolla y ofrece la Fundación Junior Achievement desde Educación Primaria hasta la Universidad, facilita el desarrollo de habilidades no cognitivas de manera estructurada y secuencial desde las edades más tempranas.

Las habilidades no cognitivas, también llamadas soft skills, se definen en 2013 por el Departamento de Educación de Estados Unidos como el conjunto de habilidades sociales, capacidades y recursos personales independientes de la capacidad intelectual. Es decir, son la actitud, el comportamiento y los rasgos de carácter de una persona. Las habilidades no cognitivas determinan las fortalezas, a nivel individual, para ser un buen líder en el mundo educativo y laboral.

Gracias a su transversalidad se desarrollan en todos los ámbitos de nuestra vida: persona, educativo y laboral. Numerosos estudios señalan estas habilidades como aquellas que influyen en el desarrollo cognitivo de los jóvenes, mejorando sus resultados educativos y laborales, y por tanto, su bienestar alcanzado en la edad adulta.

24%
EXPECTATIVAS EDUCATIVAS
Aumentan las expectativas de cursar estudios superiores

18%
AUSENCIAS INJUSTIFICADAS
Disminuyen las ausencias injustificadas a clase

27%
MENTALIDAD EN DESARROLLO
Aumenta la creencia de que con esfuerzo se pueden conseguir buenos resultados

16%
ESPÍRITU EMPRENDEDROR
Incrementan las expectativas de autoempleo

31-49%
HABILIDADES NO COGNITIVAS
Incrementan los valores y cualidades de éxito profesional

23%
CAPITAL CÍVICO
Aumenta los comportamientos acordes al interés colectivo

*Los resultados longitudinales completos se publicarán próximamente por primera vez.

Empresas colaboradoras

Desde Zurich y nuestra fundación, la Z Zurich Foundation, colaboramos con la Fundación Junior Achievement desde 2012. Nuestro foco en Responsabilidad Social Corporativa está orientado a ayudar a niños y jóvenes en su educación para mejorar su empleabilidad futura y estamos convencidos de que los programas de la Fundación Junior Achievement para desarrollar las habilidades de los más jóvenes y su espíritu emprendedor, les preparan adecuadamente para tal fin.
Nuestra colaboración, también se caracteriza por la innovación y la cocreación de iniciativas. En este sentido, durante el pasado curso impartimos por primera vez, a pesar de las circunstancias, los nuevos programas de Liderazgo Inclusivo y Socias por un Día para impulsar el liderazgo diverso y especialmente el femenino entre las nuevas generaciones. Además, a finales de 2020 lanzamos conjuntamente un nuevo programa llamado Z-SHAKE dirigido a los jóvenes que más lo necesitan, aquellos que han experimentado el fracaso escolar pero que a pesar de ello se han propuesto reengancharse a los estudios para formarse y tener un futuro en el mundo laboral.
Esperamos seguir trabajando con la Fundación Junior Achievement durante mucho tiempo para seguir apoyando a los jóvenes en su formación en una colaboración que tanto nos satisface, que ha sido tan fructífera y que ha cosechado tantos éxitos.

Cristina Gomis Rüth, Directora de Responsabilidad Corporativa de Zurich Seguros

La colaboración de Citi con la Fundación Junior Achievement se remonta a finales de los años 90 en España. Desde mi incorporación a Citi, hace ahora 14 años, he tenido la oportunidad de colaborar en mi doble faceta, profesional, como responsable de la relación en Citi, y personal, como voluntario de muchos de sus programas. En ambas facetas, mi valoración es muy positiva. Como Citi, la Fundación Junior Achievement y su equipo ha sido siempre un socio excepcional que nos ha ayudado de forma muy relevante a tener un impacto positivo en la sociedad. A lo largo de estos más de 20 años, han sido varios miles de estudiantes a los que hemos podido ayudar a tener un espíritu más emprendedor; a desarrollar valores como el esfuerzo; habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación eficaz, la resolución de problemas; o actitudes como el respeto al medioambiente, la formación continua, el consumo responsable, el ahorro o la toma de decisiones informadas y éticas. Todo ello para ayudarles a estar mejor preparados para afrontar su futuro personal y laboral. Jóvenes más y mejor preparados son, sin lugar a duda, la mejor forma de tener una mejor sociedad futura.
Como voluntario, la participación en actividades de Junior me ha permitido mejorar mis propias habilidades personales, lo que luego he podido trasladar y aplicar en mi propia carrera profesional. Me ha permitido disfrutar de las ganas de aprender, frescura y madurez de la mayoría de los cientos de chicos que me han permitido compartir mi tiempo y experiencia con ellos.

