



«Es importante fomentar la educación emprendedora desde edades tempranas a través de experiencias reales»

Blanca Narváez, Directora General de la Fundación Junior Achievement España

La Fundación Junior Achievement se creó en 1919 en Estados Unidos con el objetivo de promover el emprendimiento juvenil. En España desembarcó en el año 2001 y tal y como explica Blanca Narváez, su Directora General, el eje de su labor es proporcionar experiencias formativas con actividades emprendedoras reales desde edades tempranas para ayudar a pequeños y jóvenes a construir su futuro

RAQUEL FRUTOS

Su organización se dedica a promover el emprendimiento juvenil. ¿Cómo está esta cuestión en España frente a los países del entorno?

Existe un elevado potencial emprendedor en nuestro país, pero es cierto que la tradición emprendedora es menor que en otros países en los que el emprendimiento está incorporado en las escuelas desde edades tempranas. Que los jóvenes tengan contacto con el emprendimiento desde pequeños a través de experiencias reales es importante. Fomentar estas iniciativas permite que los niños y jóvenes adquieran habilidades esenciales tanto para su vida profesional como personal.

¿Hay muchos jóvenes españoles que hoy en día quieran ser emprendedores?

Los jóvenes no se plantean emprender hasta que no conocen de cerca el emprendimiento. Por eso es importante fomentar la educación emprendedora desde edades tempranas y a través de experiencias reales. Cuando los jóvenes experimentan en primera persona el emprendimiento a través de nuestros programas, descubren que son capaces de crear cosas, de conseguir cambios y que el emprendimiento es una posibilidad más de empleo. De este modo, a través de nuestros programas conseguimos despertar su espíritu emprendedor.

¿Qué tipo de iniciativas desarrollan desde la fundación para preparar a los jóvenes para salir al mundo emprendedor?

Ofrecemos programas emprendedores gratuitos en todas las etapas educativas, desde primaria y hasta la universidad, y lo hacemos a través de la metodología «aprender haciendo», es decir, a través de experiencias reales. Creemos que esto es muy importante puesto que permite a los niños y a los jóvenes convertirse en los protagonistas de su aprendizaje.

En primaria ofrecemos el programa «nuestros recursos» en el que los alumnos crean una empresa y adoptan un puesto dentro de la misma, de manera que comienzan a entender cómo funciona una empresa y a tomar responsabilidades. El objetivo es que creen productos con materiales reciclados y que después los «vendan» en una pequeña feria. Durante el proceso aprenden diferentes habilidades y competencias como la responsabilidad de hacer bien la parte que les corresponde, la creatividad para crear los productos, la adaptabilidad para modificar aquello que no sale cómo esperaban, el trabajo en equipo, etc.

Por su parte, en educación secundaria y bachillerato ofrecemos el programa «miniempresas», que es muy similar al anterior, pero en este caso los alumnos crean su propia empresa, con productos reales, con asesoramiento de voluntarios profesionales, contactando con empresas y proveedores reales y vendiendo sus productos para obtener beneficio que donan a diferentes ONGs. Y de manera muy similar también lo hacemos con universitarios a través de *Startup Programme*, uno de los programas interuniversitarios más grandes de Europa, en el que los jóvenes reciben mentorización de voluntarios profesionales, participan en sesiones de formación en emprendimiento y comparten sus experiencias con otros

jóvenes emprendedores. Los mejores proyectos participan en una competición nacional y los mejores de todos ellos representan a España en la competición europea que organizan nuestros compañeros de Junior Achievement Europa.

¿Cuál cree que son las competencias y habilidades clave que debe poseer todo emprendedor?

Para emprender hace falta pensar que uno puede tener éxito. El miedo al fracaso limita, y por eso es importante desarrollar esa capacidad de sentirse capaz de generar un cambio. Entre las principales competencias y habilidades que debe tener un emprendedor están la adaptabilidad, el esfuerzo y la creatividad. Pero sin duda, hay otras muchas como son la postergación de la recompensa, la autoconfianza y la toma de decisiones. En nuestro estudio de impacto, realizado en colaboración con la Universidad de Murcia con el objetivo de analizar el impacto real de nuestros programas en los jóvenes que participan en los mismos, vemos que el 41% de los jóvenes que participan en «miniempresas» mejoran su perseverancia ante tareas que carecen de motivación o que su capacidad para postergar la recompensa se incrementa en un 29%. Se trata de habilidades muy importantes, no solo en su desarrollo profesional, sino también en su vida personal. Son habilidades que les van a permitir alcanzar sus objetivos, conseguir sus metas, y por tanto, tener un futuro mejor.

PARA EMPRENDER HACE FALTA PENSAR QUE UNO PUEDE TENER ÉXITO. EL MIEDO AL FRACASO LIMITA, Y POR ESO ES IMPORTANTE DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE SENTIRSE CAPAZ DE GENERAR UN CAMBIO

¿Cuáles son los sectores más demandados por los jóvenes para desarrollar su actividad emprendedora?

Aquellos sectores con los que están más sensibilizados los jóvenes son por ejemplo el cambio climático, el ámbito sanitario o el tercer sector. Y en casi la totalidad de los casos las soluciones que proponen están relacionadas con las nuevas tecnologías o aplicaciones móviles. Por eso es muy importante la orientación académico profesional para conseguir esa motivación que mueva a los jóvenes a tomar acción y a generar cambios.