Julio Carlavilla, Director de Comunicación Corporativa de Citi para España y Portugal

“NEETs in entrepreneurship” es uno de los 26 proyectos financiados por EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment, creados en 2017 con el objetivo de fomentar un empleo sostenible y de calidad para los jóvenes en Europa. A diferencia de los programas ordinarios financiados por Islandia, Liechtenstein y Noruega, este Fondo tiene un enfoque transnacional con el objetivo antes mencionado. El proyecto “NEETs in entrepreneurship”, con una duración de 33 meses, se está llevando a cabo en España, Rumanía, Italia y Bulgaria con el objetivo de promover el espíritu empresarial y las oportunidades laborales. Los beneficiarios del proyecto reciben formación y apoyo para adquirir las competencias necesarias para encontrar un empleo o crear su propia empresa a través de Junior Achievement, ONG al servicio de los jóvenes dedicada a fomentar su espíritu empresarial y prepararles para el mundo laboral.

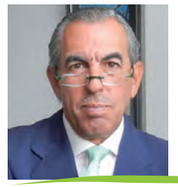
Małgorzata Nowak, Fund Manager Fund Operator for EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment Fund for Regional Cooperation

Patronato Junior Achievement

Presidente
D. Alberto Placencia Porrero

Vicepresidente
D. Daniel Carreño Álvarez: CEO Grupo Lantero

Tesorero
D. Pedro López-Quesada Fernández-Urrutia: Managing Director Global Banking Citi


Secretario
D. Eduardo Sánchez Morrondo: Presidente Grupo Bonheur

Vocal
D. Mario Armero Montes: Presidente de ENSO

Vocal
D. Antonio Calçada: Director General y Vicepresidente de la Fundación Repsol

Vocal
D. Vicente Cancio: Country CEO Spain Zurich

Vocal
D. Antonio Carbajal Tradacete: Socio Director 3E Estrategias en energía y economía

Vocal
D. Iñigo Churruca Bonilla: Socio Consejero Bchange

Vocal
D. Sergio de Horna Viedma: Consejero RBC IS Bank (Luxembourg)

Vocal
Dª. Helena Herrero Starkie: Presidenta HP Inc España y Portugal

Vocal
D. Carlos Mas Ivars: Senior Advisor & Board Member. Chairman IE Center for Families in Business and IE Center for C-Centricity

Vocal
D. Jose Manuel Mora-Figueroa Monfort: Director General Deutsche Bank España

Vocal
Dª. Begoña Morera Herranz: Directora Técnica SECOT (Seniors para la Cooperación Técnica)

Vocal
D. Javier Nadal: Presidente Asociación Española de Fundaciones y Ex Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica

Vocal
D. José María Sanz-Magallón: Presidente Fundación Castillo de Monteagudo

Patrocinadores Junior Achievement

PATROCINADORES PLATINO

ZURICH FOUNDATION

citi

Iceland Liechtenstein Norway grants — Norway grants

AEB Asociación Española de Banca

unespa Asociación Empresarial del Seguro

PATROCINADORES ORO

nationale nederlanden

BAYER

BBVA

Fundación Rafael del Pino

hp

sabic

FedEx Express

Madrid Emprende

apd

inverco

EY Fundación España

MetLife

endesa

ferrovial

Pfizer

Ayuntamiento de Las Rozas

BNP PARIBAS

ING

ManpowerGroup

pwc

AED

Deloitte.

COSENTINO imagine & anticipate

PATROCINADORES PLATA

Deutsche Bank

accenture

Hewlett Packard Enterprise

ABB

cecabank

Grupo Lactalis

cimd intermoney

UCI Hipotecas para vivir

PATROCINADORES BRONCE

ECIJA

fundación pelayo

avanade

Nestlé Good Food, Good Life

nielsen

WHITE & CASE

A.M.P.A. Kensington School

sage

BNY MELLON

estudio dodark

Ascri Asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión

Colaboradores Junior Achievement

ACCEM - CENTRO DE ACOGIDA SAN ROQUE
ACCEM - CENTRO DE ACOGIDA VALDELATAS
AFAS HOGAR INFANTIL SAN FRANCISCO DE ASÍS
AIRBUS
ALEXANDER HUGHES
ALTRAN
APA SENARA
APOSTÓLICAS DEL CORAZÓN DE JESUS
ASOCIACIÓN CENTRO TRAMA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS COMUNICACIÓN GRÁFICA
ASOCIACIÓN LA RUECA
ATMIRA
AYESA
BAKER & MCKENZIE
BANK OF AMÉRICA
BLC AUREN
CEXT
CLÍNICA VETERINARIA PARLA ESTE
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y JUVENTUDCOMUNIDAD DE MADRID
DEPARTAMENT D'EDUCACIÓ DE CATALUNYA
DIRECCIÓN GENERAL DE BILINGÜISMO Y CALIDAD DE LA ENSEÑANZA
DUFF & PHELPS
DXC TECHNOLOGY
EL MUNDO
ENTRADIUM.COM
ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)
ERCROS
ESCUELA INFANTIL CUATROPECAS
ESCUELA INFANTIL MOMO
ESIC
ESTUDIO SAMPERE
FINANCIALREG, S.L
FIRTYX
FUNDACIÓN BOTÍN
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)
FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID
FUNDACIÓN MÁSHUMANO
GE RENEWABLE ENERGY
GRUPO HEREDA
GRUPO RED ELECTRICA
HOGAR SAN MATEO (ADI ABRAZO)
HOSPITAL UNIVERSITARIO INFANTA CRISTINA PARLA
IBM
IDAD S.A.
IECISA
IESIDE
INITEC
INSTITUTO DE SALUD CARLOS III (ISCIII)
INSTITUTO EUROPEO DE PSICOLOGÍA POSITIVA
ITEP
JUST BE COMUNICACIÓN
LYRECO
MADRID VENTURE CAFÉ
MEDIOBANCA
MINISTERIO DE DEFENSA
MUTUALITAT D'ENGINYERS
ONG CESAL
PÉREZ-LLORCA
PEUGEOT MOTOCYCLES
PRODIGIOSO VOLCÁN
RAMÓN MIRANDA, RESPONSABLE DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES, AVANADE PARA ESPAÑA Y EUROPA
REPSOL
RESIDENCIA INFANTIL ACACIAS
RESIDENCIA INFANTIL ARGANDA
RESIDENCIA INFANTIL LEGANÉS
RESIDENCIA INFANTIL MADRE TERESA
RESTAURANTE A CUCHILLO
SARA BIEGER, PRESIDENTA CÁMARA FRANCO-ESPAÑOLA COMERCIO E INDUSTRIA
SEI EDETRONIK S.A
SELF TRADE BANK
THYSSENKRUPP ELEVADORES S.L.U.
UFD DISTRIBUCIÓN GETRONICS
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES
UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
UNIVERSIDAD DE BARCELONA
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
UNIVERSIDAD DE GRANADA
UNIVERSIDAD DE JAÉN
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN
UNIVERSIDAD DE NAVARRA
UNIVERSIDAD DE OVIEDO
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
UNIVERSIDAD DE VALENCIA
UNIVERSIDAD DE VIC
UNIVERSIDAD EUROPEA
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
UNIVERSIDAD LOYOLA ANDALUCÍA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)
UNIVERSIDAD NEBRIJA
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS
UNIVERSIDAD RAMON LLUL
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU
U-TAD
WOOD

Difusión de la actividad

PÁGINA WEB

www.fundacionjaes.org

¡Síguenos en redes sociales!