Junior Achievement nace hace 100 años en Estados Unidos. ¿Qué características diferenciales tiene ese y otros países europeos de referencia en los que trabajan con respecto al nuestro?

Formamos parte de una red internacional, *Junior Achievement Worldwide*, a la que pertenecen otros 120 países. Nuestra misión es la misma en todas las zonas: inspirar a los jóvenes y ayudarles a tener un futuro mejor. Y esto es igual en todas las partes del mundo. Los jóvenes necesitan motivación e impulso para darse cuenta de todo su potencial y poder alcanzar sus metas. Lo hacemos a través de programas educativos gratuitos sobre educación financiera, orientación laboral y emprendimiento, compartiendo el conocimiento y la experiencia de todos los países.

ES IMPORTANTE PERMITIR A LOS JÓVENES DESDE EDADES TEMPRANAS PODER TESTAR SI EL EMPRENDIMIENTO ES O NO UNA POSIBILIDAD PARA ELLOS, SIN QUE EXISTAN CONSECUENCIAS DE FRACASO

¿A qué edad considera necesario comenzar a impartir formación emprendedora?

¿A qué edad debería aprender inglés una persona y por qué? Con el emprendimiento sucede exactamente lo mismo. Cuanto antes aprenda un niño a adaptarse a las situaciones, a buscar

soluciones, a ser creativos, a esforzarse... mejor será para su desarrollo personal y profesional. Nosotros trabajamos todas estas habilidades convencidos de su relación directa con el mejor futuro de los jóvenes.

¿Cuáles cree que son las claves para despertar el espíritu emprendedor entre niños, adolescentes y jóvenes?

Para nosotros la clave para despertar el espíritu emprendedor es nuestra metodología «aprender haciendo». Es decir, que los niños y jóvenes aprendan a través del juego, de experimentar ellos mismos qué sucede, de aplicar lo que aprenden a través de nuestros programas, de poner en práctica lo aprendido, de experimentar sus habilidades, de equivocarse y aprender en primera persona. Los más pequeños lo hacen a través de juegos, los más mayores a través de actividades prácticas o pequeños retos, pero todos aprenden del mismo modo, siendo los protagonistas.

¿Qué casos de éxito recuerda que le enorgullezcan del trabajo de la fundación?

Muchos, tenemos muchísimos casos de éxito a lo largo de la historia de la fundación que podría



destacar. Desde alumnos que estaban totalmente desmotivados y no encontraban sentido a sus estudios y que tras recibir una experiencia emprendedora quieren seguir formándose, tienen objetivos y poco a poco los alcanzan, hasta jóvenes que tras participar en *Startup Programme* han puesto en marcha su propia empresa. Y no son casos aislados, cuando finalizan los programas los jóvenes nos devuelven un cuestionario con sus impresiones y los testimonios que más se repiten es que gracias a nuestros programas se han dado cuenta de que pueden conseguir más cosas de las que ellos creían.

¿Cuáles son los retos en los que España debe trabajar para mejorar en el ámbito emprendedor?

Para que nuestro país mejore en materia emprendedora es importante incorporar la educación emprendedora a través de experiencias reales desde edades tempranas, facilitando la actividad económica, permitiendo a los jóvenes testar si el emprendimiento es o no una posibilidad para ellos, sin que existan consecuencias de fracaso.

España cuenta con una de las tasas de desempleo juvenil más elevadas de Europa. ¿Cree que los jóvenes son los grandes olvidados de nuestro mercado laboral?

Uno de los principales problemas que están detrás de la elevada cifra de desempleo juvenil de nuestro país

es la desmotivación que tienen muchos jóvenes. Las tasas de abandono escolar temprano en nuestro país son elevadas. En este sentido, si no conseguimos que los jóvenes estén motivados y encuentren una razón para seguir formándose, las cifras de abandono escolar empeorarán. Los jóvenes necesitan un cambio de mentalidad, no pensar en trabajar y ganar dinero, sino en generar cambios, motivarse y tomar acción. Es esencial que los jóvenes encuentren esa motivación, que reconecten con el sistema educativo.

¿Cómo cree que afectará el actual contexto de crisis económica al ámbito emprendedor?

El Covid-19 ha traído incertidumbre, pero eso es bueno para el emprendimiento porque es su contexto natural. Saber reaccionar, ser creativos... es muy importante. La gente que sea capaz de crear soluciones y de diseñar negocios, entre otros aspectos, es la que va a encontrar un trabajo mañana y quien va a emplear a otras personas. Por eso queremos fomentar esas competencias en los jóvenes, porque serán claves en su futuro personal y profesional.

Por último, ¿cuáles son sus objetivos al frente de la fundación para los próximos años?

Nuestro objetivo es seguir inspirando a los jóvenes para que sean conscientes de su potencial y alcancen sus metas. Si los jóvenes están motivados y toman acción, la sociedad en su conjunto mejorará. Queremos seguir creando contenido para que entre todos, junto a los docentes, a los voluntarios y a los padres, consigamos motivar a los jóvenes para que logren un futuro mejor.

EL COVID-19 HA TRAÍDO INCERTIDUMBRE, PERO ES BUENO PARA EL EMPRENDIMIENTO PORQUE ES SU CONTEXTO NATURAL. SABER REACCIONAR, SER CREATIVOS... ES MUY IMPORTANTE