Te mantendremos informado de nuestra actividad, oportunidades de voluntariado, eventos de emprendimiento y todos nuestros programas

Junior Achievement España

@jaspain

@ ja_spain

@juniorachievement.espana

Presencia en medios de comunicación

Vocento
Medios regionales: Educación financiera

RNE
Socios por un día

COPE
Educación financiera (Tus finanzas, tu futuro)

RNE
Día de la educación financiera

Expansión
Socios por un día

Es Radio
Emprendimiento infantil

Telemadrid
Socios por un día

RTVE
Socios por un día

Radio 5
XIV edición miniempresas

Transparencia en la gestión

ONG ACREDITADA
FUNDACIÓN LEALTAD

	ACTIVO	31/08/2019	31/08/2020
A)	ACTIVO NO CORRIENTE	30.028	28.516
I.	Inmovilizado intangible	15.331	17.541
III.	Inmovilizado material	8.207	4.485
VI.	Inversiones financieras a largo plazo	6.490	6.490
B)	ACTIVO CORRIENTE	661.462	780.483
I.	Existencias	15.809	29.315
II.	Usuarios y otros deudores de la actividad propia	159.883	107.517
3.	Otros	159.883	107.517
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8.138	1.251
VI.	Periodificaciones a corto plazo	8.777	5.616
VII.	Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	468.855	636.784
	TOTAL ACTIVO (A+B)	691.490	808.999
	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/08/2018	31/08/2019
A)	PATRIMONIO NETO	465.562	402.503
A-I)	Fondos propios	465.562	402.503
I.	Dotación fundacional	30.000	30.015
III.	Excedentes de ejercicios anteriores	402.779	435.547
IV.	Excedente del ejercicio	32.783	-63.059
C)	PASIVO CORRIENTE	225.928	406.496
V.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	189.262	144.989
2.	Otros acreedores	189.262	144.989
VI.	Periodificaciones a corto plazo	36.666	261.507
	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	691.490	808.999

	CUENTA DE RESULTADOS	(DEBE) HABER 31/08/2019	(DEBE) HABER 31/08/2020
A)	EXCEDENTES DEL EJERCICIO		
1.	Ingresos de la actividad propia	972.395	640.887
c)	Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	874.565	558.010
d)	Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	97.830	82.877
2.	Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	21.564	15.721
4.	Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	0	13.506
6.	Aprovisionamientos	-61.288	-51.866
8.	Gastos de personal	-596.389	-479.028
9.	Otros gastos de la actividad	-305.070	-194.724
10.	Amortización del inmovilizado	-7.266	-9.764
13.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0	237
13.**	Otros resultados	6.153	418
A.1)	EXCEDENTES DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13**)	30.099	-64.613
16.	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-2	0
17.	Diferencias de cambio	-1.016	1.554
18.	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	3.702	0
A.2)	EXCEDENTES DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+19)	2.684	1.554
A.3)	EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	32.783	-63.059
A.4)	VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+20)	32.783	-63.059
B)	Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto		
C)	Reclasificaciones al excedente del ejercicio		
I)	RESULTADO TOTAL VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	32.783	-63.059

Tel: +34 914 364 190
Fax: +34 914 364 191/92
www.bdo.es

Rafael Calvo 18
28010 Madrid
España

Informe de auditoría independiente de cuentas anuales

Al Patronato de **Fundación Junior Achievement España:**

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de **Fundación Junior Achievement España** (la Fundación), que comprenden el balance a 31 de agosto de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias, y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 31 de agosto 2020, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

BDO Auditores S.L.P. inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas nº S1.273 es una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

Registro Mercantil de Madrid, Tomo 14.413 Sección 8ª Folio 201, Hoja nº M-238188 (Inscripción 1ª) CIF: B-82387572

Aspectos más relevantes de la auditoría	Respuesta de auditoría
Riesgo en relación con el reconocimiento de ingresos El epígrafe de "Ingresos de la actividad propia" de la cuenta de resultados del ejercicio 2020, incluye los ingresos devengados por la Fundación por el cumplimiento de las actividades propias descritas en la Nota 1 de la memoria adjunta. La política de reconocimiento de ingresos y subvenciones se describe en las Notas 4.12, 4.14 de la memoria adjunta. El reconocimiento de ingresos es un área significativa y susceptible de incorrección material, particularmente en relación con su adecuada imputación temporal, motivo por el cual ha sido considerado como el aspecto más relevante de nuestra auditoría.	Hemos llevado a cabo, entre otros, los siguientes procedimientos de auditoría: - Obtención y entendimiento de las políticas establecidas por la Dirección de la Fundación para el reconocimiento de ingresos. - Obtención y análisis de los acuerdos de otorgamiento de las subvenciones y de los convenios firmados con los patrocinadores y colaboradores, verificando los documentos de la concesión de los mismos o los convenios. - Realización de pruebas sustantivas, tanto para una muestra de las aportaciones recibidas en el ejercicio y para una muestra de las aportaciones pendientes de aplicar de ejercicios anteriores, mediante el recálculo del traspaso a resultado del ejercicio de los ingresos de acuerdo con los gastos financiados por las mismas. - Evaluación de la idoneidad y adecuación de la información incluida por la Dirección de la Fundación en la memoria, en relación con los ingresos.

Otra información

La otra información comprende exclusivamente el Informe anual relativo al cumplimiento de los códigos de conducta sobre inversiones financieras temporales del ejercicio económico 01/09/2019 - 31/08/2020 (IACCC) y el Inventario, cuya formulación es responsabilidad del Presidente y el Secretario de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

BDO Auditores S.L.P., una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre la Otra Información. Nuestra responsabilidad sobre la Otra Información, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia de la Otra Información con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la Entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, no tenemos nada que informar sobre la concordancia de la citada Otra información con la de las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 31 de agosto de 2020.

Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que considere necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

BDO Auditores S.L.P., una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Entidad.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

BDO Auditores S.L.P., una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

Nos comunicamos con el Patronato de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la Entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

BDO Auditores, S.L.P. (ROAC S1273)

Carlos de Corral Gargallo (ROAC 9902)
Socio - Auditor de Cuentas

9 de febrero de 2021

AUDITORES

BDO AUDITORES, S.L.P

2021 Núm. 01/21/03502
96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:
Informe de auditoría de cuentas sujeto a la normativa de auditoría de cuentas española o internacional

BDO Auditores S.L.P., una sociedad limitada española, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas.

BDO es la marca comercial utilizada por toda la red BDO y para todas sus firmas miembro.

Tú puedes ayudarnos

Únete a nosotros

Si eres empresa…

Financia un programa y participa en su desarrollo

Si eres voluntario…

Inspira a los jóvenes y ayúdales a cambiar el mundo

Si eres donante…

Invierte en nosotros para seguir desarrollando nuestra labor

Con tu ayuda puedes contribuir…

A combatir el abandono escolar y desempleo juvenil

A potenciar la educación financiera desde edades tempranas.

A que los jóvenes sean emprendedores, tengan iniciativa y ganas de cambiar el mundo.

A que adquieran habilidades y competencias que les ayudarán en su incorporación al mercado laboral.

GRACIAS al equipo de la

FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT

por su profesionalidad, trabajo e ilusión

Inés Bertrand

María Jesús Cubillo

Javier Samarán

Laura González

Marina Llorente

Carlota Riquelme

Teresa de la Villa

Mónica Vidal

Marta Piqueras

Cristina Morales

Isabel Municio

Pilar Carbonero

Berta Regúlez

Montse Soriano

Marta Redondo

Miryam Díaz

Junior Achievement®

A Member of a JA Worldwide

Aprender a Emprender

Junior Achievement España
C/ Príncipe de Vergara, 197. 1ºB
28002 Madrid | España
Tel: +34 914 176 781
info@fundacionjaes.org
www.fundacionjaes.org